



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ**

Н А К А З

від _____ 20__ р.

Київ

№ _____

Про переможця мистецького конкурсу та
забезпечення реалізації проекту та заходів

Відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та стратегічних комунікацій України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), пункту 4 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, пункту 2 розділу I, пункту 8 розділу II Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 14 травня 2020 року № 1744, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 28 травня 2020 року за № 475/34758, та пункту 7 Плану заходів Міністерства культури та стратегічних комунікацій України щодо захисту національного інформаційного простору на 2024 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 14 грудня 2023 року № 703 (зі змінами), на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії Міністерства культури та стратегічних комунікацій України з організації та проведення мистецьких конкурсів № 3 від 09 грудня 2024 року

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити, що переможцем мистецького конкурсу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: «24 лютого 2022 року – початок повномасштабного вторгнення рф на територію



України» є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛАЙТ КОММУНІКЕЙШН».

2. Начальнику адміністративного управління, голові Конкурсної комісії Міністерства культури та стратегічних комунікацій України з організації та проведення мистецьких конкурсів Семенченку Г.Б., передати в.о. Генерального директора державного підприємства «Центр захисту інформаційного простору України» Дудченко О.О. заявку на участь та документи, подані переможцем Конкурсній комісії Міністерства культури та стратегічних комунікацій України з організації та проведення мистецьких конкурсів, згідно з умовами мистецького конкурсу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: «24 лютого 2022 року – початок повномасштабного вторгнення рф на територію України».

3. В.о. Генерального директора державного підприємства «Центр захисту інформаційного простору України» Дудченко О.О. за результатами опрацювання конкурсної документації поінформувати директора департаменту інформаційної політики та інформаційної безпеки Красноступ Г. М.

4. Контроль за виконанням заходів, визначених пунктами 1, 2, 3 цього наказу, покласти на заступника Міністра культури та стратегічних комунікацій України з питань європейської інтеграції Наджоса А.І.

5. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Куроченка О.І.

Міністр

Микола ТОЧИЦЬКИЙ

