



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**

Н А К А З

Київ

від _____ 20 _____ р.

№ _____

Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Абетка переможців»

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 11 листопада 2022 року № 433), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 листопада 2022 року № 456 «Про переможців мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєктів та заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРЕАТИВНА АГЕНЦІЯ «АРТІЛЬ» із проєктом: «Абетка переможців» (Нова українська абетка для наймолодших українців), упорядник – Тетяна Стус

НАКАЗУЮ:

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) строком до 31 грудня 2022 року забезпечити підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 508 від 19.12.2022
Сертифікат: [58E2D9E7F900307B0400000044F2F001237A400](#)
Підписувач: [Ткаченко Олександр Владиславович](#)
Дата підписання: [19.12.2022](#)
Дійсний з [08.06.2022 13:42:41](#) по [08.06.2024 13:42:41](#)

продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Абетка переможців» відповідно до Концепції (додаток 1).

2. Департаменту фінансів (Філіпченко Т.О.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 293 700,00 грн (двісті дев'яносто три тисячі сімсот гривень 00 копійок), в тому числі видатки на утримання служби виконавця – 26 700,00 грн (двадцять шість тисяч сімсот гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2).

3. Відділу бухгалтерського обліку, статистики, звітності та закупівель (Миколайчук А.А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 (за напрямом використання бюджетних коштів № 1 у сумі – 84 700,00 грн та № 6 – 209 000,00 грн) відповідно до кошторису витрат.

4. Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г.М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) звітних документів, передбачених цим наказом.

5. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП квартальні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

6. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 4 і 5 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т.С.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю.В.

Міністр

Олександр ТКАЧЕНКО





СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 508 від 19.12.2022
Сертифікат: 58E2D9E7F900307B04000000044F2F001237A400
Підписувач: Ткаченко Олександр Владиславович
Дата підписання: 19.12.2022
Дійсний з 08.06.2022 13:42:41 по 08.06.2024 13:42:41

Додаток 1

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Абетка переможців»
« ____ » _____ 2022 р. № _____

КОНЦЕПЦІЯ

щодо підготовки та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Абетка переможців»

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2022 року

Мета проведення заходів на тему: «Книга для зміцнення національної єдності» – висвітлення тематики зміцнення національної єдності (консолідації українського суспільства; реінтеграції тимчасово окупованих територій; відновлення і збереження історичної пам'яті українського народу, цінностей свободи, демократії та патріотизму; захисту України від внутрішніх та зовнішніх загроз; суспільного діалогу; національної ідентичності), російсько-української війни, збройної агресії Російської Федерації проти України, героїчному протистоянню українського народу російському.

Підстава для проведення заходу:

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 11 листопада 2022 року № 433), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 листопада 2022 року № 456 «Про переможців мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєктів та заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРЕАТИВНА АГЕНЦІЯ «АРТІЛЬ» з проєктом: «Абетка переможців» (Нова українська абетка для наймолодших українців).
Упорядник – Тетяна Стус.

Проект відібрано на конкурсній основі відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії Міністерства культури та інформаційної політики України з організації та проведення мистецьких конкурсів від 4 листопада 2022 року № 3.

Короткий опис проєкту:

Мова – живий і пластичний організм, у ній постійно з'являється щось нове. Мова напрочуд чутлива до суспільних змін, що ж говорити про такі значні зрушення як повномасштабна війна.

Ось і українська мова з початком війни поповнилася новими словами і зворотами. Разом із дітьми ми вчимо нові українські слова, а багато вже відомих нам слів набувають нового змісту і значення. Мова й слова – дзеркало явищ і подій, які переживає зараз Україна.

Наші діти розповідають у чому різниця між байрактаром та джавеліном, як ЗСУ разом з теробороною звільняють від орків Бучу, Ірпінь, Херсон, Миколаїв, розкажуть про подвиги захисників Азовсталі та Привида Києва, хто такий Пес Патрон і де знаходиться Чорнобаївка... Нові слова в українській мові – це слова сильних, нескорених, це слова переможців.

Декілька відомих сучасних українських письменників та поетів за бажанням пишуть на кожен літеру української абетки чотиривірші (Жадан, Карпа, Малкович, Андрусак, Афонін, Кононенко, а також «нова хвиля української літератури» – Дереш, Любка, Кідрук, Астапенко, Ольхова, Мудрак, Савка та ін.).

До оформлення абетки долучаємо кількох відомих українських художників, а також молодих сучасних українських ілюстраторів.

Ось приклади слів, які будуть використані: Азов, Армія, Байрактар, Борщ, Бандера, Батько, Батьківщина, Вишиванка, Волонтер, Воїн, Воля, Гімн, Герої, Гнів, Гривня, Газда (Газдиня), Держава, Джонс Боріс, Друзі, Джавелін, Залужний, Зеленський, ЗСУ, Екіпаж, Енергія, Економіка, Євросоюз, Європа, Єдність, Життя, Їжак, ой у лузі червона калина, Київ, Країна, Крим, Конституція, Літак Мрія, Львів, Любов, Мати, Маріуполь, Майдан, Марка, Море (Чорне та Азовське), Незалежність, Нескорені, Нація, Народ, Небесна сотня, НАТО, Оберіг, Паляниця, Пес Патрон, Півник з Макарова, Президент, Прапор, Привид Києва, Перемога, Польща, Орки, Рашизм, Слава Україні – Героям Слава, Свобода, Стус, Сітка, Тероборона, Україна, Франко, Херсон, Харків, Церква, Чорнобиль, Чорнобаївка, Шана, Шевченко, Щастя, Біль, Юрба, Як ти?, Я.

Загальна характеристика та вимоги:

1. Розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції:

1.1. Формат: 84x108/16;

1.2. Наклад: 1 000 прим.;

1.3. Обсяг: 36 стор.;

- 1.4. Обкладинка: 4 + 0 тверда (тип 7-БЦ);
- 1.5. Пакування: відповідно до стандартних вимог;
- 1.6. Папір: офсетний 170 г/м².
2. Формат файлу: pdf.
3. Мова: українська.

4. Відповідність вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

Завдання щодо організації та проведення заходу:

З метою організації та проведення заходу державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затвердженого кошторису витрат реалізує наступні кроки:

1. Затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих на підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»;
2. Супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг:
 - 2.1. Вичитка проєктів;
 - 2.2. Затвердження дизайну макету книги;
 - 2.3. Контроль за якістю та своєчасністю друку видання;
 - 2.4. Прийняття друкованої продукції та її подальше розповсюдження з метою реалізації завдань Міністерства культури та інформаційної політики України;
3. Надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Данні видання плануються до розповсюдження в межах проєкту «Книга для зміцнення національної єдності» серед військовослужбовців, цивільного населення та закордонних дипломатичних установ України.

Проведення заходу здійснюється за рахунок асигнувань, передбачених Міністерству культури та інформаційної політики України в державному бюджеті України на 2022 рік за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (за напрямками використання бюджетних коштів №№ 1 та 6).

В.о. директора Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки



Ганна КРАСНОСТУП

Додаток 2

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Абетка переможців»

« _____ » _____ 2022 р. № _____

Кошторис витрат,

який формує вартість послуг з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Абетка переможців»

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2022 року

Назва проєкту: «Абетка переможців» (Нова українська абетка для наймолодших українців), українською мовою

Упорядник – Тетяна Стус

Наклад: 1000 примірників

№ з/п	Найменування та зміст послуг	Кількість, од.	Ціна за одиницю без ПДВ, грн	Вартість без ПДВ, грн
1.	Розроблення моделі інформаційного продукту (макету графічного характеру) та підготовка до видання, в т.ч.:			77 000,00
1.1.	<i>Літературне редагування, перевірка тексту коректором, редактором</i>	1	2 000,00	2 000,00
1.2.	<i>Дизайн та верстка обкладинки</i>	1	2 000,00	2 000,00
1.3.	<i>Дизайн та верстка внутрішнього блоку, в т. ч. підбір та ретуш фотографій по тексту</i>	1	18 000,00	18 000,00
1.4.	<i>Створення, підготовка, та підбір фотоматеріалів, написання текстової частини</i>	1	55 000,00	55 000,00
2.	Виробництво поліграфічної продукції (друк книжкових видань)	1000	190,00	190 000,00
Разом без ПДВ, грн:				267 000,00
Видатки на утримання ДП «ЦЗІПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови КМУ від 28.09.2015 № 772:				26 700,00
Разом витрат на проведення заходу, грн:				293 700,00

В.о. директора Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки



Ганна КРАСНОСТУП