

СХВАЛЕНО

Розпорядженням Кабінету Міністрів
України

від _____ 2024 р. № _____

ТИПОВІ РІШЕННЯ

щодо використання кольорів та дизайну оформлення комунікації
в рамках реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору
в Україні на період до 2030 року

I. Логотип

1. Опис та характеристика логотипу (рис. 1):

- за основу логотипу взяті шість основних напрямів (фізична, інформаційна, освітня, цифрова, суспільно-громадянська та економічна) безбар'єрності, які відображені у вигляді крапок, розташованих по колу;
- знак відображає рівноправну інтеграцію в суспільство усіх людей незалежно від їх особливостей чи фізичного стану;
- крапками також відображають: дорожній знак «Водій з порушенням слуху» та шрифт Брайля, що додає низку правильних асоціацій;



Рис. 1 – логотип

- знак з першого погляду може нагадати квітку, що додає йому більш дружнього характеру. Але при цьому він виглядає достатньо серйозно та відповідає статусу організації такого масштабу (рис. 2).



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

№ 03/127/1256-24 від 16.12.2024

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800](#)

Підписувач [Точицький Микола Станіславович](#)

Дата підписання: 16.12.2024

Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59

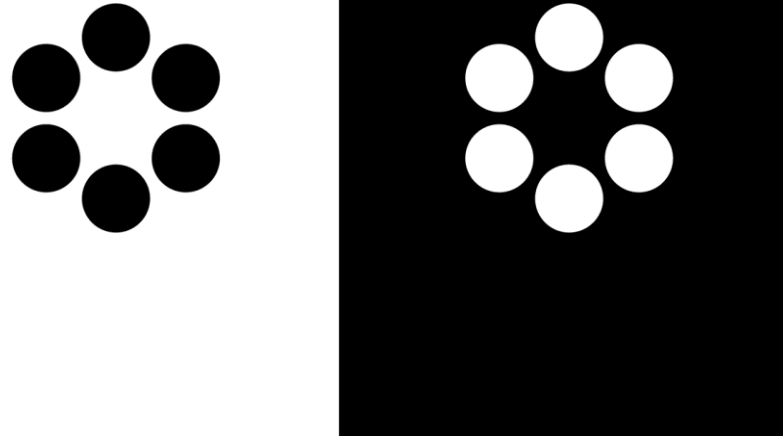


Рис. 2 – знак логотипу

2. Приклади забороненого використання логотипу (рис. 3):

- заборонено змінювати шрифт логотипу;
- заборонено використовувати інші кольори логотипу (окрім чорного та білого);
- заборонено змінювати розташування елементів логотипу;
- заборонено використання контурів, тіней та інших ефектів.

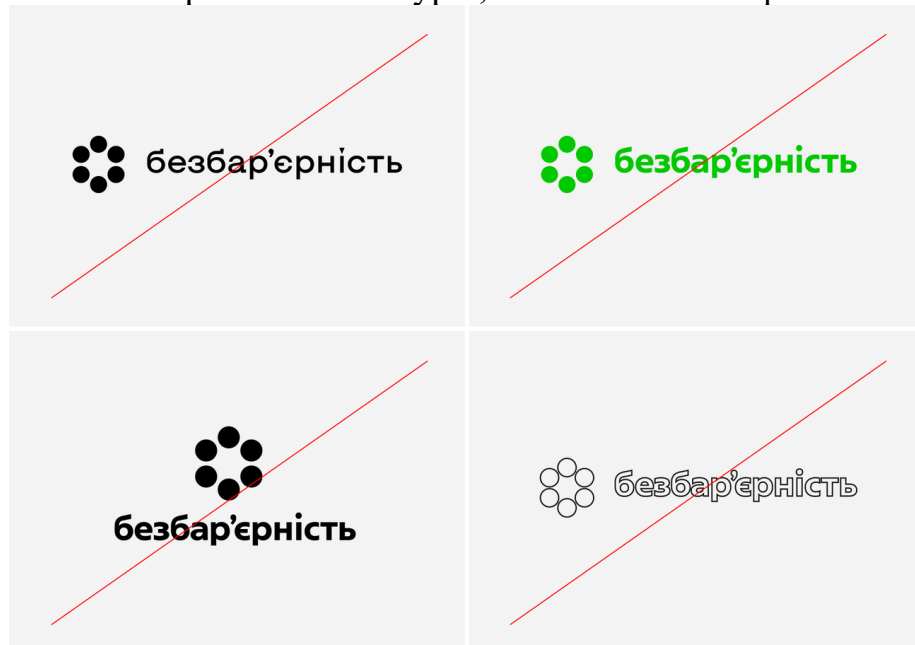


Рис. 3 – приклад забороненого використання логотипу



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
 № 03/127/1256-24 від 16.12.2024
 Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800](#)
 Підписувач [Точицький Микола Станіславович](#)
 Дата підписання: 16.12.2024
 Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59

3. Безбар'єрність складається з 6 основних напрямів (рис. 4):

- фізична;
- інформаційна;
- цифрова;
- суспільно-громадянська;
- освітня;
- економічна.



Рис. 4 – основні напрями безбар'єрності

Для кожного виду безбар'єрності створена своя версія логотипу. Кожна крапка у логотипі відповідає за окремий напрям. Також кожен із 6 видів має свій власний колір (рис. 5).



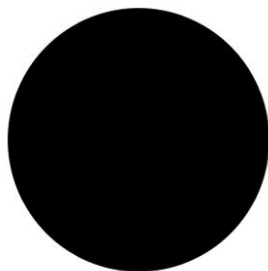
СЕРТИФІКАТ
 СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
 № 03/127/1256-24 від 16.12.2024
 Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800](#)
 Підписувач [Точицький Микола Станіславович](#)
 Дата підписання: 16.12.2024
 Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59

II. Кольори

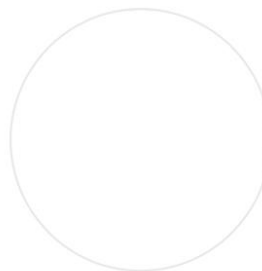
1. Основні правила застосування кольорів (рис. 6).

Як головні кольори для логотипу та фірмової продукції використовуються:

- чорний (#000000; R:0 G:0 B:0; C:0 M:0 Y:0 K:100)
- білий (#FFFFFF; R:255 G:255 B:255).



#000000
R:0 G:0 B:0
C:0 M:0 Y:0 K:100



#FFFFFF
R:255 G:255 B:255
—

Рис. 6 – головні кольори для логотипу: чорний; білий.

2. Кожен із 6 видів безбар'єрності має свій власний колір. Комунікація стосовно окремого виду безбар'єрності має бути відповідного кольору (рис. 7):

- фізична: #F2C300; R:242 G:195 B:0; C:6 M:22 Y:100 K:0;
- інформаційна: #5B2F70; R:91 G:47 B:112; C:76 M:96 Y:24 K:11;
- цифрова: #353535; R:53 G:53 B:53; C:0 M:0 Y:0 K:88;
- суспільно-громадянська: #102C92; R:16 G:44 B:146; C:100 M:87 Y:10 K:1;
- освітня: #007A4C; R:0 G:122 B:76; C:87 M:26 Y:82 K:12;
- економічна: #962031; R:160 G:32 B:49; C:27 M:98 Y:79 K:24.



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
№ 03/127/1256-24 від 16.12.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800
Підписувач Точицький Микола Станіславович
Дата підписання: 16.12.2024
Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



Рис. 7 – кольори для кожного окремого виду безбар'єрності

3. Палітра додаткових кольорів. В рамках кожного виду безбар'єрності в макетах можна використовувати додаткові кольори (рис. 8):

- фізична: #8E6108; #FFE36C; #FFF5CC;
- інформаційна: #2D0E3D; #AC73BF; #F2C300;
- цифрова: #141514; #ACACAC; #E7E7E7;
- суспільно-громадянська: #0B1D4E; #607CD0; #D7E7FF;
- освітня: #004F2E; #29A070; #D3EFD7;
- економічна: #5E0815; #FF5C6C; #FFDCE1.



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
 № 03/127/1256-24 від 16.12.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800
 Підписувач Точицький Микола Станіславович
 Дата підписання: 16.12.2024
 Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



Рис. 8 – палітра додаткових кольорів

- існує два види градієнти з кольорів бренду (рис. 9).

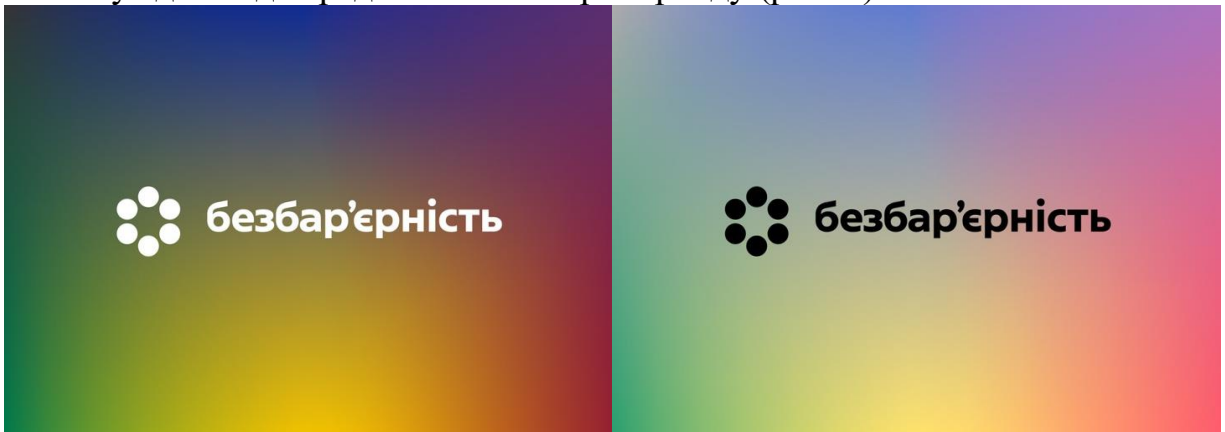


Рис. 9 - градієнти з кольорів бренду

III. Шрифт

В дизайн-системі безбар'єрності використовується шрифт **Barrier Free**. Цей шрифт спроектовано з урахуванням стандартів безбар'єрності, що робить літери відмінними одна від одної, а сам шрифт більш читабельним за інші аналоги (рис. 10).



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
 № 03/127/1256-24 від 16.12.2024
 Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800](#)
 Підписувач [Точицький Микола Станіславович](#)
 Дата підписання: [16.12.2024](#)
 Дійсний з [11.09.2024 0:00:00](#) по [10.09.2026 23:59:59](#)



Рис. 10 – шрифт в дизайн-системі безбар'єрності

IV. Макети

Принцип побудови макетів (рис. 11):

- рекламний макет базується на збільшеному логотипі з тієї сторони, де розташовано коло напрямку, про який йдеться в конкретній комунікації;
- заповнене коло використовується як маска для фотографії.

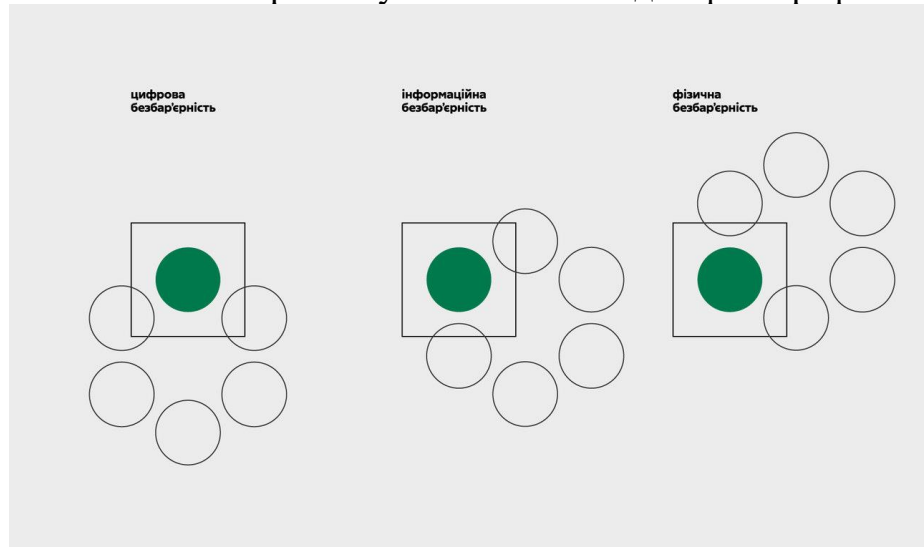


Рис. 11 – принцип побудови макетів



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
 № 03/127/1256-24 від 16.12.2024
 Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800](#)
 Підписувач [Точицький Микола Станіславович](#)
 Дата підписання: [16.12.2024](#)
 Дійсний з [11.09.2024 0:00:00](#) по [10.09.2026 23:59:59](#)

Приклади макетів (рис. 12, 13, 14, 15):



Рис. 12 – приклад рекламного макета №1

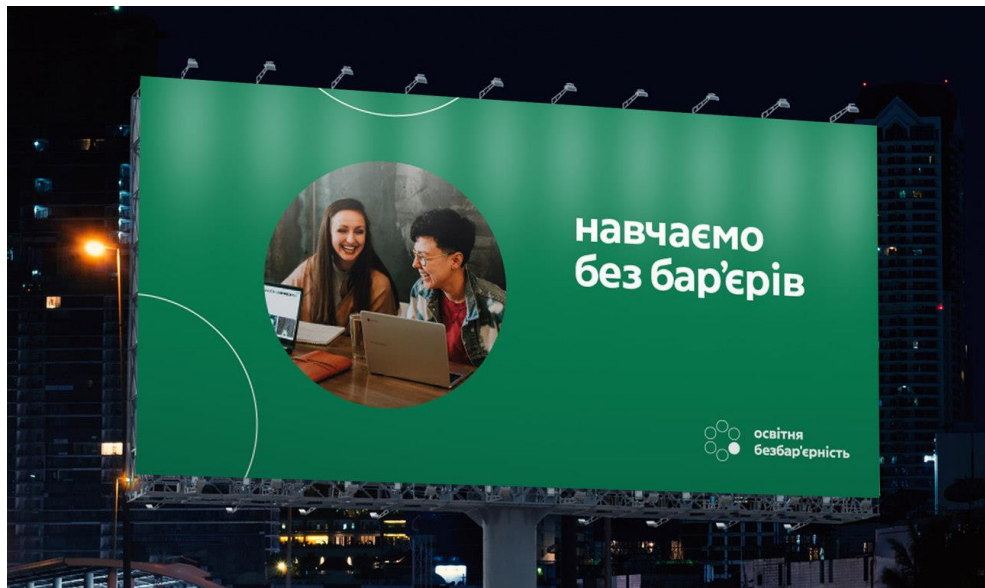


Рис. 13 – приклад рекламного макета №2



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
№ 03/127/1256-24 від 16.12.2024
Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800](#)
Підписувач [Точицький Микола Станіславович](#)
Дата підписання: [16.12.2024](#)
Дійсний з [11.09.2024 0:00:00](#) по [10.09.2026 23:59:59](#)



Рис. 14 – приклади макетів для соціальних мереж



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
 № 03/127/1256-24 від 16.12.2024
 Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800](#)
 Підписувач [Точицький Микола Станіславович](#)
 Дата підписання: [16.12.2024](#)
 Дійсний з [11.09.2024 0:00:00](#) по [10.09.2026 23:59:59](#)



Рис. 15 – приклади макетів для зовнішньої реклами



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
 № 03/127/1256-24 від 16.12.2024
 Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800](#)
 Підписувач [Точицький Микола Станіславович](#)
 Дата підписання: [16.12.2024](#)
 Дійсний з [11.09.2024 0:00:00](#) по [10.09.2026 23:59:59](#)

Приклад презентації (рис. 16):

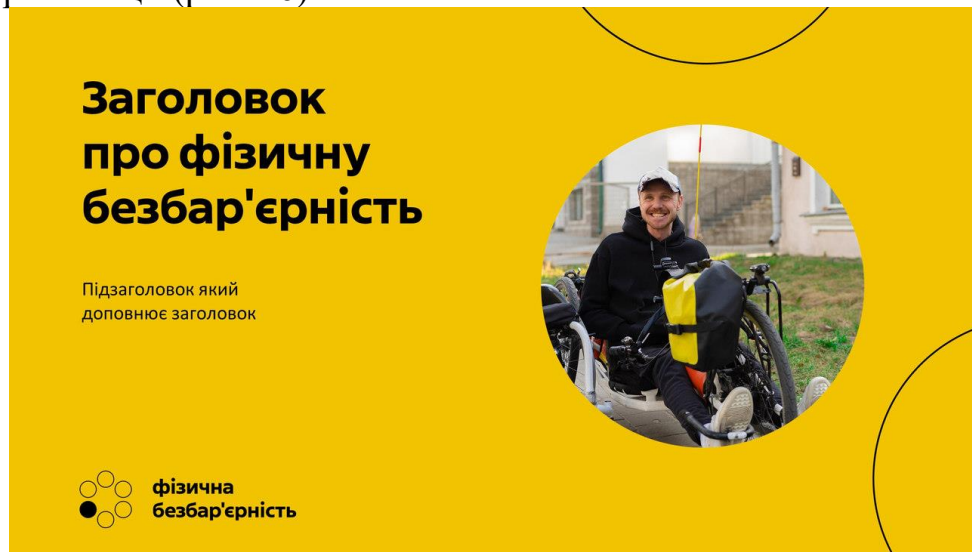


Рис. 16 – шаблон презентації

Приклад застосування дизайну на аксесуарах (рис. 17, 18):



Рис. 17 – брендовий одяг



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
 № 03/127/1256-24 від 16.12.2024
 Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800](#)
 Підписувач [Точицький Микола Станіславович](#)
 Дата підписання: 16.12.2024
 Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



Рис. 18 – брендвана чашка



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
№ 03/127/1256-24 від 16.12.2024
Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800](#)
Підписувач [Точицький Микола Станіславович](#)
Дата підписання: 16.12.2024
Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59