



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ**

Н А К А З

від _____ 20__ р.

Київ

№ _____

Про затвердження Звіту про
виконання Плану роботи
Міністерства культури та
стратегічних комунікацій
України за 2024 рік

Відповідно до пункту 2 частини другої статті 8 Закону України «Про центральні органи виконавчої влади», підпункту 4 пункту 10 Положення про Міністерство культури та стратегічних комунікацій України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 р. № 885 (із змінами) та пунктів 4.10., 4.11. розділу 4 Порядку формування, затвердження та моніторингу виконання плану роботи Міністерства культури та стратегічних комунікацій України, затвердженого наказом Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 23.04.2024 № 305 (із змінами),

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Звіт про виконання Плану роботи Міністерства культури та стратегічних комунікацій України за 2024 рік, що додається.
2. Управлінню комунікацій (Самойленко С.Г.) забезпечити оприлюднення Звіту про виконання Плану роботи Міністерства культури та стратегічних комунікацій України за 2024 рік на офіційному вебсайті МКСК.
3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Куроченка О.І.

Міністр

Микола ТОЧИЦЬКИЙ

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ДОКУМЕНТ № 365 від 28.04.2025
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800
Підписувач Точицький Микола Станіславович
Дата підписання: 28.04.2025
Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства культури та
стратегічних комунікацій України

_____ 2025 року № _____

**Звіт про виконання
Плану роботи Міністерства культури та стратегічних комунікацій
України за 2024 рік**

План роботи Міністерства культури та стратегічних комунікацій України затверджено наказом МКІП від 16 січня 2024 р. № 13 (далі – План роботи). При його формуванні враховувались завдання, визначені стратегічними документами політик (стратегії, програма діяльності Уряду, укази Президента України, закони України, План пріоритетних дій Уряду та План законопроектної роботи Верховної Ради України, Угода про асоціацію між Україною та ЄС та ін.).

Відповідними наказами протягом року до Плану роботи вносились зміни в частині перерозподілу коштів та зміни заходів, враховуючи їх актуальність в умовах сьогодення, а саме:

у I кварталі до Плану роботи було внесено зміни наказами Міністерства культури та інформаційної політики України від 13 лютого 2024 р. № 99 та від 05 березня 2024 р. № 167;

у II кварталі до Плану роботи було внесено зміни наказами Міністерства культури та інформаційної політики України від 16 квітня 2024 р. № 284 та від 11 червня 2024 р. № 424;

у III кварталі до Плану роботи було внесено зміни наказами Міністерства культури та інформаційної політики України від 08 липня 2024 р. № 474, від 19 липня 2024 р. № 507 та Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 30 вересня 2024 р. № 663;

у IV кварталі 2024 року до Плану роботи було внесено зміни наказом Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 20 листопада 2024 р. № 837.

У 2024 році за бюджетною програмою 3801130 «Державна підтримка діячів культури і мистецтва» присуджено та виплачено премії за досягнення у сфері культури і мистецтва на суму – 240,0 тис.грн., зокрема:

- премію імені Б.М. Лятошинського;
- премію імені Леся Курбаса;
- премію імені Л.М. Ревуцького;
- премію імені Шолом-Алейхема;
- премію імені М.В. Лисенка;
- премію імені Олеся Гончара;
- премію імені М.В. Гоголя;
- премію імені В.С. Косенка;

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

ДОКУМЕНТ № 365 від 28.04.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800

Підписувач Тоцицький Микола Станіславович

Дата підписання: 28.04.2025

Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



- премію імені Г. Кочура;
- премію імені М.Г. Дерегуса;
- премію імені Катерини Білокур;
- премію за збереження та охорону нематеріальної культурної спадщини.

Премія імені А.Ф. Шекери за рішенням комітету з присудження премії у 2024 році не була присуджена.

За цією ж бюджетною програмою виплачено стипендії обдарованій творчій молоді в галузі культури та мистецтв, молодим майстрам народного мистецтва, а також стипендії видатним діячам культури і мистецтв:

- стипендії Президента України для молодих письменників у сфері музичного, театрального, образотворчого, хореографічного, естрадно-циркового мистецтва у сумі 8 436,0 тис.грн.;
- стипендії Президента України для молодих майстрів народного мистецтва у сумі 1 431,5 тис.грн.;
- державні стипендії видатним діячам культури і мистецтва (довічні) у сумі 8 918,8 тис.грн.;
- державні стипендії видатним діячам культури і мистецтва (дворічні) у сумі 3 733,3 тис.грн.

Крім цього, за бюджетною програмою 3801130 повністю реалізовано 12 грантів Президента України молодим діячам у галузі театрального, музичного, циркового, образотворчого мистецтва, а також молодим письменникам і майстрам народного мистецтва для створення і реалізації творчих проєктів на загальну суму 3 713,85 тис. грн. З об'єктивних причин у 2024 році не реалізовано 3 творчі проєкти (за особистими заявами).

За бюджетною програмою 3801170 «Загальнодержавні заходи у сферах культури та мистецтв, охорони культурної спадщини, вивезення, ввезення і повернення культурних цінностей, державної мовної політики» на проведення заходів у 2024 році було передбачено 49 872,7 тис.грн., з яких:
на реалізацію заходів – 10 612,7 тис.грн.
на сплату внесків – 39 260,0 тис.грн.

Сплачено щорічні фінансові внески за 2024 рік до міжнародних організацій:

- сплата фінансового внеску до Розширеної часткової угоди про культурні маршрути Ради Європи у сумі 429,7 тис.грн. (наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 16 липня 2024 р. № 488);
- сплата добровільного внеску до Міжнародного фонду культурного розмаїття Конвенції про охорону та заохочення розмаїття форм культурного самовираження у сумі 84,4 тис.грн. (наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 19 липня 2024 р. № 508);
- сплата внеску України до Міжнародного центру вивчення питань збереження та відновлення культурних цінностей (ІККРОМ) – у сумі 102,4



тис.грн. (наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 16 липня 2024 р. № 487).

Сплата фінансового внеску до програми «Креативна Європа» у 2024 році не здійснювалась відповідно до Угоди (у формі обміну листами) між Україною та Європейським Союзом щодо зупинки зобов'язань України щодо сплати фінансових внесків у зв'язку з угодами про приєднання до програм ЄС, учиненою 5 квітня 2023 року в м. Брюсселі та 28 грудня 2023 року в м. Києві, Європейський Союз погодився зупинити дію зобов'язань України щодо сплати фінансового внеску за участь у всіх програмах ЄС, включаючи Програму «Креативна Європа», з 1 січня 2021 року.

За бюджетною програмою 3801170 також:

1. Реалізовано заходи:

- участь України у 60-ій Бієнале сучасного мистецтва м. Венеція (Італійська Республіка) (наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 04 березня 2024 р. № 165, у сумі - 4 999, 995 тис.грн.);

- культурно-мистецький захід з урочистого нагородження лауреатів Національної премії України імені Тараса Шевченка (наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 05 березня 2024 р. № 167; наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 06 березня 2024 р. № 171 – у сумі – 890,984 тис.грн.);

- Міжнародний форум «Креативна Україна». 2024 «Rethinking. Culture / Переосмислення. Культура» (наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 лютого 2024 р. № 157; наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 15 березня 2024 р. № 200, у сумі – 800,0 тис.грн.);

- серія мовно-просвітницьких заходів у м. Києві в рамках Культурно-просвітницької платформи до Дня української писемності та мови (наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 21 жовтня 2024 р. № 712, у сумі – 41,0 тис.грн.);

- панельна дискусія у м. Києві на тему: «Мова як національний інструмент єдності та ідентичності» у рамках Культурно-просвітницької платформи до Дня української писемності та мови (наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 07 листопада 2024 р. № 795, у сумі – 59,0 тис.грн.);

- фестиваль «Мистецька академія «Шевченко-шлях до Перемоги» у м. Києві (наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 08 листопада 2024 р. № 800, у сумі – 272, 2 тис.грн.).

Також до Дня української писемності та мови МКСК спільно з ГО «Вікімедіа Україна» провели у період з 15 жовтня до 5 листопада 2024 року Тиждень української мови у Вікіпедії (Вільній енциклопедії). Це марафон зі створення і покращення статей української Вікіпедії, що стосуються української мови та літератури. Переможці нагороджені подяками МКСК.

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

ДОКУМЕНТ № 365 від 28.04.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800

Підписувач Точицький Микола Станіславович

Дата підписання: 28.04.2025

Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



Заходи, що проведені без залучення фінансової підтримки МКСК:

- 125-річчя Національного музею історії України та Національного художнього музею України;
- проведення циклу вебінарів для працівників державних та комунальних закладів культури та закладів освіти сфери культури щодо політики безбар'єрності та недискримінації;
- здійснення моніторингу стану доступності театрів державної та комунальної форми власності за 2023 рік.

2. Заходи, які не відбулись:

- урочисті заходи з нагоди відзначення 33-ї річниці Незалежності України – захід не відбувся у зв'язку з відсутністю Указу Президента України щодо відзначення 33-ї річниці Незалежності України;
- підготовка та проведення культурно-мистецького проекту з повернення колекції артефактів періоду визвольних змагань 1917–1921 рр. – повернення колекції перенесено на 2025 рік.

Проведення наступних заходів було відкладено через обмеженість кадрових та технічних ресурсів:

- Міжнародний форум у сфері культурної спадщини «Світові цивілізаційні надбання: культурна спадщина поколінь»;
- цикл семінарів для майстрів народних художніх промислів.

За бюджетною програмою 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (40 500,0 тис.грн.) було реалізовано наступні роботи та заходи:

1. У рамках реалізації національного проєкту з медіаграмотності «Фільтр» здійснювались заходи без залучення фінансової підтримки МКСК, а саме:

здійснено поширення відеороликів «Як не вестись на маніпуляцію телеграм-каналів?»;

поширено аналітичний посібник «Гібридна війна росії проти України. Як перемогти на інформаційному фронті»;

поширено відеоролики створені на популяризацію медіаграмотності серед населення України;

поширено інформаційні матеріали, направлені на підвищення рівня розуміння населення аспектів кібербезпеки.

З 2 по 30 квітня проведено для студентів факультетів журналістики тренінговий курс для підвищення навичок медіаграмотності.

Проведено 22 та 23 лютого координаційні зустрічі зі стейкхолдерами щодо розвитку медіаграмотності в Україні. Інформацію про захід оприлюднено на платформі Національного проєкту з медіаграмотності «Фільтр» (<https://filter.mkip.gov.ua/>).

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

ДОКУМЕНТ № 365 від 28.04.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800

Підписувач Точицький Микола Станіславович

Дата підписання: 28.04.2025

Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



Спільно з Центром стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки 27-28 березня організовано міжнародний форум «Kyiv Stratcom Forum».

Під час організованого МКІП 29 березня Всеукраїнського форуму «Відновлення культурного та інформаційного простору на деокупованих територіях» приділено увагу питанням протидії дезінформації, захисту національного інформаційного простору від маніпулятивної інформації.

Спільно з Центром стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки, Міністерством закордонних справ України, Міністерством оборони України забезпечено підготовку 70 матеріалів «Основні позиції інформаційного реагування», які направлено для використання в роботі до обласних військових адміністрацій та дипломатичних установ України (через МЗС) за кордоном.

Фільтр разом із Smart Angel в рамках «Всеохопної інформаційно-просвітницької кампанії з протидії дезінформації» продовжує спецпроект про досвід найбільш медіаграмотних країн Європи. Розповідь про Ісландію.

«Асоціація інноваційної та цифрової освіти» та ГО Детектор медіа за сприяння МКІП і Національного демократичного інституту (NDI) розробили інноваційний інструмент «Калькулятор фейків», який дає змогу кожному українцю швидко з'ясувати, правдива перед ним новина чи фейкова.

25-26 квітня відбулася Міжнародна конференція з медіаграмотності та саморегулювання медіа, організована МКІП у співпраці з Програмою підтримки ОБСЄ для України, Представництвом Ради Європи в Україні, Міжнародною підтримкою медіа (IMS), UNDP в Україні, ЮНЕСКО в Україні та Представництвом Європейського Союзу в Україні.

29 квітня в УНІА «Укрінформ» було презентовано результати дослідження «Індекс медіаграмотності української аудиторії», зокрема серед ветеранів. Захід проведений за співорганізації ГО «Детектор медіа».

03 червня було презентовано Стратегію Міністерства культури та інформаційної політики України з розвитку медіаграмотності на період до 2026 року, затверджену наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 травня 2024 р. №377 «Про затвердження Стратегії Міністерства культури та інформаційної політики України з розвитку медіаграмотності на період до 2026 року».

25 червня в МКІП відбулася координаційна зустріч з представниками державних установ, громадських організацій, а також міжнародних партнерів та медіаекспертів щодо узгодження спільних дій для реалізації Стратегії МКІП з розвитку медіаграмотності до 2026 року, яка має на меті підвищення обізнаності населення та зміцнення його стійкості до дезінформаційних впливів.

Запущено 2 спецпроекти з розвінчування міфів радянської пропаганди та з історії української державності. Для цього залучили до співпраці історика, вчителя історії, автора курсів Всеукраїнської школи онлайн, ведучого вебінарів для учнів на Pearn та історичної рубрики на 1+1 — Артура Бабенко.

Опубліковано аналітичний звіт «Основні тренди медіаграмотності 2024». Документ містить аналіз ключових тенденцій, які визначатимуть розвиток

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

ДОКУМЕНТ № 365 від 28.04.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800

Підписувач Точицький Микола Станіславович

Дата підписання: 28.04.2025

Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



медіаграмотності в Україні та світі (<https://filter.mkip.gov.ua/filtr-pidgotuvav-zvit-pro-osnovni-trendy-mediagramotnosti-2024-roku/>).

Крім того, Фільтр та ЦЕДЕМ у партнерстві з ЮНЕСКО розпочали проект «Медіа- та інформаційна грамотність у воєнний час: будуємо інформаційну стійкість», в рамках якого було забезпечено проведення інформаційних кампаній, конференцію з медіаграмотності, навчань з опанування інструментів штучного інтелекту для молоді та держслужбовців та розроблення і поширення посібника для посилення стійкості українських незалежних регіональних медіа до викликів сучасного інформаційного простору.

Запущено спецпроект «Захисники вдома», який має на меті сприяти підвищенню медіаграмотності громадян у контексті взаємодії з ветеранами. Проект спрямований на підвищення обізнаності громадян, як вести себе в мережі та в реальному житті із захисниками, які повернулися до цивільного життя, аби сприяти їхній інтеграції. Серія дописів вже охопила понад 320 тисяч користувачів. Проект реалізується у співпраці з партнерами, зокрема, медіа «ШОТАМ», проектом «Dovidka.info», музеєм у темряві «Третя після опівночі», онлайн-медіа Міністерства оборони України «Армія Inform» тощо.

Крім того, проведено ряд заходів:

17 жовтня - Національний тест з медіаграмотності;

28 жовтня - Конференція з медіаграмотності «Стійкі разом: розвиток медіаграмотності в Україні»;

30 жовтня - Всеукраїнський урок з медіаграмотності;

27 листопада відбувся старт національного конкурсу учнівських відеосюжетів «Репортер» 2024. Конкурс проводиться вже втретє та є унікальною можливістю для старшокласників спробувати себе в ролі журналістів та познайомитись із відомими українськими медійниками та інфлюенсерами;

2. У рамках реалізації проекту «Книга для зміцнення національної єдності» (4 960,9 тис.грн.):

У Медіацентрі України – Укрінформ проведено наступні презентації книг, виданих в рамках проекту «Книга для зміцнення національної єдності»: «Римова. Час війни», «Щоденник агресії 2», «Сторозтерзаний ворогом Харків. 2022-2023 Фотосвідчення Вадима БЄЛІКОВА», «Пустеля. Голодомор. Український південь», «Революція Гідності: Чорна меса. Внутрішні і зовнішні загрози 10 літ тому і сьогодні», «Кримськотатарські родини», «Григорій Сковорода. Той, чия совість як чистий кришталь», «Україна в обіймах Польщі. Реалії і пророцтва», «Як російський інформаційний корабель пішов на... Наративи пропаганди під час повномасштабної війни».

Протягом 2024 року забезпечено виробництво поліграфічної продукції відповідно до наказів:

Міністерства культури та інформаційної політики України від 03 червня 2024 р. №399 "Про підготовку та проведення заходу зі створення інформаційного



продукту на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме – книги «Геноцид»;

Міністерства культури та інформаційної політики України від 03 червня 2024 р. № 398 "Про підготовку та проведення заходу зі створення інформаційного продукту на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме – книги «Рашизм – це...»;

Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 27 грудня 2024 р. № 995 «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме: реалізація проєкту «Їхні хлопчики. Розповіді військовополонених росіян»;

Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 27 грудня 2024 р. № 996 «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме: реалізація проєкту «Українська казка Марії ПРИМАЧЕНКО / The Ukrainian Fairytale by Maria Prymachenko. Матеріали з фондової колекції Національного музею народної архітектури та побуту України. Меморіальна збірка»;

Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 27 грудня 2024 р. № 997 «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме: реалізація проєкту «Азовсталь. Сталева пресслужба»;

Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 27 грудня 2024 р. № 998 «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме: реалізація проєкту «Харків. 17 розмов про незламність»;

Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 27 грудня 2024 р. № 999 "Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме: реалізація проєкту «IN HOC SIGNO VINCES. Історія підрозділів Сухопутних військ Збройних сил України в знаках і символах»;

Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 27 грудня 2024 р. № 1000 «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме: реалізація проєкту «Чотирилапі історії Чапі та Плюші»;

Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 27 грудня 2024 р. №1001 «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

ДОКУМЕНТ № 365 від 28.04.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800

Підписувач Точицький Микола Станіславович

Дата підписання: 28.04.2025

Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме: реалізація проєкту «Гливікий туман Бучі».

Крім того, розповсюдження поліграфічної продукції здійснювалось: під час проведення інформаційних та комунікаційних кампаній серед цивільного населення, військовослужбовців та закордонних дипломатичних установ України; відповідно до звернень надісланих до МКСК, до органів державної влади, Посольств, ОВА, громадських організацій, благодійних фондів, військових частин тощо; під час проведення відповідних заходів, організованих МКСК (тренінги, семінари, форуми, круглі столи тощо); у рамках проведення публічних заходів за участю героїв України з національно-патріотичного виховання серед молоді у навчальних закладах всіх рівнів акредитації (учні шкіл, студенти, курсанти тощо).

3. *У рамках здійснення моніторингу інформації у вітчизняних медіа (9 906,7 тис.грн):*

Відповідно до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 18 грудня 2023 р. № 709 «Про підготовку та проведення заходу зі здійснення моніторингу інформації у вітчизняних медіа у 2024 році» протягом 2024 року забезпечувалось здійснення моніторингу інформації у вітчизняних медіа. За результатами моніторингу отримано систематизовану інформацію по медіаполі, необхідну для проведення подальшого більш глибокого аналізу та поширення серед органів виконавчої влади щодо діяльності органів влади.

4. *У рамках проведення та організації інформаційних, комунікаційних кампаній МКСК забезпечено поширення та проведення (6 367,0 тис.грн.):*

- інформаційних матеріалів до Дня Соборності України;
- 7 відеороликів під умовною назвою «Борт 54», які були зняті з метою вшанування пам'яті загиблих в трагедії, яка сталася 18 січня 2023 року внаслідок падіння гелікоптера в Броварах;
- інформаційної кампанії Про вшанування подвигу учасників Революції Гідності та увічнення пам'яті Героїв Небесної Сотні;
- 3 соціальних відеоролики, створених в рамках інформаційної кампанії про важливість підтримки ветеранів, їхніх родин та близьких загиблих військових «Вистояти легше разом» створених Міністерством у справах ветеранів України;
- тематичної хвилі комунікаційної кампанії «Ти як?», присвяченої інтеграції послуги з ментального здоров'я в систему первинної медичної допомоги;
- матеріалів Представництва Президента України в Автономній Республіці Крим до Дня спротиву окупації Криму (26 лютого);
- інформаційних матеріалів до 210-річчя від дня народження Тараса Шевченка;



- тематичної хвилі комунікаційної кампанії «Ти як?» під назвою «Досвід ветеранів вартій поваги», створеної за участі ветеранів та для ветеранів. Її мета - показати учасникам війни, що попри нелегкий процес відновлення, життя може та повинно тривати, а цивільним нагадати, що суспільство має ставитись з повагою до досвіду колишніх військових;
- інформаційних матеріалів до Міжнародного дня боротьби за права жінок і міжнародний мир;
- інформаційних заходів з нагоди 10-ї річниці з дня створення Національної гвардії України, а саме поширення макетів зовнішньої реклами;
- відео та аудіо продукти; поширення інформаційних матеріалів для соціальних мереж та флешмобу відео-привітань з нагоди 10-ї річниці НГУ, #10роківНГУ;
- відеороликів в межах комунікаційної кампанії для постраждалих від сексуального насильства під час війни, розроблених проектом USAID ТСА спільно з системою Безоплатної правничої допомоги та за сприяння Міністерства юстиції України, Офісу Віце-прем'єр-міністра з питань європейської та євроатлантичної інтеграції, а також Урядової Уповноваженої з гендерної політики;
- інформації щодо безкоштовної сертифікатної Програми «Урядування в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення»;
- посібника для ОВА по роботі з соціальними мережами, який розробила Анастасія Борема після тренінгів з СММ для ОВА в рамках співпраці між МКІП та програмою IREX Український фонд швидкого реагування URRF);
- інформаційних матеріалів на тему «що робити під час відключення електроенергії»;
- відео-довідку «Фейки, вкиди та маніпуляції – прийоми, якими росіяни намагаються збурити нас один проти одного та поширити недовіру»;
- статті «Інформаційно-пропагандистська війна Росії проти України: Харків»;
- інформаційної кампанії «Етніка: українські народні художні промисли» задля промоції культурної спадщини України;
- ролику до Великодня;
- пакету матеріалів (борди, плакати, візуали) для відзначення Дня Європи;
- інформаційних матеріалів до Дня пам'яті та перемоги над нацизмом у Другій світовій війни (8 травня) від Українського інституту національної пам'яті;
- інформаційні матеріалів від Українського інституту національної пам'яті до Дня пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу (18 травня) та Дня пам'яті жертв політичних репресій (19 травня);
- 3 відеоролики з метою поширення актуальних порад серед населення України з питань енергозаощадження;
- інформацію щодо запуску Проектом «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства України» спільно з МКІП, Секретаріатом Кабінету Міністрів України, Міністерством розвитку громад, територій та інфраструктури

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

ДОКУМЕНТ № 365 від 28.04.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800

Підписувач Точицький Микола Станіславович

Дата підписання: 28.04.2025

Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



України, Національною соціальною сервісною службою України та Глобальним договором ООН в Україні IV щорічного Конкурсу історій «Громадянське суспільство, бізнес та влада – кращі практики співпраці»;

- інформаційні матеріали, зокрема 18 графічних і відео-матеріалів на соціальну значущі теми, наприклад роз'яснення прав громадян та порядку дій у випадку пошкодження майна, мінімальних правил безпеки для збереження життя і здоров'я на деокупованих територіях тощо, в рамках проєкту «Мости солідарності та відновлення: комунікаційна кампанія для звільнених та прифронтових міст»;

- інформацію про проєкт рекрутингу військовозобов'язаних в межах комунікаційної кампанії під умовною назвою «Обирай посаду та підрозділ у війську», яка реалізується Lobby X у співпраці з Міністерством оборони України, Збройними силами України, МКІП та за підтримки Міжнародного фонду «Відродження»;

- інформації щодо проведення національної інформаційно-роз'яснювальної кампанії стосовно підвищення енергоефективності, енергозбереження та ощадливого споживання енергоресурсів, у тому числі щодо стимулювання встановлення сонячних електростанцій та установок зберігання енергії населенням;

- інформації щодо проведення інформаційно-роз'яснювальної кампанії стосовно проєкту «Укрпошта. Аптека» з безкоштовної доставки ліків;

- матеріалів (айдентика, обкладинка на Facebook, деякі візуали та інш.) - інформаційна довідка від УІНП до Дня Української Державності;

- інформацію щодо проведення інформаційної кампанії щодо викриття спроб противника розгорнути мережу орієнтованих на молодь каналів у соцмережах та месенджерах, які закликають до вчинення диверсій та терактів, акцентуючи увагу на невідворотності кримінальної відповідальності з 14 років за їх скоєння;

- інформації щодо реалізації програми державних гарантій медичного обслуговування населення нового пакета медичних послуг «Лікування безпліддя за допомогою допоміжних репродуктивних технологій (запліднення in vitro)»;

- 5 роликів від «Dovidka.Info» з питань поширення суспільно важливої інформації в Україні;

- анімаційних відеороликів щодо запобігання корупції від НАЗК;

- інформаційних матеріалів в межах комунікаційної кампанії «Головне - що всередині. Вибирай тру, а не фейк» у співпраці з ЮНІСЕФ;

- інформаційних матеріалів до Дня Незалежності України та проведення відповідної інформаційної кампанії, на носіях зовнішньої реклами в областях з 19 серпня до 2 вересня 2024 року;

- інформаційних матеріалів до Дня Державного Прапора;

- інформації про акцію «Ланцюг Єдності» до Дня Незалежності України;

- відеоролика щодо вшанування пам'яті Захисників та Захисниць у співпраці з Мінветеранів;

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

ДОКУМЕНТ № 365 від 28.04.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800

Підписувач Точицький Микола Станіславович

Дата підписання: 28.04.2025

Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



- матеріалів інформаційної кампанії «Україна для кожної дитини» у співпраці з Мінсоцполітики та Координаційним центром з розвитку сімейного виховання та догляду дітей за підтримки ЄС та Представництва Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні з метою забезпечення всебічної інформаційної підтримки реформи системи догляду та підтримки дітей, залучення уваги громадськості до можливостей прийняття дітей у родини та створення умов для їхнього гармонійного розвитку;
- актуальних матеріалів про ядерну енергетику України і діяльність АТ «НАЕК «Енергоатом»;
- відеороликів щодо запобігання та протидії корупції у співпраці з НАЗК. Метою даних відеороликів є підвищення обізнаності українців про ефективні інструменти громадського контролю;
- аудіовізуальних матеріалів в межах нової тематичної хвилі комунікаційної кампанії «Ти як?» під назвою «Будь другом. Собі теж», спрямованої на дестигматизацію теми ментального здоров'я серед чоловіків яка має на меті заохотити їх звертатися по допомогу, коли вони цього потребують;
- 13 відеороликів від «Dovidka.Info» з метою дати актуальні безпекові поради населенню України у різних ситуаціях;
- інформації щодо проведення інформаційно-роз'яснювальної кампанії, спрямованої на донесення до населення України загроз і ризиків, пов'язаних з використанням месенджера Telegram, та популяризацію альтернативних онлайн-платформ та каналів поширення інформації;
- у рамках соціальної ініціативи державної установи: «Будь свідомим. Пройди чекап у кардіолога. Дочекайся близьких з фронту» та зважаючи на стрімке зростання кількості випадків хвороб серця у молодих людей та військових забезпечено поширення відеороликів про здорове серце;
- поширено «Порадник з прав і соціальних гарантій військовослужбовців Збройних Сил України та членів їх сімей під час дії режиму воєнного стану», розроблений в рамках міжнародного проєкту «Посилення демократичного контролю над Збройними Силами України», який реалізується Програмою підтримки ОБСЄ для України, та погоджений Міністерством оборони України;
- актуальних матеріалів щодо перебігу робіт із забезпечення фізичного захисту об'єктів ядерної енергетики України, підготовлених фахівцями АТ «НАЕК «Енергоатом»;
- комунікаційної рамки щодо роз'яснення Закону України «Про захист конституційного ладу у сфері релігійних організацій»;
- поширено серед навчальних закладів усіх рівнів освіти, документально-просвітницький фільм «Як українці українською заговорили», створений АТ «НСТУ» до Дня української писемності та мови;
- інформаційних матеріалів до Дня української писемності та мови з використанням хештегу #мовавільних;
- інформації до «Тиждень української мови у Вікіпедії», який тривав з 15 жовтня до 5 листопада;



- актуальних матеріалів про перебіг та результати міжнародної конференції «Атомні можливості для розвитку країни: воєнний час та повоєнна відбудова»;
 - інформації про Всеукраїнський уроку медіаграмотності, трансляція якого відбулась 7 листопада;
 - роз'яснення про недопущення поширення відомостей про географічне розташування, технічні характеристики, порядок організації, функціонування та вразливості фізичного захисту об'єктів критичної інфраструктури від зовнішніх атак, результати нанесених державою-ворогом ракетних і авіаційних ударів, характеру та ступеню пошкодження об'єктів;
 - інформаційних матеріалів, підготовлених до Дня вшанування пам'яті жертв Голодомору 1932–1933 років і масових штучних голодів 1921–1923 і 1946–1947 років;
 - інформаційно-методичних матеріалів з відзначення у 2024 році Дня Гідності і Свободи, підготовлених Національним музеєм Резолюції Гідності;
 - інформаційних матеріалів до 1000-го дня протистояння повномасштабному вторгненню росії в Україну, яке розпочалося 24 лютого 2022 року;
 - відеоролики до Дня Гідності і Свободи;
 - інформаційної кампанії до Дня Гідності та Свободи у 2024 році (макети зображень соціальної реклами) в рамках інформаційної кампанії із гаслом: «Нас не подолати»;
 - національної інформаційної кампанії «Україна для кожної дитини. Це має значення»;
 - статті «Український легіон: за місяць у Любліні – понад півтисячі заявок від українців з 30 країн» (висвітлення діяльності рекрутингового центру);
 - кампанії «Ми всі за одне», яка покликана нагадати українцям про їхню суперсилу – Єдність (створено МКСК разом з ЦСКБ).
- Крім того, у 2024 році МКСК забезпечено виробництво відеоінформаційної продукції, присвяченої висвітленню героїзму та професіоналізму військовослужбовців Сил оборони і безпеки України у протистоянні з ворогом під час повномасштабного вторгнення, а саме:
- Документальний фільм «Воєнна розвідка України. Загроза з неба: Ера дронів»;
 - Документальний фільм «Небесні вартіві»;
 - Документальний фільм «Історія двох фотографій»;
 - Документальний фільм «Воєнна розвідка України. Морський бій: епоха дронів»;
 - Документальний фільм «Воєнна розвідка України. Полон: кола пекла».

5. *Проведення та організація заходів, спрямованих на протидію дезінформації, захист національного інформаційного простору від маніпулятивної інформації (без залучення фінансової підтримки МКСК):*

За сприянням МКСК продовжується робота щодо спеціальних випусків газет для прифронтових територій, а саме: газети «Слобідський край» для

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

ДОКУМЕНТ № 365 від 28.04.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800

Підписувач Точицький Микола Станіславович

Дата підписання: 28.04.2025

Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



Харківської області, газети «Гривна» для Херсонської області, газети «Вісті Придніпров'я» для Дніпропетровської області, газети «Миколаївські Новини» для Миколаївської області, газети «Вперед» для Донецької області.

Щоденно Центром стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки проводиться аналіз світового, російського та українського медіаландшафтів для виявлення інформаційних загроз для України, які вимагають оперативного реагування, превентивних заходів та інформування населення; відстежується динаміка поширення російських наративів. На підставі проведеного аналізу здійснюється підготовка проукраїнських наративів та контрнативів.

Також Центром забезпечується висвітлення інформації на власних вебсайтах та офіційних сторінках у соціальних мережах, інших каналах інформації (<https://t.me/spravdi>, @StratcomCentreUA, FB-сторінка, Twitter Spravdi тощо).

6. Щодо проведення та організації публічних заходів за участю героїв України (156,3 тис.грн.):

Відповідно до Плану заходів МКСК щодо захисту національного інформаційного простору на 2024 рік МКСК здійснювалось проведення та організація публічних заходів за участю героїв України в рамках проведення та організації інформаційних, комунікаційних кампаній з національно-патріотичного виховання серед молоді у навчальних закладах загальної середньої освіти, фахової передвищої освіти та вищих навчальних закладах всіх рівнів акредитації.

Основним завданням проведення публічних заходів за участю героїв України є вшанування мужності та героїзму захисників незалежності і територіальної цілісності України, військових традицій і звитяг українського народу, сприяння подальшому зміцненню патріотичного духу, навчання та розвиток у студентів та учнів високої патріотичної свідомості, почуття вірності й любові до Батьківщини, турботу про благо свого народу, готовність до виконання громадянського й конституційного обов'язку щодо захисту національних інтересів, територіальної цілісності й незалежності України та формування української політичної нації.

Відповідно до наказів Міністерства культури та інформаційної політики України від 13 лютого 2024 року № 102 «Про проведення та організацію публічних заходів за участю героїв України» та від 19 квітня 2024 р №302 «Про підготовку та проведення заходу з адаптації 2-ох серій документального фільму «Як починалася війна. Хроніки. Свідки» забезпечено організацію публічних заходів за участю героїв України.

Зокрема проведено:

- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями гімназії «Діалог», середньо-загальноосвітнього навчального закладу м. Києва в рамках освітнього проєкту «Нація Нескорених. Від козацтва до сьогодення»;



- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями спеціалізованої школи № 296 з поглибленим вивченням іноземної мови м. Києва в рамках освітнього проєкту «Нація Нескорених. Від козацтва до сьогодення»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями школи № 284 м. Києва в рамках освітнього проєкту «Нація Нескорених. Від козацтва до сьогодення»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями школи № 302 м. Києва в рамках освітнього проєкту «Нація Нескорених. Від козацтва до сьогодення»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями школи № 290 м. Києва в рамках освітнього проєкту «Нація Нескорених. Від козацтва до сьогодення»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з ліцеїстами навчальних закладів м. Чернівці в рамках освітнього проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з ліцеїстами Чернівецького ліцею №22 ім. Антона Кохановського Чернівецької міської ради в рамках проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з ліцеїстами Чернівецького філософсько-правового ліцею № 2 Чернівецької міської ради в рамках проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з ліцеїстами Чернівецького ліцею №20 Чернівецької міської ради в рамках проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з ліцеїстами Чернівецького військово-спортивного ліцею Чернівецької міської ради в рамках проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з ліцеїстами Чернівецького ліцею №16 ім. Ю. Федьковича Чернівецької міської ради в рамках проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з ліцеїстами Чернівецького багатoproфільного ліцею № 4 Чернівецької міської ради в рамках проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з ліцеїстами Чернівецького ліцею №5 «Оріяна» Чернівецької міської ради в рамках проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями Гімназії «Київська Русь» м. Києва в рамках освітнього проєкту «Як починалась війна»;
- участь Героя України Володимира Жемчугова в презентації четвертої частини освітнього проєкту «Діалоги про війну» в Музеї історії м. Києва;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями Рівненського ліцею № 1 Рівненської міської ради в рамках освітнього проєкту «Як починалась війна»;



- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями ліцею Рівненського академічного ліцею «Престиж» імені Лілії Котовської Рівненської міської ради в рамках освітнього проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями Рівненського ліцею № 7 Рівненської міської ради в рамках освітнього проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями обласного наукового ліцею в м. Рівне Рівненської обласної ради в рамках освітнього проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями Рівненського ліцею № 25 Рівненської міської ради в рамках освітнього проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями Спеціальної школи №1 в смт Клевани Рівненської обласної ради в рамках освітнього проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями Рівненського ліцею № 13 Рівненської міської ради в рамках освітнього проєкту «Як починалась війна»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями гімназії № 237 м. Київ в рамках освітнього проєкту «Нація Нескорених. Від козацтва до сьогодення»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями спеціалізованої школи №255 в м. Київ в рамках освітнього проєкту «Нація Нескорених. Від козацтва до сьогодення»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями СШ «Інтелект» в м. Київ в рамках освітнього проєкту «Нація Нескорених. Від козацтва до сьогодення»;
- зустріч Героя України Володимира Жемчугова з учнями ЗОШ №329 «Логос» в м. Київ в рамках освітнього проєкту «Нація Нескорених. Від козацтва до сьогодення».

7. Організація та проведення заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України, використовуючи бренд Ukraine NOW, у тому числі за кордоном (1 424,8 тис.грн.):

З метою популяризації України та просування інтересів України, у тому числі за кордоном використовуючи бренд Ukraine NOW було проведено тренінги з представниками обласних та Київської міської військових (державних) адміністрацій відповідальних за комунікацію ОВА.

Крім того, на постійній основі МКСК забезпечує МЗС, закордонні дипломатичні установи України, військові структури сувенірною та поліграфічною продукцією.

Разом з тим, було забезпечено:



- підготовку та проведення заходу щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW в рамках проведення та організації Всеукраїнського форуму «Відновлення культурного та інформаційного простору на деокупованих територіях» відповідно до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 20 березня 2024 р. № 221;
- підготовку та проведення заходу щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW, в рамках організації та проведення Всеукраїнського форуму «Культура під час війни. Людський капітал» відповідно до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 21 червня 2024 р. №436;
- підготовку та проведення заходу з виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW для популяризації України та просування інтересів України, у тому числі за кордоном, відповідно до наказу Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 21 листопада 2024 р. № 845.

8. Щодо забезпечення реалізації в Україні кампанії Ради Європи щодо безпеки журналістів (без залучення фінансової підтримки МКСК):

З метою проведення фахових консультацій, оперативного розгляду питань реалізації в Україні п'ятирічної кампанії Ради Європи щодо безпеки журналістів «Журналісти мають значення», забезпечення спільного підходу до вирішення проблем безпеки журналістів, провадження їх професійної діяльності під час правового режиму воєнного стану, наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 08 квітня 2024 року № 264 «Про утворення Координаційного комітету при Міністерстві культури та інформаційної політики України з реалізації кампанії Ради Європи «Журналісти мають значення» в Україні» утворено Координаційний комітет з реалізації кампанії Ради Європи «Журналісти мають значення» та затверджено його Положення

09 квітня Міністерство культури та інформаційної політики України спільно з проектом Ради Європи «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні» у рамках Кампанії Ради Європи за безпеку журналістів «Журналісти мають значення» запускають кампанію «Безпека журналістів та інших працівників медіа в Україні в умовах воєнного стану». Ініціатива має на меті об'єднати представників медіа та журналістів, громадянського суспільства, органів державної влади та міжнародних організацій задля спільного пошуку ефективних рішень щодо захисту журналістів та підтримки свободи слова та свободи медіа в Україні.

24 квітня відбулось перше засідання Координаційного комітету з реалізації кампанії Ради Європи «Журналісти мають значення» в Україні. Членами Координаційного комітету є народні депутати України, представники державних органів, правоохоронних органів, Товариства Червоного Хреста в Україні,



суб'єктів у сфері медіа, інститутів громадянського суспільства, медіа-організацій та інших відповідних суб'єктів.

28 серпня відбулось друге засідання Координаційного комітету на якому був затверджений План заходів з реалізації кампанії Ради Європи «Журналісти мають значення» в Україні.



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ДОКУМЕНТ № 365 від 28.04.2025
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800
Підписувач Точицький Микола Станіславович
Дата підписання: 28.04.2025
Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59

Стан нормопроєктувальної роботи у 2024 році:

Департамент мистецтв та креативних індустрій (Департамент мистецтв)

Назва нпа	Строк виконання	Статус/обґрунтування
Проект Закону України «Про внесення змін до деяких Законів України» в частині провадження гастрольної діяльності в Україні з метою осучаснення загальних засад організації гастрольних заходів	серпень	Не виконано Законопроект було розроблено та оприлюднено на сайті МКСК для проведення електронних консультацій з громадськістю. Наразі доопрацьовується остаточна редакція законопроекту. Робота над законопроектом буде продовжена в 2025 році.
Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо меценатської діяльності у сфері культури»	жовтень	Не виконано Прийняття законопроекту «Про внесення змін до деяких законів України щодо меценатської діяльності у сфері культури» призупинено, оскільки через позицію і зауваження Міністерства фінансів України, Державної податкової служби України, а також Державної регуляторної служби законопроект потребує суттєвого доопрацювання.

Департамент креативних індустрій та культурних послуг

Назва нпа	Строк виконання	Статус/обґрунтування
Проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про народні художні промисли»	квітень	Виконано Законопроект зареєстровано у ВРУ 28.08.2024 за № 11526
Проект розпорядження Кабінету Міністрів «Про схвалення Концепції про створення Національної електронної бібліотеки»	квітень	Наказом МКІП від 08.07. 2024 № 474 внесено зміни до Плану роботи МКІП на 2024 рік щодо виключення заходу.
Проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про обов'язковий примірник документів»	жовтень	Не виконано До розробленого проекту акта отримано зауваження та пропозиції від заінтересованих органів. Робота над ним буде продовжена у 2025 році
Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про Національну електронну бібліотеку України»	листопад	Не виконано Проект акта розроблено та в період з 01.10.2024 по 16.10.2024 проведено його громадське обговорення у формі електронних консультацій. Робота над проектом акта буде продовжена у 2025 році.

Проект акта Кабінету Міністрів України щодо врегулювання надання Українським інститутом книги грантів для підтримки проектів у сфері книговидавничої справи	листопад	Не виконано У Державному бюджеті України видатки на надання грантів для підтримки проектів у сфері книговидавничої справи не передбачено для Українського інституту книги. Здебільшого бюджетні видатки спрямовані на першочергові потреби, пов'язані із забезпеченням обороноздатності та національної безпеки України, що є пріоритетом у період воєнного стану. Водночас МКСК повернеться до питання запровадження механізму грантової підтримки у сфері книговидавання після завершення воєнного стану та за умови відповідного фінансування з державного бюджету.
Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 6 лютого 2019 р. № 72 та постанови Кабінету Міністрів України від 12 листопада 1998 р. N 1775»	грудень	Не виконано Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Державних соціальних нормативів забезпечення населення клубними закладами в Україні» доопрацьовується з урахуванням рішення Урядового комітету з питань європейської та євроатлантичної інтеграції, міжнародного співробітництва, правової політики, правоохоронної діяльності та культури. Щодо проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 06 лютого 2019 р. № 72» отримано висновок правової експертизи, що надійшов від Міністерства юстиції України. Проект акта буде внесено на розгляд Уряду у 2025 році.

Департамент захисту та збереження культурної спадщини (Департамент культурної спадщини, Управління контролю та нагляду за дотриманням законодавства у сфері культурної спадщини)

Назва нпа	Строк виконання	Статус/обґрунтування
Проект постанови «Про затвердження Порядку визначення меж та режимів використання історичних ареалів населених місць, обмеження господарської діяльності на території історичних ареалів населених місць»	березень	Не виконано Проект розроблено, проводяться відповідні узгодження, виконання буде продовжено в 2025 році

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

ДОКУМЕНТ № 365 від 28.04.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800

Підписувач Точицький Микола Станіславович

Дата підписання: 28.04.2025

Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



Проект постанови про Кваліфікаційні вимоги до науково-проектних, науково-дослідних організацій, що є розробниками науковопроектної документації у сфері охорони культурної спадщини	березень	Не виконано Проект розроблено, проводяться відповідні узгодження, виконання буде продовжено в 2025 році
Проект постанови про внесення змін до Постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2001 р. № 1768 «Про затвердження Порядку укладення охоронних договорів на пам'ятки культурної спадщини» в частині спрощення процедури оформлення охоронних договорів в умовах воєнного стану	березень	Виконано Постанова Кабінету Міністрів України від 30 травня 2024 р. № 630 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2001 р. № 1768»
Проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про музеї та музейну справу»	липень	Не виконано Проект Закону розроблено, проводяться відповідні узгодження та доопрацювання, виконання буде продовжене у 2025 році
Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів щодо надання адміністративних та інших послуг у сфері збереження культурної спадщини»	вересень	Не виконано Проект Закону розроблено, проводяться внутрішні узгодження.
Проект Закону України «Про нематеріальну культурну спадщину»	листопад	Не виконано Проект закону не був розроблений. Департаментом було виконано правовий аналіз зарубіжного досвіду з врегулювання відповідних правовідносин.
Проект постанови Кабінету Міністрів України щодо впровадження електронної системи Музейного фонду України	вересень	Не виконано Міністерство юстиції України листом від 25.10.2024 надало висновок про відповідність проекту акта із зауваженнями щодо недотримання вимог нормо-проектувальної техніки. Проект постанови знаходиться на доопрацюванні.
Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Переліку платних послуг, які можуть	жовтень	Не виконано Проект постанови був повернутий Міністерством фінансів України на доопрацювання. Здійснюється збір

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

ДОКУМЕНТ № 365 від 28.04.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800

Підписувач Точицький Микола Станіславович

Дата підписання: 28.04.2025

Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



надаватися державними і комунальними закладами культури»		пропозицій та зауважень від регіональних та комунальних музеїв.
Проект акта Кабінету Міністрів України щодо визначення основних засад функціонування Національної системи централізованої каталогізації	грудень	Не виконано Розробку акта призупинено у зв'язку з відсутністю фінансування для подальшої його реалізації.
Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України»	грудень	Не виконано Реалізація проекту постанови потребує внесення змін до Закону України «Про наукову та науково-технічну діяльність»
Наказ МКІП «Про затвердження Положення про наукову діяльність закладів культури»	грудень	Не виконано Реалізація означеного наказу потребує внесення змін до Положення про Міністерство культури та стратегічних комунікацій України.

**Департамент стратегічних комунікацій та промоції української культури
(Департамент інформаційної політики та інформаційної безпеки)**

Назва нпа	Строк виконання	Статус/обґрунтування
Розроблення проекту дорожньої карти для підтримки відновлення плюралістичного, прозорого та незалежного післявоєнного медіа простору	червень	Виконано Наказ МКІП від 28.06.2024 № 451 "Про затвердження Дорожньої карти для підтримки відновлення плюралістичного, прозорого та незалежного післявоєнного медіа-простору після припинення чи скасування воєнного стану"
Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо забезпечення доступності аудіовізуальних медіасервісів (крім аудіальних медіасервісів) для осіб з інвалідністю» (робоча назва)	грудень	Не виконано Проект Закону розроблено та перебуває погодженні із заінтересованими сторонами та ДРС.

**Директор Департаменту
стратегічного планування
та інвестиційного розвитку**

Марина КУЛІНІЧ

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ДОКУМЕНТ № 365 від 28.04.2025
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800
Підписувач Точицький Микола Станіславович
Дата підписання: 28.04.2025
Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59

