

БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2025–2027 РОКИ, Форма БЗ-2 (індивідуальна)

1. Апарат Міністерства культури та стратегічних комунікацій України

(найменування відповідального виконавця бюджетної програми)

2. 3801030 , 0850 Здійснення заходів з питань захисту національного інформаційного простору, європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері

(КПКВК)

(КФКВК)

(найменування бюджетної програми)

Видатки з державного бюджету

Надання кредитів з державного бюджету

3. Ціль державної політики, мета та завдання бюджетної програми

3.1. Ціль державної політики

1. Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

3.2. Мета бюджетної програми

Захист українського інформаційного простору, розбудова системи державних стратегічних комунікацій, протидія інформаційній агресії шляхом використання відповідних інструментів реалізації державної інформаційної політики, у тому числі підвищення рівня поінформованості широких верств населення щодо європейської та євроатлантичної інтеграції.

3.3. Завдання бюджетної програми

1) 1. Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду тощо; 2. Забезпечення інформування населення деокупованих територій; 3. Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах; 4. Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору.

4. Надходження для виконання бюджетної програми

4.1. Обсяги за видами надходжень

							(тис.грн)
Код	Найменування	2023 рік (звіт)	2024 рік (затверджено)	2025 рік (план)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	
1	2	3	4	5	6	7	
	ВСЬОГО	36 594,8	40 500,0	205 400,0	5 400,0	5 400,0	
	у тому числі: загальний фонд	36 594,8	40 500,0	205 400,0	5 400,0	5 400,0	
	спеціальний фонд, з них:						

4.2. Підстави отримання надходжень спеціального фонду та обґрунтування їх обсягів

5. Видатки за кодами економічної класифікації видатків бюджету

5.1 Видатки

							(тис.грн)
Код	Найменування коду	2023 рік (звіт)	2024 рік (затверджено)	2025 рік (план)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	
1	2	3	4	5	6	7	
2282	Окремі заходи по реалізації державних (регіональних) програм, не віднесені до заходів розвитку	36 594,8	40 500,0	205 400,0	5 400,0	5 400,0	
	у тому числі: загальний фонд	36 594,8	40 500,0	205 400,0	5 400,0	5 400,0	
	спеціальний фонд						
	ВСЬОГО	36 594,8	40 500,0	205 400,0	5 400,0	5 400,0	
	у тому числі: загальний фонд	36 594,8	40 500,0	205 400,0	5 400,0	5 400,0	
	спеціальний фонд						

5.2 Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми.

Захист і розвиток українського інформаційного простору та протидія інформаційній агресії держави-агресора залишаються головною метою виконання бюджетної програми.

Водночас спеціальні служби Російської Федерації проводять свої спеціальні інформаційні операції, більшість із яких спрямовані на підрив національної безпеки України, її національних інтересів, ліквідацію української державності та знищення української ідентичності, провокування проявів екстремізму, панічних настроїв у суспільстві, загострення і дестабілізацію суспільно-політичної та соціально-економічної ситуації в Україні.

Російською Федерацією використовуються нові активні заходи, у тому числі міжнародного характеру, щодо легітимізації анексії території України, посилення адвокаційної кампанії за зняття санкцій, запроваджених у зв'язку з порушенням Російською Федерацією суверенітету і територіальної цілісності України. Задіяння у цьому процесі Російською Федерацією всіх її спроможностей (політичних, інформаційних, економічних, розвідувальних та інших) залишається особливо небезпечним викликом для України.

В Україні триває процес становлення системи стратегічних комунікацій. Органами державної влади України здійснено низку організаційних та практичних заходів зі зміцнення власної інституційної спроможності у сфері стратегічних комунікацій, однак не створено дієвого механізму координації і взаємодії між усіма органами державної влади, залученими до здійснення заходів із протидії загрозам в інформаційній сфері.

Зазначене послаблює можливості до розбудови комплексного стратегічного планування інформаційного потоку, здійснення системної комунікативної діяльності Кабінету Міністрів України, об'єднання всіх ключових суб'єктів у сфері інформаційних відносин, суб'єктів формування і реалізації державної політики щодо ефективного захисту національного інформаційного простору, утвердження позитивного іміджу України, реалізації цілей захисту національної безпеки України в інформаційній сфері. Виходячи з наведеного, необхідно посилювати заходи із захисту національного інформаційного простору.

Виходячи з наведеного, необхідно посилювати заходи із захисту національного інформаційного простору.

6. Напрями використання бюджетних коштів та обґрунтування їх розподілу

6.1 Видатки за напрямами використання бюджетних коштів

(тис.грн)						
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2023 рік (звіт)	2024 рік (затверджено)	2025 рік (план)	2026 рік (план)	2027 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
1	Розроблення моделі інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	3 749,3	3 750,0	15 000,0		
	у тому числі: загальний фонд	3 749,3	3 750,0	15 000,0		
	спеціальний фонд					
2	Створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих виданнях	7 998,5	8 000,0	50 000,0		
	у тому числі: загальний фонд	7 998,5	8 000,0	50 000,0		
	спеціальний фонд					
3	Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в медіа		200,0	2 000,0		
	у тому числі: загальний фонд		200,0	2 000,0		
	спеціальний фонд					

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2023 рік (звіт)	2024 рік (затверджено)	2025 рік (план)	2026 рік (план)	2027 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
4	Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки		700,0	30 000,0		
	у тому числі: загальний фонд		700,0	30 000,0		
	спеціальний фонд					
5	Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу зіставлення та опрацювання фактів та інформації	9 711,3	10 000,0	10 000,0	5 000,0	5 000,0
	у тому числі: загальний фонд	9 711,3	10 000,0	10 000,0	5 000,0	5 000,0
	спеціальний фонд					
6	Виробництво та поствиробництво, зберігання, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, видавничої, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції	8 398,9	8 400,0	20 000,0	400,0	400,0
	у тому числі: загальний фонд	8 398,9	8 400,0	20 000,0	400,0	400,0
	спеціальний фонд					
7	Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	6 236,3	8 100,0	60 000,0		
	у тому числі: загальний фонд	6 236,3	8 100,0	60 000,0		
	спеціальний фонд					
8	Проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегій, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів)		500,0			
	у тому числі: загальний фонд		500,0			
	спеціальний фонд					

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2023 рік (звіт)	2024 рік (затверджено)	2025 рік (план)	2026 рік (план)	2027 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
9	Організацію розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної політики і розроблення навчально - методичного забезпечення для навчальних закладів усіх рівнів акредитації	66,0	400,0	10 000,0		
	у тому числі: загальний фонд	66,0	400,0	10 000,0		
	спеціальний фонд					
10	Організацію заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	434,5	450,0			
	у тому числі: загальний фонд	434,5	450,0			
	спеціальний фонд					
11	Здійснення організаційно-технічних заходів щодо забезпечення проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, а також, виготовлення, розміщення в Інтернеті (соціальних мережах) відеопродукції			5 400,0		
	у тому числі: загальний фонд			5 400,0		
	спеціальний фонд					
12	Оплата послуг з вироблення та доставки інформаційних стендів та конструкцій для розміщення в органах влади, установах та організаціях інформаційних матеріалів та продукції			3 000,0		
	у тому числі: загальний фонд			3 000,0		
	спеціальний фонд					
	ВСЬОГО	36 594,8	40 500,0	205 400,0	5 400,0	5 400,0
	у тому числі: загальний фонд	36 594,8	40 500,0	205 400,0	5 400,0	5 400,0
	спеціальний фонд					

6.2 Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків за напрямками використання бюджетних коштів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

7. Результативні показники бюджетної програми

7.1 Результативні показники

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	2023 рік (звіт)	2024 рік (затверджено)	2025 рік (план)	2026 рік (план)	2027 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7	8
	затрат						
1	Здійснення організаційно-технічних заходів для проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній з європейської інтеграції	тис.грн.	3 840,0				
	продукту						
1	Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	од.	49,0	25,0	100,0		
2	Кількість створених та поширених інформаційних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих виданнях	од.	26 200,0	200,0	2 500,0		
3	Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	од.		4,0	40,0		
4	Кількість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	од.		2,0	86,0		
5	Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації	од.	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0
6	Кількість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	од.		598,0	1 424,0		
7	Кількість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	од.		1 000,0	2 415,0		
8	Кількість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	од.	2 800,0	20 000,0	47 600,0	1,0	1,0
9	Кількість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	од.		8,0	19,0		

10	Кількість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	од.	14,0	15,0	36,0		
11	Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	од.	27,0	9,0	67,0		
12	Кількість проведених інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру	од.		2,0			
13	Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з інформаційної політики	од.	1,0	2,0	50,0		
14	Кількість організованих заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	од.	5,0	3,0			
15	Кількість виготовленої та розповсюдженої аудіовізуальної продукції про процеси європейської інтеграції	од.	19,0				
16	Кількість виготовленої та розміщеної відеопродукції про процеси європейської та євроатлантичної інтеграції	од.		8,0	8,0		
17	Кількість вироблених та доставлених інформаційних стендів та конструкцій для розміщення в органах влади, установах та організаціях інформаційних матеріалів та продукції	од.			2,0		
	ефективності						
1	Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	тис.грн.	76,5	150,0	150,0		

2	Середня вартість створеного та поширеного інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	тис.грн.	0,3	40,0	20,0		
3	Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	тис.грн.		50,0	50,0		
4	Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	тис.грн.		350,0	348,8		
5	Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації	тис.грн.	809,3	833,3	833,3	416,7	416,7
6	Середня вартість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	тис.грн.		0,5	0,5		
7	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	грн.		200,0	200,0		
8	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	грн.		320,0	300,0	400 000,0	400 000,0
9	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	тис.грн.		50,1	50,3		
10	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	тис.грн.	535,1	100,0	99,2		
11	Середня вартість однієї організованої та проведеної кампанії, проекту, публічного заходу	тис.грн.	231,0	900,0	895,5		
12	Середня вартість одного проведеного інформаційно-аналітичного дослідження та іншого комплексного заходу інформаційного характеру	тис.грн.		250,0			
13	Середня вартість одного проведеного навчального курсу з інформаційної політики	тис.грн.	66,0	200,0	200,0		
14	Середня вартість одного проведеного заходу, спрямованого на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	тис.грн.	86,8	150,0			
15	Середня вартість вироблення та доставки інформаційних стендів та конструкцій для розміщення в органах влади, установах та організаціях інформаційних матеріалів та продукції	тис.грн.			1 500,0		
	якості						

1	Підвищення рівня поінформованості населення України щодо протидії дезінформації	відс.	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0
2	Підвищення рівня медіаграмотності населення України	відс.	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0
3	Цільова аудиторія охоплення населення в рамках проведення однієї інформаційної (роз'яснювальної/комунікаційної) кампанії, щодо євроінтеграційної тематики	тис.осіб.	24 441,0				
4	Охоплення цільових аудиторій населення в рамках проведення однієї інформаційної (роз'яснювальної/комунікаційної) кампанії, щодо євроінтеграційної тематики в країнах ЄС та в Україні	тис.осіб.		14 000,0	14 000,0		
5	Кількість країн поширення виготовленого контенту	од.		5,0	5,0		

7.2 Пояснення щодо динаміки результативних показників та досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Захист і розвиток українського інформаційного простору та протидія інформаційній агресії держави-агресора залишаються головною метою виконання бюджетної програми.

Водночас спеціальні служби Російської Федерації проводять свої спеціальні інформаційні операції, більшість із яких спрямовані на підрив національної безпеки України, її національних інтересів, ліквідацію української державності та знищення української ідентичності, провокування проявів екстремізму, панічних настроїв у суспільстві, загострення і дестабілізацію суспільно-політичної та соціально-економічної ситуації в Україні. Російською Федерацією використовуються нові активні заходи, у тому числі міжнародного характеру, щодо легітимізації анексії території України, посилення адвокаційної кампанії за зняття санкцій, запроваджених у зв'язку з порушенням Російською Федерацією суверенітету і територіальної цілісності України. Задіяння у цьому процесі Російською Федерацією всіх її спроможностей (політичних, інформаційних, економічних, розвідувальних та інших) залишається особливо небезпечним викликом для України.

В Україні триває процес становлення системи стратегічних комунікацій. Органами державної влади України здійснено низку організаційних та практичних заходів зі зміцнення власної інституційної спроможності у сфері стратегічних комунікацій, однак не створено дієвого механізму координації і взаємодії між усіма органами державної влади, залученими до здійснення заходів із протидії загрозам в інформаційній сфері.

Зазначене послаблює можливості до розбудови комплексного стратегічного планування інформаційного потоку, здійснення системної комунікативної діяльності Кабінету Міністрів України, об'єднання всіх ключових суб'єктів у сфері інформаційних відносин, суб'єктів формування і реалізації державної політики щодо ефективного захисту національного інформаційного простору, утвердження позитивного іміджу України, реалізації цілей захисту національної безпеки України в інформаційній сфері.

Виходячи з наведеного, необхідно посилювати заходи із захисту національного інформаційного простору.

8. Чисельність працівників у бюджетних установах

Не підлягає заповненню

9. Державні цільові програми, які виконуються в межах бюджетної програми

Не підлягає заповненню

10. Інформація про огляд витрат державного бюджету

Не підлягає заповненню

11. Підстави реалізації бюджетної програми

1. Закон України від 02.10.1992 № 2657 - XII "Про інформацію";

Закон України від 01.07.2010 р. № 2411-VI "Про засади внутрішньої і зовнішньої політики";

Указ Президента України від 14.09.2020 № 392/2020 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 14 вересня 2020 року "Про Стратегію національної безпеки України";

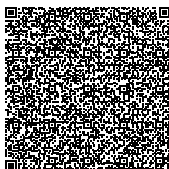
Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, ратифікована Законом України від 16.09.2014 р. № 1678-VII;

Постанова Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері національного інформаційного простору", зі змінами;

Постанова Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 "Деякі питання діяльності Міністерства культури та інформаційної політики" (зі змінами, внесеними відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 13 вересня 2024 р. № 1066;

Розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 р. № 41-р "Про затвердження плану заходів щодо реалізації Стратегії комунікації з питань євроатлантичної інтеграції України на період до 2025 року";

Розпорядження Кабінету Міністрів України від 09.12.2022 р. № 1155-р "Про схвалення Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року".



Міністр культури та стратегічних
комунікацій України

(підпис)

Микола ТОЧИЦЬКИЙ
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)