

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства культури та інформаційної політики

(найменування головного розпорядника

України

коштів державного бюджету)

від 24.01.2023

№ 22

Паспорт бюджетної програми на 2023 рік

- 380 Міністерство культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ) (найменування головного розпорядника)
- 3801000 Апарат Міністерства культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ) (найменування відповідального виконавця)
- 3801030 0850 Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору
(КПКВК ДБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)
- Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 40 500,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду 40 500,0 тис. гривень.
та спеціального фонду тис. гривень.
- Підстави для виконання бюджетної програми
Закон України від 02.10.1992 № 2657 - XII "Про інформацію";
Указ Президента України від 14.09.2020 № 392/2020 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 14 вересня 2020 року "Про Стратегію національної безпеки України";
Постанова Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері національного інформаційного простору", зі змінами;
Постанова Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 "Деякі питання діяльності Міністерства культури та інформаційної політики".
- Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п

Ціль державної політики

1 Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

7. Мета бюджетної програми

Захист українського інформаційного простору, протидія інформаційній агресії шляхом використання відповідних інструментів реалізації державної інформаційної політики та розвитку національного інформаційного простору

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду тощо;
2	Забезпечення інформування населення деокупованих територій;
3	Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах;
4	Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору.

9. Напрями використання бюджетних коштів

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	Розроблення моделі інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	3 750,0		3 750,0
2	Створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	8 000,0		8 000,0
3	Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в засобах масової інформації	200,0		200,0
4	Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки	700,0		700,0
5	Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу зіставлення та опрацювання фактів та інформації	10 000,0		10 000,0
6	Виробництво та поствиробництво, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, видавничої, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції	8 400,0		8 400,0
7	Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	8 100,0		8 100,0
8	Проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегій, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів)	500,0		500,0
9	Організацію розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної політики і розроблення навчально - методичного забезпечення для навчальних закладів усіх рівнів акредитації	400,0		400,0
10	Організацію заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	450,0		450,0
	Усього	40 500,00	0,00	40 500,00

10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми

тис. гривень				
Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
<i>1 продукту</i>						
1	Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	од.	Внутрішньогосподарський облік	25,0		25,0
2	Кількість створених та поширених інформаційних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	од.	Внутрішньогосподарський облік	200,0		200,0
3	Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	4,0		4,0
4	Кількість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	од.	Внутрішньогосподарський облік	2,0		2,0
5	Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації	од.	Внутрішньогосподарський облік	12,0		12,0
6	Кількість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	од.	Внутрішньогосподарський облік	598,0		598,0
7	Кількість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	1 000,0		1 000,0
8	Кількість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	20 000,0		20 000,0
9	Кількість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	8,0		8,0
10	Кількість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	15,0		15,0
11	Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	од.	Внутрішньогосподарський облік	9,0		9,0
12	Кількість проведених інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру	од.	Внутрішньогосподарський облік	2,0		2,0
13	Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з інформаційної політики	од.	Внутрішньогосподарський облік	2,0		2,0

14	Кількість організованих заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	од.	Внутрішньогосподарський облік	3,0	3,0
2 ефективності					
1	Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	150,0	
2	Середня вартість створеного та поширеного інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	40,0	
3	Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	50,0	
4	Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	350,0	
5	Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	833,3	
6	Середня вартість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	0,5	
7	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	грн.	Внутрішньогосподарський облік	200,0	
8	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	грн.	Внутрішньогосподарський облік	300,0	
9	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	50,1	
10	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	100,0	
11	Середня вартість однієї організованої та проведеної кампанії, проєкту, публічного заходу	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	900,0	
12	Середня вартість одного проведеного інформаційно-аналітичного дослідження та іншого комплексного заходу інформаційного характеру	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	250,0	
13	Середня вартість одного проведеного навчального курсу з інформаційної політики	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	200,0	
14	Середня вартість одного проведеного заходу, спрямованого на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	150,0	
3 якості					
1	Підвищення рівня поінформованості населення України щодо протидії дезінформації	віде.	Внутрішньогосподарський облік	9,0	
2	Підвищення рівня медіаграмотності населення України	віде.	Внутрішньогосподарський облік	9,0	

Заступник Міністра з питань європейської інтеграції

(підпис)

Тарас ШЕВЧЕНКО

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:
Міністерство фінансів України

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ
Дата 19.01.2023 № 07040-10-5/1785