

## Заявка на участь в тренінговій програмі «Академія культурного лідера» 2020-21

### 1. Інформація про громаду

Назва ОТГ	
Адреса веб-сайту ОТГ	
Рік створення ОТГ	
Площа ОТГ, км <sup>2</sup>	
Кількість населення ОТГ, тис. осіб	
Кількість населених пунктів, одиниць	
Ключові пріоритети розвитку ОТГ (відповідно до стратегії соціально-економічного та культурного розвитку) <i>(зазначити повний перелік)</i>	
Голова ОТГ – ПІБ, контактний телефон та e-mail	

### 2. Концепт перспективного культурно-мистецького проекту соціального спрямування, над яким працюватиме команда

Основна проблема в ОТГ, на вирішення якої спрямований проект (до 100 слів)	
5 ключових причин, які призвели до виникнення/ збереження проблеми	1. 2. 3. 4. 5.
Основні групи осіб, уражених проблемою (до 5ти)	1. 2. 3. 4. 5.
Основні групи потенційних бенефіціарів проекту та їх ключові інтереси (до 5ти)	1. 2. 3. 4. 5.
Найбільш впливові особи в ОТГ (до 10ти) – ПІБ, посада та контактний телефон	1. 2. 3. 4. 5. .....
Лідери громадської думки в ОТГ (до 5ти) – ПІБ, посада та контактний телефон	1. 2. 3. 4. 5.
Яким ваша команда бачить найбільш ідеальне вирішення проблеми в громаді (до 100 слів)?	

<p><i>Надайте стислий опис стану суспільних відносин в громаді після реалізації проекту в довгостроковій перспективі</i></p>	
<p><b>Сфери культури та креативних індустрій, молоді та громадянського суспільства, які будуть задіяні для реалізації проекту (від 2 до 4):</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> бібліотечна справа;</li> <li><input type="checkbox"/> клубна діяльність;</li> <li><input type="checkbox"/> мистецька освіта;</li> <li><input type="checkbox"/> індустрія кіно;</li> <li><input type="checkbox"/> креативні індустрії (крім кіно);</li> <li><input type="checkbox"/> запровадження автентичних культурних фестивалів;</li> <li><input type="checkbox"/> матеріальна культурна спадщина;</li> <li><input type="checkbox"/> нематеріальна культурна спадщина;</li> <li><input type="checkbox"/> створення культурних просторів/об'єктів;</li> <li><input type="checkbox"/> створення туристичних об'єктів/маршрутів;</li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/> інші культурні практики;</li> <li><input type="checkbox"/> молодь;</li> <li><input type="checkbox"/> національно-патріотичне виховання;</li> <li><input type="checkbox"/> громадянське суспільство</li> <li><input type="checkbox"/> волонтерство та благодійництво</li> </ul>
<p><b>Які типи діяльності сфери культури, молоді та громадянського суспільства будуть задіяні для реалізації проекту</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> система управління;</li> <li><input type="checkbox"/> організація заходів та активностей;</li> <li><input type="checkbox"/> функціонування закладів та об'єктів;</li> <li><input type="checkbox"/> PR (зв'язки з громадськістю) та брендинг.</li> </ul>
<p><b>Назва проекту, над яким буде працювати команда у рамках Програми</b></p>	
<p><b>Чому команда вирішила реалізовувати цей проект?</b></p>	
<p><b>Короткий опис проекту (до 500 слів)</b></p>	
<p><b>Терміни реалізації проекту</b></p>	
<p><b>На реалізацію якого стратегічного пріоритету розвитку громади спрямовано даний проект? (Бажано підтвердити відповідним положенням стратегії розвитку ОТГ)</b></p>	
<p><b>Основні заходи проекту</b></p>	
<p><b>Наявні ресурси ОТГ для реалізації проекту</b></p>	
<p><b>Які трансформаційні зміни відбудуться в ОТГ завдяки реалізації проекту?</b></p>	
<p><b>Яку користь від реалізації проекту отримають кінцеві бенефіціари?</b></p>	
<p><b>Опишіть результати проекту:</b>  - чи вирішено проблему та наскільки,  - яку вигоду отримає громада від реалізації проекту,  - подальші плани команди</p>	
<p><b>Кількісні показники, які дозволять оцінити прогрес та успішність реалізації проекту (від 2 до 4)</b></p>	

### 3. Інформація про команду від ОТГ (3-5 учасників)

(якщо 3 особи, то обов'язково вказати 4ту – резервну особу на випадок вибуття когось із членів команди протягом року)

#### Лідер команди

Ім'я та прізвище	
Посада, місце роботи	
Контактний телефон	
Електронна пошта	
Профіль в соціальних мережах	
Вік	
Рівень володіння англійською мовою	<input type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> A2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> B1
2-3 особисті досягнення, важливі для реалізації проекту	

#### Учасни\_ця команди (роль в команді)

Ім'я та прізвище	
Посада, місце роботи	
Контактний телефон	
Електронна пошта	
Профіль в соціальних мережах	
Вік	
Рівень володіння англійською мовою	<input type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> A2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> B1
2-3 особисті досягнення, важливі для реалізації проекту	

#### Учасни\_ця команди (роль в команді)

Ім'я та прізвище	
Посада, місце роботи	
Контактний телефон	
Електронна пошта	
Профіль в соціальних мережах	
Вік	
Рівень володіння англійською мовою	<input type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> A2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> B1
2-3 особисті досягнення, важливі для реалізації проекту	

#### Учасни\_ця команди (роль в команді)

Ім'я та прізвище	
Посада, місце роботи	
Контактний телефон	

Електронна пошта	
Профіль в соціальних мережах	
Вік	
Рівень володіння англійською мовою	<input type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> A2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> B1
2-3 особисті досягнення, важливі для реалізації проекту	

#### Учасни\_ця команди (роль в команді)

Ім'я та прізвище	
Посада, місце роботи	
Контактний телефон	
Електронна пошта	
Профіль в соціальних мережах	
Вік	
Рівень володіння англійською мовою	<input type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> A2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> B1
2-3 особисті досягнення, важливі для реалізації проекту	

#### 4. Поширення інформації про Програму

##### Заходи із розповсюдження результатів участі у Програмі серед ОТГ України

Назва заходу	Короткий опис змісту заходу	Необхідні ресурси	Очікувані результати

Очікування команди від участі у Програмі	
Звідки Ви дізналися про Програму?	