

ЗВІТ
про результати проведення електронних консультацій
з громадськістю щодо проекту Державної цільової економічної програми
розвитку галузі туризму “Мандруй Україною” на 2022-2026 роки

1. Найменування органу виконавчої влади, який проводив обговорення

Міністерство культури та інформаційної політики України.

2. Зміст питання або назва проекту акта, що виносилися на обговорення

На обговорення виносився проект Концепції Державної цільової економічної програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» на 2021-2026 роки (далі – проект Концепції), розроблений на виконання Указу Президента України від 18 серпня 2020 року № 329/2020 «Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму». Проектом Концепції визначається проблема в галузі туризму (внутрішнього і в'їзного) та причини її виникнення, обґрунтовується необхідність її розв'язання шляхом розроблення і виконання державної цільової програми, а також визначаються шляхи та засоби її розв'язання.

3. Інформація про осіб, що взяли участь в обговоренні

Громадське обговорення проводилося у формі електронних консультацій з метою залучення широкого кола громадян та їх вільного доступу до участі в обговоренні проекту Концепції. Проект Концепції було опубліковано 7 квітня 2021 р. на офіційному веб-сайті Міністерства у рубриці «Для громадськості / Електронні консультації з громадськістю». Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймалися до 23 квітня 2021 р. включно на електронну адресу (prokopchuk.s@mkip.gov.ua). З метою залучення до обговорення широкого кола представників фахової спільноти проект акта також було розміщено на фейсбук сторінці Державного агентства розвитку туризму.

Під час громадського обговорення надійшло 4 листа з пропозиціями від юридичних осіб (Громадська організація «Асоціація культурно-мистецьких центрів «Віа Регія Україна», Асоціація в'їзних туроператорів України, Комітет підприємців туристично-готельної індустрії Торгово-промислової палати України та громадською організацією «Інститут соціально-економічних регіональних досліджень»). Також Комітетом підприємців туристично-готельної індустрії Торгово-промислової палати України було організовано громадське обговорення проекту Концепції за участі голів профільних туристичних асоціацій та туроператорів.

4. Інформація про пропозиції, що надійшли до органу виконавчої влади за результатами обговорення

За результатами громадського обговорення надійшло 4 листи із позиціями та зауваженнями до проекту Концепції, інформація про які наведена у додатку.

5. Інформація про врахування пропозицій та зауважень громадськості з обов'язковим обґрунтуванням прийнятого рішення та причин неврахування пропозицій та зауважень

Інформація про врахування пропозицій та зауважень наведена у додатку.

6. Інформація про рішення, прийняті за результатами обговорення

За результатами громадського обговорення головним розробником прийнято рішення про надсилання проекту розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції Державної цільової економічної програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» на 2021-2026 роки на погодження заінтересованим органам та заінтересованим сторонам відповідно до вимог Регламенту Кабінету Міністрів України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18 липня 2007 р. № 950.

Додаток до звіту про результати проведення електронних консультацій з громадськістю щодо проекту Концепції Державної цільової економічної програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» на 2021-2026 роки

№	Інформація про авторів зауважень / пропозицій до проекту акта	Зауваження / пропозиції до проекту акта	Інформація про врахування зауважень / пропозицій до проекту акта
1.	Громадська організація «Асоціація культурно-мистецьких центрів «Via Regia Україна»	Розкривати можливості міжнародних культурних та туристичних маршрутів у розвиток туристичної сфери України, розвивати внутрішній та в'їзний туризм, використовуючи культурні маршрути ради Європи	Враховано редакційно.
2.а	Асоціація в'їзних туроператорів України	Україна майже повністю відсутня в міжнародному інформаційному просторі, як дестинація для подорожей. На державному рівні не привертається увага до України, її туристичного потенціалу. Ця проблема повинна бути окреслена як одна з пріоритетних і, відповідно, мати актуальні механізми вирішення.	Враховано редакційно частково. Проблема визначена як пріоритетна, а конкретні заходи щодо механізмів покращення позицій по відповідним складовим компонентів індексу (Індекс цифрового попиту культурних ресурсів , індекс цифрового попиту природних ресурсів, ефективність маркетингу та бренду в залученні туристів, рейтинг стратегії бренду країни, візові вимоги та інші) будуть розроблятися після затвердження як в рамках ДЦП, так і в рамках нормотворчої діяльності МКІП.
2.б		Ця проблема(безпеки) особливо завдає шкоди в'їзному туризму. На жаль практично відсутнє інформування на державному рівні про безпеку перебування іноземних туристів в Україні (за виключенням зони конфлікту).	Не враховано. Не містить змістовних зауважень/пропозицій по проекту. Конкретні заходи щодо механізмів покращення позицій за відповідними складовими компонентів індексу(Втрати бізнесу від терористичної активності, Індекс поширеності тероризму та інші)

			будуть розроблятися після як в рамках ДЦП, так і в рамках нормотворчої діяльності МКП.
2.в		Так само, на регіональному рівні має відбуватися популяризація в'їзного туризму, орієнтація і на міжнародного туриста, створення туристичних продуктів та їх промоція для в'їзного туризму. Це є пріоритетом як розвитку внутрішнього та і в'їзного туризму?	Враховано редакційно. Концепція не розглядає принципово створення окремих підходів чи продуктів для внутрішніх та в'їзних туристів, а скоріше формування певних додаткових компонентів продукту в залежності від цільової аудиторії. Тому будь-які заходи на розвиток внутрішнього туризму слід розглядати як такі, що сприяють розвитку в'їзного туризму.
2.г		Облаштування та інформаційне забезпечення об'єктів культурної спадщини та природно-заповідного фонду повинно бути орієнтовано і на іноземного споживача також враховуючи, насамперед, мовний бар'єр.	Враховано редакційно. Концепція не розглядає принципово створення окремих підходів чи продуктів для внутрішніх та в'їзних туристів, а скоріше формування певних додаткових компонентів продукту (як переклад інформації на інші мови) в залежності від цільової аудиторії. Тому будь-які заходи на розвиток внутрішнього туризму слід розглядати як такі, що сприяють і розвитку в'їзного туризму.
2.д		Популяризація України як туристичної дестинації має відбуватися шляхом визначення цільових (вже існуючих та пріоритетних) ринків для України.	Частково враховано. Існуючі на цей момент ринки не завжди можуть бути цільовими.
2.е		Орієнтацією підготовки кадрів для сектору в'їзного туризму в тому числі удосконалення існуючої системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів сфери туризму	Враховано редакційно.

2.є		Підтримка має бути спрямована і на відновлення авіасполучення з іншими країнами і на встановлення нового авіасполучення, що стимулюватиме збільшення туристичного потоку в Україну	Враховано частково. Податкова підтримка не може бути розповсюджена на міжнародні авіарейси, так як вартість міжнародних авіаквитків і так не включає ПДВ. В той же час складові (Якість авіаційної інфраструктури Індекс завантаженості міжнародних авіарейсів, Кількість авіаліній, які виконують рейси та інші) вже визначені Концепцією заходи щодо підтримки будуть розроблятися після затвердження Концепції.
2.ж		Продовження програми інституційної підтримки, але вже саме з акцентом на ВІЗНИЙ ТУРИЗМ, на відміну від першої програми	Не враховано. Програми інституційної підтримки не повинні містити антиконкурентні норми, та надавати перевагу в'їзному туризму перед внутрішнім.
2.з		Включення КВЕД туризму до переліку основних видів економічної діяльності, стосовно яких здійснюються обмежувальні заходи, пов'язані із КОВІД-19, що призводять до тимчасової зупинки роботи, щоб застраховані особи могли отримувати виплати з державного та місцевого бюджетів	Не враховано. Конкретні заходи щодо механізмів покращення позицій по відповідним складовим компонентів індексу (Ступінь пріоритизації галузі подорожей та туризму з боку держави, Державні витрати на індустрію подорожей та туризму, Ступінь та вплив оподаткування на заохочення до інвестуванні, та інші) будуть розроблятися після затвердження Концепції.
2.і		На декілька наступних років мають бути створені максимально сприятливі, пільгові умови для участі бізнесу у міжнародних туристичних виставках в рамках національного стенду.	Не враховано. Конкретні заходи щодо механізмів покращення позицій по відповідним складовим компонентів індексу (Ступінь пріоритизації галузі подорожей та туризму з боку держави, Державні витрати на індустрію подорожей та туризму, Ступінь та вплив

			оподаткування на заохочення до інвестуванні, та інші) будуть розроблятися в рамках Концепції після її затвердження.
2.к		Відстрочення податкових зобов'язань має бути і для суб'єктів туроператорської діяльності. Ставка ПДВ має бути зниженою до 7% (так як це прийнято зараз для готелів), тимчасова відміна ЄСВ тощо.	Не враховано. Конкретні заходи щодо механізмів покращення позицій по відповідним складовим компонентів індексу(Втрати бізнесу від терористичної активності, Індекс поширеності тероризму та інші) будуть розроблятися в рамках Концепції після її затвердження.
3.а	Комітет підприємців туристично-готельної індустрії Торгово-промислової палати України	Доопрацювати Концепцію Програми, наповнивши її конкретними заходами щодо стимулювання внутрішнього та в'їзного туризму в Україну. Зокрема, у Концепції відсутня будь-яка інформація щодо розвитку дитячого та молодіжного туризму, а також підтримки сегменту ділового туризму України.	Не враховано. Конкретні заходи щодо механізмів покращення позицій по відповідним складовим компонентів індексу(зокрема Кількість міжнародних конгресів та конференцій, інше) будуть розроблятися в рамках Концепції після її затвердження.
3.б		Внести до Концепції програми заходи щодо підтримки та поживлення роботи внутрішнього туристичного ринку в умовах пандемії COVID-19 та постковідного періоду.	Не враховано. Проект Концепції містить додаткові напрямки дій пов'язаних з подоланням наслідків пандемії гострої респіраторної хвороби COVID-19. Конкретні заходи щодо механізмів покращення позицій по відповідним складовим компонентів індексу будуть розроблятися в рамках Концепції після її затвердження.
3.в		Внести до Концепції програми розділ щодо стимулювання розвитку туристичної інфраструктури — розробку програм податкового стимулювання при будівництві нових та оновленні існуючих засобів розміщення в Україні.	Не враховано. Розвиток туристичної інфраструктури встановлюються концепцією як пріоритетний (зокрема складові якість туристичної інфраструктури, кількість готельних номерів, ступінь та вплив оподаткування на заохочення до інвестуванні). В той же

			конкретні заходи щодо механізмів покращення позицій по відповідним складовим компонентів індексу будуть розроблятися після затвердження Концепції.
3.г		Зазначити, що Концепція програми повинна спрямовуватися на підтримку розвитку дитячого та молодіжного туризму та патріотичного виховання молоді	Частково враховано. Концепція спрямована на загальне підвищення рівня внутрішнього та в'їзного туризму, на підвищення рейтингу України як туристичної дестинації, а не на підтримку окремих суб-сегментів туристичної галузі. В той же час очікується, що вказані сегменти ринку (дитячий та молодіжний туризму) також отримають стимули до розвитку внаслідок впровадження програми.
4.1		Основні положення Концепції орієнтувати на розвиток внутрішнього туризму, де значну увагу акцентувати на розвитку сільського туризму та туризму невеликих міст, в яких сконцентрована значна кількість пам'яток та природно-рекреаційних ресурсів	Не враховано. Наразі Концепція вже орієнтована на розвиток внутрішнього туризму, і зокрема одним із пріоритетів має поступовий розвиток регіонів, виходячи із їхнього туристичного потенціалу.
4.2		Формування освітнього середовища розвитку туризму. Розвиток туризму не можливий без отримання інформації інтелектуального рівня. Для цієї мети нами пропонується доповнення Концепції означеним напрямком, у якому варто зазначити потребу введення вибіркових дисциплін, дотичних до туризму у навчальні програми закладів освіти, де у доступній для вікового розуміння формі подавати інформацію, яка сприятиме отриманню відповідних знань, навиків та	Не враховано. Формування освітнього середовища розвитку туризму передбачено як один з пріоритетних напрямів в Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Дана Концепція спрямована в першу чергу на підвищення Індексу ТТСІ, з пріоритетом розвиток інфраструктури, культурних та природних ресурсів.

		формуванню туристичної компетенції громадян з раннього дитинства.	
4.3		Створення передумов для розвитку соціального туризму, який передбачатиме можливість окремим соціальним групам скористатися туристичними пропозиціями за рахунок коштів державного бюджету, цільових фондів чи грантових програм.	Частково враховано. Проект Концепції містить додаткові напрямки дій пов'язаних з подоланням наслідків пандемії гострої респіраторної хвороби COVID-19. Конкретні заходи щодо механізмів покращення позицій по відповідним складовим компонентів індексу будуть розроблятися після затвердження Концепції.