

# ІНФОРМАЦІЙНИЙ КАТАЛОГ

українських і міжнародних інституцій, організацій,  
програм, проєктів для розширення можливостей  
для представників **сфери культури** України

## ПІДТРИМКА СФЕРИ КУЛЬТУРИ

- Міністерство культури та інформаційної політики України
  - Державне агентство України з питань мистецтв та мистецької освіти
  - Український культурний фонд
  - Український інститут книги
  - Український центр культурних досліджень
  - Український інститут
  - Державне агентство України з питань кіно
  - Державне агентство розвитку туризму України
  - Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій
  - Дія. Бізнес. Офіс з розвитку підприємництва та експорту
  - DREAM
- Інформаційні ресурси:
- Дія. Освіта. «Почати бізнес. Креативна індустрія»
  - Віртуальний музей нематеріальної культурної спадщини

## МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ. ПРОГРАМИ ТА ПРОЄКТИ ЗА ПІДТРИМКИ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

- Національне бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні
- Програма ЄС «Горизонт Європа»
- Програма ЄС «Єдиний ринок»
- Worth Partnership Project
- Програма Interreg NEXT Польща-Україна 2021-2027
- Британська Рада в Україні
- USAID Transformation Communications Activity, PitchUA
- House of Europe
- Goethe-Institut Україна
- Французький інститут в Україні
- Eurimages
- UCORD
- Міжнародний фонд «Відродження»
- Restoring Ukraine Together
- EU4Culture

## КОНТАКТИ ДЛЯ РОЗШИРЕННЯ КРОССЕКТОРАЛЬНОЇ СПІВПРАЦІ

## ДОСЛІДЖЕННЯ

Повномасштабне вторгнення Росії в Україну 24 лютого 2022 року поставило під загрозу розвиток української культури. Міграція внаслідок бойових дій, руйнування культурної інфраструктури, утиски української культури на окупованих територіях демонструють, що культура – разом з українською державністю та мовою – є безпосередньою мішенню ворога.

Українська культура зазнала непоправних втрат і водночас виявила стійкість. Митці та представники креативних індустрій розповідають світу правду про війну, збирають кошти на підтримку армії та створюють бренд України за кордоном. Державні ресурси, спрямовані не тільки на оборону, а й на підтримку культурного середовища – бо це є важливою складовою культурної свідомості українців.

Мета цього каталога – окреслити основні можливості та опорні точки для представників сфери культури в Україні. Інформувати про нові урядові та міжнародні ініціативи. Каталог також містить посилання на актуальні дослідження у сфері культури і контакти для розширення міжсекторальної співпраці.

Цей каталог охоплює сферу культури в широкому розумінні, зокрема мистецтво, креативні індустрії, аудіовізуальне мистецтво, нематеріальну культурну спадщину. Каталог містить актуальну інформацію станом на листопад 2023 року.

Для швидкого інформування доєднуйтеся до каналу «Культура. Можливості»:

[https://t.me/culture\\_ua](https://t.me/culture_ua) 



## Міністерство культури та інформаційної політики України

 <https://mcip.gov.ua/>

 [MKIPUkraine](#)

### Опис:

Міністерство культури та інформаційної політики України (МКІП) є центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику в сферах культури, державної мовної політики, популяризації України у світі, державного іномовлення, інформаційного суверенітету України (у частині повноважень з управління цілісним майновим комплексом Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ») та інформаційної безпеки.

### З яких питань звертатись до МКІП?

- пропозиції щодо формування та реалізації державної політики (які нормативно-правові акти потрібно розробити чи змінити, які програми запровадити);
- з питань діяльності державних закладів сфери управління МКІП (державні театри, філармонії, цирку, музеї, заповідники, заклади мистецької освіти тощо);
- роз'яснення норм наказів МКІП, пропозиції щодо їх удосконалення;
- погодження проєктів землеустрою щодо відведення земельних ділянок, розташованих на території пам'яток національного значення;
- видача власнику пам'ятки або уповноваженому ним органу свідоцтва про реєстрацію об'єкта культурної спадщини як пам'ятки;
- видача дозволу на проведення археологічних розвідок, розкопок, інших земляних робіт в межах території, на якій розташовані пам'ятки;
- надання дозволу на відновлення земляних робіт;

- видача свідоцтва на право вивезення (тимчасового вивезення) культурних цінностей з території України;
- погодження програм та проєктів містобудівних, архітектурних та ландшафтних перетворень, меліоративних, шляхових, земляних робіт на пам'ятках національного значення, їх територіях, в історико-культурних заповідниках, на історико-культурних заповідних територіях, в зонах охорони, на охоронюваних археологічних територіях, в історичних ареалах населених місць, а також програм і проєктів, реалізація яких може позначитися на об'єктах культурної спадщини;
- надання дозволу на переміщення (перенесення) пам'яток місцевого значення;
- погодження науково-проєктної документації на виконання робіт із консервації, реставрації, реабілітації, музеєфікації, ремонту та пристосування пам'яток національного значення;
- надання дозволу на проведення робіт на пам'ятках національного значення, їхніх територіях та в зонах охорони, на охоронюваних археологічних територіях, в історичних ареалах населених пунктів;
- погодження відчуження або передачі пам'яток їх власниками або уповноваженими ними органами іншим особам у володіння, користування або управління;
- дозвіл на розміщення реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць.

#### Корисні посилання:

- [адміністративні послуги в сферах охорони культурної спадщини, вивезення, ввезення та повернення культурних цінностей.](#)



Державне агентство України  
з питань мистецтв та мистецької освіти

## Державне агентство України з питань мистецтв та мистецької освіти

 <https://arts.gov.ua/>

 [Державне агентство України з питань мистецтв та мистецької освіти](#)

### Опис:

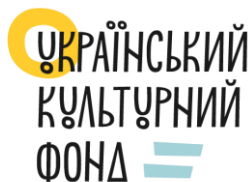
Державне агентство України з питань мистецтв та мистецької освіти є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України за сприяння Міністра культури та інформаційної політики. Агентство реалізує державну політику у сфері мистецтв та спеціалізованої мистецької освіти.

### Діяльність:

- реалізація державної політики у сфері мистецтв;
- забезпечення якості мистецької освіти, відповідності її змісту потребам здобувачів та потребам ринку праці з метою підвищення її конкурентоспроможності;
- уповноважене проводити конкурсні відбори на здобуття державних грантів, премій, стипендій.

### Корисні посилання:

- [премії;](#)
- [стипендії та гранти.](#)



## Український культурний фонд

 <https://ucf.in.ua/>

 [ucf.ua](https://www.facebook.com/ucf.ua)

### Опис:

Державна установа «Український культурний фонд» є бюджетною установою, діяльність якої спрямовується та координується Міністерством культури та інформаційної політики України.

Український культурний фонд надає фінансову підтримку проектам у сфері культури та креативних індустрій на конкурсних засадах.

### Місія:

Фонд впроваджує нові механізми надання орієнтованої на результат конкурсної державної фінансової підтримки ініціативам у сфері культури та креативних індустрій, сприяє творенню розвиненої екосистеми культури в Україні, яка уможлиблює розповсюдження в суспільстві нових сенсів та спільних цінностей, а також сприяє збереженню культурної спадщини та розвитку української культури в контексті світових тенденцій.

### Корисні посилання:

- актуальна [інформація](#) про грантові програми та інші можливості для представників культури і креативних індустрій;
- [часті питання](#) щодо подачі та розгляду заявок.



## Український інститут книги

 <https://ubi.org.ua/uk>

 [Український інститут книги](#)

### Опис:

Державна установа при Міністерстві культури та інформаційної політики України, формує державну політику у книжковій галузі, працює над промоцію книжочитання, підтримує книговидавничу справу, стимулює перекладацьку діяльність, популяризує українську літературу за кордоном.

### Діяльність:

- популяризує українську літературу;
- допомагає друкувати нові видання;
- перекладає українських авторів іноземними мовами;
- поповнює фонди публічних бібліотек;
- досліджує книжковий ринок.

### Корисні посилання:

- актуальна [інформація](#) про грантові програми та інші можливості для представників культури та креативних індустрій.





## Український центр культурних досліджень

 <https://uccs.org.ua/>

 [Український центр культурних досліджень](#)

### Опис:

Український центр культурних досліджень (УЦКД) – це установа у сфері управління Міністерства культури та інформаційної політики України, що провадить культурно-просвітницьку діяльність.

### Мета і основні напрями діяльності:

Основна мета УЦКД – збір та аналіз даних і проведення досліджень для підтримки ухвалення рішень і культурних політик, заснованих на фактах. УЦКД фокусується на розвитку культури в регіонах, надаючи аналітику й посилюючи спроможність до культурного управління на місцях.

Крім того, УЦКД сприяє імплементації Конвенції ЮНЕСКО про охорону нематеріальної культурної спадщини і Конвенції ЮНЕСКО про охорону та заохочення розмаїття форм культурного самовираження. Завдяки досвіду в креативних індустріях УЦКД має на меті розкрити потенціал цього сектора для сталого соціального та економічного розвитку України.

### Корисні посилання:

- [дослідження про вплив повномасштабного вторгнення на креативні індустрії \(2021-2022\).](#)



## Український інститут

 <https://ui.org.ua/>

 [UkrainianInstitute](https://www.facebook.com/UkrainianInstitute)

### Опис:

Український інститут є державною установою, що належить до сфери управління Міністерства закордонних справ України. Місія інституту – зміцнення міжнародного авторитету України засобами культурної дипломатії. Український інститут має закордонні представництва в Німеччині та Франції.

### Основні цілі:

- покращення розуміння та впізнаваності України серед закордонних аудиторій;
- забезпечення сталого запиту на фахову взаємодію з Україною;
- зміцнення спроможності гравців української культури, освіти, науки та громадянського суспільства до міжнародної співпраці;
- посилення залученості України до актуальних світових культурних процесів;
- розширення використання української мови у світі.

### Програми та проєкти:

- [кіно](#);
- [музика](#);
- [візуальне мистецтво](#);
- [література](#);
- [перформативні мистецтва](#);
- [академічні програми](#).



## Державне агентство України з питань кіно

 <https://usfa.gov.ua/>

 [ДержКіно України](#)

### Опис:

Держкіно – центральний орган виконавчої влади, який забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері кінематографії, зокрема підтримує виробництво фільмів, розповсюдження та промоцію українського кіно в Україні та за кордоном. Щороку Держкіно організовує двохетапний конкурс для національних та копродукційних кінопроектів.

### Основні завдання:

- розробка пропозицій щодо структурного вдосконалення та реформування національної кіноіндустрії, розвитку продюсерської системи;
- розробка пропозицій до програми створення і розповсюдження національних фільмів;
- обмін досвідом з вітчизняними й іноземними науково-дослідними установами, закладами освіти з питань реалізації державної політики у сфері кінематографії;
- сприяння збереженню та раціональному використанню національної та світової кінематографічної спадщини;
- ведення [Державного реєстру виробників, розповсюджувачів і демонстраторів фільмів](#), а також [Державного реєстру фільмів](#).



## Державне агентство розвитку туризму України

 [Державне агентство розвитку туризму України](#)

 [Державне агентство розвитку туризму України](#)

### Опис:

Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ) є центральним органом виконавчої влади, який реалізує державну політику у сфері туризму та курортів. Діяльність ДАРТ спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України через Віце-прем'єр-міністра з відновлення України - Міністра розвитку громад, територій та інфраструктури.

### Цілі 2020-2024:

- покращення іміджу України в світі;
- збільшення кількості туристів з цільових ринків;
- розвиток туристичної інфраструктури;
- інновації в туризмі;
- розвиток внутрішнього туризму;
- якісний сервіс освіти;
- підвищення ефективності і управління туристичною сферою (зокрема через державно-приватне партнерство й саморегулятивні організації);
- аналіз ринку та статистики;
- вдосконалення нормативно-правової бази в сфері туризму.



## УКРНОІВІ

 <https://nipo.gov.ua/>

 [Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій](#)

### Опис:

Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій (УКРНОІВІ) – державна організація, що належить до сфери управління Міністерства економіки України і здійснює повноваження у сфері інтелектуальної власності, визначені законами та іншими нормативно-правовими актами України.

### Корисні посилання і послуги:

- [державна реєстрація авторського права;](#)
- [послуги у сфері промислової власності;](#)
- [пошук відомостей про об'єкти промислової власності;](#)
- [Апеляційна палата;](#)
- [щодо використання назви «Україна» у знаках для товарів і послуг;](#)
- [бюлетені;](#)
- [Центр медіації та посередництва.](#)



ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ  
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

## Офіс з розвитку підприємництва та експорту

 <https://business.diia.gov.ua/eepo>

 [Дія.Бізнес](#)

### Опис:

Метою діяльності Офісу є сприяння розвитку та підтримка малого і середнього підприємництва, підтримка та просування експорту товарів, робіт та послуг українських виробників.

### Стратегічні цілі:

- збільшення кількості зареєстрованого бізнесу в Україні та в кожному населеному пункті;
- збільшення податкових надходжень в бюджеті міста (за рахунок зростання бізнесу, а не додаткових регуляцій);
- збільшення кількості працевлаштованих в Україні та в кожному населеному пункті;
- зменшення кількості бізнесу, що перебуває на межі банкрутства в Україні та в кожному населеному пункті.

### Корисні послуги, які можуть отримати підприємці:

- послуги для [експортерів](#);
- [аналітичні матеріали](#): торговельні огляди країн, секторальна аналітика, гайди та інформація про тарифні й нетарифні обмеження;
- експортний [консалтинг](#) та [освіта](#) для експортерів;
- [можливості](#) для експортерів: підтримка участі у міжнародних ділових заходах, як-от торговельних місіях, виставках та ярмарках, а також сприяння у пошуку бізнес-партнерів за кордоном.



## DREAM

 <https://dream.gov.ua/ua>

 [DREAM - Державна цифрова екосистема управління відновленням](#)

### Опис:

Digital Restoration Ecosystem for Accountable Management – це державна цифрова екосистема, яка забезпечує єдиний цифровий конвеєр для всіх проєктів відновлення. Громади можуть створювати проєкти, презентувати їх міжнародним партнерам для залучення фінансів і управління процесом. Екосистема впроваджує найвищі стандарти доброчесності, підзвітності, ефективності та прозорості у відновленні України.

DREAM підсилює спроможність місцевої влади, дає змогу краще та швидше розвивати громади та території, а також надає можливості для залучення фінансування. Екосистема дозволяє оцифрувати плани відновлення і розвитку громад, та перетворити їх на конкретний перелік проєктів, провести їх по всьому маршруту від ідеї до виконання.



## Почати бізнес. Креативна індустрія.

 <https://osvita.diia.gov.ua/courses/pocati-biznes-kreativna-industria>

 [Дія.Освіта](#)

### Опис:

Освітній серіал «Почати бізнес. Креативна індустрія» має на меті допомогти потенційним та чинним підприємцям заснувати та успішно розвивати власну справу у креативній сфері.

### Розглядає такі питання:

- як розпочати бізнес у сфері онлайн-освіти без інвестицій;
- чому варто приділяти достатньо уваги тестуванню та гіпотезам;
- як не переборщити з рекламою;
- навіщо робити відбір клієнтів та як працювати з негативними відгуками.

### Курс спирається на досвід освітньої платформи «Projector».

Серіал складається з 5 серій, розроблений в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру за фінансової підтримки Європейського Союзу та урядів Польщі і Японії.





## Віртуальний музей нематеріальної культурної спадщини

 <https://virtmuseum.uccs.org.ua/ua>

 [Віртуальний музей нематеріальної культурної спадщини України](#)

### Опис:

Веб-ресурс створений у 2018 році як інформаційна та комунікаційна онлайн-платформа для представлення живої спадщини України.

### Місія:

Сприяти охороні нематеріальної культурної спадщини України, об'єднуючи широке коло зацікавлених гравців, підвищуючи обізнаність про живу спадщину, підтримуючи процеси оцифрування нематеріальної культурної спадщини. Ресурс має на меті підвищити обізнаність про елементи, які внесені до Національного переліку елементів нематеріальної культурної спадщини України, а також залучити до інформаційної та комунікаційної складової оцифрування елементів НКС широкого кола носіїв, координуючих установ та заінтересованих організацій.



Креативна  
Європа  
Україна

## Національне бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні

 <https://creativeeurope.in.ua/>

 [creativeeurope.in.ua](https://www.facebook.com/creativeeurope.in.ua)

### Опис:

«Креативна Європа» – це програма Європейського Союзу, яка підтримує культурний, креативний та аудіовізуальний сектори. Програма «Креативна Європа» фінансує проєкти й ініціативи, які спрямовані на посилення культурного різноманіття і відповідають потребам та викликам культурних та креативних індустрій. Загальний бюджет «Креативної Європи» (2021-2027) складає 2,44 млрд євро.

Програма має широкий спектр конкурсів, зокрема:

- мобільність митців і діячів культури;
- переклад літературних творів та розвиток видавничого партнерства;
- премії ЄС у галузі літератури, музики, архітектури та культурної спадщини, а також нагороди «Європейська культурна столиця» та ініціативи European Heritage Label;
- посилення доступності та видимості європейських аудіовізуальних творів у різних країнах;
- заохочення інноваційних підходів до створення, розповсюдження та промоції в різних секторах – Creative Innovation Lab;
- посилення медіаграмотності, плюралізму та свободи як європейських цінностей.

[Покрокова інструкція: як отримати грант від програми ЄС «Креативна Європа»](#)



## Програма ЄС «Горизонт Європа», кластер «Культура, креативність, інклюзивне суспільство»

 [https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe/cluster-2-culture-creativity-and-inclusive-society\\_en](https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe/cluster-2-culture-creativity-and-inclusive-society_en)

 [fb.com/horizon.europe.eu](https://fb.com/horizon.europe.eu)

### Опис:

Програма «Горизонт Європа» – це програма Європейського Союзу, яка підтримує розвиток досліджень та інновацій. Її мета – вирішення глобальних проблем і сприяння промисловій модернізації шляхом узгоджених дослідницьких та інноваційних зусиль. Загальний бюджет програми «Горизонт Європа» становить 95,5 млрд євро.

Кластер програми «Культура, креативність та інклюзивне суспільство» мобілізує міждисциплінарний досвід європейських соціальних і гуманітарних наук для розуміння фундаментальних сучасних трансформацій суспільства, економіки, політики та культури. Він має на меті надати засновані на фактах варіанти політики для соціально справедливого та інклюзивного європейського зеленого та цифрового переходу та відновлення після COVID-19. Проєкти фокусуються на трьох напрямках, які відповідають Стратегічному плану Horizon Europe (2021-2024):

- демократія та управління;
- європейська культурна спадщина і культурні та креативні індустрії;
- соціально-економічні перетворення.

Актуальні конкурси доступні на [порталі](#) фінансових можливостей.



## Програма ЄС «Єдиний ринок»

 <https://business.dia.gov.ua/single-market>

 [Single Market Programme](#)

### Опис:

Програма Європейського Союзу «Єдиний ринок» – це програма фінансової підтримки ЄС з бюджетом 4.2 млрд євро, яка розрахована на 7 років (з 2021 по 2027 роки).

### Мета:

Програма дає можливість посилити та підвищити прозорість Єдиного ринку та забезпечити розвиток його потенціалу задля створення робочих місць, координувати заходи та зменшити адміністративні бар'єри, зосередитись на економічному відновленні промислових екосистем, а також допомагає єдиному ринку повністю розкрити свій потенціал і забезпечити відновлення Європи після пандемії COVID-19.

### Можливості:

1. Зміцнення конкурентоспроможності та стійкості малих і середніх підприємств. Забезпечить можливість надання різних форм підтримки бізнесу. Серед іншого, до складу зазначеного компонента включено участь у [Європейській мережі підприємств \(EEN\)](#), програмі [«Еразмус для молодих підприємців» \(EYE\)](#), спільних кластерних ініціативах.

2. Створення та поширення високоякісної європейської статистики. Дозволить Україні брати участь у розширеному партнерстві між Євростатом, Статистичним бюро ЄС, національними статистичними інститутами та іншими національними статистичними органами.

# WORTH PARTNERSHIP PROJECT

## Worth Partnership Project

 [https://worth-partnership.ec.europa.eu/index\\_en](https://worth-partnership.ec.europa.eu/index_en)

 [https://www.facebook.com/WORTHPartnershipProject?locale=uk\\_UA](https://www.facebook.com/WORTHPartnershipProject?locale=uk_UA)

### Опис:

**Worth Partnership Project** фінансується програмою ЄС COSME, створює та підтримує транснаціональне співробітництво між креативниками, ремісниками, МСП та технологічними фірмами, які прагнуть розробляти інноваційні продукти, орієнтовані на дизайн.

Проєкт зосереджується на таких секторах, як-то мода і текстиль, меблі, декор для дому, дизайн інтер'єру, ювелірні вироби та аксесуари.

Проєкт надає фінансову підтримку, консультування з питань бізнес-стратегії та розвитку технологій, юридичні консультації щодо захисту прав інтелектуальної власності, можливості участі у виставках, мережеві та професійні зв'язки.

Дедлайн третього конкурсу Worth – 12 грудня 2023 року. Конкурс відкритий для українців.

Подати [заявку](#).



## Програма Interreg NEXT Польща-Україна 2021-2027

 <https://pl-ua.eu/ua/news/>

 <https://www.facebook.com/InterregPLUA>

### Опис:

Програма Interreg NEXT Польща – Україна 2021-2027 діє в межах цілі «Європейське територіальне співробітництво» (Interreg) та Інструменту сусідства, міжнародного співробітництва та розвитку (NDICI). Загальною метою програми є підтримка процесів транскордонного розвитку на прикордонні Польщі та України. Як і її попередники, Програма PL-UA адресована прикордонним регіонам Польщі та України та всім неприбутковим установам із цих регіонів. Європейський Союз виділив на Програму 235,9 млн євро (214,4 млн євро – на проєкти).

Одним з пріоритетів програми є туризм, а саме ціль «Підвищення ролі культури та сталого туризму в економічному розвитку, соціальній інклюзії та соціальних інноваціях».

В Україні програма поширюється на такі області: Волинська, Львівська, Закарпатська, Рівненська, Тернопільська та Івано-Франківська. В межах програми підтримують три види проєктів: великі інфраструктурні проєкти, регулярні проєкти, малі проєкти.

### Корисні посилання:

- актуальні [можливості](#);
- [графік](#) проведення конкурсів проєктних заявок Програми Interreg NEXT Польща – Україна 2021-2027.



## Британська Рада в Україні

 <https://www.britishcouncil.org.ua/>

 [British Council Ukraine](#)

Неміністерський структурний орган уряду Великої Британії, що займається поширенням британської культури.

### Діяльність:

- **Навчальна програма «Підтримка креативної економіки»:**

Програма для творців політик та представників сектору культурних та креативних індустрій, відбувається онлайн.

- **Навчальна програма «Креативні продюсери»:**

Програма покликана популяризувати професію креативного продюсера, активного в міжнародному мистецькому полі. Вона допоможе отримати нові знання та практичні навички, необхідні для реалізації амбітних та сміливих творчих проєктів. Гібридний формат навчання.

- **UK/UA Creative Partnership Programme:**

Програма підтримки 15 колабораційних проєктів між організаціями з України та Великої Британії, які сформувались під час «Сезону культури Велика Британія/Україна».

- **Деколонізаційний гід (посібник):**

Протягом наступних двох років українські музейні фахівці у співпраці з міжнародними колегами розроблятимуть посібник з деколонізації, який пропонуватиме відповіді на питання:

- Як ідентифікувати українську культурну спадщину?
- З якого погляду дивитися на державні кордони?
- Яку мову, термінологію та маркування використовувати?
- Як працювати зі спірною спадщиною?

**Інша діяльність:**

- [курси англійської;](#)
- [можливості для навчання студентам з України в Британії: фінансування та стипендії.](#)





## USAID Transformation Communications Activity (USAID TCA)

 <https://www.usaid.gov/>

 [pitchua.com](https://pitchua.com)

 [USAID - US Agency for International Development](#)

### Опис:

«Трансформація комунікацій» – це п'ятирічна програма Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), метою якої є впровадження інноваційних комунікаційних ініціатив задля демократичних та євроінтеграційних перетворень в Україні.

### Можливості для представників креативних індустрій:

- [інформація про діяльність;](#)
- [семінар щодо отримання грантів.](#)

TCA регулярно проводить Pitch UA – загальнонаціональний конкурс для підтримки соціально вагомого контенту. Він сприяє створенню аудіовізуальних проєктів, що мають на меті зміцнення багатокультурного та багатонаціонального громадянського суспільства в Україні, посилення позитивного ставлення та визнання громадськістю різноманіття та єдності в Україні, а також підвищення рівня обізнаності аудиторії про позитивні зміни в країні внаслідок демократичних перетворень.

На сайті [PITCH UA](#) можна слідкувати за новими сезонами конкурсу і подавати заявки на грант для створення контенту. Кожен сезон має свої теми та етапи реалізації. До участі запрошуються міжнародні та українські експерти, представники профільних організацій, які спеціалізуються на темах конкурсу. Наприклад, у четвертому сезоні одна з тем «Видимі трансформації» охоплювала, зокрема, сучасну українську культуру, розвиток підприємництва тощо.



## House of Europe

 [Houseofeurope.org.ua](https://houseofeurope.org.ua)

 [House of Europe](#)

### Опис:

**House of Europe («Дім Європи»)** – це програма, що фінансується Європейським Союзом та фокусується на розвитку креативного сектору, освіти, медицини, соціального підприємництва, медіа та роботи з молоддю.

«Дім Європи» пропонує більш як 20 програм: поїздки на конференції, професійні події, стажування і нетворкінг у ЄС, навчальні подорожі, резиденції, тренінги та інші можливості.

Команда House of Europe підтримує творчу співпрацю та копродукції між українськими організаціями та їхніми партнерами з ЄС і Великою Британією, фінансує розвиток культурної інфраструктури програм для молоді, а також проводить молодіжні табори, влаштовує обмін студентами між університетами в межах України.

### [Можливості для представників креативних індустрій](#)



## Goethe-Institut

 <https://www.goethe.de/ins/ua/uk/index.html>

 [Goethe-Institut Ukraine](#)

### Опис:

**Goethe-Institut** поширює та популяризує німецьку мову й культуру, інформуючи про культурне, суспільне і політичне життя в країні. Організація пропонує семінари й різноманітні послуги для українських учителів німецької мови.

### Завдання Goethe-Institut в Україні:

- виступати посередником та співучасником у німецько-українському діалозі в культурній та освітній сферах;
- сприяти зростанню та підтримці інтересу до Німеччини;
- сприяти вивченню німецької мови в Україні;
- підтримувати діалог між західною Європою та східноєвропейськими культурами.

### Проєкти, які реалізує Goethe-Institut:

- літературний проєкт [«Історія Чорного моря»](#);
- проєкт [EU4Culture](#), в межах якого надаються гранти на створення стратегій розвитку культури для українських міст, а переможці отримують кошти на втілення стратегії. Також підтримується культурна мобільність, культурні і крос-інноваційні проєкти;
- проєкт про жіночі досвіди війни [HER GAZE](#).



## Французький інститут

 <https://institutfrancais-ukraine.com/>

 [Французький інститут в Україні / Institut français d'Ukraine](#)

### Опис:

Французький інститут в Україні (ФІУ) розташований у Києві та підпорядкований Посольству Франції. Місією Французького інституту в Україні є поширення французької мови та культури, а також налагодження довгострокових партнерських стосунків з українськими діячами освіти, науки, культури.

### Основна мета:

Розвивати вміння відвідувачів курсів спілкуватися французькою у різноманітних ситуаціях повсякденного життя:

- ФІУ пропонує підготовку та складання іспитів з французької мови (DELF, DALF, TEF, TEFAQ тощо);
- ФІУ має медіатеку, яка пропонує українській публіці широкий вибір франкомовних видань, відео та аудіоматеріалів. У медіатеці також є окремий дитячий відділ;
- ФІУ взаємодіє з українськими державними та приватними закладами по всій території України з метою впровадження проєктів співробітництва для широкого загалу.

Також пропонує безліч [стипендій](#).

eurimages



## EURIMAGES

 <https://www.coe.int/en/web/eurimages/coproduction>

 [Національне представництво України в Eurimages](#)

Фонд спрямований на заохочення спільного виробництва між державами-членами ЄС. EURIMAGES підтримує художні, анімаційні та документальні художні фільми мінімальною тривалістю 70 хвилин.

Щороку проводиться три конкурси проєктів. З термінами можна ознайомитися [тут](#). Критерії відбору викладені в статті [3 правил підтримки спільного виробництва](#).

Підтримка Eurimages набуває форми пільгових позик або субсидій (підтримка спільного виробництва, сприяння спільному виробництву та виставці). Погашення пільгових кредитів здійснюється на основі доходів, отриманих від підтриманих проєктів.

Усі подані проєкти повинні мати принаймні двох співпродюсерів з різних держав-членів Фонду. Більше інформації про структурування спільного виробництва – у [спеціальному розділі](#).



## UCORD

### [Проект UCORD](#)

#### Опис:

**Швейцарсько-український проєкт «Згуртованість та регіональний розвиток України» (UCORD)** спрямований на трансформацію агенцій регіонального розвитку в Україні й має на меті зміцнення їхньої спроможності. Це важливо для того, щоб агенції могли ефективно визначати пріоритети розвитку своїх регіонів та будувати партнерства.

Проект UCORD запроваджуватиметься протягом 12 років трьома окремими фазами, по 4 роки кожна.

#### Проект містить три компоненти:

- компонент 1 передбачає розвиток регіональної політики в Україні шляхом підтримки та зміцнення Агенцій регіонального розвитку (АРР) у пілотних областях;
- компонент 2 спрямований на покращення надання публічних послуг у секторі WASAW (водопостачання, водовідведення та управління відходами) з акцентом на навколишнє середовище;
- **компонент 3 спрямований на побудову соціальної згуртованості через культуру, діалог і креативні індустрії.**



МІЖНАРОДНИЙ  
ФОНД  
ВІДРОДЖЕННЯ

## Міжнародний фонд «Відродження»

 <https://www.irf.ua/>

 [Міжнародний фонд «Відродження»](#)

### Опис:

**Міжнародний фонд «Відродження»** – одна з найбільших українських благодійних фундацій, що з 1990-го року розбудовує в Україні відкрите суспільство де кожен чує себе гідно, де громадяни включені в творення держави, а влада є прозорою та відповідальною.

### Конкурси та гранти

Фонд оголошує конкурси згідно зі своїми пріоритетами. Суспільно значущі проекти можуть претендувати на підтримку поза оголошеними конкурсами. Проектні пропозиції подаються українською мовою.

Конкурсні та позаконкурсні проекти розглядають експертні ради, до складу яких належать незалежні експерти у певній сфері та правління фонду. Після ретельного аналізу та обговорення проектів вони приймають рішення щодо схвалення чи відхилення. Рішення програмних рад і правління є остаточним і перегляду не підлягає. Підстави надання або ненадання фінансової підтримки не повідомляють.



## Restoring Ukraine Together

 <https://ants.org.ua/en/projects/restoring-ukraine-together/>

 [Мережа захисту національних інтересів «А Н Т С»](#)

### Опис:

Проєкт «Відновлюємо Україну разом» фінансується Європейським Союзом і спрямований на створення експертної платформи для роботи над планами післявоєнної відбудови України, а також ефективних процесів взаємодії між усіма зацікавленими сторонами, зокрема державними й місцевими органами влади, міжнародними донорами та партнерами, експертами професійних спільнот, представниками громадянського суспільства.

Restoring Ukraine Together має у фокусі сектор культури. Експерти проєкту долучаються до розробки конкретних проєктів документів, аналітичних матеріалів та рекомендацій до них з метою гармонізації українського законодавства та управлінських політик у сфері культури до вимог Європейського Союзу.





Funded by  
the European Union

## EU4Culture

 <https://euneighbourseast.eu/projects/eu-project-page/?id=1487>

### Опис:

«EU4Culture» – це проєкт, який фінансується Європейським Союзом і триває з січня 2021 року по грудень 2024 року. Він підтримує культурний і креативний сектори з особливим акцентом на нестоличні міста в країнах Східного партнерства: Вірменії, Азербайджані, Грузії, Молдові й Україні.

EU4Culture реалізується Goethe-Institut у партнерстві з Данським інститутом культури, Чеськими Центрами, Французьким інститутом у Грузії та House of Europe.

### Мета:

- загальною метою EU4Culture є підтримка ролі культури як двигуна зростання та соціального розвитку в регіонах;
- підтримання посилення ролі культурного сектору як рушія економічного розвитку.
- сприяння міжкультурному діалогу для мирних відносин між громадами та обміну знаннями між країнами;
- сприяння покращенню місцевого врядування в культурному секторі через підтримку регулятивних процесів і політичного діалогу.

### [Актуальні пропозиції в межах проєкту](#)

# КОНТАКТИ ДЛЯ РОЗШИРЕННЯ КРОССЕКТОРАЛЬНОЇ СПІВПРАЦІ

## Організації

### МОДА

#### BEST FASHION AWARDS:

національна премія у сфері моди.

#### Українська асоціація підприємств легкої промисловості:

об'єднує на добровільних засадах понад 250 провідних підприємств легкої промисловості України.

#### New Fashion Zone:

унікальна екосистема в сфері моди, що створює можливості для розвитку молодих дизайнерів, брендів, підприємств легкої промисловості.

#### Ukrainian Fashion Cluster:

об'єднання людей, пов'язаних з модною індустрією: дизайнерів, стилістів, фотографів, постачальників.

#### Харківський кластер легкої промисловості та дизайну:

некомерційна організація, яка сприяє просуванню представників легкої промисловості, модної індустрії та дизайну Харківщини.

### МУЗИКА ТА КОНЦЕРТНА ІНДУСТРІЯ:

#### Асоціація музичної індустрії України:

заснована у 2007 році. Ініціаторами створення асоціації є звукозаписувальні компанії України, які є членами Міжнародної федерації фонографічної індустрії (International Federation of the Phonographic Industry, IFPI). Під егідою IFPI подібні об'єднання представників музичного ринку ефективно функціонують у 49 країнах світу, опікуючись проблемами піратства, захисту прав, створення інфраструктури музичної індустрії та стимулювання інвестицій у музичну сферу.

### Всеукраїнська асоціація музичних подій:

найбільше об'єднання представників музичної індустрії: організаторів концертів і фестивалів, музикантів, продюсерів, технічних підрядників, квиткових операторів, музичних медіа й інших учасників музичного ринку України.

### Music Export Ukraine:

незалежна ініціатива, яка допомагає українським артистам налагоджувати зв'язки, просувати свою музику, розвивати кар'єру та талант на міжнародному рівні. Основна діяльність охоплює підтримку артистів, міжсекторальну співпрацю, міжнародні програми обміну, освітні заходи, а також єдину експортоорієнтовану музичну конференцію та шоукейс Music Conference Ukraine у Києві.

## ДИЗАЙН

### Асоціація Design4Ukraine:

місія асоціації полягає у створенні екосистеми для ефективної взаємодії дизайнерської спільноти, сприянні розвитку культури дизайну та покращенні життя за допомогою дизайну.

### MAINO DESIGN UKRAINE:

досліджують український дизайн, відслідковують світові події та тенденції, ініціюють та підтримують українські й міжнародні проекти та промислові виставки у сфері культури (дизайн, мистецтво, пограничні проекти-лабораторії), створюють міжнародні культурні, комунікаційні й економічні зв'язки.

### Українська асоціація меблевиків:

всеукраїнське об'єднання підприємців та підприємств, що працює на меблевому ринку. Цілями асоціації є створення меблевого кластеру, долучення меблевих компаній до міжнародних екосистем. Асоціація – офіційно визнаний речник усієї меблевої галузі перед урядом, ЗМІ та міжнародними організаціями. До 2025 року асоціація планує об'єднати 60% компаній меблевого ринку України.

## НАРОДНІ ХУДОЖНІ ПРОМИСЛИ ТА РЕМІСНИЦТВО:

### Національна спілка майстрів народного мистецтва України:

добровільна громадська самоврядувальна творча організація, що об'єднує майстрів традиційного народного мистецтва, мистецтвознавців, дослідників і професійних художників, які сприяють відродженню й розвитку мистецьких традицій народу.

### Реміснича палата України:

є членом найбільших світових ремісничих об'єднань та рад у країнах ЄС, міжнародних креативних та культурних організацій і мереж, організатором та учасником спільних проєктів з державними та недержавними агенціями. Реміснича палата України аналізує та оцінює стан ремісництва в Україні, сприяє розвитку підприємництва за видами діяльності, що належать до ремісничих, сприяє створенню умов для доступу українських ремісників до ринку ЄС, впроваджує навчальні програми для ремісників тощо.

# ДОСЛІДЖЕННЯ

- [Культурні практики населення України: поведінка та ставлення \(2023\)](#)
- [Аналіз адаптації українського законодавства та системи державного управління у сфері культури до стандартів ЄС \(2023\)](#)
- [Стан фінансування культури та мистецтва з місцевих бюджетів \(2023\)](#)
- [Обізнаність та сприйняття народних художніх промислів жителям України \(2023\)](#)
- [Збитки від знищення культурних і релігійних об'єктів під час війни \(2023\)](#)
- [Швидка оцінка завданої шкоди та потреб на відновлення від Світового банку \(2022-2023\)](#)
- [Європейські столиці культури: чеклист для українських міст \(2023\)](#)
- [Моніторинг прийнятих актів Кабінету Міністрів України за 2023](#)
- [Ukrainian Cultural Actors Mapping and Needs Assessment \(2022\)](#)
- [Підприємницька освіта в креативних індустріях України \(2022\)](#)
- [First Culture Policy Lab: Preserving Cultural Heritage in Ukraine \(2022\)](#)
- [Проект Плану відновлення України: матеріали за розділом «Культура та інформаційна політика» \(2022\)](#)
- [Звіт про виконання Конвенції ЮНЕСКО про охорону нематеріальної спадщини \(2022\)](#)
- [Дослідження «Креативні індустрії. Вплив на розвиток економіки України» \(2021\)](#)
- [Освіта для менеджерів культури: актуальна ситуація і перспективи розвитку \(2021\)](#)
- [Видавнича галузь України: огляд сектора \(2020\)](#)
- [Посібник лідера креативного хабу \(2020\)](#)
- [Визначення основних напрямків смарт-спеціалізації міста Києва \(2019\)](#)
- [Fashion DNA Ukraine: Аналіз потреб екосистеми малого й середнього бізнесу в галузі модного дизайну \(2019\)](#)
- [Авторське право: зрозуміти і використати \(2019\)](#)
- [Креативні міста. Методичні рекомендації щодо приєднання українських міст до Мережі креативних міст ЮНЕСКО \(2019\)](#)
- [Посібник “Craft it!”\(2018\)](#)
- [Гендерна рівність і розширення рівних можливостей для жінок та чоловіків у культурних та креативних індустріях \(2018\)](#)
- [Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні \(2017\)](#)

- [Посібник «Бізнес у сфері креативних індустрій»](#)
- [Creative Enterprise. Результати програми \(2015-2022\)](#)

### Статистичні огляди:

- [Вплив війни на показники діяльності креативних індустрій у 2021-2022 роках](#)
- [Податкові надходження у сфері креативних індустрій в Україні: I квартал 2022 vs I квартал 2021](#)
- [Основні економічні показники креативних індустрій в Україні за 2020 рік](#)
- [Податкові надходження до Зведеного бюджету України у сфері креативних індустрій \(2019-2020 роки\)](#)
- [Креативні індустрії в Україні: статистика 2013-2018](#)

### Дослідження аналітичного центру CEDOS:

- [Освіта і культура: наскільки Україна готова до вступу в ЄС \(2023\)](#)
- [Культура в умовах пандемії: аналіз проблем і наслідків \(2021\)](#)
- [Статистичний портрет молодого художника \(2021\)](#)
- [Дослідження умов праці у сфері культури і креативних індустрій \(2021\)](#)
- [Дослідження дозвілля і культурних потреб міської молоді в Україні \(2020\)](#)
- [Досвід вимірювання культури та креативності в містах України \(2018\)](#)

### [Дослідження Національного інституту стратегічних досліджень за напрямом «Гуманітарний розвиток»](#)

### [Дослідження та аналітика Українського інституту](#)

#### [Звіти про діяльність Українського інституту \(2022\)](#)

- [Історія України ХХ століття у підручниках європейських країн \(2021-2022\)](#)
- [Українські та кримськотатарські студії у світі \(2022\)](#)
- [Дослідження інституцій культурної дипломатії Російської Федерації \(2022\)](#)
- [Серія досліджень сприйняття України та української культури за кордоном \(2020-2022\)](#)
- [Дослідження сприйняття та представлення історії України ХХ ст.](#)

#### [Звіти про діяльність Українського інституту книги](#)

### Дослідження Українського культурного фонду:

- [Стратегії адаптації культури та креативних індустрій до умов війни \(2022\)](#)

- [Стан культури та креативних індустрій під час війни: результати опитування від Українського культурного фонду та МКІП \(2022\)](#)
- [Звіти про діяльність Українського культурного фонду](#)

#### Дослідження за підтримки Українського культурного фонду:

- [Що таке пам'ятати: політики та практики вшанування пам'яті загиблих військових у російсько-українській війні на Сході України \(2021\)](#)
- [Вплив пандемії COVID-19 на щоденні практики дитинства \(2021\)](#)
- [Мистецтво для всіх: дослідження ситуації з дотриманням культурних прав людей з інвалідністю в Україні \(2021\)](#)
- [Комплексне соціологічне дослідження культурних практик населення України \(2021\)](#)
- [Екземпляри ХХ. Літературно-мистецька періодика ХХ століття \(2020\)](#)
- [Дослідження дозвілля і культурних потреб міської молоді в Україні \(2020\)](#)
- [Можливості та механізми створення міських фондів культури \(2020\)](#)
- [Гендерний аудит для театрів \(2020\)](#)
- [Фінансування креативних індустрій \(2020\)](#)
- [Дослідження музичного ринку України та його зовнішньоекономічних перспектив \(2020\)](#)
- [Комунікативні стратегії для реалізації культурного та креативного потенціалу малих міст України \(2020\)](#)
- [Підхід, заснований на правах людини, у змісті та реалізації культурних політик в Україні \(2020\)](#)
- [Культура проти ейджизму: дослідження культурних послуг для осіб похилого віку в ОТГ \(2020\)](#)
- [Сприяння розвитку культури в Україні: дослідження зв'язків культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій \(2020\)](#)
- [Дослідження потенціалу сталого розвитку туристичної дестинації «Тустань» на основі культурної спадщини \(2020\)](#)
- [Соціологічне дослідження культурних практик міста Києва та Київської області \(2020\)](#)
- [Світове дослідження цінностей в Україні \(2020\)](#)
- [Дослідження портрету глядача українського кіно в кінотеатрі \(2020\)](#)
- [Формування культурної політики у сфері розвитку культурних та креативних індустрій об'єднаних територіальних громад Одеської області \(2020\)](#)
- [Моніторинг розвитку дизайну в Україні \(2019\)](#)

- [Економічна привабливість української культури \(2019\)](#)
- [Формування нової моделі культурного простору \(2019\)](#)
- [Історико-культурна спадщина Вишгородщини: Qr-кодування, моніторинг, апробація та популяризація \(2019\)](#)
- [Ukrainian Reading and Publishing Data \(2018\)](#)
- [Український театр: шлях до себе \(2018\)](#)
- [Дослідження індустрії моди в Україні \(2018\)](#)

#### Дослідження про децентралізацію та регіональний вимір культури:

- [Методичні рекомендації щодо створення і організації функціонування центрів культурних послуг у територіальних громадах \(2022\)](#)
- [Центр культурних послуг в територіальній громаді \(2022\)](#)
- [Місцева ідентичність. Для територіальних громад і не тільки \(2021\)](#)
- [Археологічна спадщина і громади. Методичні рекомендації щодо охорони та використання археологічної спадщини \(2020\)](#)
- [Посібник «Чотири простори бібліотеки: модель діяльності» \(2020\)](#)
- [Кращі практики та шоукейси у сфері культури \(2020\)](#)
- [Стан та перспективи розвитку соціокультурної інфраструктури в ОТГ \(2019\)](#)
- [Деякі аспекти культурних практик і культурної інфраструктури – результати всеукраїнського дослідження \(2019\)](#)
- [Молодіжні простори в бібліотеках \(2019\)](#)
- [«Малі міста – великі враження» \(видання за підсумками проєкту, 2019\)](#)
- [Туристичний путівник новими громадами України \(2018\)](#)
- [Локальна ідентичність і об'єднані територіальні громади \(2018\)](#)
- [Культурні маршрути Ради Європи \(посібник, 2018\)](#)
- [Культурні маршрути Ради Європи \(брошура, 2018\)](#)
- [Реформування системи публічних бібліотек України \(мобільні бібліотеки, 2018\)](#)
- [Реформування системи публічних бібліотек України: досвід Великої Британії та пілотні проєкти об'єднаних територіальних громад \(2018\)](#)
- [Робота піар-клубів бібліотек в умовах децентралізації \(2018\)](#)
- [Реформування системи публічних бібліотек України в контексті децентралізації \(2016\)](#)



**«КУЛЬТУРА.МОЖЛИВОСТІ»**

Корисна інформація для представників сфери культури: гранти, обміни, навчання та інші можливості в Україні та за кордоном.

**«Мережа лідерів думок у сфері культури та креативних індустрій»**

Доеднатися до інфомережі УКЦД: <https://forms.gle/Snbxo7Ywkbx5MSPA8>

Український центр культурний досліджень.

01504 Київ, вул. Ярославів Вал, 36

[uccr.general@gmail.com](mailto:uccr.general@gmail.com)