



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ  
ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ**

**Н А К А З**

від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Київ

№ \_\_\_\_\_

Про проведення мистецького конкурсу

Відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та стратегічних комунікацій України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), пункту 4 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772 (зі змінами), пункту 2 розділу I Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 14 травня 2020 року № 1744, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 28 травня 2020 року за № 475/34758, пункту 7 Плану заходів щодо забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції на 2025 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 10 січня 2025 року № 14, та у зв'язку з листом Міністерства соціальної політики України від 30.04.2025 № 4835/0/2-25/25,

НАКАЗУЮ:

1. Конкурсній комісії Міністерства культури та стратегічних комунікацій України з організації та проведення мистецьких конкурсів (далі – Конкурсна комісія) забезпечити організацію та проведення мистецького конкурсу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для організації та реалізації інформаційної кампанії щодо діяльності та функціонування центрів життєстійкості.



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України  
ДОКУМЕНТ № 500 від 20.06.2025  
Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800](#)  
Підписувач [Точицький Микола Станіславович](#)  
Дата підписання: [20.06.2025](#)  
Дійсний з [11.09.2024 0:00:00](#) по [10.09.2026 23:59:59](#)

2. Визначити умови проведення мистецького конкурсу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для організації та реалізації інформаційної кампанії щодо діяльності та функціонування центрів життєстійкості, що додаються.

3. Секретарю Конкурсної комісії (Тищенко Л. О.) у п'ятиденний строк з дня видання цього наказу забезпечити оприлюднення оголошення про проведення мистецького конкурсу на офіційному вебсайті Міністерства культури та стратегічних комунікацій України.

4. Управлінню документообігу та контролю забезпечити реєстрацію заявок на участь у мистецькому конкурсі та документів до них в системі електронного документообігу та передачу їх в одноденний строк секретарю Конкурсної комісії.

5. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Куроченка О. І.

**Міністр**

**Микола ТОЧИЦЬКИЙ**



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України  
ДОКУМЕНТ № 500 від 20.06.2025  
Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000E5F539004FD8D800](#)  
Підписувач [Точицький Микола Станіславович](#)  
Дата підписання: [20.06.2025](#)  
Дійсний з [11.09.2024 0:00:00](#) по [10.09.2026 23:59:59](#)

**Умови проведення мистецького конкурсу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для організації та реалізації інформаційної кампанії щодо діяльності та функціонування центрів життєстійкості**

1. Проєкти, що подаються до участі у мистецькому конкурсі з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для організації та реалізації інформаційної кампанії щодо діяльності та функціонування центрів життєстійкості. (далі – Конкурс), повинні відповідати наступним вимогам:

1.1 Загальні характеристики:

Тематичні аудіовізуальні твори (відеоролики або серії відеороликів).

Тривалість: 15, 30, 45 сек. не менше 3 відеороликів;

Формат:

Роздільна здатність – не гірша за 1920 × 1080 (Full HD);

Формат файлів – .avi .mov .mp4. /інші відеоформати (кожен із форматів надається у двох варіантах: з логотипом МКСК а також без логотипу);

Формат аудіо – mp3, 320 kb/s;

Мова: українська (за додатковим погодженням інша), наявність титрів та субтитрів (за додатковою вимогою).

Борд.

Орієнтовні формати: 1.2x1.8 м.; 3x6 м., 2.32x3.14 м. (скрол), 1.2x1.8 (сіті-скрол; розмір видимого поля 1160x1710мм.) та інші (кожен із форматів надається у двох варіантах: з логотипом МКСК, а також без логотипу);

Орієнтовна кількість: не менше 5 макетів кожного формату.

Мова: українська (за додатковим погодженням інша), наявність титрів та субтитрів (за додатковою вимогою).

2. Метою проведення інформаційної кампанії є створення інформаційного продукту, що сприятиме підвищенню обізнаності населення України про діяльність та функціонування Центрів життєстійкості як просторів підтримки громадян у стресових і кризових ситуаціях, сприяти залученню людей до користування послугою з формування життєстійкості у Центрах, а також зміцнити довіру до системи надання комплексної психосоціальної допомоги держави.

Центри життєстійкості – це простори психологічної та соціальної підтримки, що працюють у понад 200 громадах у 23 областях й Україні. Тут кожен може безоплатно отримати допомогу, навчитися краще справлятися зі стресом,

адаптуватися до нової реальності та відновлювати внутрішні ресурси в умовах війни.

Це відповідь держави та партнерів на масовий запит суспільства: «Куди йти, коли важко?»

Центри є частиною Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?», ініційованої Першою леді України Оленою Зеленською. Проєкт реалізується Міністерством соціальної політики України за підтримки партнерів.

### **Чому це важливо**

Війна суттєво вплинула на мільйони українців. Люди часто не знають, де і як отримати підтримку. У суспільстві досі є стигма щодо теми ментального здоров'я.

Центри життєстійкості нормалізують звернення за фаховою психологічною допомогою.

### **Комунікаційні меседжі**

Життєстійкість – це вміння відновлюватися після потрясінь, адаптуватися, долати стрес і жити далі.

Психологічна підтримка – це нормально.

Ти не один. Є місце, де допоможуть.

Центри життєстійкості – це простір для тебе і твого відновлення.

Підтримка поруч – у твоїй громаді.

Для розробки комунікаційних матеріалів прохання послуговуватися айденікою проєкту (кольори, шрифти, елементи доступні у [брендбуці](#))

Особливу увагу при створенні будь-яких матеріалів важливо звертати на безбар'єрність: кольори, розмір тексту, аудіо доріжки - усе має бути доступним.

На всіх елементах візібільті важливе брендування (у порядку з лівого боку): Ти як?, Міністерство соціальної політики, Життєстійкість

Більше інформації про проєкт доступно [на сайті Міністерства](#).

Крім того, проведення даної інформаційної кампанії повинно заохочувати органи місцевого самоврядування до створення Центрів життєстійкості відповідно до Порядку реалізації експериментального проєкту із запровадження комплексної соціальної послуги з формування життєстійкості, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 3 жовтня 2023 р. № 1049.

З Порядком організації діяльності та забезпечення функціонування центрів життєстійкості можна ознайомитись за наступним посиланням: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/83-2024-%D0%BF#Text>.

3. Строк подання документів на участь у Конкурсі становить три тижні з дня оприлюднення оголошення про проведення Конкурсу на офіційному вебсайті Міністерства культури та стратегічних комунікацій України.

4. Для участі у Конкурсі інститути громадянського суспільства, творчі спілки, підприємства, установи, організації незалежно від форм власності, а також інші суб'єкти господарювання (далі – учасник) подають Конкурсній комісії Міністерства культури та стратегічних комунікацій України з організації та проведення мистецьких конкурсів заявку на участь у друкованій та електронній формах за адресою: м. Київ вул. Івана Франка, 19 та на електронну пошту: [artcontest@mcsc.gov.ua](mailto:artcontest@mcsc.gov.ua) у вигляді архіву або посилання на файлообмінники у робочі години з 9:00 до 18:00 (понеділок - четвер) та з 9:00 по 16:45 (п'ятниця).

До заявки учасник додає документи згідно з переліком, наведеним у додатку 1 до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України 14 травня 2020 року № 1744, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 28 травня 2020 р. за № 475/34758.

5. Документи, що подаються на Конкурс, заповнюються українською мовою. У разі надання документів, складених іншою мовою, ніж українська, такі документи супроводжуються перекладом українською мовою. Тексти мають бути автентичними, визначальним є текст, викладений українською мовою.

6. Конкурс проводиться у три етапи:

I етап. Онлайн голосування за подані проекти на офіційному вебсайті МКСК.

Інформація про прийнятті до участі в конкурсі проекти розміщується на офіційному веб-сайті МКСК та відбувається онлайн голосування. На веб-сайті розміщується текст, що наведений учасником у синопсисі (короткому описі) проекту.

II етап. Експертне оцінювання поданих проектів.

III етап. Презентація учасниками проектів.

7. Обов'язково проекти повинні відповідати вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної приналежності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

---