

**РЕЗУЛЬТАТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ
за 2020 РІК**

1.	3800000 (КПКВ ДБ)	Міністерство культури та інформаційної політики України <small>(найменування головного розпорядника коштів)</small>
2.	3801000	Апарат Міністерства культури та інформаційної політики України <small>(найменування відповідального виконавця бюджетної програми)</small>
3.	3801030 (КПКВ ДБ)	0850 Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору <small>(найменування бюджетної програми)</small>

4. Ціль державної політики:

Поширення суспільно важливої інформації в Україні та за її межами, забезпечення інформаційного суверенітету

Мета бюджетної програми:

Реалізація ефективних заходів у сфері інформаційного простору

Завдання бюджетної програми:

- 1) Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних компаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду України, тощо.
- 2) Забезпечення інформаційної реінтеграції тимчасово окупованих територій Автономної Республіки Крим, Донецької та Луганської областей.
- 3) Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах.
- 4) Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору.

5. Видатки / надання кредитів

5.1. Видатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів

(тис. грн)

Напрями використання бюджетних коштів	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
ВСЬОГО за бюджетною програмою	100 000,0	100 000,0	84 750,0	0,0	-15 250,0

у т. ч.: загальний фонд					
спеціальний фонд	100 000,0	100 000,0	84 750,0	0,0	-15 250,0
1. Розроблення моделі інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних компаній, всього	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	5 000,0	5 000,0	4 958,5	0,0	-41,5
у т. ч.: загальний фонд					
спеціальний фонд	5 000,0	5 000,0	4 958,5	0,0	-41,5
2. Створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях, всього	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	3 600,0	3 600,0	102,5	0,0	-3 497,5
у т. ч.: загальний фонд					
спеціальний фонд	3 600,0	3 600,0	102,5	0,0	-3 497,5
3. Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) розміщення її в засобах масової інформації, всього	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	1 000,0	1 000,0	91,1	0,0	-908,9
у т. ч.: загальний фонд					
спеціальний фонд	1 000,0	1 000,0	91,1	0,0	-908,9
4. Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки, всього	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	4 000,0	4 000,0	2 695,5	0,0	-1 304,5
у т. ч.: загальний фонд					
спеціальний фонд	4 000,0	4 000,0	2 695,5	0,0	-1 304,5
5. Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу, зіставлення та опрацювання фактів та інформації, всього	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	5 600,0	5 600,0	5 398,2	0,0	-201,8
у т. ч.: загальний фонд					
спеціальний фонд	5 600,0	5 600,0	5 398,2	0,0	-201,8
6. Виробництво та поствиробництво, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції, всього	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	44 900,0	44 900,0	43 242,0	0,0	-1 658,0
у т. ч.: загальний фонд					
спеціальний фонд	44 900,0	44 900,0	43 242,0	0,0	-1 658,0
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

7. Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіамостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів), всього	28 900,0	28 900,0	27 436,6	0,0	-1 463,4
у т. ч.: загальний фонд	28 900,0	28 900,0	27 436,6	0,0	-1 463,4
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8. Проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегій, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів), всього	1 500,0	1 500,0	0,0	0,0	-1 500,0
у т. ч.: загальний фонд	1 500,0	1 500,0	0,0	0,0	-1 500,0
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9. Організацію розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної політики і розроблення навчально - методичного забезпечення для навчальних закладів усіх рівнів акредитації, всього	3 500,0	3 500,0	0,0	0,0	-3 500,0
у т. ч.: загальний фонд	3 500,0	3 500,0	0,0	0,0	-3 500,0
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10. Організацію заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном, всього	2 000,0	2 000,0	825,6	0,0	-1 174,4
у т. ч.: загальний фонд	2 000,0	2 000,0	825,6	0,0	-1 174,4
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Пояснення щодо відхилень:

до п.1 - відхилення виникло внаслідок уточнення потреби протягом року за даним напрямом використання коштів, а саме на виробництво поліграфічної продукції щодо висвітлення подій на сході України у 2014-2020рр - книги "Танець смерті. Щоденник добровольця батальйону "Донбас", "Пехота-3: Терриконы", "Точка відліку. Схід", щодо порушення прав людини на тимчасово окупованих територіях України - книга "Ізоляція. Таємні в'язниці Донбасу в оповідях врятованих від тортур та смерті"; на послуги з підтримки та розвитку онлайн-платформи (електронний ресурс) для вивчення української мови "Speak Ukrainian" і т.п.;

до п. 2 - відхилення виникло внаслідок відміни електронною системою закупівель тендеру на створення та розміщення інформації у провідних засобах масової інформації на території Європи (телебаченні). Повторні оголошення закупівлі не розміщувались, оскільки термін проведення процедури закупівлі та укладення договору з переможцем позбавив можливості надання послуг з реалізації заходів до кінця року;

до п. 3 - видатки склалися по факту здійснення перекладу та адаптації англійською мовою аудіовізуального твору "Національна гвардія України. Зміни. Розвиток. Досягнення";

до п. 4 - відхилення виникло внаслідок відміни електронною системою закупівель тендеру на проведення загальнонаціонального соціологічного дослідження у сфері інформаційно-культурного простору. Повторні оголошення закупівлі не розміщувались, оскільки строк проведення процедури закупівлі та укладання договору з переможцем позбавив можливості надання послуг за заходами до кінця року;

до п. 5 - відхилення виникло внаслідок уточнення реальної потреби в коштах протягом року за даним напрямом використання;

до п. 6 - відхилення виникло внаслідок уточнення реальної потреби в коштах протягом року за даним напрямом використання;

до п. 7 - відхилення виникло внаслідок уточнення реальної потреби в коштах протягом року за даним напрямом використання. Крім того, через ускладнення в проведенні тендерної процедури з організації та проведення Всеукраїнської онлайн-презентації конференції "Культура та традиція приготування Українського борщу. Номінування унікального елемента до Репрезентативного списку нематеріальної культурної спадщини людства (ЮНЕСКО)" в рамках інформаційної підтримки медіаініціатив МКІП" захід не відбувся;

до п. 8 - проведення заходів було унеможливлене з причини встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України;

до п. 9 - проведення заходів було унеможливлене з причини встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України;

до п. 10 - відхилення виникло внаслідок відміни електронною системою закупівель тендеру на створення та розміщення інформації у провідних засобах масової інформації на території Європи (телебаченні). Повторні оголошення закупівлі не розміщувались, оскільки строк проведення процедури закупівлі та укладання договору з переможцем позбавив можливості надання послуг з реалізації заходів до кінця року.

5.2. Видатки / надання кредитів за кодами економічної класифікації видатків бюджету / класифікації кредитування бюджету

(тис. грн)

КЕКВ/ ККК	План		План зі змінами		Факт		Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)		Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)	
	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2282	100 000,0	0,0	100 000,0	0,0	84 750,0	0,0	0,0	0,0	-15 250,0	0,0
Всього	100 000,0	0,0	100 000,0	0,0	84 750,0	0,0	0,0	0,0	-15 250,0	0,0

Кількість змін до плану 0, з них змін на підставі пропозицій головного розпорядника 0

Пояснення щодо відхилень:

Відхилення виникли у зв'язку з встановленням карантину та запровадженням обмежувальних протиепідемічних заходів на території України (відповідно до постанов Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 року № 211 "Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2" та від 09 грудня 2020 р. № 1236 "Про встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2"), а також внаслідок відміни ряду тендерів системою закупівель. Повторні оголошення закупівлі не розміщувались, оскільки строк проведення процедури закупівлі та укладання договору з переможцем позбавив можливості надання послуг за заходами до кінця року.

6. Стан фінансової дисципліни

(тис. грн)

КЕКВ / ККК	Дебіторська заборгованість				Кредиторська заборгованість		
	на початок звітного року	на кінець звітного року		на початок звітного року	на кінець звітного року		
		всього	з неї прострочена		всього	з неї прострочена	
1	2	3	4	5	6	7	

ВСЬОГО за бюджетною програмою						

Пояснення щодо наявності та збільшення обсягів дебіторської та кредиторської заборгованостей:

7. Результативні показники

7.1. Результативні показники за напрямками використання бюджетних коштів

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
1. Розроблення моделі інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних компаній					
Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних компаній (од.)	40,0	40,0	23,0	0,0	-17,0
Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних компаній (тис.грн.)	125,0	125,0	215,6	0,0	90,6
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					
Відхилення виникло внаслідок уточнення потреби протягом року за даним напрямком використання коштів, а саме на виробництво поліграфічної продукції щодо висвітлення подій на сході України у 2014-2020рр - книги "Танець смерті. Щоденник добровольця батальйону "Донбас", "Пехота-3: Терриконы", "Точка відліку. Схід", щодо порушення прав людини на тимчасово окупованих територіях України - книга "Ізоляція. Таємні в'язниці Донбасу в оповідях врятованих від тортур та смерті"; на послуги з підтримки та розвитку онлайн-платформи (електронний ресурс) для вивчення української мови "Speak Ukrainian" і т.п.					
2. Створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та					

вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях					
Кількість створених та поширених інформаційних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях (од.)	200,0	200,0	1,0	0,0	-199,0
Середня вартість створеного та поширеного інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях (тис.грн.)	18,0	18,0	102,5	0,0	84,5
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					
Відхилення виникло внаслідок відміни електронною системою закупівель тендеру на створення та розміщення інформації у провідних засобах масової інформації на території Європи (телебаченні) . Повторні оголошення закупівлі не розміщувались, оскільки термін проведення процедури закупівлі та укладення договору з переможцем позбавив можливості надання послуг з реалізації заходів до кінця року.					
3. Оплата постуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) розміщення її в засобах масової інформації					
Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (од.)	18,0	18,0	1,0	0,0	-17,0
Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (тис.грн.)	55,6	55,6	91,1	0,0	35,5
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					
Видатки склалися по факту здійснення перекладу та адаптації англійською мовою аудіовізуального твору "Національна гвардія України. Зміни. Розвиток. Досягнення".					
4. Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки					
Кількість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки (од.)	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки (тис.грн.)	200,0	200,0	134,8	0,0	-65,2
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					
Відхилення виникло внаслідок відміни електронною системою закупівель тендеру на проведення загальнонаціонального соціологічного дослідження у сфері інформаційно-культурного простору. Повторні оголошення закупівлі не розміщувались, оскільки строк проведення процедури закупівлі та укладання договору з переможцем позбавив можливості надання послуг за заходами до кінця року.					
5. Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу, зіставлення та опрацювання фактів та інформації					
Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації (од.)	7,0	7,0	21,0	0,0	14,0
Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації (тис.грн.)	800,0	800,0	257,1	0,0	-542,9

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Відхилення виникло внаслідок уточнення реальної потреби в коштах протягом року за даним напрямом використання.

6. Виробництво та поствиробництво, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції					
Кількість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами (од.)	4 010,0	4 010,0	28 420 412,0	0,0	28 416 402,0
Кількість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції (од.)	299 993,0	299 993,0	863 524,0	0,0	563 531,0
Кількість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції (од.)	15 118,0	15 118,0	47 500,0	0,0	32 382,0
Кількість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції (од.)	50,0	50,0	740 950,0	0,0	740 900,0
Кількість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції (од.)	50,0	50,0	31,0	0,0	-19,0
Середня вартість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами (тис.грн.)	1,3	1,3	0,0	0,0	-1,3
Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції (грн.)	29,3	29,3	30,3	0,0	1,0
Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції (грн.)	400,0	400,0	136,3	0,0	-263,7
Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції (тис.грн.)	36,0	36,0	4,8	0,0	-31,2
Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції (тис.грн.)	461,0	461,0	130,8	0,0	-330,2

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Відхилення виникло внаслідок уточнення реальної потреби в коштах протягом року за даним напрямом використання.

7. Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)

Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди	32,0	32,0	41,0	0,0	9,0
--	------	------	------	-----	-----

приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів (од.)						
Середня вартість однієї організованої та проведеної компанії, проекту, публічного заходу (тис.грн.)	903,1	903,1	684,4	0,0	-218,7	
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів						
Відхилення виникло внаслідок уточнення реальної потреби в коштах протягом року за даним напрямом використання. Крім того, захід не відбувся через ускладнення в проведенні тендерної процедури з організації та проведення Всеукраїнської онлайн-презентації конференції "Культура та традиція приготування Українського борщу. Номінування унікального елемента до Репрезентативного списку нематеріальної культурної спадщини людства (ЮНЕСКО)" в рамках інформаційної підтримки медіаініціатив МКІП".						
8. Проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегій, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів)						
Кількість проведених інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (од.)	9,0	9,0	0,0	0,0	-9,0	
Середня вартість одного проведеного інформаційно-аналітичного дослідження та іншого комплексного заходу інформаційного характеру (тис.грн.)	166,7	166,7	0,0	0,0	-166,7	
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів						
Проведення заходів було унеможливлене з причини встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України.						
9. Організацію розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної політики і розроблення навчально - методичного забезпечення для навчальних закладів усіх рівнів акредитації						
Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з інформаційної політики (од.)	6,0	6,0	0,0	0,0	-6,0	
Середня вартість одного проведеного навчального курсу з інформаційної політики (тис.грн.)	583,3	583,3	0,0	0,0	-583,3	
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів						
Проведення заходів було унеможливлене з причини встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України.						
10. Організацію заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном						
Кількість організованих заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном (од.)	6,0	6,0	2,0	0,0	-4,0	
Середня вартість одного проведеного заходу, спрямованого на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном (тис.грн.)	333,3	333,3	412,8	0,0	79,5	
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів						
Відхилення виникло внаслідок відміни електронною системою закупівель тендеру на створення та розміщення інформації у провідних						

засобах масової інформації на території Європи (телебаченні). Повторні оголошення закупівлі не розмішувались, оскільки строк проведення процедури закупівлі та укладання договору з переможцем позбавив можливості надання послуг з реалізації заходів до кінця року.

Результативні показники, що характеризують виконання бюджетної програми у цілому

Зниження обсягу маніпулятивного контенту (відс.)	30,0	30,0	26,0	0,0	-4,0
Зниження обсягу споживання контенту держави-агресора (відс.)	30,0	30,0	26,0	0,0	-4,0
Рівень задоволеності інтересів і потреб громадянського суспільства (відс.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Охоплення цільових аудиторій інформаційним продуктом (відс.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

7.2. Результативні показники у порівнянні із результативними показниками попереднього року

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передувє звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Розроблення моделі інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних компаній									
Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних компаній (од.)	8,0	8,0		23,0	23,0		15,0	15,0	

Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній (тис.грн.)	125,0	125,0		215,6	215,6		90,6	90,6
---	-------	-------	--	-------	-------	--	------	------

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Результативні показники в 2020 році виконані відповідно до потреб, що склалися, з урахуванням встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України, а також з урахуванням кон'юнктури ринку.

2. Створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях

Кількість створених та поширених інформаційних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях (од.)	200,0	200,0		1,0	1,0		-199,0	-199,0
Середня вартість створеного та поширеного інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях (тис.грн.)	16,8	16,8		102,5	102,5		85,7	85,7

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Результативні показники в 2020 році виконані відповідно до потреб, що склалися, з урахуванням встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України, а також з урахуванням кон'юнктури ринку.

3. Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) розміщення її в засобах масової інформації

Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (од.)	6,0	6,0		1,0	1,0		-5,0	-5,0
Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (тис.грн.)	50,0	50,0		91,1	91,1		41,1	41,1

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Результативні показники в 2020 році виконані відповідно до потреб, що склалися, з урахуванням встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України, а також з урахуванням кон'юнктури ринку.

4. Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки

Кількість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки (од.)	1,0	1,0		20,0	20,0		19,0	19,0
Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки (тис.грн.)	1 500,0	1 500,0		134,8	134,8		-1 365,2	-1 365,2

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Результативні показники в 2020 році виконані відповідно до потреб, що склалися, з урахуванням встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України, а також з урахуванням кон'юнктури ринку.

5. Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу, зіставлення та опрацювання фактів та інформації

Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації (од.)	2,0	2,0		21,0	21,0		19,0	19,0
Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації (тис.грн.)	750,0	750,0		257,1	257,1		-492,9	-492,9

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Результативні показники в 2020 році виконані відповідно до потреб, що склалися, з урахуванням встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України, а також з урахуванням кон'юнктури ринку.

6. Виробництво та поствиробництво, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції

Кількість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами (од.)	4 010,0	4 010,0		28 420 412,0	28 420 412,0		28 416 402,0	28 416 402,0
Кількість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції (од.)	300 000,0	300 000,0		863 524,0	863 524,0		563 524,0	563 524,0
Кількість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції (од.)	10 000,0	10 000,0		47 500,0	47 500,0		37 500,0	37 500,0
Кількість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції (од.)	50,0	50,0		740 950,0	740 950,0		740 900,0	740 900,0

Кількість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції (од.)	50,0	50,0		31,0	31,0		-19,0	-19,0
Середня вартість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами (тис.грн.)	1,3	1,3		0,0	0,0		-1,3	
Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції (грн.)	29,3	29,3		30,3	30,3		1,0	1,0
Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції (грн.)	400,0	400,0		136,3	136,3		-263,7	-263,7
Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції (тис.грн.)	36,0	36,0		4,8	4,8		-31,2	-31,2
Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції (тис.грн.)	461,0	461,0		130,8	130,8		-330,2	-330,2
Пояснення щодо динаміки результативних показників								
Результативні показники в 2020 році виконані відповідно до потреб, що склалися, з урахуванням встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України, а також з урахуванням кон'юнктури ринку.								
7. Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіамоствів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)								

Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів (од.)	39,0	39,0		41,0	41,0		2,0	2,0
Середня вартість однієї організованої та проведеної компанії, проекту, публічного заходу (тис.грн.)	923,1	923,1		684,4	684,4		-238,7	-238,7
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Результативні показники в 2020 році виконані відповідно до потреб, що склалися, з урахуванням встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України, а також з урахуванням кон'юнктури ринку.</p>								
8. Проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегій, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів)								
Кількість проведених інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (од.)	1,0	1,0		0,0	0,0		-1,0	
Середня вартість одного проведеного інформаційно-аналітичного дослідження та іншого комплексного заходу інформаційного характеру (тис.грн.)	500,0	500,0		0,0	0,0		-500,0	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Результативні показники в 2020 році виконані відповідно до потреб, що склалися, з урахуванням встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України, а також з урахуванням кон'юнктури ринку.</p>								
9. Організацію розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної політики і розроблення навчально - методичного забезпечення для навчальних закладів усіх рівнів акредитації								
Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з інформаційної політики (од.)	3,0	3,0		0,0	0,0		-3,0	

Середня вартість одного проведеного навчального курсу з інформаційної політики (тис.грн.)	500,0	500,0	0,0	0,0	-500,0		
Пояснення щодо динаміки результативних показників							
Результативні показники в 2020 році виконані відповідно до потреб, що склалися, з урахуванням встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України, а також з урахуванням кон'юнктури ринку.							
10. Організацію заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном							
Кількість організованих заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном (од.)	8,0	8,0	2,0	2,0	-6,0	-6,0	
Середня вартість одного проведеного заходу, спрямованого на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном (тис.грн.)	1 412,5	1 412,5	412,8	412,8	-999,7	-999,7	
Пояснення щодо динаміки результативних показників							
Результативні показники в 2020 році виконані відповідно до потреб, що склалися, з урахуванням встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів на території України, а також з урахуванням кон'юнктури ринку.							
Результативні показники, що характеризують виконання бюджетної програми у цілому							
Зниження обсягу маніпулятивного контенту (відс.)	0,0	0,0	26,0	26,0	26,0		
Зниження обсягу споживання контенту держави-агресора (відс.)	0,0	0,0	26,0	26,0	26,0		
Рівень задоволеності інтересів і потреб громадянського суспільства (відс.)	95,0	95,0	0,0	0,0	-95,0		
Охоплення цільових аудиторій інформаційним продуктом (відс.)	85,0	85,0	0,0	0,0	-85,0		
Пояснення щодо динаміки результативних показників							

Пояснення щодо змін у структурі напрямів використання бюджетних коштів:

8. Інформація про результати контрольних заходів, проведених органами, уповноваженими на здійснення контролю за дотриманням бюджетного законодавства

№ з/п	Найменування контрольного заходу	Пропозиції за результатами контрольного заходу	Стан врахування пропозицій за результатами контрольного заходу
1	2	3	4

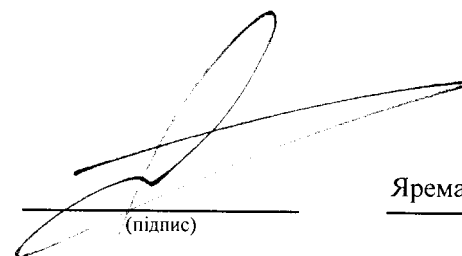
9. Узагальнений висновок про ефективність бюджетної програми:

Виконання бюджетної програми у 2020 році здійснювалось відповідно до діючих нормативно-правових актів. В межах реалізації бюджетної програми протягом року було підготовлено та проведено низку заходів з: розроблення моделей інформаційного продукту графічного характеру, виробництва поліграфічної продукції, доведення її до споживачів у вигляді друкованого засобу масової інформації та безкоштовне розповсюдження її у Донецькій, Луганській областях, видання та друку книги "Ізоляція. Таємні в'язниці Донбасу в оповідях врятованих від тортур та смерті", створення елементів візуальної інсталяції "Дзвін пам'яті" в рамках заходу, присвяченого вшануванню Героїв Небесної сотні у межах відзначення Дня Гідності та Свободи 21 листопада 2020 року у м. Києві, видавництво книги "Танець смерті. Щоденник добровольця батальйону "Донбас", "Пехота-3: Терриконы", "Точка відліку. Схід", щодо порушення прав людини на тимчасово окупованих територіях України - книга "Ізоляція. Таємні в'язниці Донбасу в оповідях врятованих від тортур та смерті"; висвітлення події на сході України у 2014-2020 р.р. у вигляді відео "День Героїв Небесної Сотні"; створення аудіовізуальних творів на тему: "Підготовка до відзначення 150-річчя з дня народження Лесі Українки" у вигляді документальної стрічки на основі концепту "150 імен Лесі", з підтримки та розвитку онлайн-платформи (електронний ресурс) для вивчення української мови "Speak Ukrainian", виробництва поліграфічної продукції з метою забезпечення необхідними матеріалами учасників публічних заходів "Літопис" Самійла Величка, створення відео "100 днів Уряду" і т.п.

10. Заходи із підвищення ефективності бюджетної програми

№ з/п	Напрямок підвищення ефективності бюджетної програми	Захід
1	2	3

Державний секретар



(підпис)

Ярема ДУЛЬ

(ім'я та прізвище)