

БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2025–2027 РОКИ, Форма БЗ-2 (індивідуальна)

1. Апарат Міністерства культури та стратегічних комунікацій України

(найменування відповідального виконавця бюджетної програми)

2. 3801020 , 0830 Виробництво та трансляція програм для державних потреб, збирання, обробка та розповсюдження офіційної інформаційної продукції, фінансова підтримка системи державного іномовлення України

(КПКВК)

(КФКВК)

(найменування бюджетної програми)

Видатки з державного бюджету

Надання кредитів з державного бюджету

3. Ціль державної політики, мета та завдання бюджетної програми

3.1. Ціль державної політики

1. Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

3.2. Мета бюджетної програми

Посилення забезпечення інформаційної безпеки держави, захисту її інформаційного простору та інформування міжнародної спільноти про події, що відбуваються під час збройної агресії РФ. Інформування населення, що проживає на тимчасово окупованих територіях України, а також прилеглих до них територіях про суспільно значущі події в Україні та фінансова підтримка системи державного іномовлення України. Поширення інформації про діяльність державної влади з найважливіших політичних, соціальних та інших питань.

3.3. Завдання бюджетної програми

1) Інформування про суспільно значущі події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування; 2. Сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб української та іноземної аудиторії, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, інших соціальних груп, новин та фільмів; 3. Сприяння консолідації українського та іноземного суспільства шляхом поширення через міжнародні засоби масової інформації та інформаційні агенції матеріалів (програм та фільмів) виробництва ДП "МПІУ"; 4. Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на об'єктивне, повне, достовірне та оперативне інформування громадян про суспільно значущі події в Україні; 5. Інформаційна підтримка українців, що перебувають за межами України; 6. Забезпечення всебічного інформаційного супроводу інтеграції України до Європейського Союзу та Євроатлантичних структур колективної безпеки; 7. Забезпечення засобів масової інформації, інформацією з найважливіших політичних, соціальних та інших питань; 8. Протидія дезінформації та деструктивній пропаганді; 9. Формування критичного мислення та підвищення рівня медіаграмотності суспільства.

4. Надходження для виконання бюджетної програми

4.1. Обсяги за видами надходжень

(тис.грн)

Код	Найменування	2023 рік (звіт)	2024 рік (затверджено)	2025 рік (план)	2026 рік (план)	2027 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
	ВСЬОГО	1 809 342,5	1 510 196,2	1 510 196,2	1 272 196,2	1 272 196,2
	у тому числі: загальний фонд	1 809 342,5	1 510 196,2	1 510 196,2	1 272 196,2	1 272 196,2
	спеціальний фонд, з них:					

4.2. Підстави отримання надходжень спеціального фонду та обґрунтування їх обсягів

5. Видатки за кодами економічної класифікації видатків бюджету

5.1 Видатки

(тис.грн)						
Код	Найменування коду	2023 рік (звіт)	2024 рік (затверджено)	2025 рік (план)	2026 рік (план)	2027 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
2610	Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям)	1 797 071,3	1 510 196,2	1 510 196,2	1 272 196,2	1 272 196,2
	у тому числі: загальний фонд	1 797 071,3	1 510 196,2	1 510 196,2	1 272 196,2	1 272 196,2
	спеціальний фонд					
3210	Капітальні трансферти підприємствам (установам, організаціям)	12 271,2				
	у тому числі: загальний фонд	12 271,2				
	спеціальний фонд					
	ВСЬОГО	1 809 342,5	1 510 196,2	1 510 196,2	1 272 196,2	1 272 196,2
	у тому числі: загальний фонд	1 809 342,5	1 510 196,2	1 510 196,2	1 272 196,2	1 272 196,2
	спеціальний фонд					

5.2 Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми.

Зміни у структурі видатків/наданих кредитів відсутні.

6. Напрями використання бюджетних коштів та обґрунтування їх розподілу

6.1 Видатки за напрямами використання бюджетних коштів

(тис.грн)

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2023 рік (звіт)	2024 рік (затверджено)	2025 рік (план)	2026 рік (план)	2027 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
1	Забезпечення захисту національних інтересів за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну зовнішню і внутрішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, зокрема на виробництво програм для державних потреб, оплату послуг з трансляції таких програм та здійснення інших заходів, пов'язаних з виконанням статутних завдань державного підприємства	1 607 350,2	1 259 949,9	1 259 949,9	1 021 949,9	1 021 949,9
	у тому числі: загальний фонд	1 607 350,2	1 259 949,9	1 259 949,9	1 021 949,9	1 021 949,9
	спеціальний фонд					
2	Збирання, оброблення, переклад і поширення інформації про діяльність Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України та інших органів державної влади, забезпечення засобів масової інформації та передплатників інформацією з найважливіших політичних, соціальних та інших питань, виготовлення, випуск та розповсюдження суспільно- політичного друкованого засобу масової інформації, створення та утримання кореспондентських пунктів в іноземних державах, здійснення заходів у сфері інформаційної безпеки, зокрема, щодо протидії дезінформаційним кампаніям та деструктивній пропаганді	201 992,3	250 246,3	250 246,3	250 246,3	250 246,3
	у тому числі: загальний фонд	201 992,3	250 246,3	250 246,3	250 246,3	250 246,3
	спеціальний фонд					
	ВСЬОГО	1 809 342,5	1 510 196,2	1 510 196,2	1 272 196,2	1 272 196,2
	у тому числі: загальний фонд	1 809 342,5	1 510 196,2	1 510 196,2	1 272 196,2	1 272 196,2
	спеціальний фонд					

6.2 Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків за напрямами використання бюджетних коштів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Зміни у структурі видатків/наданих кредитів відсутні.

7. Результативні показники бюджетної програми

7.1 Результативні показники

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	2023 рік (звіт)	2024 рік (затверджено)	2025 рік (план)	2026 рік (план)	2027 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7	8
	затрат						
1	Кількість установ	од.	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
2	Всього чисельність штатних одиниць в ДП "МПУ" станом на початок періоду	осіб	446,0	540,0	600,0	600,0	680,0
3	Всього чисельність штатних одиниць в ДП "МПУ" станом на кінець періоду	осіб	470,0	540,0	600,0	600,0	680,0
4	Всього середньорічна чисельність штатних одиниць працівників ДП "МПУ" у тому числі:	осіб	463,0	540,0	600,0	600,0	680,0
5	- керівних працівників	осіб	45,0	60,0	57,0	57,0	62,0
6	- художньо-виробничого персоналу	осіб	257,0	301,0	344,0	344,0	389,0
7	- професіоналів, фахівців, технічних службовців та робітників	осіб	161,0	179,0	199,0	199,0	229,0
8	Виробництво програм для державних потреб ДП "МПУ", з них:	тис.грн.	1574 700,1	1232 949,9	1232 949,9	994 294,9	994 294,9
9	- виробництво опрограм для державних потреб ДП "МПУ"	тис.грн.	341 587,5	332 949,9	332 949,9	350 344,9	350 344,9
10	- створення (виробництво) аудіовізуальних творів ДП "МПУ" для інформаційного марафону із мовленням поза межами України	тис.грн.	162 000,0	162 000,0	162 000,0	162 000,0	162 000,0
11	- створення (виробництво) аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	тис.грн.	224 694,5	144 364,7	144 364,7	96 390,0	96 390,0
12	- створення (виробництво) аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України	тис.грн.	538 146,4	593 635,3	593 635,3	385 560,0	385 560,0
13	- виробництво аудіовізуальних творів (телевізійних серіалів), спрямованих на підвищення патріотизму та національної свідомості	тис.грн.	308 271,7				

14	Трансляція телерадіопрограм для державних потреб ДП "МПУ"	тис.грн.	20 378,9	27 000,0	27 000,0	27 655,0	27 655,0
15	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування для ДП "МПУ"	тис.грн.	12 071,2				
16	Придбання програмного забезпечення для ДП "МПУ"	тис.грн.	200,0				
17	Всього чисельність штатних одиниць в УНІА "Укрінформ" станом на 01.01.2025	осіб	367,0	367,0	367,0	367,0	367,0
18	Всього чисельність штатних одиниць в УНІА "Укрінформ" станом на 01.01.2026	осіб	367,0	367,0	367,0	367,0	367,0
19	Всього середньорічна чисельність штатних одиниць в УНІА "Укрінформ"	осіб	367,0	367,0	367,0	367,0	367,0
20	- інших працівників	осіб	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
21	- журналістів	осіб	267,0	267,0	267,0	267,0	267,0
22	Кількість діючих корпунктів УНІА "Укрінформ" за кордоном	од.	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0
	продукту						
1	Обсяг виробництва програм, вироблених ДП "МПУ" для державних потреб, з них:	годин	12 619,6	10 279,0	10 279,0	7 575,0	7 575,0
2	- обсяг виробництва програм, вироблених ДП "МПУ" для державних потреб	годин	2 069,3	1 869,0	1 869,0	1 869,0	1 869,0
3	- обсяг створення (виробництво) аудіовізуальних творів ДП "МПУ" для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	годин	2 472,0	1 800,0	1 800,0	1 642,0	1 642,0
4	- обсяг створення (виробництво) аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	годин	3 240,0	1 891,0	1 891,0	1 186,0	1 186,0
5	- обсяг створення (виробництво) аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України	годин	4 719,0	4 719,0	4 719,0	2 878,0	2 878,0
6	- обсяг виробництва аудіовізуальних творів (телевізійних серіалів), спрямованих на підвищення патріотизму та національної свідомості	годин	199,3				

7	Обсяг трансляції програм ДП "МПІУ", вироблених для державних потреб	годин	111 755,0	99 912,0	99 912,0	105 120,0	105 120,0
8	Кількість придбаного обладнання і предметів довгострокового користування для ДП "МПІУ"	од.	54,0				
9	Кількість придбаних нематеріальних активів для ДП "МПІУ"	од.	2,0				
10	Кількість передплатників УНІА "Укрінформ"	од.	450,0	450,0	450,0	450,0	450,0
11	Обсяг інформації підготовленої УНІА "Укрінформ"	Мб	139,4	154,0	154,0	154,0	154,0
12	Обсяг фотоінформації (відбитків) підготовленої УНІА "Укрінформ"	тис.од.	60,0	65,0	65,0	65,0	
	ефективності						
1	Середня вартість виробництва однієї години програм ДП "МПІУ" для державних потреб, з них:	тис.грн.	124,8	119,9	119,9	131,3	131,3
2	- середня вартість виробництва однієї години програм ДП "МПІУ" для державних потреб	тис.грн.	165,1	178,1	178,1	187,5	187,5
3	- середня вартість створення (виробництва) однієї години аудіовізуальних творів ДП "МПІУ" для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	тис.грн.	65,5	90,0	90,0	98,7	98,7
4	- середня вартість створення (виробництва) однієї години аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	тис.грн.	69,4	76,3	76,3	81,3	81,3
5	- середня вартість створення (виробництва) однієї години аудіовізуальних творів суб'єктів господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України	тис.грн.	114,0	125,8	125,8	134,0	134,0
6	- середня вартість виробництва однієї години аудіовізуальних творів (телевізійних серіалів), спрямованих на підвищення патріотизму та національної свідомості	тис.грн.	2 584,0				
7	Середня вартість години трансляції програм для ДП "МПІУ", вироблених для державних потреб	грн.	182,4	270,2	270,2	263,1	263,1
8	Середня вартість створення 1 відбитку фотоінформації УНІА "Укрінформ"	грн.	290,0	311,0	311,0	335,0	357,0

9	Середня вартість створення 1 Мб інформації УНІА "Укрінформ"	тис.грн.	1 324,2	1 493,7	1 493,7	1 608,7	1 714,9
	якості						
1	Рівень охоплення мовленням ДП "МПУ" тимчасово окупованої території України	відс.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Рівень охоплення мовленням суб'єктами господарювання, що виробляють контент суспільно значущого інформаційного марафону на території України	відс.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3	Рівень охоплення мовленням суб'єктами господарювання, що виробляють контент суспільно значущого інформаційного марафону поза межами України	відс.		100,0	100,0	100,0	100,0
4	Рівень надання інформаційних послуг в Україні та за її межами	відс.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5	Рівень протидії дезінформації, маніпулятивній інформації та деструктивній пропаганді	відс.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.2 Пояснення щодо динаміки результативних показників та досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Програма дозволить виконати статутні завдання по збиранню, обробці, перекладі і поширенні інформації в повному обсязі. Також на Укрінформ покладено завдання щодо виявлення, реагування та протидії дезінформації й маніпулятивній інформації, деструктивній пропаганді. Агентство забезпечить оперативне донесення суспільству офіційної позиції державних органів на повідомлення, що містять дезінформацію та маніпулятивну інформацію, співпрацювати з іноземними та міжнародними організаціями, установами, інститутами, об'єднаннями з питань, що пов'язані з виявленням, реагуванням та протидією дезінформації та маніпулятивній інформації, брати участь у формуванні критичного мислення та підвищення рівня медіаграмотності суспільства.

Збільшення середньої вартості створення 1 МБ інформації та 1 відбитку фотоінформації обумовлено збільшенням витрат на оплату праці, що зумовлено повним забезпеченням виконання постанов з оплати праці (постанови Кабінету Міністрів України від 22.07.2016 № 460 «Про умови оплати праці працівників Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ»). та збільшенням видатків на комунальні послуги, що обумовлено підвищенням тарифів на енергоносії.

агентства Укрінформ».

На 2025 рік видатки виходячи з граничного обсягу видатки складають - 250246,3 тис. грн. (на рівні 2024 року). Загалом видатки споживання агентства на наступний рік складають 345739,6 тис.грн.

Збільшення витрат на оплату праці зумовлено повним забезпеченням виконання постанов з оплати.

Збільшення видатків на комунальні послуги обумовлено підвищенням тарифів на енергоносії.

Збільшення видатків на послуги зв'язку пов'язано із збільшенням тарифів на ці послуги.

Видатки на утримання кореспондентських пунктів за кордоном очікуються в обсязі 40528,2 тис.грн. (утримання 12 корпунктів). Збільшення видатків обумовлено підвищенням валютного курсу.

Відповідно збільшуються видатки на сплату ПДВ.

ДП «МПУ» у своїй діяльності активно підтримує євроінтеграційні процеси, ефективно протидіє інформаційно-психологічним операціям з боку країни-агресора, нівелює негативні наслідки антиукраїнської пропаганди в російськомовному інформаційному середовищі шляхом доведення до цільової аудиторії на тимчасово окупованих територіях нашої держави та за межами України об'єктивної поточної та аналітичної інформації про події війни та про події у всьому світі.

У 2022 – 2023 роках через військові дії було зупинене виробництво більшості проектів, розпочатих у попередні роки, змінено напрями виробництва. Водночас було започатковано спільний з провідними українськими творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент інформаційний марафон «FREEDOM», виконані додаткові завдання щодо створення аудіовізуальних творів творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для інформаційного марафону «Єдині новини», виробництва телевізійних серіалів та фільмів, спрямованих на підвищення патріотизму та національної свідомості.

Протягом 2023-2024 років Підприємство успішно налагодило виробництво нових проектів, зуміло зберегти високопрофесійний персонал та виробничі ресурси.

У своїй діяльності на найближчі роки ДП «МПУ» керується Законами України «Про систему іномовлення України», «Про інформацію», «Про медіа» тощо, нормативно-правовими актами та розпорядчими документами Кабінету Міністрів України, Міністерства культури та інформаційної політики України, Міністерства фінансів України та інших органів влади, Планом дій з реалізації Стратегії зовнішньополітичної діяльності України (розпорядження Кабінету Міністрів України від 18.04.2023 № 327-р), Планом України в рамках програм підтримки європейського союзу «Український фонд» на 2024–2027 роки, основними пріоритетами бюджетної політики згідно з майбутньою Українською доктриною на 2024 рік та середньостроковою перспективою, де одними з основних напрямів бюджетного фінансування визначені філософія перемоги, глобальність української безпеки – першочергове фінансування сектору безпеки та оборони України, у тому числі і підвищення обороноздатності країни у міжнародному інформаційному просторі, що є одним з основних напрямів діяльності ДП «МПУ»; політика справедливості та трансформація за 10 років – стимулювання економічної діяльності та підтримка бізнесу, створення умов та мотивацій для повернення українців, в чому найважливішу роль буде займати саме іномовлення – адже саме через систему іномовлення українці, які були змушені тікати від війни за кордон, будуть отримувати найсвіжішу інформацію про відновлення країни, створення нових робочих місць, розвиток різних галузей промисловості, бізнесу тощо, що мотивуватиме їх повертатись до України та приймати активну участь у відбудові.

8. Чисельність працівників у бюджетних установах



(особи)

№ з/п	Категорії працівників	2023 рік (звіт)				2024 рік (затверджено)		2025 рік (план)		2026 рік (план)		2027 рік (план)	
		загальний фонд		спеціальний фонд		загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд
		затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Керівники	60,0	45,0			60,0		57,0		57,0		62,0	
2	Художній персонал	301,0	257,0			301,0		344,0		344,0		389,0	
3	Фахівці	179,0	168,0			179,0		199,0		199,0		229,0	
	Всього працівників	540,0	470,0			540,0		600,0		600,0		680,0	
	<i>з них працівники, оплата праці яких здійснюється також із загального фонду</i>	x	x			x		x		x		x	

9. Державні цільові програми, які виконуються в межах бюджетної програми

Не підлягає заповненню



10. Інформація про огляд витрат державного бюджету

Не підлягає заповненню



11. Підстави реалізації бюджетної програми

1. Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ "Про інформацію"; Закон України від 23.09.1997 № 540/97-ВР "Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста"; Закон України від 15.04.2014 № 1207-VII "Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України"; Закон України від 08.12.2015 № 856-VIII "Про систему іномовлення України"; Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX "Про медіа"; Указ Президента України від 26.02.2021 № 78/2021 "Про окремі заходи, спрямовані на деокупацію та реінтеграцію тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим та міста Севастополя"; Указ Президента України від 02.06.2021 № 226/2021 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 2 червня 2021 року "Про деякі питання активізації процесу мирного врегулювання ситуації в Донецькій та Луганській областях"; Постанова Кабінету Міністрів України від 27.03.1996 № 361 "Про Українське національне інформаційне агентство"; Постанова Кабінету Міністрів України від 04.06.1999 № 970 "Деякі питання реалізації державної інформаційної політики"; Постанова Кабінету Міністрів України від 28.10.2015 № 915 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для виробництва та трансляції програм для державних потреб, збирання, обробки та розповсюдження офіційної інформаційної продукції, фінансової підтримки системи державного іномовлення України"; Постанова Кабінету Міністрів України від 22.07.2016 № 460 "Про умови оплати праці працівників Українського національного інформаційного агентства "Укрінформ"; Постанова Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 "Деякі питання діяльності Міністерства культури та інформаційної політики"; Постанова Кабінету Міністрів України від 12.06.2020 № 471 "Про затвердження Програми діяльності Кабінету Міністрів України"; Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10.03.2022 № 210-р "Про передачу цілісного майнового комплексу державного підприємства "Мультимедійна платформа іномовлення України" до сфери управління Міністерства культури та інформаційної політики".

Міністр культури та стратегічних
комунікацій України

(підпис)

Микола ТОЧИЦЬКИЙ
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

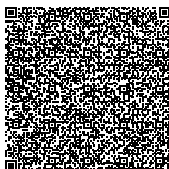
14476

30-09-2024 10:52:47

АІС "ГРК"

e30808b8-2f40-4fc1-905c-c90ba6a1c367

10 з 10



БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2025–2027 РОКИ, Форма БЗ-2 (індивідуальна)
Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ід-14476 в АІС ГРК, КВК=380, КПК=3801020, тип консолідації=АІС "ДБ", номер версії=1
01.10.2024 18:47:57 Микола ТОЧИЦЬКИЙ (3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800)
02.10.2024 09:53:54 Міністерство культури та стратегічних комунікацій України (1224D5)
02.10.2024 09:56:14 відправлено: Міністерство культури та стратегічних комунікацій України (1224D5)
e30808b8-2f40-4fc1-905c-c90ba6a1c367