

**КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ**  
**ПОСТАНОВА**

від

2021 р. №

Київ

**Про затвердження Вимог щодо розміщення реклами в буферних зонах  
об'єктів всесвітньої спадщини**

Кабінет Міністрів України **постановляє:**

Затвердити Вимоги щодо розміщення реклами в буферних зонах об'єктів  
всесвітньої спадщини , що додаються

**Прем'єр-міністр України**

**Д. ШМИГАЛЬ**

ЗАТВЕРДЖЕНО  
постановою Кабінету Міністрів України  
від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## **ВИМОГИ**

### **щодо розміщення реклами в буферних зонах об'єктів всесвітньої спадщини**

1. Ці Вимоги щодо розміщення реклами в буферних зонах об'єктів всесвітньої спадщини (далі – Вимоги) регулюють обмеження до реклами та місць їх розміщення, якщо вони розташовуються на території буферних зон об'єктів всесвітньої спадщини.

Якщо режим використання буферної зони об'єкта всесвітньої спадщини (далі – буферна зона), визначений та затверджений центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони культурної спадщини в установленому законом порядку, із врахуванням визначної універсальної цінності об'єкта всесвітньої спадщини і регламентує питання розміщення реклами, то застосовуються затверджені режими використання, навіть якщо вони суперечать цим Вимогам.

Правила благоустрою в частині розміщення зовнішньої реклами та вивісок, затверджені сільськими, селищними, міськими радами, застосовуються в частині, що не суперечить цим Вимогам.

2. У цих Вимогах вживаються терміни визначені Законом України «Про рекламу».

3. Розміщення реклами в буферних зонах здійснюється з урахуванням визначної універсальної цінності об'єкта всесвітньої спадщини, архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища декоративних елементів та колористики фасадів, а також місця розміщення існуючих на фасаді, погоджених конструкцій.

На будівлях і спорудах, які не є пам'ятками Реклама встановлюватися у місцях, які б не створювали перешкод для експлуатації будинків і споруд, на яких вони розташовуються, та вільного пересування пішоходів.

Окремо розташована реклама не повинна закривати фасади Пам'яток, забезпечувати повноцінне їх сприйняття, а також не створювати перешкоду для віддаленого сприйняття об'єкта всесвітньої спадщини.

4. У буферній зоні забороняється розміщення:

реклами на пам'ятках культурної спадщини (далі – Пам'ятка);

реклами над проїжджою частиною доріг і вулиць, пішохідних та велосипедних доріжок, у тому числі, на мостах, естакадах та оглядових майданчиках;

реклами перед фасадами Пам'яток;

реклами в одну з фасадів будівель або огорожами лінію;

реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби;

на дахах будівель;

реклами вздовж проїжджої частини вулиць і доріг за винятком соціальної реклами.

5. У буферних зонах допустиме розміщення таких типів реклами:

знаки для товарів і послуг осіб та підприємств, які надають матеріальну, фінансову, технічну, організаційну та іншу підтримку під час проведення виставок, фестивалів, конкурсів, святкових та інших культурно-мистецьких заходів на території об'єкта всесвітньої спадщини (на період проведення таких заходів), організація проведення яких відбувається за ініціативи центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони культурної спадщини на підставі розпоряджень виконавчого органу місцевого органу самоврядування;

банер, панно на фасадах будинків (будівель), споруд, окрім Пам'яток;

реклама, що розміщується під кутом до фасаду будинку (будівлі), при цьому не закриває і не спотворює сприйняття Пам'яток та об'єкта всесвітньої спадщини;

художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції, тощо);

реклама на елементах (частинах) об'єктів благоустрою;

афішна (інформаційна) тумба.

Розміщення інших типів рекламоносіїв допускається, якщо він передбачений режимами використання території буферної зони об'єкта всесвітньої спадщини.

6. Характеристика допустимих типів реклами та місць їх розміщення.

6.1. Банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди (окрім Пам'яток) – складається із плоских чи об'ємно-просторових літер, цифр, зображувальних елементів, розписів, ліпнини, мозаїки без фону, площею до 2,16 кв. м., встановлюється паралельно фасаду будинку (будівлі), споруди, та має наступні характеристики:

не закриває елементи архітектурно-декоративного оздоблення фасадів (декоративні рельєфи, карнизи, огороження балконів, еркери, колони, пілястри та інше);

може розміщуватись у віконних та дверних прорізах з урахуванням перекриття площі прорізу не більше ніж на 1/3, але не більше 2,16 квадратних метрів;

можливе розміщення на фронтальній або, при наявності, на бокових площинах навісу над входною групою будівель і споруд (окрім Пам'яток);

відстань від площини фасаду або навісу, на якому встановлено рекламу, не повинна перевищувати 0,2 м до його лицьової поверхні.

світлове оформлення реклами не повинно порушувати вимоги Закону України «Про рекламу».

6.2. Реклама, що розміщується під кутом до фасаду будинку (будівлі), споруди (окрім Пам'яток) – площею не більше 0,5 кв. м, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), споруди, має наступні характеристики:

виступ (ширина) від фасаду – не більше 0,9 м;

розміщується під кутом 90° до фасаду будинку (будівлі), споруди;

має не більше двох рекламних поверхонь;

нижній край реклами повинен розташовуватися на висоті не нижче ніж 2,5 метра від поверхні тротуарного покриття (рівня ґрунту).

6.3. Об'ємний рекламний засіб – тумба, що розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві і більше площин розміщення реклами та складається з фундаменту, просторового каркаса та рекламного поля.

Основні характеристики:

мати не більше 3-х вертикально орієнтованих рекламних поверхонь;

площа однієї поверхні - не більше 2,0 квадратних метра;

може мати внутрішнє підсвічування;

може бути як статичним, так і динамічним, мати різні технології зміни зображень;

можуть бути вбудовані елементи міського середовища.

Має розміщуватись:

на тротуарах за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від краю Тумби до лінії забудови складатиме не менше 2-х метрів;

поза межами пішохідних та велосипедних доріжок, алей, розподільчих смуг та тротуарів шириною менше 2-х метрів;

не ближче 10-ти метрів до наземних пішохідних переходів, зупинок маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування) з точками відліку від відповідних дорожніх знаків, перехрещень вулиць;

не ближче ніж 5 метрів до (в напрямку руху транспорту) виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;

край Тумби має бути не ближче ніж 0,5 метра до проїзної частини вулиці (дороги) та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;

не ближче 20-ти метрів до територій транспортних розв'язок;

не ближче 50-ти метрів від залізничних переїздів з точкою відліку від відповідного дорожнього знаку.

Фундаментний блок Тумби має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщена Тумба.

Тумба може встановлюватись на зовнішньому фундаменті за умови обов'язкового його розташування всередині єдиного обрамлення такої конструкції

#### 7. Вимоги до місця розміщення вивісок:

не вище першого поверху або цоколя будівлі: біля входу до приміщення (у тому числі у подвір'ї, на сходовій клітці, у коридорі тощо), яке займає суб'єкт господарювання, що встановлює вивіску; над вхідними дверима, над вітринами та над віконними прорізами; на фасаді (вище першого поверху), фронтоні, якщо суб'єкту господарювання на праві приватної власності належить вся будівля; між дверними та віконними прорізами (або над ними), які належать суб'єкту господарювання, у межах першого та цокольного поверху, у тому числі якщо немає окремого входу з вулиці у заклад, на якому встановлюється вивіска картушах, приставних вітринах тощо;

в існуючих, спеціально передбачених для вивісок будинку площинах, нішах,

на огорожі та її вхідній (в'їзній) брамі, якщо суб'єкту господарювання на законних підставах належить вся будівля та вся земельна ділянка;

якщо у будівлі знаходиться декілька власників (орендарів) приміщень, зовнішній вхід для яких є спільним, то їх вивіски на фасаді повинні розташовуватись на табличках однакового розміру (площею до 0,3 кв. м) та з однакового матеріалу виконання, розміщених праворуч чи ліворуч від входу (в'їзду) у будівлю (приміщення).

8. Вивіска може бути виконана у вигляді напису, зображення на скляній поверхні вікна, вітрини чи прозорої частини вхідних дверей із закриттям не більше ніж на 20 % прозорої площини, за умови відсутності можливості розміщення її на фасаді будівлі.

Якщо у будинку є декілька власників (орендарів) з окремими зовнішніми входами, то їх вивіски на фасаді повинні розташовуватись у межах належних їм входів. Конструкції мають бути виконані з однакового матеріалу та в одному стилі, у вигляді площин з написом або окремих літер.

Конструктивно вивіска може складатися з двох елементів.

Інформацію про режим роботи закладу рекомендовано розміщувати на скляних поверхнях вхідних дверей.

Можливе встановлення таблички з графіком роботи на фасаді будинку біля входу. Максимальна площа таблички не має перевищувати 0,15 кв. м.

Встановлення вивісок забороняється:

на маркізах та віконницях, якщо вони непередбачені паспортом опорядження фасаду будинку;

на фасаді вище першого поверху, за винятком випадку, якщо суб'єкту господарювання належить вся будівля, або на огорожі, якщо суб'єкту господарювання належить земельна ділянка з огорожею;

закриття балконів, архітектурно-декоративного оздоблення фасадів будівель та споруд;

закриття скляних поверхонь віконних, вітринних та дверних прорізів;

закриття табличок з назвами вулиць, номерів будинків, охоронних дошок будівель-пам'яток, меморіальних та пам'ятних дошок, табличок з позначенням місця розташування елементів мереж інженерних комунікацій (пожежних гідрантів тощо), інших табличок з соціально-необхідною інформацією;

у вигляді світлових табло та моніторів, біжучих стрічок, конструкцій з динамічною (пульсуючою) підсвіткою, а також конструкцій з динамічною (пульсуючою) підсвіткою на житлових будинках та біля засобів організації дорожнього руху;

на будівлях та спорудах не введених в експлуатацію;

розміщення більше двох конструкцій для одного суб'єкта господарювання;

у вигляді кронштейну на фасаді будинку біля вхідних (в'їзних) брам.

#### 9. Вимоги до розмірів вивісок.

Розміри вивісок повинні бути масштабними до архітектурного вирішення фасаду будинку та його елементів.

Площа поверхні вивісок для одного суб'єкта господарювання не може – 0,5 кв. м.

Висота конструкцій (окремих літер, написів на площинах) має бути пропорційною до розмірів гладких площин чи декоративних елементів фасаду (горизонтальний руст) будинку, на яких вони встановлюються.

Габарити вивіски не повинні виходити за межі приміщення, у якому здійснює діяльність суб'єкт господарювання.

Відстань від площини вивіски, розміщеної паралельно до фасаду, до лицьової поверхні фасаду не повинна перевищувати 0,1 м, при цьому товщина літери не може перевищувати 0,06 м.

Форма вивіски повинна враховувати розмір і місце розташування раніше погоджених та встановлених раніше на цьому будинку вивісок. Перевага надається комплексному підходу до проектування та розміщення кількох вивісок на одному фасаді.

#### 10. Вимоги до матеріалів та техніки виконання вивісок.

Конструкція та матеріал вивіски повинні бути стійкими до погодних умов і механічних чинників, зручними у догляді та обслуговуванні і виконуватись з природних матеріалів (метал, кераміка, смальта, цінні породи дерева, камінь,

скло), а також з використанням традиційних ремесел технік (ковальство, литво, гравіювання, різьба, вітраж, гутне скло, емалі, розпис, мозаїка тощо). З сучасних матеріалів можливо використовувати пластики, які вдало імітують природні (камінь, метал, скло, дерево, кераміка та інші матеріали).

Форма, колір, шрифт, матеріал виконання та стилістика вивіски повинні бути гармонійними з елементами фасаду, на яких вони розташовуються.

11. Вивіска може бути виготовлена у вигляді:

окремих об'ємних або плоских літер, прикріплених безпосередньо на стіні або до прозорої основи, висота якої не має перевищувати висоту літер;

окремих об'ємних літер, прикріплених до спільного каркасу чи іншого профілю, пофарбованого у колір фасаду;

напису чи зображення на прозорій безколірній площині (скло, акрил) плоскими, об'ємними чи вигравіюваними літерами;

шрифтового напису на поверхні стіни фасаду;

мозаїки, вітражу, розміщеного на кронштейні або у вітрині чи дверях;

кам'яної, дерев'яної, металевої площини з різьбленим або гравіюваним написом чи зображенням;

площини на кронштейні з накладними елементами площею не більшою 0,5 кв. м та загальною товщиною не більше 0,06 м, розташованої перпендикулярно до фасаду. При цьому її крайня точка виносу не повинна виступати від стіни більше ніж на 0,8 м, а відстань від його нижньої точки до поверхні тротуару не може бути меншою ніж 2,5 м;

кронштейну у вигляді об'ємно-просторової композиції. При цьому його крайня точка виносу не повинна виступати від стіни більше ніж на 0,8 м, а відстань від його нижньої точки до поверхні тротуару не може бути меншою ніж 2,5 м;

іншої конструкції, виконаної на високому мистецькому і дизайнерському рівні, який відповідає стилістиці фасаду та архітектурному середовищу.

12. Вимоги до освітлення вивісок.

Освітлення вивісок повинно забезпечувати безпечну експлуатацію згідно з діючими державними будівельними нормами та відповідати державним стандартам і вимогам пожежної, електричної та екологічної безпеки.

Джерела освітлення для вивісок, розташованих паралельно до площини фасаду, розташовані між малою архітектурною формою (вивіскою) і площиною фасаду (контражурно освітлюється стіна під вивіскою).

Світлове оформлення вивіски не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати вікна житлових будинків

13. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції будівель і споруд; легко демонтуватися; не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних

з експлуатацією та обслуговуванням будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах – об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 0,5 квадратних метрів.

14. Положення цих вимог обов'язково враховуються під час розроблення «Правил розміщення рекламних засобів ...» населених пунктів, в яких розташовуються об'єкти всесвітньої спадщини, і для яких визначені та затверджені у встановленому порядку межі та режими використання території буферних зон.