



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

Н А К А З

Київ

від

2024 р.

№ _____

Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі «Культура»

Відповідно до пункту 97 плану заходів з реалізації Стратегії реформування системи управління державними фінансами на 2022-2025 роки, схваленого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2021 року № 1805-р, Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885,

НАКАЗУЮ:

- Затвердити Типовий перелік результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі «Культура», що додається.
- Головним розпорядникам коштів місцевих бюджетів при визначенні результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі «Культура»:
враховувати гендерно орієнтований підхід у бюджетному процесі;
забезпечити уточнення та розширення мети, завдання та результативних показників (за потреби).
- Департаменту стратегічного планування в установленому порядку забезпечити подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.
- Визнати таким, що втратив чинність, наказ Міністерства фінансів України, Міністерства культури і туризму України від 01 жовтня 2010 року № 1150/41 «Про затвердження Типового переліку бюджетних програм та результативних показників їх виконання для місцевих бюджетів у галузі «Культура»,

СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 110 від 20.02.2024
Сертифікат: 58E2D9E7F900307B040000008C6630006B72A400
Підписувач: Карандєєв Ростислав Володимирович
Дата підписання: 20.02.2024
Дійсний з 13.06.2022 0:00:00 по 12.06.2024 23:59:59



zareestrovaniy v Ministerstvi yustitsii Ukraini 20 zhovtnya 2010 roku za № 952/18247.

5. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

6. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю.В.

Т.в.о. Міністра

Ростислав КАРАНДЄЄВ



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 110 від 20.02.2024
Сертифікат: 58E2D9E7F900307B040000008C6630006B72A400
Підписувач: Карандєєв Ростислав Володимирович
Дата підписання: 20.02.2024
Дійсний з 13.06.2022 0:00:00 по 12.06.2024 23:59:59

**Типовий перелік
результативних показників бюджетних програм
місцевих бюджетів у галузі «Культура»**

Код <u>Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету</u> (ТПКВК МБ)	Найменування	
4010	Фінансова підтримка театрів	
Мета: формування та задоволення творчих потреб громадян в театральному мистецтві, їх естетичне виховання, розвиток та збагачення духовного потенціалу, популяризація кращих надбань української та світової культури		
	Завдання Забезпечення задоволення творчих потреб громадян, розвиток та збагачення духовного потенціалу, створення умов для розвитку театального мистецтва	Результативні показники Показники затрат: кількість установ (театрів) – усього, од., у тому числі: національних театрів, од.; академічних театрів, од.; середньорічне число ставок/штатних одиниць – усього, од., у тому числі: керівних працівників, од.; художнього персоналу, од.; артистичного персоналу, од.; спеціалістів, од.; обслуговуючого та технічного персоналу, од.; робітників, од. Показники продукту: кількість вистав – всього од., у тому числі на стаціонарі, од.; кількість нових постановок, од.; комерційна місткість глядацьких залів, місць (од.); кількість глядачів – всього, осіб, у тому числі: за реалізованими квитками, осіб; безкоштовно, осіб; плановий обсяг валового доходу, грн, у тому числі:



		<p>плановий обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, грн.;</p> <p>плановий обсяг доходів, грн.;</p> <p>із загального обсягу планових доходів – доходи від реалізації квитків на стаціонарі, грн.;</p> <p>із загального обсягу планових доходів – доходи від виїзної та гастрольної діяльності, грн.;</p> <p>кількість реалізованих квитків, шт.</p> <p>Показники ефективності:</p> <p>середні витрати на одну виставу, у тому числі за рахунок бюджету, грн.;</p> <p>середні витрати на одну нову постановку, у тому числі за рахунок бюджету, грн.;</p> <p>середня кількість глядачів на одній виставі за реалізованими квитками, осіб;</p> <p>кількість безкоштовних відвідувань, осіб;</p> <p>середня ціна одного квитка, грн.</p> <p>Показники якості:</p> <p>середня завантаженість залів на стаціонарі, %;</p> <p>динаміка середньої завантаженості залів на стаціонарі в плановому періоді відповідно до показника попереднього періоду, %;</p> <p>динаміка збільшення чисельності глядачів на одному спектаклі в плановому періоді відповідно до показника попереднього періоду, %;</p> <p>відсоток фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів в обсязі валового доходу, %.</p>
4020		<p align="center">Фінансова підтримка філармоній, художніх і музичних колективів, ансамблів, концертних та циркових організацій</p>
<p>Мета: розвиток та збагачення духовного потенціалу громадян, забезпечення творчих потреб, популяризація українського і зарубіжного мистецтва, відродження української національної культури, збереження кращих її надбань.</p>		
	<p>Завдання</p> <p>Забезпечення творчих потреб інтересів громадян, їх естетичне виховання, розвиток шляхом популяризації надбань української та світової культури</p>	<p>Результативні показники</p> <p>Показники затрат:</p> <p>кількість установ – всього, од. у тому числі:</p> <p>національних колективів, які перебувають у комунальній власності, од.;</p> <p>академічних колективів, од.;</p> <p>кількість філармоній, од.;</p> <p>кількість музичних колективів, од.;</p> <p>кількість ансамблів, од.;</p> <p>кількість інших мистецьких закладів, од.;</p> <p>середньорічне число ставок/штатних одиниць – усього, од., у тому числі:</p> <p>керівних працівників, од.;</p> <p>художнього персоналу, од.;</p>

		<p>артистичного персоналу, од.;</p> <p>спеціалістів, од.;</p> <p>обслуговуючого та технічного персоналу, од.;</p> <p>робітників, од.</p> <p>Показники продукту:</p> <p>кількість концертів, од.;</p> <p>кількість нових постановок, од.;</p> <p>кількість заходів од.;</p> <p>комерційна місткість глядацьких залів, місць (од.);</p> <p>кількість слухачів у мистецьких закладах – усього, осіб, у тому числі:</p> <p>за реалізованими квитками, осіб;</p> <p>безкоштовно, осіб;</p> <p>плановий обсяг валового доходу, грн., у тому числі:</p> <p>плановий обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, грн.;</p> <p>плановий обсяг доходів, грн.;</p> <p>із загального обсягу планових доходів – доходи від реалізації квитків, грн.;</p> <p>із загального обсягу планових доходів – доходи від виїзної та гастрольної діяльності, грн.;</p> <p>кількість реалізованих квитків, шт.</p> <p>Показники ефективності:</p> <p>середні витрати на проведення одного концерту (постановки), грн., у тому числі за рахунок бюджету, грн.;</p> <p>середня кількість слухачів на одному концерті, осіб;</p> <p>середня ціна одного квитка, грн.</p> <p>Показники якості:</p> <p>середня завантаженість залів на стаціонарі, %;</p> <p>динаміка збільшення кількості концертів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %;</p> <p>динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %;</p> <p>динаміка збільшення чисельності слухачів на одному концерті в плановому періоді відповідно до попереднього періоду, %;</p> <p>відсоток фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів в обсязі валового доходу, %.</p>
4030		Забезпечення діяльності бібліотек
<p>Мета: забезпечення прав громадян на бібліотечне обслуговування, загальну доступність до інформації та культурних цінностей, що збираються, зберігаються, надаються в тимчасове користування бібліотеками</p>		

Завдання	Результативні показники
<p>Забезпечення доступності для громадян до документів та інформації, створення умов повного задоволення духовних потреб громадян, сприяння професійному та освітньому розвитку громадян, комплектування та зберігання бібліотечних фондів, їх облік, контроль за виконанням</p>	<p>Показники затрат: кількість установ (бібліотек), од.; середньорічне число ставок/штатних одиниць – усього, од., у тому числі: керівних працівників, од.; спеціалістів, од.; робітників, од.; обслуговуючого та технічного персоналу, од.</p> <p>Показники продукту: кількість читачів, осіб; бібліотечний фонд, примірників; бібліотечний фонд, грн.; поповнення бібліотечного фонду, примірників; поповнення бібліотечного фонду, грн.; списання бібліотечного фонду, примірників; списання бібліотечного фонду, грн.; кількість книговидач, од.; кількість користувачів електронних послуг, осіб; кількість створеного інформаційного електронного продукту, од.; кількість проведених заходів, од.</p> <p>Показники ефективності: кількість книговидач на одного працівника (ставку), од.; середні витрати на обслуговування одного читача та користувача електронних послуг, грн.; середні витрати на придбання одного примірника періодичних та книжкових видань для поповнення бібліотечних фондів, грн.; кількість читачів на 1 працівника (ставку), осіб; забезпеченість комп'ютеризованими робочими місцями з можливістю доступу до мережі Інтернет, од.; кількість звернень, до вебсторінки, інших інформаційних ресурсів бібліотеки, од.</p> <p>Показники якості: динаміка поповнення бібліотечного фонду в плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %; динаміка збільшення кількості книговидач у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %; динаміка забезпеченості комп'ютеризованими робочими місцями з можливістю доступу до мережі Інтернет в плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %; коефіцієнт оновлюваності бібліотечного фонду, %; коефіцієнт списання бібліотечного фонду, %.</p>

4040	Забезпечення діяльності музеїв і виставок	
Мета: вивчення, збереження і використання матеріальної та духовної культури, залучення громадян до надбань національної і світової історико-культурної спадщини		
	Завдання	Результативні показники
	Забезпечення збереження популяризації духовного надбання нації (розвиток інфраструктури музеїв), забезпечення виставковою діяльністю	<p>Показники затрат: кількість установ – усього, од.; кількість музеїв, од.; кількість виставок, од.; середньорічне число ставок/штатних одиниць – усього, од., у тому числі: керівних працівників, од.; спеціалістів, од.; робітників, од.; обслуговуючого та технічного персоналу, од.; площа приміщень, кв. м, у тому числі виставкова площа, кв. м.</p> <p>Показники продукту: кількість проведених виставок у музеях, од.; кількість екскурсій у музеях, од.; кількість екскурсій на виставках, од.; кількість експонатів – усього, од., у тому числі буде експонуватись у плановому періоді, од.; кількість відвідувачів виставок, осіб, у тому числі: за реалізованими квитками, осіб; безкоштовно, осіб; кількість відвідувачів музеїв, осіб, у тому числі: за реалізованими квитками, осіб; безкоштовно, осіб; кількість онлайн відвідувачів музеїв, осіб; кількість проведених заходів, од.; плановий обсяг доходів музеїв, грн., у тому числі доходи від реалізації квитків, грн.; кількість реалізованих квитків, шт.; плановий обсяг доходів виставок, грн., у тому числі доходи від реалізації квитків, грн.; кількість реалізованих квитків, шт.</p> <p>Показники ефективності: середня вартість одного квитка, грн.; середні витрати на одного відвідувача, грн.; середня вартість однієї екскурсії, грн.; середня кількість відвідувачів на одній виставці, осіб.</p> <p>Показники якості:</p>

		<p>динаміка збільшення відвідувачів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %;</p> <p>динаміка збільшення виставок у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %;</p> <p>динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді відповідно фактичного показника попереднього періоду, %;</p> <p>динаміка збільшення кількості розроблених тематико-експозиційних планів відповідно фактичного показника попереднього періоду, %;</p> <p>відсоток предметів, які експонуються, у загальній кількості експонатів основного музейного фонду, %;</p> <p>частка відвідувань за реалізованими квитками, %;</p> <p>частка доходів від реалізації квитків в обсязі доходів, %;</p> <p>частка доходів від проведених екскурсій в обсязі загального доходу, %;</p> <p>коефіцієнт співвідношення доходів від реалізації квитків і проведених екскурсій до обсягів бюджетного фінансування, %;</p> <p>частка задіяних виставкових площ, %.</p>
4050	Забезпечення діяльності заповідників	
Мета: вивчення, збереження та використання матеріальної та духовної культури в заповідниках, захист традиційного характеру середовища та культурних ресурсів в інтересах нинішнього та майбутніх поколінь		
	<p>Завдання</p> <p>Забезпечення подальшого розвитку історико-культурних заповідників, забезпечення належного рівня їх збереження</p>	<p>Результативні показники</p> <p>Показники затрат: кількість заповідників, од; середньорічне число ставок/штатних одиниць – усього, од., у тому числі: керівних працівників, од.; спеціалістів, од.; робітників, од.; обслуговуючого та технічного персоналу, од.</p> <p>Показники продукту: кількість екскурсій, од.; кількість відвідувачів – усього, осіб, у тому числі: за реалізованими квитками, осіб; безкоштовно, осіб; плановий обсяг доходів, грн., у тому числі доходи від реалізації квитків, грн.; кількість реалізованих квитків, шт.</p> <p>Показники ефективності: середня вартість одного квитка, грн.; середні витрати на одного відвідувача, грн.</p>

		<p>Показники якості: динаміка збільшення чисельності відвідувачів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %; динаміка збільшення проведених екскурсій у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %.</p>
4060	Забезпечення діяльності палаців і будинків культури, клубів, центрів дозвілля та інших клубних закладів	
Мета: надання культурних послуг та забезпечення творчого, духовного розвитку особистості		
	Завдання	Результативні показники
	Забезпечення надання культурних послуг населенню, задоволення творчого самовираження громадян, збереження традиційної культури та нематеріальної культурної спадщини.	<p>Показники затрат: кількість установ – усього, од., у тому числі: палаців, од.; будинків культури, од.; клубів, од.; інших закладів клубного типу, од.; кількість гуртків, клубів за інтересами од.; кількість аматорських колективів, од.; середньорічне число ставок/штатних одиниць – усього, од., у тому числі: керівних працівників, од.; спеціалістів, од.; робітників, од.; обслуговуючого та технічного персоналу, од..</p> <p>Показники продукту: кількість відвідувачів – усього, осіб, кількість заходів, од., у тому числі: з методичної роботи, од.; платних заходів, од.; кількість осіб, які беруть участь у аматорських формуваннях, осіб; плановий обсяг доходів, грн., у тому числі доходи від реалізації квитків, грн.; кількість реалізованих квитків, шт.; надходження від платних послуг, грн.</p> <p>Показники ефективності: середня вартість одного квитка, грн.; середні витрати на одного відвідувача, грн.; середні витрати на проведення одного заходу, грн.</p> <p>Показники якості: динаміка збільшення відвідувачів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %;</p>

		відсоток фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів в обсязі валового доходу, %; частка доходів від проведених заходів обсязі доходів, %; частка доходів від реалізації квитків в обсязі доходів, %.
4080	Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва	
4081	Забезпечення діяльності інших закладів в галузі культури і мистецтва	
Мета: підтримка та розвиток інших закладів в галузі культури і мистецтв		
	Завдання	Результативні показники
	Забезпечення діяльності інших закладів культури і мистецтва, що сприяють всебічному розвитку культури, мистецтва, збереженню культурної спадщини, та своєчасного, якісного технічного нагляду за будівництвом та капітальним ремонтом, складання і надання кошторисної, звітної, фінансової документації, надання якісних послуг з централізованого господарського обслуговування	<p>Показники затрат: кількість установ – усього, од., у тому числі: централізованих бухгалтерій, од.; груп технічного нагляду за будівництвом і капітальним ремонтом, од.; науково–методичних центрів, од.; творчих спілок, од.; парків культури і відпочинку, од.; зоопарків, од.; інших закладів культури, од.; кількість культурно–освітніх заходів, од.; середньорічне число ставок/штатних одиниць – усього, од., у тому числі: керівних працівників, од.; спеціалістів, од.; робітників, од.; обслуговуючого та технічного персоналу, од.</p> <p>Показники продукту: кількість відвідувачів – усього, осіб, у тому числі: за реалізованими квитками, осіб; безкоштовно, осіб; кількість заходів, од.; кількість учасників заходів, осіб; кількість колективів, що беруть участь у заходах, од.; плановий обсяг валового доходу, грн., у тому числі: обсяг фінансової підтримки закладів за рахунок коштів місцевих бюджетів, грн; плановий обсяг доходів – усього, грн; із загального обсягу доходів – доходи від реалізації квитків, грн., кількість реалізованих квитків, шт.</p> <p>Показники ефективності: середні витрати на проведення одного культурно–мистецького заходу, грн.; середня кількість учасників заходу, осіб; середня кількість відвідувачів, осіб;</p>

		<p>середня ціна одного квитка, грн.</p> <p>Показники якості: динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %; динаміка збільшення кількості учасників заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %; динаміка збільшення чисельності відвідувачів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %; відсоток фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів у обсязі валового доходу, %.</p>
4082	Інші заходи в галузі культури і мистецтва	
Мета: Підтримка інших заходів в галузі культури і мистецтва		
	Завдання	Результативні показники
	<p>Реалізація заходів спрямованих на підтримку творчих особистостей та їх ініціатив, проведення культурно–мистецьких заходів, гастрольних заходів, державних і місцевих програм розвитку культури і мистецтва</p>	<p>Показники затрат: кількість державних програм розвитку культури і мистецтва, од.; кількість місцевих програм розвитку культури і мистецтва, од.; кількість установ (гастролерів), од.; обсяг видатків на виплату премій, стипендій видатним діячам, грн.; кількість заходів, од.</p> <p>Показники продукту: видатки на державні програми розвитку культури і мистецтва, грн.; видатки на місцеві програми розвитку культури і мистецтва, грн., кількість заходів, спрямованих на реалізацію державних програм розвитку культури і мистецтва, од.; кількість заходів, спрямованих на реалізацію місцевих програм розвитку культури і мистецтва, од.; кількість проведених гастрольних заходів, шт.; кількість глядачів – усього, осіб, у тому числі: за реалізованими квитками, осіб; безкоштовно, осіб; плановий обсяг валового доходу, грн, у тому числі: плановий обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, грн.; плановий обсяг доходів, грн.; із загального обсягу доходів – доходи від реалізації квитків, грн.; кількість реалізованих квитків, шт.; кількість лауреатів премій, стипендій видатним</p>

		<p>діячам, од.;</p> <p>кількість заходів, од.</p> <p>Показники ефективності:</p> <p>середні витрати на реалізацію одного заходу, грн.;</p> <p>середні витрати на один гастрольний захід, грн.;</p> <p>у тому числі за рахунок бюджету, грн.;</p> <p>середня ціна одного квитка, грн.;</p> <p>середній розмір премії, стипендії видатним діячам, грн.</p> <p>Показники якості:</p> <p>відсоток виконання програм розвитку культури і мистецтва, %;</p> <p>динаміка збільшення кількості гастрольних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %;</p> <p>динаміка збільшення чисельності глядачів на одному заході в плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %;</p> <p>динаміка збільшення культурно–мистецьких заходів в плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Заступник директора департаменту
стратегічного планування – начальник відділу
законотворчої діяльності**

Олена СУНЄГІНА



СЕД АСКОД - Міністерство культури та інформаційної політики України
 № документа: 110 від 20.02.2024
 Сертифікат: 26B2648ADD3032E104000000C37B3000E275AB00
 Дійсний з: 03.11.2022 15:47:47 по 03.11.2024 15:47:47
 Підписувач: Сунєгіна Олена Миколаївна