

100 днів на посаді Міністра культури та інформаційної політики

**У 2020 році через кризу
бюджет на сферу культури в
Україні зрівнявся з Албанією,
яка витрачає 0,2% ВВП**

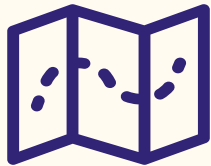
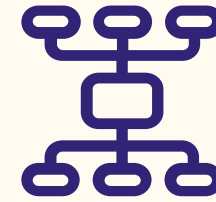


Що зробили



Виділено 1 млрд гривень на підтримку сфери культури, креативних індустрій і туризму під час пандемії

Запущено програму грантів інституційної підтримки УКФ на суму 580 млн грн



Розробили закон про туризм

Запрацювала система рібейтів - іноземні кіновиробники можуть повертати частину витрат на зйомки фільмів в Україні



Що зробили

Розробили дорожню карту реалізації Указу Президента по підтримці сфери культури, креативних індустрій, культурної спадщини та туризму

Три стратегічні напрямки:



Велике будівництво

- Починаємо обирати об'єкти для «Великої Реставрації»: замки, театри, музеї
- Включення об'єктів до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО
- Повернемо в Україну культурні цінності, незаконно вивезені, евакуйовані під час воєн і збройних конфліктів



Креативна економіка – в пріоритеті

- Народні художні промисли, український дизайн, кіно, мода – це серйозне підсилення внутрішнього експортного потенціалу України
- Створимо новий формат культурних центрів: сучасні комплекси (від бібліотек до кіноклубів під одним дахом), які стануть центром збору громад



Туризм – #МандруйУкраїною

- Почнемо активно промотувати сферу туризму як в Україні, так і за кордоном.
- Залучаємо інвестиції



Що зробили



Стартував всеукраїнський проект #Мандруй Україною

Розробили регіональні стратегії розвитку туризму та визначили «туристичні магніти» регіонів



Створили Держреєстр національного культурного надбання: до нього увійшли перші 8 музейних предметів, на черзі ще 58 об'єктів

Створили умови роботи кваліфікаційної ради для протидії чорним археологам



Розпочали проект з медіаграмотності

Що зробили

Започаткували національні круглі столи для пошуку порозуміння з чутливих суспільних тем: історії, мистецтва, культури діалогу, мови, релігії та екології



Продовжили інституалізацію міністерства

Реалізовуємо освітньо-тренінгову програму «Академія культурного лідера» за участю ОТГ



Презентували проект реконструкції Архіву національної пам'яті

Запустили інформаційну кампанію про Крим – «Завжди у серці»



Що зробили

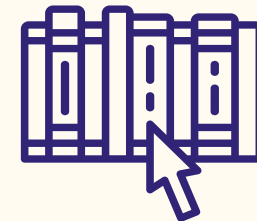
Захищаємо культурну спадщину України:

Розробили законопроект про протидію хаотичній забудові



Внесли 175 об'єктів культури в Криму до Держреєстру нерухомих пам'яток

Приєдналися до Гаазької конвенції для захисту культурних цінностей у разі збройного конфлікту



Що зробили

Підтримали
фестиваль
"Odessa Classics"



Відновили
фінансування
Центру Довженка



Підтримали
Гогольфест та
Гогольтрейн



Відкрили
Маріїнський Палац



Підготували 100-
річчя театру ім.
Франка

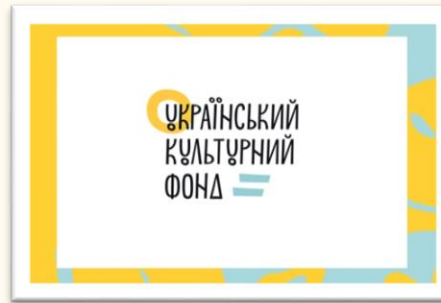


Що зробили

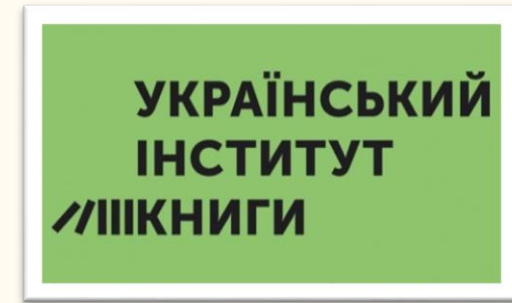
Підтримали міжнародний
кінофестиваль
«Молодість»



Запустили програму
Українського
культурного фонду



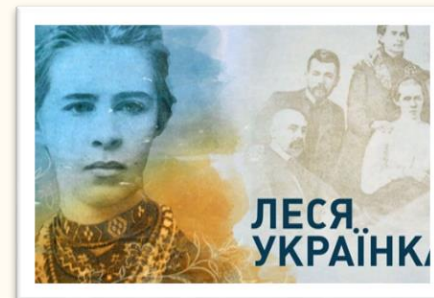
Запустили програму
Українського
Інституту Книги



Провели пітчінг
Держкіно



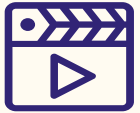
Затвердили програму
до святкування 150-річчя
Дня народження Л. Українки



Цілі



Запуск проекту «Велика реставрація»



Виробництво телесеріалів патріотичного спрямування за підтримки держави



Запуск пілотних центрів культурних послуг та креативних хабів



Розробка стратегії промоції читання, грантова підтримка книговидавців, поповнення бібліотек книгами українською мовою



Реформа системи управління туристичною галуззю

Цілі



Протидія хаотичній забудові території пам'яток, зон охорони, історичних ареалів



Розкриття туристичного потенціалу України: покращення якості послуг та реалізація проекту «Мандруй Україною»



Запуск всеукраїнського проекту з медіа грамотності



Реалізація програми культурних діалогів



Масштабна реформа фінансування культури та системи оплати праці

Цілі



Розвиток народних художніх промислів як складової креативної економіки



Розробка інтернет-платформи з просування української мови



В Україні з'явиться «культурний спецназ»



Підвищити рівень мистецької освіти

ВІЗІЯ

Створення можливостей для збільшення кількості людей в країні, які споживають культурні послуги та інформацію

Як результат, люди більше читають, частіше відвідують театри, музеї, виставки, створюють більше нових продуктів

КУЛЬТУРА М'ЯКА СИЛА



**Вага МКІП для країни не менша,
ніж вага правоохоронних структур!**