

Звіт
про виконання паспорта бюджетної програми на 2024 рік

1. 380 Міністерство культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ¹) (найменування головного розпорядника)
2. 3802000 Державний комітет телебачення і радіомовлення України
(КПКВК ДБ¹) (найменування відповідального виконавця)
3. 3802390 0850 Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері
(КПКВК ДБ¹) (КФКВК²) (найменування бюджетної програми)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

5. Мета бюджетної програми

Підвищення рівня поінформованості широких верств населення щодо можливостей і перспектив, які відкривають для України процеси європейської та євроатлантичної інтеграції та утвердження в українському суспільстві свідомої підтримки членства України в ЄС та НАТО.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Реалізація державної політики у сфері європейської та євроатлантичної інтеграції, підвищення рівня поінформованості та обізнаності громадян щодо стратегічного курсу європейської та євроатлантичної інтеграції України, відповідних реформ та заходів.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Усього	5 400,0		5 400,0	4 750,0		4 750,0	-650,0		-650,0
1	Здійснення організаційно-технічних заходів щодо забезпечення проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, а також, виготовлення, розміщення в Інтернеті (соціальних мережах) відеопродукції	5400,0		5400,0	4750,0		4750,0	-650,0		-650,0



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
№ 05/115/1115-25 від 24.02.2025
Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000063453A0071B7DA00
Підписувач Наджос Андрій Іванович
Дата підписання: 24.02.2025
Дійсний з 25.10.2024 0:00:00 по 24.10.2026 23:59:59

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення обсягів касових видатків від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми, обумовлено тим, що за результатами відкритих торгів учасником було запропоновано цінову пропозицію на проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, а також виготовлення, розміщення в Інтернеті (соціальних мережах) відеопродукції у сумі 4 750,0 тис. грн, при запланованій вартості 5 400,0 тис. гривень.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми	Фактичні результативні показники	Відхилення
1	2	3	4	5	6	7

1 продукту

1	Кількість виготовленої та розміщеної відеопродукції про процеси європейської інтеграції	од.	внутрішньогосподарський облік	8	8	
---	---	-----	-------------------------------	---	---	--

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відхилення відсутні.

2 якості

1	Охоплення цільових аудиторій населення в рамках проведення однієї інформаційної (роз'яснювальної/комунікаційної) кампанії, щодо євроінтеграційної тематики в країнах ЄС та в Україні	тис.осіб.	управлінський облік	14000	15280	1280
2	Кількість країн поширення виготовленого контенту	од.	управлінський облік	5	5	

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Загальний показник охоплення цільових аудиторій у 4-х країнах ЄС та Україні склав 15,28 млн унікальних контактів, що на 1,28 млн. перевищив плановий показник, що свідчить про якісний рівень реалізації кампанії.



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

№ 05/115/1115-25 від 24.02.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000063453A0071B7DA00

Підписувач Наджос Андрій Іванович

Дата підписання: 24.02.2025

Дійсний з 25.10.2024 0:00:00 по 24.10.2026 23:59:59

Аналіз стану виконання результативних показників

Результативні показники бюджетної програми виконано у повному обсязі.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

За результатами виконання бюджетної програми за КПКВК 3802390 "Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері" Держкомтелерадіо було реалізовано комунікаційну кампанію про євроінтеграційні кроки та здобутки України за час повномасштабного вторгнення РФ в Україну. Кампанія була розрахована на громадян держав-членів Європейського Союзу, а також на громадян України.

Мета та завдання бюджетної програми за КПКВК 3802390 виконанні в повному обсязі. Забезпечено підвищення рівня обізнаності громадян держав - членів Європейського Союзу та України про євроінтеграційні кроки та здобутки України за час повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну, стійкість Української держави під час війни, досягнення у першочерговому відновленні руйнувань унаслідок російських атак, розвиток України під час війни, переваги для ЄС від майбутнього набуття Україною членства в ЄС. Ці знання мають підвищити рівень підтримки євроінтеграційних процесів України цільовими аудиторіями.

У межах кампанії було адаптовано та поширено у мережі Інтернет на платформах Facebook та Youtube у країнах ЄС (Німеччина, Франція, Австрія, Бельгія) та в Україні серію роз'яснювальних відеороликів щодо основних здобутків і реформ України у різних сферах на шляху європейської інтеграції під час повномасштабної війни, а саме: щодо здобування Україною статусу кандидата на вступ до ЄС; приєднання до ENTSO-E; експорт та розвиток Дунайських шляхів; забезпечення доступного роумінгу для українців в ЄС; розвиток культурної дипломатії тощо.

Загальне охоплення цільових аудиторій у 4-х зазначених країнах ЄС та Україні склало понад 15 млн унікальних контактів у мережі Facebook.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

1 - код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету;

2 - код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету

Заступник Міністра з питань європейської інтеграції

(підпис)

Андрій НАДЖОС

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

№ 05/115/1115-25 від 24.02.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000063453A0071B7DA00

Підписувач Наджос Андрій Іванович

Дата підписання: 24.02.2025

Дійсний з 25.10.2024 0:00:00 по 24.10.2026 23:59:59