



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
НАКАЗ

від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Київ

№ \_\_\_\_\_

Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Журналісти на війні» 2-е видання

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 21 грудня 2022 року № 521), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 листопада 2022 року № 456 «Про переможців мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєктів та заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВИДАВНИЦТВО ФОЛІО» з проєктом: «Журналісти на війні» 2-е видання, автор Сорока М.

НАКАЗУЮ:

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) строком до 31 грудня 2022 року забезпечити підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме



реалізація проєкту: «Журналісти на війні» 2-е видання відповідно до Концепції (додаток 1).

2. Департаменту фінансів (Філіпченко Т. О.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 209 000,00 грн (двісті дев'ять тисяч гривень 00 копійок), в тому числі видатки на утримання служби виконавця – 19 000,00 грн (дев'ятнадцять тисяч гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2).

3. Відділу бухгалтерського обліку, статистики, звітності та закупівель (Миколайчук А.А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 (за напрямками використання бюджетних коштів № 1 у сумі – 57 409,00 грн та № 6 – 151 591,00 грн) відповідно до кошторису витрат.

4. Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г.М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) звітних документів, передбачених цим наказом.

5. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП кварталні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

6. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 4 і 5 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т. С.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю.В.

Міністр

Олександр ТКАЧЕНКО



Додаток 1

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Журналісти на війні» 2-е видання»

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р. № \_\_\_\_\_

## **КОНЦЕПЦІЯ**

щодо підготовки та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Журналісти на війні» 2-е видання

**Місце проведення:** Україна

**Строк проведення заходу:** до 31 грудня 2022 року

**Мета проведення заходів на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»** – висвітлення тематики зміцнення національної єдності (консолідації українського суспільства; реінтеграції тимчасово окупованих територій; відновлення і збереження історичної пам'яті українського народу, цінностей свободи, демократії та патріотизму; захисту України від внутрішніх та зовнішніх загроз; суспільного діалогу; національної ідентичності), російсько-української війни, збройної агресії Російської Федерації проти України, героїчного протистояння українського народу російському загарбнику.

### **Підстава для проведення заходу:**

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 21 грудня 2022 року № 521), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності» на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 листопада 2022 року № 456 «Про переможців мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєктів та



заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВИДАВНИЦТВО ФОЛІО» з проектом: «Журналісти на війні» 2-е видання, автор Сорока М.

Проект відібрано на конкурсній основі відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії Міністерства культури та інформаційної політики України з організації та проведення мистецьких конкурсів від 4 листопада 2022 року № 3.

#### **Короткий опис проекту:**

Книга про журналістів на війні була задумана 2021 року й завершена та передана у видавництво наприкінці січня 2022-го – за місяць до віроломного, нічим не спровокованого нападу російських полчищ на Україну. Її матеріали присвячено участі наших журналістів у війні, яка почалася понад вісім років тому з Криму і Донбасу. Саме з тих трагічних для України подій, коли на очах усього цивілізованого світу російські загарбники окупували Кримський півострів і розв'язали війну на Донбасі, бере початок нинішня широкомасштабна російська агресія. Тоді агресор не отримав належної протидії світової спільноти, а Україна — належної політичної, економічної, оборонної підтримки, і нині українці змушені платити за це надзвичайно високу ціну. Українські журналісти в епіцентрі цих трагічних подій, виявляючи зразки відваги, героїзму, істинного патріотизму і відданості своїм професійним обов'язкам і покликанню. Багато з них змінили журналістське перо на зброю, редакції – на військові окопи. Уже десятки з них полягли на полі бою або виконуючи редакційні завдання. І є не лише символіка, а й закономірність у тому, що у квітні 2022 року Рада Пулітцерівської премії – найпрестижнішої у світовій журналістиці – присудила цю високу відзнаку всім українським журналістам із формулюванням: «За відвагу і відданість прав».

#### **Загальна характеристика та вимоги:**

1. Розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції:

- 1.1. Формат: 84x108/32;
  - 1.2. Наклад: 1 000 прим.;
  - 1.3. Обсяг: 448 стор.;
  - 1.4. Обкладинка: 4+0 тверда (тип 7 БЦ);
  - 1.5. Папір на текст: папір-основа Base LWC, щільність 50 г/м.кв.;
  - 1.6. Пакування: відповідно до стандартних вимог.
2. Формат файлу: pdf, EPUB та інші;
  3. Мова: українська;

4. Відповідність вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних



поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

**Завдання щодо організації та проведення заходу:**

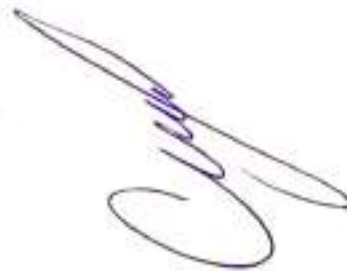
З метою організації та проведення заходу державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затверджених кошторисів витрат реалізує наступні кроки:

1. Затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих на підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»;
2. Супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг:
  - 2.1. Вичитка проєктів;
  - 2.2. Затвердження дизайну макету книги;
  - 2.3. Контроль за якістю та своєчасністю друку видання;
  - 2.4. Прийняття друкованої продукції та її подальше розповсюдження з метою реалізації завдань Міністерства культури та інформаційної політики України;
3. Надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Ці видання плануються до розповсюдження в межах проєкту «Книга для зміцнення національної єдності» серед військовослужбовців, цивільного населення та закордонних дипломатичних установ України.

Проведення заходу здійснюється за рахунок асигнувань, передбачених Міністерству культури та інформаційної політики України в державному бюджеті України на 2022 рік за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (за напрямками використання бюджетних коштів № 1 та № 6).

В.о. директора Direktoratу  
з питань інформаційної політики  
та інформаційної безпеки



Ганна КРАСНОСТУП

**Додаток 2**

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Журналісти на війні» 2-е видання»

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р. № \_\_\_\_\_

**Кошторис витрат,**

який формує вартість послуг з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Журналісти на війні» 2-е видання

**Місце проведення:** Україна

**Строк проведення заходу:** до 31 грудня 2022 року

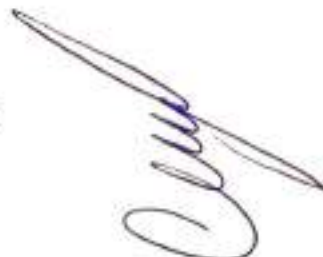
**Назва проєкту:** «Журналісти на війні» 2-е видання, автор Сорока М.

**Мова:** українська

**Наклад:** 1000 примірників

№ з/п	Найменування та зміст послуг	Кількість, од.	Ціна за одиницю без ПДВ, грн	Вартість без ПДВ, грн
1.	Розроблення моделі інформаційного продукту (макету графічного характеру) та підготовка до видання, в т.ч.:			52 190,00
1.1.	<i>Літературне редагування, перевірка тексту коректором, редактором</i>	1	17 800,00	17 800,00
1.2.	<i>Дизайн та верстка обкладинки</i>	1	8 800,00	8 800,00
1.3.	<i>Дизайн та верстка внутрішнього блоку, в т. ч. підбір та ретуш фотографій по тексту</i>	1	25 590,00	25 590,00
2.	Виробництво поліграфічної продукції (друк книжкових видань)	1	137 810,00	137 810,00
<b>Разом без ПДВ, грн:</b>				<b>190 000,00</b>
Видатки на утримання ДП «ЦЗІПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанов Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772:				<b>19 000,00</b>
<b>Разом витрат на проведення заходу, грн:</b>				<b>209 000,00</b>

В.о. директора Директорату  
з питань інформаційної політики  
та інформаційної безпеки



Ганна КРАСНОСТУП