

Звіт
про виконання паспорта бюджетної програми на 2024 рік

1. 380 Міністерство культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ¹) (найменування головного розпорядника)
2. 3801000 Апарат Міністерства культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ¹) (найменування відповідального виконавця)
3. 3801030 0850 Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору
(КПКВК ДБ¹) (КФКВК²) (найменування бюджетної програми)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

5. Мета бюджетної програми

Захист українського інформаційного простору, протидія інформаційній агресії шляхом використання відповідних інструментів реалізації державної інформаційної політики та розвитку національного інформаційного простору

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду тощо;
2	Забезпечення інформування населення деокупованих територій;
3	Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах;
4	Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

тис. гривень



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
№ 05/115/1177-25 від 26.02.2025
Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000063453A0071B7DA00](#)
Підписувач [Наджос Андрій Іванович](#)
Дата підписання: [26.02.2025](#)
Дійсний з [25.10.2024 0:00:00](#) по [24.10.2026 23:59:59](#)

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Усього 40 500,0 40 500,0 22 815,7 22 815,7 -17 684,3 -17 684,3

1	Розроблення моделі інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	3750,0		3750,0	1532,9		1532,9	-2217,1		-2217,1
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	--	--------	--------	--	--------	---------	--	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення у сумі 2217,1 тис.грн. виникло внаслідок часткового не проведення заходів за цим напрямом.

2	Створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих виданнях	8000,0		8000,0	3536,5		3536,5	-4463,5		-4463,5
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	--	--------	--------	--	--------	---------	--	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення у сумі 4 463,5 тис.грн. виникло внаслідок часткового не проведення заходів за цим напрямом.

3	Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в медіа	200,0		200,0	176,0		176,0	-24,0		-24,0
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	--	-------	-------	--	-------	-------	--	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення у сумі 24,00 тис.грн виникло внаслідок неможливості придбання одиниці послуг на цей залишок.

4	Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки	700,0		700,0				-700,0		-700,0
---	----------------------------------------------------------------	-------	--	-------	--	--	--	--------	--	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення у сумі 700,00 тис.грн виникло внаслідок не проведення заходів за цим напрямом.

5	Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу зіставлення та опрацювання фактів та інформації	10000,0		10000,0	9906,7		9906,7	-93,3		-93,3
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	--	---------	--------	--	--------	-------	--	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення виникло внаслідок економії коштів за рахунок зниження ціни за результатами проведених тендерних процедур.



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

№ 05/115/1177-25 від 26.02.2025

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000063453A0071B7DA00](#)

Підписувач [Наджос Андрій Іванович](#)

Дата підписання: [26.02.2025](#)

Дійсний з [25.10.2024 0:00:00](#) по [24.10.2026 23:59:59](#)

6	Виробництво та поствиробництво, зберігання, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, видавничої, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції	8400,0	8400,0	5877,7	5877,7	-2522,3	-2522,3
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	--------	--------	--------	---------	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення у сумі 2522,3 тис.грн. виникло внаслідок часткового не проведення заходів за цим напрямом.

7	Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	8100,0	8100,0	1348,2	1348,2	-6751,8	-6751,8
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	--------	--------	--------	---------	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення у сумі 6751,8 тис.грн. виникло внаслідок часткового не проведення заходів за цим напрямом.

8	Проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегій, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів)	500,0	500,0			-500,0	-500,0
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	-------	--	--	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення у сумі 500,00 тис.грн виникло внаслідок не проведення заходів, у зв'язку із необхідністю їх актуалізації спрямованої на підвищення ефективності у 2025 році

9	Організацію розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної політики і розроблення навчально - методичного забезпечення для навчальних закладів усіх рівнів акредитації	400,0	400,0			-400,0	-400,0
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	-------	--	--	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення у сумі 400,0 тис.грн. виникло внаслідок не проведення заходів за цим напрямом.

10	Організацію заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	450,0	450,0	437,7	437,7	-12,3	-12,3
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення виникло внаслідок економії коштів за рахунок зниження ціни за результатами проведених тендерних процедур.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
 № 05/115/1177-25 від 26.02.2025
 Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000063453A0071B7DA00](#)
 Підписувач [Наджос Андрій Іванович](#)
 Дата підписання: [26.02.2025](#)
 Дійсний з [25.10.2024 0:00:00](#) по [24.10.2026 23:59:59](#)

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми	Фактичні результативні показники	Відхилення
1	2	3	4	5	6	7
<i>1 продукту</i>						
1	Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	од.	Внутрішньогосподарський облік	25	13	-12
2	Кількість створених та поширених інформаційних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих виданнях	од.	Внутрішньогосподарський облік	200	14000	13800
3	Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	4	5	1
4	Кількість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	од.	Внутрішньогосподарський облік	2		-2
5	Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації	од.	Внутрішньогосподарський облік	12	12	
6	Кількість вироблених, збережених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	од.	Внутрішньогосподарський облік	598		-598
7	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	1000		-1000
8	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників видавничої продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	20000		-20000
9	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	8		-8
10	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	15	11	-4



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
 № 05/115/1177-25 від 26.02.2025
 Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000063453A0071B7DA00
 Підписувач Наджос Андрій Іванович
 Дата підписання: 26.02.2025
 Дійсний з 25.10.2024 0:00:00 по 24.10.2026 23:59:59

11	Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	од.	Внутрішньогосподарський облік	9	10	1
12	Кількість проведених інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру	од.	Внутрішньогосподарський облік	2		-2
13	Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з інформаційної політики	од.	Внутрішньогосподарський облік	2		-2
14	Кількість організованих заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	од.	Внутрішньогосподарський облік	3	7	4

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

- п.1 Відхилення виникло внаслідок часткового непроведення заходів за цим напрямом.
- п.2 Відхилення виникло внаслідок того, що при плануванні за даним напрямом передбачались заходи, в результаті яких створюються глобальні інформаційні продукти для телебачення, Інтернету, тощо. Фактично, за даним пунктом проводились заходи зі створення інформаційного продукту у вигляді видавничої продукції, створення одиниці якої є значно дешевшим, що дозволило на ті самі кошти створити більшу кількість одиниць продукції.
- п.3 Відхилення виникло внаслідок здешевлення одиниці продукції за результатами переговорних процедур, що дозволило отримати більше одиниць продукції.
- п.4 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.6 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.7 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.8 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.9 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.10 Незначне відхилення виникло внаслідок того, що основна частина виробленої відеоінформаційної продукції - актуальні документальні фільми хронометражем 40 та більше хвилини, які коштують значно більше запланованих короткометражних відеороликів, через що не вистачило фінансування на виробництво запланованої кількості продукції.
- п.11 Відхилення виникло внаслідок того, що за рахунок коштів даного напрямку проводились публічні заходи локального характеру, які потребували меншого фінансування, ніж на організацію та проведення окремих кампаній та проектів, що і дозволило провести більшу кількість заходів.
- п.12 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.13 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п. 14 Відхилення виникло внаслідок здешевлення одиниці продукції за результатами переговорних процедур, що дозволило провести більшу кількість заходів.

2 ефективності						
1	Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проектів, аудіо та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	150	117,9	-32,1
2	Середня вартість створеного та поширеного інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих виданнях	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	40	0,3	-39,7



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
 № 05/115/1177-25 від 26.02.2025
 Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000063453A0071B7DA00
 Підписувач Наджос Андрій Іванович
 Дата підписання: 26.02.2025
 Дійсний з 25.10.2024 0:00:00 по 24.10.2026 23:59:59

3	Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	50	35,2	-14,8
4	Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	350		-350
5	Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	833,3	825,6	-7,7
6	Середня вартість вироблених, збережених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	0,5		-0,5
7	Середня вартість вироблених, збережених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	грн.	Внутрішньогосподарський облік	200		-200
8	Середня вартість вироблених, збережених та розповсюджених примірників видавничої продукції	грн.	Внутрішньогосподарський облік	300		-300
9	Середня вартість вироблених, збережених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	50,1		-50,1
10	Середня вартість вироблених, збережених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	100	534,3	434,3
11	Середня вартість однієї організованої та проведеної кампанії, проекту, публічного заходу	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	900	134,8	-765,2
12	Середня вартість одного проведеного інформаційно-аналітичного дослідження та іншого комплексного заходу інформаційного характеру	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	250		-250
13	Середня вартість одного проведеного навчального курсу з інформаційної політики	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	200		-200
14	Середня вартість одного проведеного заходу, спрямованого на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	150	62,5	-87,5

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

- п.1 Відхилення виникло внаслідок часткового непроведення заходів за цим напрямом.
- п.2 Відхилення виникло внаслідок того, що при плануванні за даним напрямом передбачались заходи, в результаті яких створюються глобальні інформаційні продукти для телебачення, Інтернету, тощо. Фактично, за даним пунктом проводились заходи зі створення інформаційного продукту у вигляді видавничої продукції, створення одиниці якої є значно дешевшим, що дозволило на ті самі кошти створити більшу кількість одиниць продукції.
- п.3 Відхилення виникло внаслідок здешевлення одиниці продукції за результатами переговорних процедур, що дозволило отримати більше одиниць продукції.
- п.4 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.6 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.7 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.8 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.9 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.10 Незначне відхилення виникло внаслідок того, що основна частина виробленої відеоінформаційної продукції - актуальні документальні фільми хронометражем 40 та більше хвилини, які коштують значно більше запланованих короткометражних відеороликів, через що не вистачило фінансування на виробництво запланованої кількості продукції.
- п.11 Відхилення виникло внаслідок того, що за рахунок коштів даного напрямку проводились публічні заходи локального характеру, які потребували меншого фінансування, ніж на організацію та проведення окремих кампаній та проектів, що і дозволило провести більшу кількість заходів.
- п.12 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п.13 Заходи за даним напрямом не проводились.
- п. 14 Відхилення виникло внаслідок здешевлення одиниці продукції за результатами переговорних процедур, що дозволило провести більшу кількість заходів.



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

№ 05/115/1177-25 від 26.02.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000063453A0071B7DA00

Підписувач Наджос Андрій Іванович

Дата підписання: 26.02.2025

Дійсний з 25.10.2024 0:00:00 по 24.10.2026 23:59:59

п. 14 Відхилення виникло внаслідок здешевлення одиниці продукції за результатами переговорних процедур, що дозволило провести більшу кількість заходів.

3	якості					
1	Підвищення рівня поінформованості населення України щодо протидії дезінформації	відс.	Внутрішньогосподарський облік	9	5,2	-3,8
2	Підвищення рівня медіаграмотності населення України	відс.	Внутрішньогосподарський облік	9	5,2	-3,8

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Результативні показники не виконані на 17684,3 тис.грн. внаслідок невикористання коштів, передбачених бюджетною програмою, що спричинено відміною деяких із запланованих заходів внаслідок їх неактуальності. При цьому за пп. 2,3,11,14 витрат та ефективності показники паспорту перевиконано в частині отримання за ті самі кошти більшої кількості продукту за ціною, меншою за плановою.

Аналіз стану виконання результативних показників

Результативні показники не виконані на 17684,3 тис.грн. внаслідок невикористання коштів, передбачених бюджетною програмою, що спричинено відміною деяких із запланованих заходів внаслідок їх неактуальності. При цьому за пп. 2,3,11,14 витрат та ефективності показники паспорту перевиконано в частині отримання за ті самі кошти більшої кількості продукту за ціною, меншою за плановою.

Протягом 2024 року за бюджетною програмою за КПКВК 3801030 було організовано та забезпечено проведення низки заходів, зокрема:

- щодо організації інформаційної кампанії з утвердження української національної та громадянської ідентичності, а саме: створення україномовного культурного продукту до Великодня;
- з адаптації 2-ох серій документального фільму "Як починалася війна. Хроніки. Свідки";
- за участю героїв України;
- зі здійснення моніторингу інформації у вітчизняних медіа у 2024 році;
- щодо організації Всеукраїнського форуму "Відновлення культурного та інформаційного простору на деокупованих територіях";
- щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW в рамках проведення та організації Всеукраїнського форуму "Відновлення культурного та інформаційного простору на деокупованих територіях";
- щодо організації Всеукраїнського форуму "Культура під час війни. Людський капітал";
- з виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW для популяризації України та просування інтересів України, у тому числі за кордоном;
- щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW;
- щодо організації виробництва відеоінформаційної продукції для розповсюдження під час проведення комунікаційної кампанії до різдвяних свят;
- щодо розміщення та зберігання інформаційної, поліграфічної продукції в рамках реалізації проекту "Книга для зміцнення національної єдності".
- з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії "Книга для зміцнення національної єдності", а саме: реалізація проекту "IN HOC SIGNO VINCES. Історія підрозділів Сухопутних військ Збройних сил України в знаках і символах";
- з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії "Книга для зміцнення національної єдності", а саме: реалізація проекту "Азовсталь. Сталева пресслужба";
- з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії "Книга для зміцнення національної єдності", а саме: реалізація проекту "Глиwickий туман Бучі";
- з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії "Книга для зміцнення національної єдності", а саме: реалізація проекту "Їхні хлопчики. Розповіді військовополонених росіян";
- з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії "Книга для зміцнення національної єдності", а саме: реалізація проекту "Українська казка Марії ПРИМАЧЕНКО / The Ukrainian Fairytale by Maria Prymachenko. Матеріали з фондової колекції Національного музею народної архітектури та побуту України. Меморіальна збірка";

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

№ 05/115/1177-25 від 26.02.2025

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000063453A0071B7DA00](#)

Підписувач [Наджос Андрій Іванович](#)

Дата підписання: [26.02.2025](#)

Дійсний з [25.10.2024 0:00:00](#) по [24.10.2026 23:59:59](#)



- з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії "Книга для зміцнення національної єдності", а саме: реалізація проекту "Харків. 17 розмов про незламність";

- з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії "Книга для зміцнення національної єдності", а саме: реалізація проекту "Чотирилапі історії Чапі та Плюші";

- зі створення інформаційного продукту на тему: "Книга для зміцнення національної єдності", а саме - книги "Геноцид"

- зі створення інформаційного продукту на тему: "Книга для зміцнення національної єдності", а саме - книги "Рашизм - це...";

- з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої висвітленню героїзму та професіоналізму військовослужбовців Сил оборони і безпеки України у протистоянні з ворогом під час російсько-української війни, а саме: документального фільму "Воєнна розвідка України. Загроза з неба: Ера дронів";

- з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої висвітленню героїзму та професіоналізму військовослужбовців Сил оборони і безпеки України у протистоянні з ворогом під час російсько-української війни, а саме: документального фільму "Воєнна розвідка України. Морський бій: епоха дронів";

- з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої висвітленню героїзму та професіоналізму військовослужбовців Сил оборони і безпеки України у протистоянні з ворогом під час російсько-української війни, а саме: документального фільму "Воєнна розвідка України. Полон: кола пекла";

- з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої висвітленню героїзму та професіоналізму військовослужбовців Сил оборони і безпеки України у протистоянні з ворогом під час російсько-української війни, а саме: документального телевізійного фільму "Історія двох фотографій";

- з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої висвітленню героїзму та професіоналізму військовослужбовців Сил оборони і безпеки України у протистоянні з ворогом під час російсько-української війни, а саме: документального фільму "Небесні вартіві".

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

За підсумками 2024 року основна мета та завдання бюджетної програми виконані частково.

Виконання бюджетної програми у 2024 році здійснювалось відповідно до діючих нормативно-правових актів. В межах реалізації бюджетної програми протягом року організовано та проведено інформаційні, комунікаційні кампанії та публічні заходи, спрямовані на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду України; було створено та розповсюджено інформаційну продукцію, спрямовану на захист інформаційного простру України та протидію російській агресії, що давало змогу популяризувати та формувати позитивний імідж України.

Бюджетна програма частково виконана за всіма показниками, враховуючи коригування, спричинені нагальністю виконання більш актуальних заходів. Цілі бюджетної програми частково досягнуто.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

1 - код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету;

2 - код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету

Заступник Міністра з питань європейської інтеграції

Андрій НАДЖОС

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

№ 05/115/1177-25 від 26.02.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000063453A0071B7DA00

Підписувач Наджос Андрій Іванович

Дата підписання: 26.02.2025

Дійсний з 25.10.2024 0:00:00 по 24.10.2026 23:59:59