

## Звіт про виконання паспорта бюджетної програми на 2021 рік

1.	380 (КПВК ДБ)	Міністерство культури та інформаційної політики України	(найменування головного розпорядника)
2.	3802000 (КПВК ДБ)	Державний комітет телебачення і радіомовлення України	(найменування відповідального виконавця)
3.	3802390 (КПВК ДБ)	0850 (КФВК)	Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері  (найменування бюджетної програми)
4.	Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми		
№ з/п	Ціль державної політики		
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки		
5.	Мета бюджетної програми		
Підвищення рівня поінформованості широких верств населення щодо можливостей і перепектив, які відкривають для України процеси європейської та євроатлантичної інтеграції та утвердження в українському суспільстві свідомої підтримки членства України в ЄС та НАТО.			
6.	Завдання бюджетної програми		
№ з/п	Завдання		
1	Підвищення рівня поінформованості широких верств населення про можливості та перепективи членства України в ЄС		
7.	Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою		

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми				Касові видатки (надані кредити з бюджету)				Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11	
Усього		10 000,0	10 000,0	10 000,0	6 797,0	6 797,0	6 797,0	-3 203,0	-3 203,0	-3 203,0		
1		Здійснення організаційно-технічних заходів щодо забезпечення проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, а також розроблення, виготовлення, розповсюдження, розміщення у засобах масової інформації, Інтернеті та соціальних мережах, у форматі внутрішньої та зовнішньої реклами на об'єктах інформаційних продуктів, зокрема аудіо-, відеопродукції, телепрограм, цифрової, друкованої, сувенірної продукції, інформаційних матеріалів графічного та навчально-методичного характеру		10000,0	10000,0	6797,0	6797,0	-3203,0	-3203,0	-3203,0	-3203,0	

Поєнення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Запишок невикористаних відкритих асигнувань загального фонду бюджету складає 3 203,0 тис. гривень. Відхилення обумовлене тим, що після проведення процедур закупівель з'явився економія коштів, було оголошено відкриті торги з публікацією англійською мовою на загальну суму 10 000,00 тис.грн, за результатами проведення закупівель було укладено 2 договори на загальну суму 6 797,00 тис. гривень.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

1 затрим

1 Здійснення організаційно-технічних заходів для проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній з європейської інтеграції тис.грн. внутрішньо-господарський облік 10000 10000 6797 6797 -3203 -3203

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Після проведення процедур закупівель з'явився економія коштів, було оголошено відкриті торги з публікацією англійською мовою на загальну суму 10 000,0 тис.грн, за результатами проведення закупівель було укладено 2 договори на загальну суму 6 797,00 тис. гривень.

2 продржур

1 Кількість проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній з європейської інтеграції од. внутрішньо-господарський облік 2 2 2 2

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

3 ефективності

1	Середня вартість проведення одного організаційно-технічного заходу з метою організації інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній з європейської інтеграції	тис. грн.	внутрішньо-господарський облік	5000	3398,5	-1601,5
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	--------------------------------	------	--------	---------

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Зменшення середньої вартості проведення одного організаційно-технічного заходу на 1601,5 тис. грн. обумовлене економією коштів яка виникла після проведення процедур закупівель.

4	<i>якості</i>					
1	Цільова аудиторія охоплення населення в рамках проведення роз'яснювальної кампанії, щодо основних європейських цінностей	тис. осіб.	управлінський облік	10000	15280,2	5280,2
2	Цільова аудиторія охоплення населення в рамках проведення інформаційної кампанії, щодо роз'яснення зв'язку між реформами, виконанням Угоди про асоціацію та позитивними змінами в житті громадян України	тис. осіб.	управлінський облік	10000	15679,4	5679,4

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Аналіз стану виконання результативних показників

За результатами виконання у 2021 році бюджетної програми за КПКВК 3802390 "Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері" було проведено 2 інформаційні кампанії з європейської інтеграції. Зменшення середньої вартості проведення одного організаційно-технічного заходу на 1601,5 тис. грн. обумовлене економією коштів яка виникла після проведення процедур закупівель. Цільова аудиторія охоплення населення в рамках проведення роз'яснювальної та інформаційної кампаній перевиконана більше ніж на 5 млн. осіб кожна.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

За результатами виконання у 2021 році бюджетної програми за КІПКВК 3802390 "Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері" було проведено 2 інформаційні кампанії з європейської інтеграції:

- перша інформаційно-роз'яснювальна кампанія в рамках концепції ЕУКРАїна щодо основних європейських цінностей (повага до людської гідності, до прав людини, свобода, демократія, рівність, верховенство права) та їх значення для побудови успішної європейської держави, на виконання урядового плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки;

- друга інформаційна кампанія - зв'язок між реформами, виконанням Угоди про асоціацію та позитивними змінами в житті громадян України.

Зусилля кампанії були спрямовані на оффлайн рекламу, тобто прями рекламу у класичних медіа, а також використання елементів діджитал.

Перший етап кампанії стільно за всіма комунікаційними каналами (телебачення, радіо, внутрішня і зовнішня реклама та діджитал) набрав понад 15 млн. контактів, що підтверджено аналітикою. Другий етап кампанії переважили очікувані показники майже на 6 млн. контактів.

Загалом у 2021 дві кампанії ЕУКРАїна включали:

15 телевізійних роликів, були в ротатії на 11 національних телеканалах, основні з яких - ТРК Україна, Інтер;

19 радіороликів транслювали 6 національних радіостанцій, основні з яких - Хіт FM, радіо Rokс, Наше радіо, Радіо Мелодія;

32 сюжети на 400 носіях зовнішньої реклами у шести південно-східних областях України;

15 відеороликів і 32 анімованих банери були доступні у найпопулярніших месенджерах України (Viber, Telegram, Facebook Messenger) з геолокацією на шість південно-східних областей України;

постери про цінності ЄС та ключові досягнення євроінтеграції України з 2014 року розміщені у приміщеннях адміністративних будівель, зокрема Центрах надання адміністративних послуг.

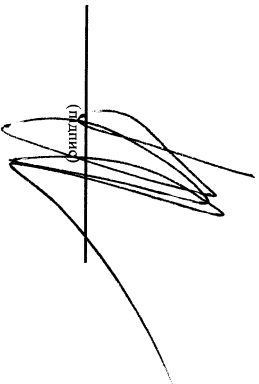
Ефективність бюджетної програми по загальному фонду у зв'язку з економією коштів характеризується зменшенням середньої вартості проведення одного організаційно-технічного заходу на 1601,5 тис.гривень.

Показники якості бюджетної програми виконанні в повному обсязі.

Кредиторська та дебіторська заборгованість за бюджетною програмою відсутня.

\* Зазначаються всі напрямки використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

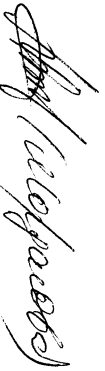
**Т.в.о. Державного секретаря Міністерства  
культури та інформаційної політики України**



(Підпис)

**Юрій ЛЕЩУК**

(Власне ім'я пр'язвище)



М.В. Д.В.В.В.В.В.

