



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ  
ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ**

**Н А К А З**

Київ

від \_\_\_\_\_ 2024 р.

№ \_\_\_\_\_

Про внесення змін до паспорта  
бюджетної програми за  
КПКВК 3801030 на 2024 рік

Відповідно до Бюджетного кодексу України, Закону України «Про Державний бюджет України на 2024 рік» (із змінами), постанови Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (із змінами) та Правил складання паспортів бюджетних програм та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 29 грудня 2002 року № 1098, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 21 січня 2003 року за № 47/7368 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 14 січня 2008 року № 19),

**НАКАЗУЮ:**

1. Внести зміни до паспорта бюджетної програми на 2024 рік Міністерства культури та інформаційної політики України за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору», затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 31 січня 2024 року № 61, виклавши його в новій редакції, що додається.

2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Міністр

Микола ТОЧИЦЬКИЙ



ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства культури та інформаційної політики України

(найменування головного розпорядника

коштів державного бюджету)

від 31.01.2024 № 61

(у редакції наказу Міністерства культури та стратегічних комунікацій України

від " " р. № )

## Паспорт бюджетної програми на 2024 рік

- 380 Міністерство культури та інформаційної політики України  
(КПКВК ДБ<sup>1</sup>) (найменування головного розпорядника)
- 3801000 Апарат Міністерства культури та інформаційної політики України  
(КПКВК ДБ<sup>1</sup>) (найменування відповідального виконавця)
- 3801030 0850 Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору  
(КПКВК ДБ<sup>1</sup>) (КФКВК<sup>2</sup>) (найменування бюджетної програми)
- Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 40 500,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду 40 500,0 тис. гривень.  
та спеціального фонду \_\_\_\_\_ тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закон України від 02.10.1992 № 2657 - XII "Про інформацію";

Указ Президента України від 14.09.2020 № 392/2020 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 14 вересня 2020 року "Про Стратегію національної безпеки України";

Постанова Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері національного інформаційного простору", зі змінами;

Постанова Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 "Деякі питання діяльності Міністерства культури та інформаційної політики".



СЕД АСКОД - Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

№ документа: 848 від 22.11.2024

Сертифікат: 3FAA9288358EC003040000004AEF3200FD24D900

Дійсний з: 19.09.2024 00:00:00 по 18.09.2026 23:59:59

Підписувач: Бондар Анастасія Олександрівна

Постанова Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 "Деякі питання діяльності Міністерства культури та інформаційної політики".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

7. Мета бюджетної програми

Захист українського інформаційного простору, протидія інформаційній агресії шляхом використання відповідних інструментів реалізації державної інформаційної політики та розвитку національного інформаційного простору

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду тощо;
2	Забезпечення інформування населення деокупованих територій;
3	Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах;
4	Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору.

9. Напрями використання бюджетних коштів

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	Розроблення моделі інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	3 750,0		3 750,0
2	Створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих виданнях	8 000,0		8 000,0
3	Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в медіа	200,0		200,0
4	Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки	700,0		700,0
5	Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу зіставлення та опрацювання фактів та інформації	10 000,0		10 000,0
6	Виробництво та поствиробництво, зберігання, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, видавничої, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції	8 400,0		8 400,0



СЕД АСКОД - Міністерство культури та стратегічних комунікацій України  
 № документа: 848 від 22.11.2024  
 Сертифікат: 3FAA9288358EC003040000004AEF3200FD24D900  
 Дійсний з: 19.09.2024 00:00:00 по 18.09.2026 23:59:59  
 Підписувач: Бондар Анастасія Олександрівна

7	Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів у тому числі міжнародних, всукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	8 100,0		8 100,0
8	Проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегій, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів)	500,0		500,0
9	Організацію розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної політики і розроблення навчально - методичного забезпечення для навчальних закладів усіх рівнів акредитації	400,0		400,0
10	Організацію заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	450,0		450,0
Усього		<b>40 500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>40 500,00</b>

## 10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми

тис. гривень				
Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	<i>продукту</i>			
1	Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	од.	Внутрішньогосподарський облік	25,0
2	Кількість створених та поширених інформаційних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих виданнях	од.	Внутрішньогосподарський облік	200,0
3	Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	4,0
4	Кількість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	од.	Внутрішньогосподарський облік	2,0
5	Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації	од.	Внутрішньогосподарський облік	12,0
6	Кількість вироблених, збережених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	од.	Внутрішньогосподарський облік	598,0



7	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	1 000,0
8	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників видавничої продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	20 000,0
9	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	8,0
10	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	15,0
11	Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	од.	Внутрішньогосподарський облік	9,0
12	Кількість проведених інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру	од.	Внутрішньогосподарський облік	2,0
13	Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з інформаційної політики	од.	Внутрішньогосподарський облік	2,0
14	Кількість організованих заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	од.	Внутрішньогосподарський облік	3,0
2	<i>ефективності</i>			
1	Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	150,0
2	Середня вартість створеного та поширеного інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих виданнях	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	40,0
3	Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	50,0
4	Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	350,0
5	Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	833,3
6	Середня вартість вироблених, збережених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	0,5
7	Середня вартість вироблених, збережених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	грн.	Внутрішньогосподарський облік	200,0
8	Середня вартість вироблених, збережених та розповсюджених примірників видавничої продукції	грн.	Внутрішньогосподарський облік	300,0



		5		
9	Середня вартість вироблених, збережених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	50,1
10	Середня вартість вироблених, збережених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	100,0
11	Середня вартість однієї організованої та проведеної кампанії, проекту, публічного заходу	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	900,0
12	Середня вартість одного проведеного інформаційно-аналітичного дослідження та іншого комплексного заходу інформаційного характеру	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	250,0
13	Середня вартість одного проведеного навчального курсу з інформаційної політики	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	200,0
14	Середня вартість одного проведеного заходу, спрямованого на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	150,0
3	<i>якості</i>			
1	Підвищення рівня поінформованості населення України щодо протидії дезінформації	відс.	Внутрішньогосподарський облік	9,0
2	Підвищення рівня медіаграмотності населення України	відс.	Внутрішньогосподарський облік	9,0

1 - код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету;  
2 - код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету

**Заступник Міністра з питань цифрового розвитку,  
цифрових трансформацій та цифровізації**

(підпис)

**Анастасія БОНДАР**

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

**ПОГОДЖЕНО:  
Міністерство фінансів України**

**АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ  
18.11.2024 № 07040-10-5/33080**



СЕД АСКОД - Міністерство культури та стратегічних комунікацій України  
№ документа: 848 від 22.11.2024  
Сертифікат: 3FAA9288358EC003040000004AEF3200FD24D900  
Дійсний з: 19.09.2024 00:00:00 по 18.09.2026 23:59:59  
Підписувач: Бондар Анастасія Олександрівна

## АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

проекту паспорта бюджетної програми на 2024 рік  
Міністерства культури та стратегічних комунікацій України  
за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного  
інформаційного простору»  
(лист від 13.11.2024 № 05/17/9926-24)

**Заступник Міністра  
фінансів України**

**Роман ЄРМОЛИЧЕВ**



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000D72D2C003261BC00](#)

Підписувач [Єрмоличев Роман Володимирович](#)

Дійсний з [30.06.2023 15:15:12](#) по [30.06.2025 15:15:12](#)

Міністерство фінансів України



07040-10-5/33080 від 18.11.2024