



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

Н А К А З

Київ

від \_\_\_\_\_ 20 р.

№ \_\_\_\_\_

Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Залізна евакуація. Історії війни від Укрзалізниці»

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 11 листопада 2022 року № 433), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 листопада 2022 року № 456 «Про переможців мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєктів та заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРЕАТИВНА АГЕНЦІЯ «АРТІЛЬ» із проєктом: «Залізна евакуація. Історії війни від Укрзалізниці», упорядник – Андрій Пермяков

НАКАЗУЮ:

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) строком до 31 грудня 2022 року забезпечити підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної

Продано у відкритому доступі на порталі Національного архіву України

№ 507 від 19.12.2022

Сертифікат: 58E2D9E7F900307B0400000044F2F001237A400

Підписувач: Ткаченко Олександр Владиславович

Дата підписання: 19.12.2022

Дійсний з 08.06.2022 13:42:41 по 08.06.2024 13:42:41



продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Залізна евакуація. Історії війни від Укрзалізниці» відповідно до Концепції (додаток 1).

2. Департаменту фінансів (Філіпченко Т.О.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 231 000,00 грн (двісті тридцять одна тисяча гривень 00 копійок), в тому числі видатки на утримання служби виконавця – 21 000,00 грн (двадцять одна тисяча гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2).

3. Відділу бухгалтерського обліку, статистики, звітності та закупівель (Миколайчук А.А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 (за напрямами використання бюджетних коштів № 1 у сумі – 33 000,00 грн та № 6 – 198 000,00 грн) відповідно до кошторису витрат.

4. Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г.М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) звітних документів, передбачених цим наказом.

5. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП квартальні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

6. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 4 і 5 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т.С.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю.В.

Міністр

Олександр ТКАЧЕНКО



Додаток 1  
до наказу Міністерства культури та  
інформаційної політики України «Про  
підготовку та проведення заходу з  
розроблення моделі інформаційного  
продукту графічного характеру та  
виробництва поліграфічної інформаційної  
продукції на тему: «Книга для зміцнення  
національної єдності», а саме реалізація  
проєкту: «Залізна евакуація. Історії війни  
від Укрзалізниці»  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р. № \_\_\_\_\_

## **КОНЦЕПЦІЯ**

щодо підготовки та проведення заходу з розроблення моделі  
інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної  
інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»,  
а саме реалізація проєкту: «Залізна евакуація. Історії війни від Укрзалізниці»

**Місце проведення:** Україна

**Строк проведення заходу:** до 31 грудня 2022 року

**Мета проведення заходів на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»** – висвітлення тематики зміцнення національної єдності (консолідації українського суспільства; реінтеграції тимчасово окупованих територій; відновлення і збереження історичної пам'яті українського народу, цінностей свободи, демократії та патріотизму; захисту України від внутрішніх та зовнішніх загроз; суспільного діалогу; національної ідентичності), російсько-української війни, збройної агресії Російської Федерації проти України, героїчному протистоянню українського народу російському загарбнику.

**Підстава для проведення заходу:**

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 11 листопада 2022 року № 433), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 листопада 2022 року № 456 «Про переможців мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєктів та заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРЕАТИВНА АГЕНЦІЯ «АРТІЛЬ» із проєктом: «Залізні евакуації. Історії війни від Укрзалізниці», упорядник – Пермяков А.

Проєкт відібрано на конкурсній основі відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії Міністерства культури та інформаційної політики України з організації та проведення мистецьких конкурсів від 4 листопада 2022 року № 3.

#### **Короткий опис проєкту:**

Книга задокументованих історій війни, свідчень та відчуттів, пов'язаних із роботою Укрзалізниці, яку сьогодні вже називають другою армією України. Укрзалізниця – найбільша компанія-роботодавець України. Більше 230 тис. працівників. Майже кожний 170 громадянин працює в Укрзалізниці. За час повномасштабного наступу Росії на Україну Укрзалізниця евакуювала близько 4 млн громадян, серед них – близько 1 млн дітей. У найгостріші дні вивозили близько 100 тисяч людей щодоби.

Упорядник текстів Андрій Пермяков – український поет, перекладач, театральний та естрадний виконавець, учасник багатьох літературних фестивалів, театральних та телевізійних проєктів та концертів. Зараз вже зібрано та зафіксовано історії першоджерел, які описують воєнний та евакуаційний досвід як залізничників, так і військових, волонтерів, дипломатів, біженців українців та іноземних громадян. Автор проводить інтерв'ю з кожним героєм, щоб втілити їх історії в оповідання з власними емоціями персонажів та авторським художнім поглядом на кожну подію. Це більше 50 правдивих життєвих документальних історій евакуації.

На жаль, війна ще не закінчилась і таких героїчних історій більше з кожним днем. Їх герої – прості працівники-залізничники, що забезпечують шлях до нашої перемоги. І наша мета – задокументувати та показати світу щоденний героїзм «залізних» людей української залізниці.

#### **Загальна характеристика та вимоги:**

1. Розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції:

- 1.1. Формат: 70x100/16;
- 1.2. Наклад: 1 000 прим.;
- 1.3. Обсяг: 120 стор. + 32 стор. вклейка;
- 1.4. Обкладинка: 4 + 0 тверда (тип 7-БЦ);
- 1.5. Пакування: відповідно до стандартних вимог;
- 1.6. Папір: офсетний 80 г/м<sup>2</sup>,
- 1.7. Вклейка: папір крейдований 130 г/м<sup>2</sup>.

2. Формат файлу: pdf.

3. Мова: українська.

4. Відповідність вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних

поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

**Завдання щодо організації та проведення заходу:**

З метою організації та проведення заходу державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затвердженого кошторису витрат реалізує наступні кроки:

1. Затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих на підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»;

2. Супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг:

2.1. Вичитка проєктів;

2.2. Затвердження дизайну макету книги;

2.3. Контроль за якістю та своєчасністю друку видання;

2.4. Прийняття друкованої продукції та її подальше розповсюдження з метою реалізації завдань Міністерства культури та інформаційної політики України;

3. Надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Дані видання плануються до розповсюдження в межах проєкту «Книга для зміцнення національної єдності» серед військовослужбовців, цивільного населення та закордонних дипломатичних установ України.

Проведення заходу здійснюється за рахунок асигнувань, передбачених Міністерству культури та інформаційної політики України в державному бюджеті України на 2022 рік за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (за напрямами використання бюджетних коштів №№ 1 та 6).

**В.о. директора** Direktoratatu з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки



**Ганна КРАСНОСТУП**

## Додаток 2

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Залізна евакуація. Історії війни від Укрзалізниці»

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р. № \_\_\_\_\_

**Кошторис витрат,**

який формує вартість послуг з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Залізна евакуація. Історії війни від Укрзалізниці»

**Місце проведення:** Україна

**Строк проведення заходу:** до 31 грудня 2022 року

**Назва проєкту:** «Залізна евакуація. Історії війни від Укрзалізниці», упорядник – Андрій Пермяков

**Наклад:** 1000 примірників

№ з/п	Найменування та зміст послуг	Кількість, од.	Ціна за одиницю без ПДВ, грн	Вартість без ПДВ, грн
1.	Розроблення моделі інформаційного продукту (макету графічного характеру) та підготовка до видання, в т.ч.:			30 000,00
1.1.	<i>Літературне редагування, перевірка тексту коректором, редактором</i>	1	5 000,00	5 000,00
1.2.	<i>Дизайн та верстка обкладинки</i>	1	2 000,00	2 000,00
1.3.	<i>Дизайн та верстка внутрішнього блоку, в т. ч. підбір та ретуш фотографій по тексту</i>	1	8 000,00	8 000,00
1.4.	<i>Створення, підготовка, та підбір фотоматеріалів, написання текстової частини</i>	1	15 000,00	15 000,00
2.	Виробництво поліграфічної продукції (друк книжкових видань)	1000	180,00	180 000,00
<b>Разом без ПДВ, грн:</b>				<b>210 000,00</b>
Видатки на утримання ДП «ЦЗПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови КМУ від 28.09.2015 № 772:				<b>21 000,00</b>
<b>Разом витрат на проведення заходу, грн:</b>				<b>231 000,00</b>

**В.о. директора** Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки

**Ганна КРАСНОСТУП**