

Звіт про виконання паспорта бюджетної програми на 2021 рік

1.	380	Міністерство культури та інформаційної політики України		
	(КПКВК ДБ)	(найменування головного розпорядника)		
2.	3801000	Апарат Міністерства культури та інформаційної політики України		
	(КПКВК ДБ)	(найменування відповідального виконавця)		
3.	3801030	0850	Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору	
	(КПКВК ДБ)	(КФКВК)	(найменування бюджетної програми)	

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

5. Мета бюджетної програми

Захист українського інформаційного простору, протидія інформаційній агресії шляхом використання відповідних інструментів реалізації державної інформаційної політики та розвитку національного інформаційного простору

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду тощо;
2	Забезпечення інформаційної реінтеграції тимчасово окупованих територій АР Крим, Донецької та Луганської областей;
3	Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах;
4	Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Усього	60 829,2	25 000,0	85 829,2	57 429,4	24 791,6	82 221,0	-3 399,8	-208,4	-3 608,2

1	Розроблення моделі інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	1000,0	1000,0	1000,0			
2	Створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	2800,0	2800,0	2795,5	2795,5	-4,5	-4,5

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

За результатами проведених тендерних процедур вартість заходів було зменшено, що і створило економію коштів

3	Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів), розміщення її в засобах масової інформації	900,0	900,0			-900,0	-900,0
---	--	-------	-------	--	--	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Протягом року не було потреби в перекладі інформаційної продукції

4	Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0		
5	Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримка програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу зіставлення та опрацювання фактів та інформації	14500,0	14500,0	14271,4	14271,4	-228,6	-228,6

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

За результатами проведених тендерних процедур вартість заходів було зменшено, що і створило економію коштів

6	Виробництво та поствиробництво, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції	25929,2	25929,2	25292,4	25292,4	-636,8	-636,8
---	--	---------	---------	---------	---------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

За результатами проведених тендерних процедур вартість заходів було зменшено, що і створило економію коштів

7	Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медиа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	7300,0	7300,0	7300,0	7300,0		
8	Проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегій, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів)	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0		
9	Організацію розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної політики і розроблення навчально - методичного забезпечення для навчальних закладів усіх рівнів акредитації	2400,0	2400,0	2370,8	2370,8	-29,2	-29,2

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

За результатами проведених тендерних процедур вартість заходів було зменшено, що і створило економію коштів

10	Організацію заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	2000,0	2000,0	399,3	399,3	-1600,7	-1600,7
----	---	--------	--------	-------	-------	---------	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Внаслідок протиепідемічних обмежень щодо відвідування країн Європи, видатки за цим напрямом були спрямовані лише на закупівлю інформаційно-промоційної продукції з брендом "UKRAINE NOW"

11	Здійснення заходів, пов'язаних із проведення інформаційно-комунікаційної кампанії серед населення щодо вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2	25000,0	25000,0	24791,6	24791,6	-208,4	-208,4
----	--	---------	---------	---------	---------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

За результатами проведених тендерних процедур вартість заходів було зменшено, що і створило економію коштів

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

1 продукту

1	Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	од.	внутрішньо - господарський облік	20		20	89		89	69		69
---	---	-----	----------------------------------	----	--	----	----	--	----	----	--	----

2	Кількість створених та поширених інформаційних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	од.	внутрішньо - господарський облік	200	200	822	822	622	622
3	Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	6	6			-6	-6
4	Кількість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	од.	внутрішньо - господарський облік	4	4	4	4		
5	Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації	од.	внутрішньо - господарський облік	5	5	11	11	6	6
6	Кількість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	од.	внутрішньо - господарський облік	16000	16000	168	168	-15832	-15832
7	Кількість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	1000000	1000000	15000000	15000000	14000000	14000000
8	Кількість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	6250	6250	18200	18200	11950	11950
9	Кількість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	10	10	54	54	44	44
10	Кількість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	36	36	81	81	45	45
11	Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	од.	внутрішньо - господарський облік	10	10	15	15	5	5
12	Кількість проведених інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру	од.	внутрішньо - господарський облік	2	2	2	2		

13	Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з інформаційної політики	од.	внутрішньо - господарський облік	3	3	3	3		
14	Кількість організованих заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	од.	внутрішньо - господарський облік	4	4	10	10	6	6
15	Кількість телеканалів, залучених до реалізації інформаційно-комунікаційної кампанії серед населення щодо вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2	од.	внутрішньо - господарський облік	18	18	18	18		
16	Кількість радіостанцій, залучених до реалізації інформаційно-комунікаційної кампанії серед населення щодо вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2	од.	внутрішньо - господарський облік	10	10	11	11	1	1
17	Кількість інформаційних Інтернет-порталів, залучених до реалізації інформаційно-комунікаційної кампанії серед населення щодо вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2	од.	внутрішньо - господарський облік	6	6	9	9	3	3

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

пп. 1,2,5,11,14,16,17 - внаслідок зменшення вартості окремих продуктів за результатами тендерних процедур було збільшено кількість створених продуктів;
 п. 3 - від'ємне відхилення виникло внаслідок відсутності касових видатків на такі заходи, оскільки протягом року була відсутня потреба у перекладах інформаційної продукції;
 п. 6 -10 - відхилення склалося внаслідок уточнення потреб у кількості розповсюдження примірників соціальної реклами. Натомість було перевищено орієнтовні показники щодо виробництва поліграфічної, видавничої, аудіо та відеопродукції, яке також відноситься до заходів за напрямом 6 бюджетної програми.

2 ефективності

1	Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	50	11,2	-38,8			
---	--	----------	----------------------------------	----	------	-------	--	--	--

2	Середня вартість створеного та поширеного інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	14	3,4	-10,6
3	Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	150		-150
4	Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	500	500	
5	Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	2900	1297,4	-1602,6
6	Середня вартість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	0,1	0,1	
7	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	грн.	внутрішньо - господарський облік	8,3	3	-5,3
8	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	грн.	внутрішньо - господарський облік	200	157,6	-42,4
9	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	205	93,2	-111,8
10	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	353,6	159,7	-193,9
11	Середня вартість однієї організованої та проведеної кампанії, проекту, публічного заходу	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	730	486,7	-243,3
12	Середня вартість одного проведеного інформаційно-аналітичного дослідження та іншого комплексного заходу інформаційного характеру	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	1000	200	-800
13	Середня вартість одного проведеного навчального курсу з інформаційної політики	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	800	790,3	-9,7
14	Середня вартість одного проведеного заходу, спрямованого на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	500	39,9	-460,1

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

пп. 1-14 - Відхилення виникли внаслідок зменшення вартості окремих продуктів за результатами тендерних процедур. Розбіжності між фактичними та затвердженими результативними показниками були спричинені також в окремих випадках зниженням фактичної ціни, що пояснюється кон'юктурою ринку.

<i>3 якості</i>						
1	Підвищення рівня поінформованості населення України щодо протидії дезінформації	відс.	внутрішньо - господарський облік	15	20	5
2	Підвищення рівня медіаграмотності населення України	відс.	внутрішньо - господарський облік	15	20	5
3	Кількість населення, охоплена інформаційно-комунікаційною кампанією щодо вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 (орієнтовно)	відс.	внутрішньо - господарський облік	60	60	

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

пп. 1,2 - Перевищення фактичного показника над плановим пояснюється тим, що населенню України розповсюджувалась інформаційна продукція, що була створена у 2018-2020 роках.

Аналіз стану виконання результативних показників

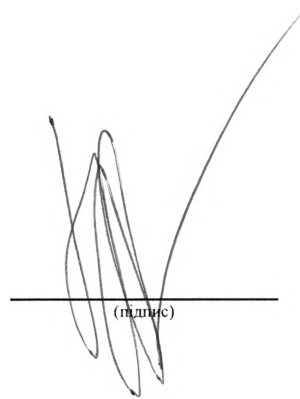
- Протягом 2021 року за програмою було організовано та забезпечено проведення низки заходів, зокрема:
- з виробництва відеоінформаційної продукції (аудіовізуальних творів), а саме: "Документальний фільм про визволення міста Маріуполь";
 - зі створення мультимедійного проєкту на тему: "Платформа з вивчення кримськотатарської мови" ;
 - з виробництва поліграфічної інформаційної продукції;
 - з розроблення та реалізації креативної комунікаційної кампанії та концепції виставки на тему: "Відзначення 35-х роковин Чорнобильської катастрофи";
 - з розроблення моделей інформаційних продуктів (айдентики) на тему: "Організація широкого висвітлення заходів з підготовки та відзначення 30-ї річниці незалежності України";
 - щодо організації виробництва сувенірної продукції для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України;
 - щодо організації виробництва поліграфічної продукції для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України;
 - проведення експозиції (виставки) на тему: "Відзначення 35-х роковин Чорнобильської катастрофи";
 - з виробництва відеоінформаційної продукції на тему: "Україна відзначає 25-річчя з дня ухвалення Конституції";
 - з виробництва відеоінформаційної продукції на тему: "Підготовка до відзначення 150-річчя з дня народження Лесі Українки";
 - організації та проведення Всеукраїнської онлайн-презентації-конференції "Культура та традиція приготування Українського борщу: розвінчуємо міфи" в рамках інформаційної підтримки медіаініціатив МКІП;
 - розроблення та реалізації креативної комунікаційної кампанії та концепції виставки на тему: "Відзначення 35-х роковин Чорнобильської катастрофи";
 - створення мультимедійного проєкту на тему: "Платформа з медіаграмотності";
 - підготовки та проведення заходів, пов'язаних із проведенням інформаційно-комунікаційної кампанії серед населення щодо вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2;
 - заходів з виробництва, розміщення та демонстрування інформаційної продукції на зовнішніх рекламних носіях, в рамках проведення інформаційно-комунікаційної кампанії серед населення щодо вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2;
 - з виробництва відеоінформаційної продукції на тему: "Серія документальних фільмів про відзначення 30-ї річниці незалежності України";
 - з розроблення та виготовлення відеоінформаційної продукції на тему: "Відзначення Дня Гідності та Свободи";
 - з розроблення та виготовлення відеоінформаційної продукції на тему: "Відзначення Дня Героїв Небесної Сотні";
 - із розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної продукції на тему: "Книга для зміцнення національної єдності";
 - щодо видання та розповсюдження газети "Донбас Інформ";
 - з розроблення навчально-методичного забезпечення на тему: "Як починалась війна" за участю Героя України;
 - з організації та проведення моніторингу інформації у вітчизняних засобах масової інформації.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

За підсумками 2021 року основна мета та завдання бюджетної програми виконано. Виконання бюджетної програми у 2021 році здійснювалось відповідно до діючих нормативно правових актів. В межах реалізації бюджетної програми протягом року організовано та проведено інформаційні, комунікаційні кампанії та публічні заходи, спрямовані на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду України; було створено та розповсюджено інформаційну продукцію, спрямовану на захист інформаційного простору України, що давало змогу популяризувати та формувати позитивний імідж України.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

**Т.в.о державного секретаря Міністерства
культури та інформаційної політики України**



(підпис)

Юрій ЛЕЩУК

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)