

ЗАТВЕРДЖЕНО

розпорядженням Кабінету Міністрів України  
від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2021 р. № \_\_\_\_\_

## ПЛАН ЗАХОДІВ

на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки

Найменування комунікаційних цілей	Цільова аудиторія	Заходи	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
1. Підвищення рівня поінформованості широких верств населення про європейські цінності та стандарти з метою стимулювання поведінкових змін та соціальних трансформацій в українському суспільстві.	широкий загал, вік 16+	1. Провести роз'яснювальну кампанію щодо основних європейських цінностей (повага людської гідності, повага прав людини, свобода, демократія, рівність, верховенство права) та їхнього значення для побудови успішної європейської держави. У рамках кампанії забезпечити виготовлення інформаційної, аудіовізуальної, друкованої продукції та розміщення її в ефірі загальнонаціональних теле- та радіоканалів, в Інтернеті, зокрема у соціальних мережах, громадських місцях.	Загальна кількість контактів аудиторії з продуктами, виготовленими в рамках інформаційної кампанії, має становити не менше ніж 15 млн.	I-II квартал	МКП, Держкомтелерадіо, обласні, Київська міська держадміністрації, інші органи державної влади, громадські об'єднання (за згодою)

<p>2. Підвищення рівня поінформованості широких верств населення про можливості та перспективи, які відкриває для держави Угода про асоціацію між Україною та ЄС, на прикладі результатів впроваджених реформ.</p>	<p>16+, економічно активне населення, цільова аудиторія таргетується під час розробки інформаційної кампанії</p>	<p>1. Провести інформаційну кампанію щодо роз'яснення зв'язку між реформами, виконанням Угоди про асоціацію та позитивними змінами в житті громадян, зокрема в частині пріоритетних тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• розширення торговельно-економічних відносин України та ЄС, в тому числі вжиття заходів щодо укладення Угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції (АСАА);</li> <li>• реформування сфери охорони здоров'я, зокрема культури донорства крові та її компонентів, а також розбудови національної системи крові;</li> <li>• інтеграція енергетичних ринків, стимулювання енергоефективності;</li> <li>• інтеграція України у цифровий ринок ЄС;</li> <li>• сфера довкілля;</li> <li>• сільське господарство та продовольство, у тому числі аграрна політика, технічне регулювання, захист прав споживачів;</li> </ul>	<p>Загальна кількість контактів аудиторії з продуктами, виготовленими в рамках інформаційної кампанії, має становити не менше ніж 15 млн.</p>	<p>II-III квартал</p>	<p>МКП, Держкомтелерадіо, Мінекономіки, МОЗ, Міненерго, Міндовкілля, МОН, Мінінфраструктури, інші органи державної влади, громадські об'єднання (за згодою)</p>
--	--	---	---	-----------------------	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• сфера свободи, безпеки та правосуддя, у тому числі інтегроване управління кордонами, поглиблення співпраці з ЄС у сфері кібербезпеки;</li> <li>• реформа професійної (професійно-технічної) освіти та можливості освітніх і наукових програм ЄС, зокрема Еразмус+ та Горизонт 2020;</li> <li>• покращення інфраструктури та безпеки руху;</li> <li>• наближення стандартів якості товарів і послуг до стандартів ЄС.</li> </ul> <p>У рамках кампанії забезпечити виготовлення інформаційної, аудіовізуальної, друкованої продукції та розміщення її в ефірі загальнонаціональних та/або регіональних, теле- та радіоканалів, в Інтернеті, зокрема у соціальних мережах, громадських місцях.</p>			
		<p>2. Висвітлювати результати впровадження реформ за профільними напрямками в рамках виконання Угоди про асоціацію шляхом:</p>	<p>Комунікаційний захід (не менше ніж один раз на місяць); новини чи інфографіка (не</p>	<p>Упродовж року</p>	<p>МКП, Держкомтелерадіо, Мінекономіки, МОЗ, Міненерго, Міндовкілля, МОН, Мінрегіон, Мінінфраструктури, НАДС,</p>

		<p>проведення регулярних комунікаційних заходів; розміщення на офіційних вебсайтах органів державної влади, Єдиному вебпорталі Кабінету Міністрів України та інших ресурсах інформаційних матеріалів та інфографіки; регулярного змістовного наповнення тематичних сторінок (рубрик) з питань європейської інтеграції на офіційних вебсайтах органів державної влади.</p>	<p>менше ніж один раз на тиждень); рубрики, сторінки (щотижневе оновлення).</p>		<p>обласні, Київська міська держадміністрації</p>
<p>3. Протидія дезінформації, спрямованої на дискредитацію відносин України з ЄС та майбутнього членства України в ЄС.</p>	<p>державні службовці, посадові особи органів місцевого самоврядування</p>	<p>1. Забезпечити проведення навчання за короткостроковими програмами підвищення кваліфікації державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування (за згодою), відповідальних за зв'язки із засобами масової інформації та громадськістю.</p>	<p>Підвищено кваліфікацію не менше ніж 400 слухачів.</p>	<p>Упродовж року</p>	<p>НАДС, обласні, Київська міська держадміністрації, громадські об'єднання (за згодою)</p>
<p>4. Підвищення рівня поінформованості молоді про європейські цінності та стандарти з метою формування усвідомленої підтримки курсу</p>	<p>учні, студенти, молодь</p>	<p>1. Регулярне інформування через вебресурси та соціальні мережі з використанням інтерактивних форматів.</p>	<p>Охоплення цільової аудиторії віком від 16 до 25 років з аудіовізуальним продуктом має становити не менше ніж 75% та 30% взаємодії.</p>	<p>Упродовж року</p>	<p>МОН, МКП, Київська міська держадміністрація, громадські об'єднання (за згодою)</p>

європейської інтеграції.		2. Проведення тематичних заходів (лекцій, уроків, конкурсів, екскурсій, вікторин, флеш-мобів та ін.) з метою пропагування європейських цінностей.	Охоплення цільової аудиторії віком від 16 до 25 років з аудіовізуальним продуктом має становити не менш ніж 75% та 30% взаємодії.	Упродовж року	МОН, Київська міська держадміністрація, громадські об'єднання (за згодою)
		3. Розробити і впровадити навчальний курс з питань європейської інтеграції України для учнів закладів загальної середньої освіти.	Підвищено рівень обізнаності учнівської молоді про європейську інтеграцію України.	Упродовж року	МОН, обласні, Київська міська держадміністрації, громадські об'єднання (за згодою)
5. Вдосконалення навичок та підходів до питань комунікації європейської інтеграції у представників органів державної влади та місцевого самоврядування.	державні службовці, посадові особи органів місцевого самоврядування	1. Розробити та поширити методичні рекомендації щодо комунікації європейської інтеграції, адаптації локального контенту до загальнонаціональної комунікаційної стратегії серед державних службовців обласних державних адміністрацій та центральних органів виконавчої влади, посадових осіб місцевого самоврядування, відповідальних за зв'язки із засобами масової інформації та громадськістю.	У кожному з регіонів сформований набір просвітницьких та інформаційних матеріалів, які пояснюють зв'язок змін в регіоні з процесами виконання Угоди про асоціацію; розроблено і впроваджено адаптований план просування таких матеріалів.	II квартал	МКП, Держкомтелерадіо, Секретаріат Кабінету Міністрів України (Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції), Мінрегіон, Київська міська, обласні держадміністрації, заінтересовані органи виконавчої влади, громадські об'єднання (за згодою)
		2. Провести навчання за короткостроковими програмами для	Підвищено кваліфікацію не	III-IV квартали	НАДС, обласні, Київська міська держадміністрації, Секретаріат Кабінету

		вищезазначених фахівців щодо практичного впровадження методичних рекомендацій.	менше ніж 400 слухачів.		Міністрів України (Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції)
6. Забезпечення контролю та моніторингу виконання плану заходів на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції.	посадові особи центральних органів виконавчої влади, обласних, Київської міської державних адміністрацій	1. Моніторинг ефективності виконання центральними та місцевими органами виконавчої влади плану заходів на 2020 рік та подання до СКМУ інформації про виконання плану заходів.	Відсоток виконання заходів.	Щокварталу	МКІП
		2. Аналіз ефективності виконання центральними та місцевими органами виконавчої влади плану заходів на 2020 рік.			Секретаріат Кабінету Міністрів України (Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції)