



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
Н А К А З

від _____ 20__ р.

Київ

№ _____

Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: «Відзначення Дня Соборності України»

На виконання пункту 7 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 21 грудня 2022 року № 521), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 19 грудня 2022 року № 517 «Про переможця мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєкту та заходів» щодо визначення переможцем ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ **ВОВК ОЛЕКСІЙ ІВАНОВИЧ**.

НАКАЗУЮ:

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) строком до 31 грудня 2022 року забезпечити підготовку та проведення заходу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: «Відзначення Дня Соборності України» відповідно до Концепції (додаток 1).



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 528 від 26.12.2022
Сертифікат: [58E2D9E7F900307B0400000044F2F001237A400](#)
Підписувач: [Ткаченко Олександр Владиславович](#)
Дата підписання: [26.12.2022](#)
Дійсний з [08.06.2022 13:42:41](#) по [08.06.2024 13:42:41](#)

2. Департаменту фінансів (Філіпченко Т. О.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 499 814,00 грн (чотириста дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот чотирнадцять гривень 00 копійок), в тому числі видатки на утримання служби виконавця – 44 814,00 грн (сорок чотири тисячі вісімсот чотирнадцять гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2).

3. Відділу бухгалтерського обліку, статистики, звітності та закупівель (Миколайчук А. А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 (за напрямом використання бюджетних коштів № 1) відповідно до кошторису витрат.

4. Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г. М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О. В) звітних документів, передбачених цим наказом.

5. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О. В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП квартальні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

6. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 4 і 5 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т. С.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю.В.

Міністр

Олександр ТКАЧЕНКО



Додаток 1

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: «Відзначення Дня Соборності України»»

«_____» _____ 2022 р. № _____

КОНЦЕПЦІЯ

щодо підготовки та проведення заходу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: «Відзначення Дня Соборності України»

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2022 року

Мета проведення заходу: виготовлення якісного інформаційного продукту, який висвітлюватиме тему Соборності України та підкреслюватиме важливе історичне значення проголошення Соборності УНР і ЗУНР 22 січня 1919 року - історичного акту об'єднання українських земель в одній державі та основоположної події для українського державотворення.

Обґрунтування необхідності проведення заходу:

Щороку 22 січня у день проголошення Акта Злуки Української Народної Республіки та Західноукраїнської Народної Республіки Україна відзначає День Соборності. Офіційно в Україні свято встановлено Указом Президента України «Про День соборності України» від 21 січня 1999 року № 42/99.

Ідея соборності завжди була наріжною й актуальною для українців. Від другої половини ХІХ століття українська політична єдність стала одним із провідних мотивів декларацій та діяльності національного руху по обидва боки від Збруча. Соборність передбачає не лише пам'ять про минуле, а й потребує згуртованої спільної праці та взаємодії в сучасній Україні, коли ми, з різних регіонів, спілкуємося, разом працюємо, створюємо знакове та важливе.

Інформаційна продукція, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: «Відзначення Дня Соборності України» має на меті представити соціально значущу інформацію про суть цього свята, що саме вкладається у поняття соборності, які події послужили тому, щоб про них згадували в наш час, адже без розуміння опорних подій у формуванні соборної України, неможливо оцінити й проїнятися її важливістю для нашої держави. Сьогодні Україна продовжує боротьбу за незалежність і соборність. Тому соборність залишається на порядку

денному національних завдань. Цілісна Україна – це деокупація Криму та інших захоплених Росією українських територій.

Підстава для проведення заходу:

На виконання пункту 7 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 21 грудня 2022 року № 521), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: «Відзначення Дня Соборності України», на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 19 грудня 2022 року № 517 «Про переможця мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєкту та заходів» щодо визначення переможцем ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ **ВОВК ОЛЕКСІЙ ІВАНОВИЧ**.

Проект відібрано на конкурсній основі відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії Міністерства культури та інформаційної політики України з організації та проведення мистецьких конкурсів від 13 грудня 2022 року № 3.

Короткий опис проєкту:

Ідея створення власної держави виникла у наших пращурів ще в часи Візантії. Ворог століттями намагався стерти цей факт з історії. Але потяг до соборності йому знищити не вдалося. Бо вона зашита в нашу ДНК.

1 грудня 1918 року у штабному вагоні потяга, на станції «Фастів», керівники Української Народної Республіки і Західноукраїнської Народної Республіки підписали так званий передвступний договір про об'єднання земель в єдину державу. А 22 січня 1919 року був підписаний Акт злуки.

У 1990-му році українці взяли за руки і створили живий ланцюг, об'єднавши Київ і Львів, Схід і Захід України.

З 1999-го року ми щорічно відзначаємо День соборності України.

Сьогодні ворог намагається знищити Україну, відібрати у нас державу та розколоти. Але українці прагнуть бути разом. Ми об'єдналися і стали сильнішими. Наш зв'язок став міцнішим. Обійми - теплішими, а потяг до перемоги - невпинний.

Концепція полягає у тому, що ми обіграємо формулювання «потяг до соборності». Це гра слів – «потяг» - як тяжіння до єднання. «Потяг» - як алузія

на петлюрівський вагон, в якому було підписано передвступний договір. І маємо ще справжній «потяг до перемоги» у нашій боротьбі за Вільну Незалежну та Соборну Україну.

Тож кожен фрагмент історії буде зображуватися на вагоні реального потяга до Перемоги. Передостання сцена – ми переміщаємось у один із вагонів. І зрозуміємо, що опинилися в евакуаційному потязі, де сумні і налякані люди тікають від ракет з дітьми, котами, собаками... сидять на підлозі, діляться водою, їжею, місцем. Отримують через вікно від волонтерів теплі речі, їжу, чай... У фіналі ми злітаємо над потягом і бачимо, що це наш український потяг до перемоги.

Загальна характеристика та вимоги:

Тип 1. Тематичний аудіовізуальний твір (відеоролик).

1.1. Тривалість: 15, 30, 45 сек.;

1.2. Формат:

1.2.1. Роздільна здатність - не гірша за 1920 x 1080 (Full HD);

1.2.2. Формат файлів - .avi .mov .mp4./інші відеоформати (кожен із форматів надається у двох варіантах: з логотипом МКІП а також без логотипу);

1.3. Формат аудіо mp3, 320 kb/s;

1.4. Мова: українська (за додатковим погодженням інша), наявність титрів та субтитрів (за додатковою вимогою).

Тип 2: Борд.

2.1. Орієнтовні формати: 1.2x1.8 м., 3x6 м., 2.32x3.14 м. (скрол), 1.2x1.8 (сіті-скрол; розмір видимого поля 1160x1710мм.) та інші (кожен із форматів надається у двох варіантах: з логотипом МКІП, а також без логотипу);

2.2. Орієнтовна кількість: 1 макет кожного формату.

2.3. Мова: українська.

1.6. Відповідність вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

Завдання щодо організації та проведення заходу:

З метою організації та проведення заходу державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затвердженого кошторису витрат реалізує наступні кроки:

затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих на підготовку та проведення заходу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: «Відзначення Дня Соборності України»;

супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг; надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Проведення заходу здійснюється за рахунок асигнувань, передбачених Міністерству культури та інформаційної політики України в державному бюджеті України на 2022 рік за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (за напрямом використання бюджетних коштів № 1).

В.о. директора Direktoratу
з питань інформаційної політики
та інформаційної безпеки



Ганна КРАСНОСТУП

Додаток 2

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: «Відзначення Дня Соборності України»»

«_____» _____ 2022 р. № _____

Кошторис витрат,

який формує вартість послуг з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: «Відзначення Дня Соборності України»

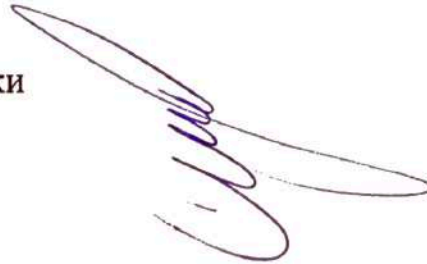
Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2022 року

№ з/п	Найменування та зміст послуги	Ціна за одиницю без ПДВ, грн	Кількість одиниць	Вартість без ПДВ, грн
1	Послуги з розробки ідей, в тому числі:			70 000,00
1.1	Послуга з розробки основного комунікаційного повідомлення	9 000,00	1	9 000,00
1.2	Послуги з розробка концепції дизайну	14 000,00	1	14 000,00
1.3	Послуги з розробка візуального стилю	12 000,00	1	12 000,00
1.4	Розробка сценарію аудіовізуального твору (відеоролика)	35 000,00	1	35 000,00
2	Послуги з продюсування, в тому числі:			69 000,00
2.1	Послуги з забезпечення організаційного контролю над виробництвом	24 000,00	1	24 000,00
2.2	Послуги з забезпечення художнього контролю	25 000,00	1	25 000,00
2.3	Послуги з контролю на етапі поствиробництва	20 000,00	1	20 000,00
3	Забезпечення компонування тематичного аудіовізуального твору, в тому числі:			221 000,00
3.1	Розробка графічних елементів аудіовізуального твору / підготовка та обробка відеофутажів	95 000,00	1	95 000,00
3.2	Компонування і анімація / компонування і стилізація	69 000,00	1	69 000,00
3.3	Розробка звукового ряду і саунддизайн	25 000,00	1	25 000,00
3.4	Послуги диктора	10 000,00	1	10 000,00

3.5	Компонування адоптацій 15,30, 45 секунд	10 000,00	1	10 000,00
3.6	Конвертація відеороликів згідно з технічними вимогами	12 000,00	1	12 000,00
4.	Компонування елементів рекламних плакатів у відповідності до технічних вимог	30 000,00	1	30 000,00
5.	Забезпечення авторськими правами на графічні елементи	65 000,00	1	65 000,00
Разом без ПДВ, грн:				455 000,00
Видатки на утримання ДП «ЦЗПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772:				44 814,00
Разом витрат на проведення заходу, грн:				499 814,00

В.о. директора Direktoraty
з питань інформаційної політики
та інформаційної безпеки



Ганна КРАСНОСТУП