

ОГОЛОШЕННЯ

про проведення мистецького конкурсу з розроблення креативної комунікаційної кампанії та концепції виставки (моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній; проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегії, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів) на тему: «Відзначення, пов'язане з 35-ми роковинами Чорнобильської катастрофи»

З метою реалізації пункту 12 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2021 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 27 січня 2021 року № 39, **виконання у межах бюджетних призначень пунктів 11, 24 Плану заходів, пов'язаних з 35-ми роковинами Чорнобильської катастрофи, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 лютого 2021 р. № 170-р,** оголошується початок проведення мистецького конкурсу з розроблення креативної комунікаційної кампанії та концепції виставки (моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній; проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегії, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів) на тему: «Відзначення, пов'язане з 35-ми роковинами Чорнобильської катастрофи».

Проєкт з розроблення креативної комунікаційної кампанії та концепції виставки (моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній; проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегії, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів) повинен відповідати наступним вимогам:

1. Загальні характеристики:

- 1.1. Представлення креативної комунікаційної кампанії та концепції виставки до відзначення пов'язаних з 35-ми роковинами

Чорнобильської катастрофи з описом її місії та цільової аудиторії. Орієнтовна формат файлів: *.pdf, *.pptx;

- 1.2. Детальна візуалізація виставки (орієнтовна площа виставкового простору: 500 – 1000 м²), що має включати: експозиційні об'єкти, контентну частину, мультимедійну та графічну концепції, та має враховувати обмеження запроваджені у зв'язку із розповсюдженням коронавірусної інфекції, але не обмежується набором цих елементів. Орієнтовна формат файлів: *.pdf, *.ai ;
- 1.3. Стратегія комунікації (комунікаційне повідомлення, цільову аудиторію, медійна екосистема та інше). Орієнтовний формат файлів: *.pdf, *.pptx;
- 1.4. Комунікаційні та PR-матеріали (що може включати, але не обмежується такими матеріалами, як: рекламний плакат, сценарії промо-відео, шаблони публікацій для соціальних мереж, пресс-кіт, та інше). Орієнтовна формат файлів: *.pdf, *.pptx;
- 1.5. Сценарій заходу офіційного відкриття виставки із залученням громадськості, міжнародних гостей та представників державних органів. Орієнтовна формат файлів: *.pdf, *.word;
- 1.6. Мова: українська (за додатковим погодженням інша).

2. Максимальна вартість проекту: 1,5 мільйона гривень (з урахуванням ПДВ, за наявності).

3. Наявність суспільно важливої інформації, яка висвітлюватиме тему «Відзначення, пов'язане з 35-ми роковинами Чорнобильської катастрофи».

4. Відповідність вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної приналежності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

5. Проект має на меті розкрити:

тему важливості культури пам'яті та вшанування подвигу учасників ліквідації наслідків аварії на Чорнобильській АЕС та громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи;

максимальне залучення широкої аудиторії із формуванням мотивації відвідати зони відчуження у майбутньому;

розкрити для загалу, що Чорнобильська катастрофа – спільна трагедія не тільки українського суспільства, а й усієї світової спільноти. Однак, не дивлячись на таку єдність у сприйнятті та ставленні до трагедії, пам'ять, що накопичилася за 35 років після аварії, досі знаходиться в окремих, не пов'язаних між собою «файлових системах», досі продукує різне ставлення до причин та наслідків, з якими стикнулося людство;

містити необхідну інформацію відповідно до зазначеної тематики та нести інформативний та соціальний характер.

Для участі у конкурсі творчі спілки, підприємства, установи, організації незалежно від форм власності (далі – учасник) подають заявку на участь у друкованій та електронній формах згідно з переліком (додаткові документи (за потреби), наведеним у додатку до цього оголошення (назва кожного документа та його зміст повинні відповідати назві та поясненню додатка до оголошення). Кожен документ повинен бути завіреним підписантом.

УЧАСНИК несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації.

Документи, що подаються на конкурс, заповнюються українською мовою. У разі надання документів, складених іншою мовою, ніж українська, такі документи супроводжуються перекладом українською мовою. Тексти мають бути автентичними, визначальним є текст, викладений українською мовою.

Рекомендується перед поданням друкованого пакету документів, надіслати електронну заявку на е-поштову скриньку artcontest@mkip.gov.ua у вигляді архіву або посилання на файлообмінники, оскільки пропускна здатність е-пошти 5МБ.

Після відповіді-підтвердження отримання електронної заявки, учасник подає друковану форму документів **в 2-х екземплярах** за адресою м. Київ, вул. Івана Франка, 19, кабінет 325 у робочий час з 08.00 до 17.00 (уточнення за artcontest@mkip.gov.ua).

Фінальний пакет документів (електронний та друкований пакет документів) подається до 15:00 24 березня 2021 р.

Учасникові конкурсу видається довідка із зазначенням дати подання заявки.

У разі подання неповного переліку документів, або їх неналежного заповнення чи заповнення з поданням недостовірної інформації, або подання після закінчення встановленого строку, а також у разі, якщо проект не відповідає тематиці заходу щодо якого оголошено конкурс, учасник до конкурсу не допускається.

ОРІЄНТОВНІ строки проведення конкурсу:

I етап. Онлайн голосування за подані проекти на офіційному веб-сайті МКІП: **25 березня – 31 березня 2021 р.**

II етап. Експертне оцінювання поданих проектів пройде: **01 квітня 2021 р.**

III етап. Презентація проектів учасниками (15-20 хв.), допущених до участі у III етапі, їхнє оцінювання відбудеться орієнтовно об 11:00 **02 квітня 2021 р.** за адресою м. Київ, вул. Івана Франка, 19, через систему відеоконференції ZOOM.

№ з/п	Назва документа	Пояснення
I. Загальні дані		
1	Заявка на участь в мистецькому конкурсі	Готується в довільній формі на бланку учасника із зазначенням контактних даних та уповноваженої особи учасника (1 стор.)
2	Синопис (короткий опис) проекту для розміщення на сайті (подається в електронному вигляді, який підлягає обробці)	Інформація щодо проекту, яка буде розміщена для голосування на сайті (1 стор.)
II. Презентація проекту		
1	Розгорнутий опис проекту	(__ арк.)
2	Авторське бачення	Опис стилю, структури, презентації проекту та творча концепція (__ арк.)
3	Орієнтовний бюджет	У гривнях з ПДВ
4	Портфоліо	За наявності на дату подання проекту
III. Додаткові документи		
1	Копії реєстраційних документів учасника	Завірені учасником у встановленому порядку копії
2	Копії документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям, передбаченим частиною другою статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі»	Відповідно до частини другої статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі» кваліфікаційними критеріями є: наявність обладнання та матеріально-технічної бази; наявність працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід; наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного договору