



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ**
Н А К А З

Київ

від _____ 20 ____ р.

№ _____

Про затвердження листа очікувань
власника державного підприємства
«Мультимедійна платформа
іномовлення України» на 2026 рік

Відповідно до пункту 5 частини першої статті 6, частини другої статті 11⁶ Закону України «Про управління об'єктами державної власності», пункту 74 Політики державної власності, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 29.11.2024 № 1369, Положення про Міністерство культури та стратегічних комунікацій України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 (зі змінами), Методичних рекомендацій щодо підготовки листа очікувань власника, затверджених наказом Міністерства економіки України від 01.10.2024 № 24098, Стратегічного плану розвитку на 2024 – 2028 роки державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України», затвердженого Міністерством культури та стратегічних комунікацій України (лист від 18.04.2024 № 06/11/3463-24), листів державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України» від 22.04.2025 № 06-15/02/372 та від 28.05.2025 № 16-15/02/484,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити лист очікувань власника державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України» на 2026 рік (далі – Лист очікувань власника), що додається.
2. Управлінню комунікацій (Самойленко С. Г.) забезпечити оприлюднення Листа очікувань власника на офіційному вебсайті МКСК.
3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Андрія НАДЖОСА.

Міністр

Микола ТОЧИЦЬКИЙ

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ДОКУМЕНТ № 467 від 09.06.2025
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800
Підписувач Тоцицький Микола Станіславович
Дата підписання: 09.06.2025
Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59



ЗАТВЕРДЖЕНО
наказ Міністерства культури та
стратегічних комунікацій України

від « » 2025 р. №

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України»
(код згідно з ЄДРПОУ – 40235671)
на 2026 рік



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ДОКУМЕНТ № 467 від 09.06.2025
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800
Підписувач Точицький Микола Станіславович
Дата підписання: 09.06.2025
Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59

Цілі діяльності Підприємства

Метою діяльності Підприємства є захист національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

Для цього Підприємство здійснює такі основні види діяльності:

- діяльність у сфері телебачення та радіомовлення, у тому числі створення телевізійних та радіопрограм, пов'язаних або не пов'язаних з їх трансляцією, передача (трансляція) радіо- та телевізійних програм;
- виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення;
- діяльність у сфері дротового, бездротового, супутникового зв'язку та інша діяльність у сфері зв'язку;
- створення та поширення інформаційного продукту каналами супутникового, ефірного наземного аналогового і цифрового мовлення, в кабельних мережах, іншими каналами мовлення та у мережі Інтернет, на території України та світу;
- забезпечення входження України у світовий інформаційний простір;
- розповсюдження технічними і технологічними засобами об'єктивної інформації про процеси, що відбуваються в Україні та світі, виходячи з гарантування прав громадян на свободу думки і слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, на відкрите і вільне обговорення суспільних питань;
- забезпечення платформи для дискусій стосовно офіційної позиції органів державної влади та органів місцевого самоврядування з важливих питань політики, культури, спорту, освіти, науки та економіки, обміну ідеями між різними культурами і народами світу;



- розроблення та реалізація програмної політики, що відповідає національним інтересам України і формуванню демократичного суспільства;
- забезпечення збалансованого і прозорого доступу суб'єктів суспільно-політичного, культурного та економічного життя до програм (передач) дискусійного формату, зокрема у формі дебатів;
- сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб іноземної аудиторії, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, людей з обмеженими фізичними можливостями, інших соціальних груп;
- сприяння зміцненню міжнародних зв'язків України, зростанню її авторитету в світі та підвищенню її інвестиційної привабливості.
- популяризація української культури, сприяння розвитку мов і культур національних меншин.

Допоміжні види діяльності охоплюють:

- забезпечення достатнього, всебічного інформаційного супроводу процесу реінтеграції тимчасово окупованих територій України та інтеграції України до Європейського Союзу та євроатлантичних структур колективної безпеки;
- діяльність зв'язку, у тому числі передавання (приймання) звуку, зображення, даних та іншої інформації системами радіозв'язку, кабельного, радіорелейного, телеграфного та супутникового зв'язку, у тому числі трансляція радіо- та телевізійних програм, технічне обслуговування мережі зв'язку, надання доступу до мережі Інтернет;
- організація та проведення рекламних кампаній;
- створення та розміщення реклами в газетах, у періодичних виданнях, у медіа, у мережі Інтернет;
- створення та розміщення зовнішньої реклами;



- проведення маркетингових кампаній та інших рекламних послуг задля залучення глядачів та користувачів інформації;
- розміщення реклами в медіа;
- дослідження кон'юнктури ринку та виявлення суспільної думки; консультування, надання рекомендацій та практичної допомоги у галузі зв'язків із громадськістю;
- проведення та комплексне оформлення виставок, ярмарків, аукціонів, конференцій, симпозіумів, експозицій, інтер'єрів, екстер'єрів, систем візуальних комунікацій, оформлення та виготовлення вітрин, вивісок, інформаторів, таблиць;
- здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- організація ділових поїздок за кордон, прийом іноземних партнерів;
- інші види діяльності відповідно до Статуту ДП «МПУ».

Ціллю Підприємства є здійснювати діяльність у вказаних напрямках без суттєвого відхилення від них (крім випадків, передбачених законодавством).

Стратегічною ціллю ДП «МПУ» є:

Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки, формування єдності, миру та діалогу в українському суспільстві, налагодження дружніх міжнародних відносин, сприяння швидкому відновленню та розвитку економіки України.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

1. Отримання цільового бюджетного фінансування для виконання бюджетної програми за КПКВК 3801020 «Виробництво та трансляція програм для державних потреб, збирання, обробка та розповсюдження офіційної



інформаційної продукції, фінансова підтримка системи державного іномовлення України» у сумі 1 021 949,9 тис. грн.

2. Отримання чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у сумі 5 600,0 тис. грн.

Слід зазначити, що ДП «МПУ» внесено до Реєстру неприбуткових установ та організацій, Підприємство не планує на 2026 рік отримання прибутку.

Капітальні інвестиції на 2026 рік також початково не плануються.

Фінансування діяльності ДП «МПУ» здійснюється за рахунок Державного бюджету відповідно до Закону України від 08.12.2015 № 856 «Про систему іномовлення України» за бюджетною програмою за КПКВК 3801020.

Всі інші очікувані надходження грошових коштів складають менше 0,4 % від загального запланованого обсягу надходжень.

Операційні цілі діяльності Підприємства

1. Ефективне забезпечення безперебійного та результативного виробництва програм для державних потреб у запланованих обсягах.

2. Ефективне забезпечення безперебійного, результативного поширення та трансляції вироблених ДП «МПУ» програм для державних потреб у запланованих обсягах.

3. Утримання максимального рівня охоплення мовленням ДП «МПУ» тимчасово окупованої території України.

4. Оптимізація та розширення структури Підприємства, збільшення штатної чисельності працівників до 680 штатних одиниць.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

1. Обсяг виробництва програм, вироблених ДП «МПУ» для державних потреб планується на рівні 5 720 годин.



2. Обсяг трансляції програм ДП «МППУ», вироблених для державних потреб, планується на рівні 105 120 годин.

3. Рівень охоплення мовленням ДП «МППУ» тимчасово окупованої території України планується на рівні 100 %.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

Цільові показники	Минулий рік (факт)	Поточний рік (план)	Плановий рік	Плановий рік +1	Плановий рік +2
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ, тис. грн.					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Цільове бюджетне фінансування	1 259 949,9	1 259 949,9	1 021 949,9	1 021 949,9	1 200 291,0
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	27 787,0	5 600,0	5 600,0	5 600,0	5 600,0
Коефіцієнт рентабельності EBITDA	96,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	61,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,03	0,0	0,0	0,0	0,0
Коефіцієнт відношення боргу до EBITDA	(0,9)	0,0	0,0	0,0	0,0
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,03	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Інші фінансові показники</i>					
Видатки на виробництво	314 306,5	324 949,9	983 974,9	980 746,9	1 153 925,0



програм для державних потреб ДП «МПУ»					
Видатки на створення (виробництво) аудіовізуальних творів ДП «МПУ» для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	162 000,0	162 000,0	0,0	0,0	0,0
Видатки на створення (виробництво) аудіовізуальних творів медіагрупами для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	144 364,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Видатки на створення (виробництво) аудіовізуальних творів медіагрупами для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України	593 635,2	738 000,0	0,0	0,0	0,0
Видатки на трансляцію програм для державних потреб ДП «МПУ»	28 007,4	35 000,0	37 975,0	41 203,0	46 366,0
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					



Податкові, разом, з них:	115 342,0	121 110,0	165 471,2	179 536,5	221 780,4
Податок на доходи фізичних осіб	50 888,0	48 444,0	66 188,5	71 814,6	88 712,1
Військовий збір	5 490,0	13 457,0	18 385,7	19 948,5	24 642,3
Єдиний внесок на загальнообов'язкове державне соціальне страхування	58 964,0	59 209,0	80 897,0	87 773,4	108 426,0
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ, тис. грн.					
Середня вартість виробництва однієї години програм ДП «МПУ» для виробничих потреб	129,7	178,1	172,0	187,0	209,5
Середня вартість створення (виробництва) однієї години аудіовізуальних творів ДП «МПУ» для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	84,0	90,0	0,0	0,0	0,0
Середня вартість створення (виробництва) однієї години аудіовізуальних творів медіагрупами для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	76,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Середня вартість створення	124,8	125,8	0,0	0,0	0,0



(виробництво) однієї години аудіовізуальних творів медіагрупами для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України					
Середня вартість години трансляції програм для ДП «МППУ», вироблених для державних потреб	280,3	333,0	361,3	361,8	378,0
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ, години					
Обсяг виробництва програм, вироблених ДП «МППУ» для державних потреб	2 422,9	1 825,0	5 720,0	5 245,0	5 507,0
Обсяг створення (виробництва) аудіовізуальних творів ДП «МППУ» для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	1 929,4	1 800,0	0,0	0,0	0,0
Обсяг створення (виробництва) аудіовізуальних творів медіагрупами для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	1 891,0	0,0	0,0	0,0	0,0



Обсяг створення (виробництва) аудіовізуальних творів медіагрупами для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України	4 756,6	5 867,0	0,0	0,0	0,0
Обсяг трансляції програм ДП «МПУ», вироблених для державних потреб	99 912,0	105 120,0	105 120,0	113 880,0	122 664,0

Для відображення фактичних показників минулого року були використані наступні документи ДП «МПУ»:

- Звіт про виконання паспорта бюджетної програми на 2024 рік за КПКВК 3801020;
- Звіт про виконання фінансового плану за 2024 рік.

Для відображення планових показників поточного року були використані наступні документи:

- Паспорт бюджетної програми на 2025 рік за КПКВК 3801020;
- План використання бюджетних коштів на 2025 рік;
- Оновлений (у зв'язку із змінами у законодавстві) фінансовий план на 2025 рік, прийнятий до роботи МКСК 28.03.2025.

Для розрахунку планових показників 2026-2028 років були використані наступні статистичні дані, документи та нормативно-правові акти:

- Закон України «Про Державний бюджет України на 2025 рік»;
- Макроекономічні показники у динаміці з 2023 року по 2025 рік (у тому числі рівень інфляції, обмінний курс гривні до дол.США, рівень продовольчих цін, ВВП тощо) та науково аргументовані прогнозні дані на 2026-2028 роки із



офіційних джерел (Міністерство економіки України, Національний банк України, Міжнародний валютний фонд, Європейський банк реконструкції та розвитку та ін.);

- Бюджетний запит ДП «МПУ» на 2025–2027 роки;
- Стратегічний план розвитку, інвестиційний план ДП «МПУ» на середньострокову перспективу (2024-2028 роки);
- інші документи та нормативно-правові акти.

Корпоративне управління

Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» засноване на державній власності та належить до сфери управління Міністерства культури та стратегічних комунікацій України

Управління Підприємством здійснюється Генеральним директором, який підзвітний Уповноваженому органу управління.

Генеральний директор призначається на посаду Уповноваженим органом управління за результатами конкурсу та звільняється з посади в порядку, встановленому чинним законодавством.

ДП «МПУ» сумлінно дотримується вимог законодавства України, у тому числі:

- Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ «Про інформацію»;
- Закон України від 23.09.1997 № 540/97-ВР «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста»;
- Закон України від 15.04.2014 № 1207-VII «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України»;
- Закон України від 08.12.2015 № 856-VIII «Про систему іномовлення України»;
- Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX «Про медіа»;



- Постанова Кабінету Міністрів України від 04.06.1999 № 970 «Деякі питання реалізації державної інформаційної політики»;
- Постанова Кабінету Міністрів України від 28.10.2015 № 915 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для виробництва та трансляції програм для державних потреб, збирання, обробки та розповсюдження офіційної інформаційної продукції, фінансової підтримки системи державного іномовлення України» та інші.

У ДП «МПУ» запроваджено необхідні для якісного та ефективного управління внутрішні положення, накази, розпорядження та інші нормативні документи, у тому числі: Колективний договір між адміністрацією та трудовим колективом ДП «МПУ», Облікова політика, Методика управління ризиками та інше.

З жовтня минулого року на Підприємстві запроваджено нову структуру, відповідно до якої створено Відділ внутрішнього аудиту, що сприятиме оптимізації системи внутрішнього контролю та управлінських процесів. Водночас, у 2026 році планується розширення структури та збільшення штатної чисельності працівників, враховуючи активний розвиток діджитал-платформ Підприємства та сучасні виробничі потреби.

У наступному році ДП «МПУ» планує продовжувати розвивати систему комплаєнсу на Підприємстві та приймати активну участь у законодавчих процесах.

Слід зазначити, що офісні та виробничі приміщення ДП «МПУ» зазнали нищівних ракетних атак російською федерацією 12.02.2025 та 06.04.2025. Виробничі приміщення (у тому числі новий ньюзрум телеканалу «FREEDOM», апаратні, технічні приміщення) були, практично, зруйновані та наразі непридатні для роботи.

Враховуючи складну ситуацію, у яку потрапило Підприємство через згадані ракетні атаки країни-агресора, нагально вирішується питання щодо

пошуку нових, придатних для телевізійного виробництва, приміщень, відновлення та організації безпечного створення та трансляції програм ДП «МППУ» для державних потреб, раціональної реалізації завдань бюджетної програми, отримання додаткового бюджетного фінансування для відновлення матеріально-технічної бази Підприємства та організації робочих процесів у нових виробничих та адміністративних приміщеннях тощо. Тож, враховуючи зазначене та стратегічну необхідність якнайшвидшого фінансового забезпечення відновлення роботи іномовлення у найближчі місяці, планові показники як 2025, так і 2026-2028 років можуть суттєво змінитись протягом поточного року.

Пріоритети досягнення цілей

Найменування показника ефективності	Ваговий коефіцієнт*
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ, тис. грн.	
<i>Основні фінансові показники</i>	100 %
Цільове бюджетне фінансування	95 %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	5 %
<i>Інші фінансові показники</i>	100 %
Видатки на виробництво програм для державних потреб ДП «МППУ»	50 %
Видатки на трансляцію програм для державних потреб ДП «МППУ»	50 %
<i>Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)</i>	
Податкові, разом, з них:	100 %
Податок на доходи фізичних осіб	33 %
Військовий збір	33 %



Єдиний внесок на загальнообов'язкове державне соціальне страхування	34 %
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ	100 %
Середня вартість виробництва однієї години програм ДП «МПУ» для державних потреб	50 %
Середня вартість години трансляції програм для ДП «МПУ», вироблених для державних потреб	50 %
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ	100 %
Обсяг виробництва програм, вироблених ДП «МПУ» для державних потреб	50 %
Обсяг трансляції програм ДП «МПУ», вироблених для державних потреб	50 %

* З метою оцінювання результатів діяльності спрогнозовано ваговий коефіцієнт пріоритетності показника для досягнення цілей Підприємства.

Консультації з наглядовою радою Підприємства

Консультації з наглядовою радою не проводились через її відсутність.



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
 ДОКУМЕНТ № 467 від 09.06.2025
 Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800
 Підписувач Точицький Микола Станіславович
 Дата підписання: 09.06.2025
 Дійсний з 11.09.2024 0:00:00 по 10.09.2026 23:59:59