

Назва проекту: музєях	Система аналітики продажу білетів в театрах та музєях
Локація проекту та ЦА	Театри та музеї України
Заявник:	Міністерство культури та інформаційної політики

Резюме:

Проект буде реалізовано у галузі цифрової трансформації. Цільовою аудиторією проекту є керівники театрів та музеїв. Бенефіціарами проекту є: Міністерство культури та інформаційної політики України, Державне агентство України з питань мистецтв та мистецької освіти.

Основні цілі проекту:

- Отримання всієї інформації щодо продажу білетів в театрах та музєях;
- Створення єдиної верифікованої системи збору даних щодо ефективних показників продажу білетів в театрах та музєях.
- Ефективне управління театрами та музєями

1А. Передумови та призначення

Короткий опис проектної пропозиції, і питання (проблеми), на яке буде спрямовано проект.

Даний проект передбачає розробку єдиної системи збору даних про продаж білетів від театрів та музеїв, що дасть змогу Міністерству культури та інформаційної політики ефективно ними управляти та отримувати інформацію про їх ефективність в режимі реального часу.

Метою створення єдиної системи збору даних станом на сьогодні є потреба Міністерства розуміння реальних продаж та ефективності театрів і музеїв, що в подальшому дасть змогу ефективно ними керувати

1В. Цілі програми, які необхідно досягти

1. Створити сервіс для збору та зберігання даних про продаж білетів від театрів та музеїв.
2. Створити рівні умови фінансування театрів та музеїв виходячи з їх реальної ефективності.

1С. Очікувані результати

У процесі реалізації проекту передбачено отримати наступні результати:

- отримувати дані в реальному часі та зберігати їх для подальшого опрацювання
- володіти інформацією про реальні показники продажу білетів для подальшого ефективного управління театрами та музєями
- Ефективно розподіляти кошти між інституціями відповідно їх показників ефективності

1D. Основні заходи, які слід виконати

Основні заходи проекту є:

- Створення ТЗ для системи збору даних з продажу білетів
- Підготовка проекту дизайну сервісу для зручного користування
- Верстка та імплементація програмної логіки сервісу для забезпечення зручного користування продуктом
- Введення в експлуатацію сервісу та подальший технічний супорт

Дані, що потрібно збирати:

- Театри:
 - Назва заходу
 - Загальна кількість місць
 - Джерело продажу квитка (каса, сервіс та його назва)
 - Дата та час продажу
 - Вартість квитка
- Музеї:
 - Назва заходу або тип квитка
 - Джерело продажу квитка (каса, сервіс та його назва)
 - Дата та час продажу
 - Вартість квитка

Відображення результатів:

- Фільтри:
 - У розрізі конкретного театру або музею
 - У розрізі заходів
 - За період часу (місяць, рік, декілька місяців)
- Дані:
 - Кількість проданих квитків
 - Кількість зароблених коштів

1Е. Показники ефективності

Показниками ефективності проекту є:

- Стабільність роботи сервісу (кількість багів, помилок, та інше)
- Мінімальна затримка отримання реальних даних щодо продажу білетів в реальному часі