



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

НАКАЗ

від _____ 20__ р.

Київ

№ _____

Про підготовку та проведення
заходу зі здійснення моніторингу
інформації у вітчизняних засобах
масової інформації у 2023 році

На виконання пункту 2 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542, відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772,

НАКАЗУЮ:

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) у термін з 01 січня до 31 грудня 2023 року забезпечити підготовку та проведення заходу зі здійснення моніторингу інформації у вітчизняних засобах масової інформації у 2023 році відповідно до Концепції (додаток 1).

2. Департаменту фінансів (Філіпченко Т. О.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 10 000 000,00 грн (десять мільйонів гривень 00 копійок), у тому числі видатки на утримання служби виконавця – 654 208,00 грн (шістсот п'ятдесят чотири тисячі двісті вісім гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2) та за наступним графіком:



січень 2023 року – 2 000 000,00 грн (два мільйони гривень 00 копійок);
лютий 2023 року – 2 000 000,00 грн (два мільйони гривень 00 копійок);
березень 2023 року – 1 000 000,00 грн (один мільйон гривень 00 копійок);
квітень 2023 року – 1 000 000,00 грн (один мільйон гривень 00 копійок);
травень 2023 року – 1 000 000,00 грн (один мільйон гривень 00 копійок);
червень 2023 року – 1 000 000,00 грн (один мільйон гривень 00 копійок);
липень 2023 року – 1 000 000,00 грн (один мільйон гривень 00 копійок);
серпень 2023 року – 1 000 000,00 грн (один мільйон гривень 00 копійок).

3. Відділу бухгалтерського обліку, статистики, звітності та закупівель (Миколайчук А.А.) в тижневий термін з моменту затвердження паспорту бюджетної програми за КПКВК 3801030 на 2023 рік відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 (за напрямом використання бюджетних коштів № 5) відповідно до кошторису витрат та згідно з графіком.

4. Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г. М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О. В.) передбачених цим наказом, звітних документів.

5. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О. В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП кварталні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

6. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 4 і 5 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т. С.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю.В.

Міністр

Олександр ТКАЧЕНКО



Додаток 1
до наказу Міністерства культури та
інформаційної політики України «Про
підготовку та проведення заходу зі
здійснення моніторингу інформації у
вітчизняних засобах масової інформації
у 2023 році»
«_____» _____ 2022 р. № _____

КОНЦЕПЦІЯ

щодо підготовки та проведення заходу зі здійснення моніторингу
інформації у вітчизняних засобах масової інформації у 2023 році

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: з 01 січня по 31 грудня 2023 року

Підстава для проведення заходу:

На виконання пункту 2 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542, відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 р. № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу зі здійснення моніторингу інформації у вітчизняних засобах масової інформації у 2023 році.

Обґрунтування необхідності проведення заходу:

Моніторинг є важливою складовою таких напрямів стратегічних комунікацій, як media listening («прослуховування медіа», ML) та informational environment assesment (оцінка інформаційного середовища, IEA). Постійний моніторинг ЗМІ необхідний для розуміння «інформаційної картини» дня та оцінки результативності проведеної інформаційної роботи. Моніторинг дозволяє побачити інформаційну загрозу чи розгортання тренду критики органу виконавчої влади/його ключових, або невірну інтерпретацію ЗМІ меседжів, озвучених представником органу виконавчої влади.

Короткий опис проєкту:

За результатами моніторингу буде отримано систематизовану інформацію по медіаполю, необхідну для проведення подальшого більш глибокого аналізу та поширення серед органів виконавчої влади щодо діяльності органів влади. Звіти про моніторинг повинні надходити щоденно протягом року, разом із щотижневими та щомісячними аналітичними оглядами та звітами, а саме:

- щоденний (ранковий, вечірній) національний моніторинг засобів масової інформації: 15 телевізійних каналів, 2000 національних та регіональних

інтернет сайтів, соціальні мережі (Facebook, Telegram), включаючи національні та регіональні актуальні показники охоплення аудиторії за минулий день та огляд публікацій в іноземних ЗМІ;

- щотижневий аналітичний звіт щодо основних трендів інформаційного поля з актуальним вимірювання охоплення аудиторії, аналізом телевізійних сюжетів, новин українського сегменту Інтернет національного та регіонального рівнів;

- щотижнева рекомендаційна частина SWOT Analysis щодо подальшого розвитку інформаційного поля за підсумками тижня;

- щомісячний підсумковий аналітичний звіт щодо динаміки основних показників з актуальним вимірювання охоплення аудиторії, аналізом телевізійних сюжетів, новин українського сегменту Інтернет національного та регіонального рівнів;

- щомісячна рекомендаційна частина SWOT Analysis щодо подальшого розвитку інформаційного поля за підсумками місяця;

- створення спеціальних звітів та активностей, довго-строгового медіа-аудиту, аудиторних показників та індексів популярності;

- оперативна соціологія у т.ч. звіти mix-mode: порівняння медійного впливу (охоплень) та динаміки змін громадської думки.

Завдання щодо організації та проведення заходу:

З метою організації та проведення заходу державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затвердженого кошторису витрат реалізує наступні кроки:

- затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих на підготовку та проведення заходу зі здійснення моніторингу інформації у вітчизняних засобах масової інформації;

- супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг;

- надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

В.о. директора Директорату
з питань інформаційної
політики та інформаційної
безпеки



Ганна КРАСНОСТУП

Додаток 2
до наказу Міністерства культури та
інформаційної політики України «Про
підготовку та проведення заходу зі
здійснення моніторингу інформації у
вітчизняних засобах масової інформації у
2023 році»
«_____» _____ 2022 р. № _____

Кошторис витрат,
який формує вартість послуг зі здійснення моніторингу інформації у вітчизняних
засобах масової інформації у 2023 році

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: з 01 січня по 31 грудня 2023 року

Найменування та опис послуг	К-сть, од.	Ціна за од. без ПДВ, грн	Вартість без ПДВ, грн
Збір та аналіз інформаційних даних, підбору та систематизації їх у вигляді щоденного, щотижневого та щоквартального аналітичного дайджесту з основними характеристиками інформаційного тижня, оцінкою успішності просування медіа-тез та експертних рекомендацій щодо проблемних аспектів. Проведення ринкових досліджень шляхом медіа-моніторингу щоденного ранкового та вечірнього огляду інформаційного поля, щотижневого аналітичного звіту щодо основних трендів інформаційного поля з рекомендаційною частиною щодо подальшого розвитку інформаційного поля, й щомісячного підсумкового аналітичного звіту щодо динаміки основних показників.	1	7 788 160,00	7 788 160,00
Загальна вартість без ПДВ, грн:			7 788 160,00
Крім того ПДВ, грн:			1 557 632,00
Загальна вартість з ПДВ, грн:			9 345 792,00
Видатки на утримання ДП «ЦЗІПУ», пов'язані з організацією та проведенням заходів відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772, у тому числі:			654 208,00
		<i>в частині організації:</i>	261 683,00
		<i>в частині проведення:</i>	392 525,00
Разом витрат на проведення заходу, грн:			10 000 000,00

В.о. директора Direktoraty
з питань інформаційної
політики та інформаційної
безпеки

Ганна КРАСНОСТУП