

# Звіт про виконання паспорта бюджетної програми на 2023 рік

1. 380 Міністерство культури та інформаційної політики України  
(КПКВК ДБ) (найменування головного розпорядника)
2. 3801000 Апарат Міністерства культури та інформаційної політики України  
(КПКВК ДБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 3801030 0850 Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору  
(КПКВК ДБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

## 4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

## 5. Мета бюджетної програми

Захист українського інформаційного простору, протидія інформаційній агресії шляхом використання відповідних інструментів реалізації державної інформаційної політики та розвитку національного інформаційного простору

## 6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду тощо;
2	Забезпечення інформування населення деокупованих територій;
3	Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах;
4	Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору.

## 7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

тис. гривень



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України  
№ 05/17/1511-24 від 26.02.2024  
Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500  
Підписувач Шевченко Тарас Сергійович  
Дата підписання: 26.02.2024  
Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Усього

38 850,0

38 850,0

36 594,8

36 594,8

-2 255,2

-2 255,2

1	Розроблення моделі інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	3750,0		3750,0	3749,3		3749,3	-0,7		-0,7
---	--	--------	--	--------	--------	--	--------	------	--	------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Незначне відхилення у сумі 0,7 тис.грн. виникло внаслідок неможливості використання такої суми на одну одиницю продукту.

2	Створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	8000,0		8000,0	7998,5		7998,5	-1,5		-1,5
---	--	--------	--	--------	--------	--	--------	------	--	------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Незначне відхилення у сумі 1,5 тис.грн. виникло внаслідок неможливості використання такої суми на одну одиницю продукту.

3	Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в засобах масової інформації	200,0		200,0				-200,0		-200,0
---	--	-------	--	-------	--	--	--	--------	--	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення у сумі 200,00 тис.грн виникло внаслідок не проведення заходів, у зв'язку із необхідністю їх актуалізації спрямованої на підвищення ефективності у 2024 році.

4	Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки	700,0		700,0				-700,0		-700,0
---	--	-------	--	-------	--	--	--	--------	--	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення у сумі 700,00 тис.грн виникло внаслідок не проведення заходів, у зв'язку із необхідністю їх актуалізації спрямованої на підвищення ефективності у 2024 році

5	Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу зіставлення та опрацювання фактів та інформації	10000,0		10000,0	9711,3		9711,3	-288,7		-288,7
---	---	---------	--	---------	--------	--	--------	--------	--	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення виникло внаслідок економії коштів за рахунок зниження ціни за результатами проведених тендерних процедур.



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1511-24 від 26.02.2024

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500

Підписувач Шевченко Тарас Сергійович

Дата підписання: 26.02.2024

Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59

6	Виробництво та поствиробництво, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, видавничої, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції	8400,0	8400,0	8398,9	8398,9	-1,1	-1,1
---	--	--------	--------	--------	--------	------	------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Незначне відхилення у сумі 1,1 тис.грн. виникло внаслідок неможливості використання такої суми на одну одиницю продукту.

7	Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	6450,0	6450,0	6236,3	6236,3	-213,7	-213,7
---	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення у сумі 213,7 тис.грн. виникло внаслідок часткового не проведення заходів за цим напрямом.

8	Проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегій, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів)	500,0	500,0			-500,0	-500,0
---	---	-------	-------	--	--	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення у сумі 500,00 тис.грн виникло внаслідок не проведення заходів, у зв'язку із необхідністю їх актуалізації спрямованої на підвищення ефективності у 2024 році

9	Організацію розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної політики і розроблення навчально - методичного забезпечення для навчальних закладів усіх рівнів акредитації	400,0	400,0	66,0	66,0	-334,0	-334,0
---	---	-------	-------	------	------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення у сумі 334,0 тис.грн. виникло внаслідок часткового не проведення заходів за цим напрямом.

10	Організацію заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	450,0	450,0	434,5	434,5	-15,5	-15,5
----	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення виникло внаслідок економії коштів за рахунок зниження ціни за результатами проведених тендерних процедур.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України  
 № 05/17/1511-24 від 26.02.2024  
 Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000081663000F624A500  
 Підписувач Шевченко Тарас Сергійович  
 Дата підписання: 26.02.2024  
 Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

## 9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>1 продукту</i>												
1	Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	од.	Внутрішньогосподарський облік	25		25	49		49		24	24
2	Кількість створених та поширених інформаційних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	од.	Внутрішньогосподарський облік	200		200	26200		26200		26000	26000
3	Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	4		4					-4	-4
4	Кількість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	од.	Внутрішньогосподарський облік	2		2					-2	-2
5	Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації	од.	Внутрішньогосподарський облік	12		12	12		12			



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1511-24 від 26.02.2024

Сертифікат [58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500](#)

Підписувач [Шевченко Тарас Сергійович](#)

Дата підписання: [26.02.2024](#)

Дійсний з [28.06.2022 0:00:00](#) по [27.06.2024 23:59:59](#)

6	Кількість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	од.	Внутрішньогосподарський облік	598	598			-598	-598
7	Кількість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	1000	1000			-1000	-1000
8	Кількість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	20000	20000	2800	2800	-17200	-17200
9	Кількість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	8	8			-8	-8
10	Кількість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	15	15	14	14	-1	-1
11	Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	од.	Внутрішньогосподарський облік	9	9	27	27	18	18
12	Кількість проведених інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру	од.	Внутрішньогосподарський облік	2	2			-2	-2
13	Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з інформаційної політики	од.	Внутрішньогосподарський облік	2	2	1	1	-1	-1
14	Кількість організованих заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	од.	Внутрішньогосподарський облік	3	3	5	5	2	2

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

п.1 Відхилення виникло внаслідок переважання у складі загальної кількості вироблених моделей саме моделей продукції, які є значно дешевшими за моделі сценаріїв окремих заходів, мультимедійних проектів, тощо.



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1511-24 від 26.02.2024

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500

Підписувач Шевченко Тарас Сергійович

Дата підписання: 26.02.2024

Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59

- п.2 Відхилення виникло внаслідок того, що при плануванні за даним напрямом передбачались заходи, в результаті яких створюються глобальні інформаційні продукти для телебачення, Інтернету, тощо. Фактично, за даним пунктом проводились заходи зі створення інформаційного продукту у вигляді видавничої продукції, створення одиниці якої є значно дешевшим, що дозволило на ті самі кошти створити більшу кількість одиниць продукції.
- п.3 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.4 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.6 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.7 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.8 Відхилення виникло внаслідок того, що за даним напрямом проводилось лише співфінансування виробництва примірників видавничої продукції. З метою виконання запланованих показників, та враховуючи, що основна сума фінансування за цим напрямом була спрямовано на виробництво актуальної дороговартісної відеоінформаційної продукції, виробництво видавничої продукції було профінансовано за рахунок коштів, передбачених за напрямами № 2 та № 7.
- п.9 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.10 Незначне відхилення виникло внаслідок того, що основна частина виробленої відеоінформаційної продукції - актуальні документальні фільми хронометражем 40 та більше хвилин, які коштують значно більше запланованих короткометражних відеороликів, через що не вистачило фінансування на виробництво запланованої кількості продукції.
- п.11 Відхилення виникло внаслідок того, що за рахунок коштів даного напрямку проводились заходи в рамках кампанії "Книга для зміцнення національної єдності", що потребує значно менше коштів, ніж на організацію та проведення окремих кампаній та проєктів, що і дозволило на ту саму суму фінансування провести більшу кількість заходів.
- п.12 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.13 Відхилення виникло внаслідок не проведення в повному обсязі заходів за цим напрямом та невикористання передбаченого фінансування.
- п. 14 Відхилення виникло внаслідок не проведення в повному обсязі за цим напрямом та невикористанням передбаченого фінансування.

---

## 2 ефективності

1	Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	150	76,5	-73,5
2	Середня вартість створеного та поширеного інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	40	0,3	-39,7

---



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України  
 № 05/17/1511-24 від 26.02.2024  
 Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500  
 Підписувач Шевченко Тарас Сергійович  
 Дата підписання: 26.02.2024  
 Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59

3	Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	50		-50
4	Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	350		-350
5	Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	833,3	809,3	-24
6	Середня вартість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	0,5		-0,5
7	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	грн.	Внутрішньогосподарський облік	200		-200
8	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	грн.	Внутрішньогосподарський облік	300	320	20
9	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	50,1		-50,1
10	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	100	535,1	435,1
11	Середня вартість однієї організованої та проведеної кампанії, проекту, публічного заходу	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	806,3	231	-575,3
12	Середня вартість одного проведеного інформаційно-аналітичного дослідження та іншого комплексного заходу інформаційного характеру	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	250		-250
13	Середня вартість одного проведеного навчального курсу з інформаційної політики	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	200	66	-134
14	Середня вартість одного проведеного заходу, спрямованого на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	150	86,8	-63,2

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

п.1 Відхилення виникло внаслідок переважання у складі загальної кількості вироблених моделей саме моделей видавничої продукції, які є значно дешевшими за моделі сценаріїв окремих заходів, мультимедійних проектів, тощо.

СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1511-24 від 26.02.2024

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500

Підписувач Шевченко Тарас Сергійович

Дата підписання: 26.02.2024

Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59



- п.2 Відхилення виникло внаслідок того, що при плануванні за даним напрямом передбачались заходи, в результаті яких створюються глобальні інформаційні продукти для телебачення, Інтернету, тощо. Фактично, за даним пунктом проводились заходи зі створення інформаційного продукту у вигляді видавничої продукції, створення одиниці якої є значно дешевшим, що дозволило на ті самі кошти створити більшу кількість одиниць продукції.
- п.3 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.4 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.5 Відхилення виникло внаслідок зниження ціни за результатами проведених тендерних процедур.
- п.6 Заходи за даним напрямом програми не проводились.
- п.7 Заходи за даним напрямом програми не проводились.
- п.8 Відхилення виникло внаслідок того, що за даним напрямом проводилось лише співфінансування виробництва примірників видавничої продукції. З метою виконання запланованих показників, та враховуючи, що основна сума фінансування за цим напрямом була спрямована на виробництво актуальної дороговартісної відеоінформаційної продукції, виробництво видавничої продукції було профінансоване за рахунок коштів, передбачених за напрямами № 2 та № 7.
- п.9 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.10 Незначне відхилення виникло внаслідок того, що основна частина виробленої відеоінформаційної продукції - актуальні документальні фільми хронометражем 40 та більше хвилин, які коштують значно більше запланованих короткометражних відеороликів, через що не вистачило фінансування на виробництво запланованої кількості продукції.
- п.11 Відхилення виникло внаслідок того, що за рахунок коштів даного напрямку проводились заходи в рамках кампанії "Книга для зміцнення національної єдності", що потребує значно менше коштів, ніж на організацію та проведення окремих кампаній та проєктів, що і дозволило на ту саму суму фінансування провести більшу кількість заходів.
- п.12 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.13 Відхилення виникло внаслідок не проведення в повному обсязі заходів за цим напрямом та невикористанням передбаченого фінансування.
- п.14 Відхилення виникло внаслідок економії коштів за рахунок зниження ціни за результатами проведених тендерних процедур, що дозволило на ті самі кошти провести більшу кількість заходів.

---

### 3 Якість

1	Підвищення рівня поінформованості населення України щодо протидії дезінформації	відс.	Внутрішньогосподарський облік	9	9
2	Підвищення рівня медіаграмотності населення України	відс.	Внутрішньогосподарський облік	9	9

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Результативні показники не виконані на 2 255,2 тис.грн. внаслідок невикористання коштів, передбачених бюджетною програмою, що спричинено відміною деяких із запланованих заходів внаслідок їх неактуальності. При цьому за пп. 1,2,5,11,14 витрат та ефективності показники паспорту перевиконано в частині отримання за ті самі кошти більшої кількості продукту за ціною, меншою за плановою.

Аналіз стану виконання результативних показників



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України  
 № 05/17/1511-24 від 26.02.2024  
 Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500  
 Підписувач Шевченко Тарас Сергійович  
 Дата підписання: 26.02.2024  
 Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59



Результативні показники не виконані на 2 255,216 тис. грн. внаслідок невикористання коштів, передбачених бюджетною програмою, щоспричиненовідміноюдеякихізапланованихзаходіввнаслідокїхнеактуальності. При цьому за п.п. 1,2, 5, 11,14 витрат та ефективності показники паспорту було перевиконано в частині отримання за ті самі кошти більшої кількості продукту за ціною, меншою за плановою.

Протягом 2023 року за бюджетною програмою за КПКВК 3801030 було організовано та забезпечено проведення низки заходів, зокрема:

- з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: "Відзначення Дня Героїв Небесної Сотні";
- з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: "Відзначення Дня Соборності України";
- щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW в рамках проведення та організації інформаційних компаній на пісенному конкурсі "Свробачення-2023" у Великій Британії;
- організації та проведення комунікаційної кампанії "Embrace Ukraine. Strengthen the Union" з використанням бренду UkraineNOW;
- зі здійснення моніторингу інформації у вітчизняних засобах масової інформації у 2023 році;
- з розроблення навчально-методичного забезпечення на тему: "Як починалась війна" за участю Героя України;
- за участю героїв України;
- щодо розміщення та зберігання інформаційної, поліграфічної продукції в рамках реалізації проекту "Книга для зміцнення національної єдності";
- зі створення та поширення інформаційного продукту, а саме реалізація проекту: "Як російський інформаційний корабель пішов на... Наративи пропаганди під час повномасштабної війни";
- з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Why Ukraine is brave/Чому Україна смілива";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Дитячий патріотичний комікс "Пригоди Микитки 3";

- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме: реалізація проекту "Бахмутська балада. Фото з війни";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Браво. Найсмівливіше лисеня у світі";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме: реалізація проекту "Буча: Розстріляна весна";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме: реалізація проекту "Війна епохи постмодерну. Випробування вогнем";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Дайте, Мамо, гами... Словник Голодомору";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Залізниця. Несподівана історія української колії";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Історії про життя ще 50 українців та українок";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Казки маленьких патріотів";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Пустеля. Голодомор. Український південь";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Рашизм - це...";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме: реалізація проекту "Римова. Час війни";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Слава Україні!";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Що Голодомор має навчити українців? Історичні паралелі між Голодомором і нинішньою російською агресією та геноцидом";
- "Книга для зміцнення національної єдності", а саме: реалізація проекту "Щоденник агресії. Кн. 2";



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1511-24 від 26.02.2024

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500

Підписувач Шевченко Тарас Сергійович

Дата підписання: 26.02.2024

Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59

з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "10 розмов про середньовічну історію України";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Андрій Мельник: невивчені уроки";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Архітектурні шедеври України. Київ і столична область";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Бахмут: хроніки незламної Фортеці";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Війна і ми. Лікарі на війні";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Гвардія наступу. Самовидець";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Григорій Сковорода. Той, чия совість як чистий кришталь";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Дума про Потилицю";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Зранене серце. Примари воєнного світу. Есеї, новели, відсвіти";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Княгиня Ольга";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Кримськотатарські родини";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Маріуполь. Вихід з пекла";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Нематеріальна культурна спадщина як найголовніший інструмент збереження української нації";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Поминальний хліб. Хліб, який їдять після смерті";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Пропаганда 2023. Інформаційні війни під час російської агресії";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Революція Гідності: Чорна меса. Внутрішні і зовнішні загрози 10 літ тому і сьогодні";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Світи Марії Примаченко";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Сім повернень назавжди. Запах ворога";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Скарби Національного музею народної архітектури та побуту України";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Сторозтерзаний ворогом Харків. 2022-2023. Фотосвідчення Вадима Белікова";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Україна в обіймах Польщі. Реалії і пророцтва";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Українська булава";

"Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Хроніки незламності духу (геноцид, етноцид, лінгвоцит української нації)"

- з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Генерал-хорунжий УПА Шухевич";

- з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої героїзму та професіоналізму військовослужбовців Сил оборони і безпеки України у протистоянні з ворогом під час російсько-української війни, а саме документального фільму "30 спартанців з Бородянки";



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1511-24 від 26.02.2024

Сертифікат [58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500](#)

Підписувач [Шевченко Тарас Сергійович](#)

Дата підписання: [26.02.2024](#)

Дійсний з [28.06.2022 0:00:00](#) по [27.06.2024 23:59:59](#)

- з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої висвітленню героїзму та професіоналізму військовослужбовців Сил оборони і безпеки України у протистоянні з ворогом під час російсько-української війни, а саме документального фільму "Володарі неба";

- з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої висвітленню героїзму та професіоналізму військовослужбовців Сил оборони і безпеки України у протистоянні з ворогом під час російсько-української війни, а саме документального фільму "Военна розвідка України. Фільм другий "Війна на Дніпрі";

- з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої висвітленню героїзму та професіоналізму військовослужбовців Сил оборони і безпеки України у протистоянні з ворогом під час російсько-української війни, а саме документального фільму "Военна розвідка України Фільм третій "Іноземний легіон";

- з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої висвітленню героїзму та професіоналізму військовослужбовців Сил оборони і безпеки України у протистоянні з ворогом під час російсько-української війни, а саме документального фільму "Военна розвідка України. Фільм перший "Збиті льотчики росії";

- з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої висвітленню героїзму та професіоналізму військовослужбовців Сил оборони і безпеки України у протистоянні з ворогом під час російсько-української війни, а саме проекту "Бойові родини. Продовження" (Серія 1 "Захисники неба". Серія 2 "Спокійно, працює ППО");

- з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої висвітленню героїзму та професіоналізму військовослужбовців Сил оборони і безпеки України у протистоянні з ворогом під час російсько-української війни, а саме документального фільму "СБУ: спецпризначенці перемоги".

#### 10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

За підсумками 2023 року основна мета та завдання бюджетної програми виконано.

Виконання бюджетної програми у 2023 році здійснювалось відповідно до діючих нормативно-правових актів. В межах реалізації бюджетної програми протягом року організовано та проведено інформаційні, комунікаційні кампанії та публічні заходи, спрямовані на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду України; було створено та розповсюджено інформаційну продукцію, спрямовану на захист інформаційного простру України та протидію російській агресії, що давало змогу популяризувати та формувати позитивний імідж України.

Бюджетна програма в цілому виконана за всіма показниками, враховуючи коригування, спричинені нагальністю виконання більш актуальних заходів. Цілі бюджетної програми досягнуто.

\* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

**Заступник Міністра  
з питань європейської інтеграції**

**Тарас ШЕВЧЕНКО**

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1511-24 від 26.02.2024

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500

Підписувач Шевченко Тарас Сергійович

Дата підписання: 26.02.2024

Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59