



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ**

Н А К А З

Київ

від _____ 2025 р.

№ _____

Про затвердження паспорта
бюджетної програми за
КПКВК 3801030 на 2025 рік

Відповідно до Бюджетного кодексу України, Закону України «Про Державний бюджет України на 2025 рік», та Правил складання паспортів бюджетних програм та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 29 грудня 2002 року № 1098, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 21 січня 2003 року за № 47/7368 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 14 січня 2008 року № 19),

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2025 рік Міністерства культури та стратегічних комунікацій України за КПКВК 3801030 «Забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції», що додається.

2. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Андрія НАДЖОСА.

Міністр

Микола ТОЧИЦЬКИЙ



ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

(найменування головного розпорядника коштів державного бюджету)

№ _____

**Паспорт
бюджетної програми на 2025 рік**

1.	<u>380</u> (КПКВК ДБ ¹)	<u>Міністерство культури та стратегічних комунікацій України</u> (найменування головного розпорядника)	
2.	<u>3801000</u> (КПКВК ДБ ¹)	<u>Апарат Міністерства культури та стратегічних комунікацій України</u> (найменування відповідального виконавця)	
3.	<u>3801030</u> (КПКВК ДБ ¹)	<u>0850</u> (КФКВК ²)	<u>Забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції</u> (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 405 400,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду 405 400,0 тис. гривень.
та спеціального фонду _____ тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

1. Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ "Про інформацію";
2. Закон України від 01.07.2010 № 2411-VI "Про засади внутрішньої і зовнішньої політики";
3. Закон України від 13.12.2022 № 2849-ІХ "Про медіа";
4. Указ Президента України від 14.09.2020 № 392/2020 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 14 вересня 2020 року "Про Стратегію національної безпеки України";
5. Указ Президента України від 19.03.2022 № 151/2022 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 18 березня 2022 року "Про нейтралізацію загроз інформаційній безпеці держави";
6. Указ Президента України від 19.03.2022 № 152/2022 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 18 березня 2022 року "Щодо реалізації єдиної інформаційної політики в умовах воєнного стану";
7. Постанова Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів європейської та євроатлантичної інтеграції" (із змінами);
8. Постанова Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 "Деякі питання діяльності Міністерства культури та стратегічних комунікацій" (із змінами);



СЕД АСКОД - Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
№ документа: 123 від 21.02.2025
Сертифікат: 3FAA9288358EC00304000000352A3A00F707DA00
Дійсний з: 10.10.2024 00:00:00 по 09.10.2026 23:59:59
Підписувач: Куроченко Олег Іванович

9. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 № 41-р "Про затвердження плану заходів щодо реалізації Стратегії комунікації з питань євроатлантичної інтеграції України на період до 2025 року";

10. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 09.12.2022 № 1155-р "Про схвалення Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року";

11. Розпорядження Керівника Апарату Верховної Ради України від 15.01.2014 № 77 "Про створення державного підприємства "Парламентський телеканал "Рада" та затвердження установчих документів".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

7. Мета бюджетної програми

Захист українського інформаційного простору, розбудова системи державних стратегічних комунікацій, протидія інформаційній агресії шляхом використання відповідних інструментів реалізації державної інформаційної політики, у тому числі підвищення рівня поінформованості широких верств населення щодо європейської та євроатлантичної інтеграції

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду тощо
2	Забезпечення інформування населення деокупованих територій
3	Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах
4	Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	тис. гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	Розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	50 000,0		50 000,0
2	Формування та поширення стратегічних комунікацій України, спрямованих на забезпечення захисту національних інтересів України, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих медіа	60 000,0		60 000,0
3	Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в медіа	1 500,0		1 500,0
4	Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки в Україні та закордоном	1 000,0		1 000,0

5	Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу зіставлення та опрацювання фактів та інформації	15 000,0	15 000,0
6	Оплата послуг з вироблення та доставки інформаційних стендів та конструкцій для розміщення в органах влади, установах та організаціях інформаційних матеріалів та продукції	800,0	800,0
7	Організація заходів, спрямованих на реалізацію державної політики у сферах популяризації України в світі, стратегічних комунікацій, зокрема з питань поширення суспільно важливої інформації в Україні та за її межами, придбання, виробництво та поствиробництво, зберігання, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, видавничої, цифрової, аудіо-та відеоінформаційної, іншої продукції	91 697,8	91 697,8
8	Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	50 000,0	50 000,0
9	Організація розроблення та впровадження навчальних курсів з медіаграмотності, розроблення навчально-методичного забезпечення	1 500,0	1 500,0
10	Організація та проведення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері, інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, зокрема із застосуванням інструментів культурної дипломатії	14 080,0	14 080,0
11	Організація та проведення заходів, спрямованих на розбудову системи державних стратегічних комунікацій	18 302,2	18 302,2
12	Надання послуг зі створення (виробництва) аудіовізуальних творів (телевізійних програм) для забезпечення проведення цілодобового інформаційного марафону у 2025 році	101 520,0	101 520,0
	Усього:	405 400,0	405 400,0

10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми

<i>тис. гривень</i>				
Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
Усього:				

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
2	<i>продукту</i>			

1	Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	од.	Внутрішньогосподарський облік	313,0
2	Кількість сформованих та поширених стратегічних комунікацій України, спрямованих на забезпечення захисту національних інтересів України, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих медіа	од.	Внутрішньогосподарський облік	3 000,0
3	Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в медіа	од.	Внутрішньогосподарський облік	30,0
4	Кількість проведених досліджень у сфері формування та вивчення громадської думки в Україні та закордоном	од.	Внутрішньогосподарський облік	3,0
5	Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації	од.	Внутрішньогосподарський облік	12,0
6	Кількість вироблених та доставлених інформаційних стендів та конструкцій	од.	Внутрішньогосподарський облік	40,0
7	Кількість вироблених, збережених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	од.	Внутрішньогосподарський облік	8 000,0
8	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	10 500,0
9	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників видавничої продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	27 250,0
10	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	од.	Внутрішньо-господарський облік	80,0
11	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	236,0
12	Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	од.	Внутрішньогосподарський облік	56,0
13	Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з медіаграмотності, розроблених навчально-методичних забезпечень	од.	Внутрішньогосподарський облік	8,0
14	Кількість організованих та проведених заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері, інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, зокрема із застосуванням інструментів культурної дипломатії	од.	Внутрішньогосподарський облік	47,0
15	Кількість організованих та проведених заходів, спрямованих на розбудову системи державних стратегічних комунікацій	од.	Внутрішньогосподарський облік	61,0

16	Обсяг створення (виробництва) аудіовізуальних творів для забезпечення цілодобового інформаційного марафону у 2025 році	годин	Ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R10-00213 (супутникове мовлення); Ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01204 (багатоканальне мовлення)	1 000,0
3	<i>ефективності</i>			
1	Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	159,7
2	Середня вартість сформованих та поширених стратегічних комунікацій України, спрямованих на забезпечення захисту національних інтересів України, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих медіа	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	20,0
3	Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	50,0
4	Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	333,3
5	Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	1 250,0
6	Середня вартість вироблених та доставлених інформаційних стендів та конструкцій	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	20,0
7	Середня вартість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	0,5
8	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	0,2
9	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	0,4
10	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	50,0
11	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	299,6
12	Середня вартість однієї організованої та проведеної кампанії, проєкту, публічного заходу	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	892,9
13	Середня вартість розроблених та впроваджених навчальних курсів з медіаграмотності, розробленого навчально-методичного забезпечення	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	187,5
14	Середня вартість організованих та проведених заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері, інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, зокрема із застосуванням інструментів культурної дипломатії	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	299,6
15	Середня вартість організованих та проведених заходів, спрямованих на розбудову системи державних стратегічних комунікацій	тис. грн	Внутрішньогосподарський облік	300,0

16	Середня вартість однієї години створення (виробництва) аудіовізуальних творів для забезпечення цілодобового інформаційного марафону у 2025 році	тис. грн	Внутрішньо-господарський облік	101,5
4	<i>якості</i>			
1	Підвищення рівня поінформованості населення України щодо протидії дезінформації	відс.	Внутрішньогосподарський облік	9,0
2	Підвищення рівня медіаграмотності населення України	відс.	Внутрішньогосподарський облік	9,0

1 - код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету;
2 - код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету

**Державний секретар Міністерства
культури та стратегічних комунікацій
України**

(підпис)

Олег КУРОЧЕНКО

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Міністерство фінансів України

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

Дата 18.02.2025 № 07040-10-5/5207



Паспорт бюджетної програми на 2025 рік
Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ід-23112 в АІС "ГРК-ВЕБ", КВК=380, КПК=3801030, тип консолідації=Зведена форма ГРК, номер версії=1.01
12.02.2025 13:27:47 Олег КУРОЧЕНКО (1251B4)
12.02.2025 13:28:40 Міністерство культури та стратегічних комунікацій України (1224D5)
12.02.2025 13:28:59 відправлено: Міністерство культури та стратегічних комунікацій України (1224D5)
19.02.2025 09:39:50 погоджено: АІС "ДБ" ()
0a88dacc-b6c9-4042-bf66-f7efe7cbcc66

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

проєкту паспорта бюджетної програми на 2025 рік
Міністерства культури та стратегічних комунікацій України
за КПКВК 3801030 «Забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної
безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції»
(лист від 13.02.2025 № 05/115/918-25)

**Заступник Міністра
фінансів України**

Роман ЄРМОЛИЧЕВ



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000D72D2C008E8CC800](#)

Підписувач [Єрмоличев Роман Володимирович](#)

Дійсний з [01.12.2023 14:19:33](#) по [01.12.2025 14:19:33](#)

Міністерство фінансів України



07040-10-5/5207 від 18.02.2025