



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ  
ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ**

**Н А К А З**

від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Київ

№ \_\_\_\_\_

Про переможців мистецького конкурсу та  
забезпечення реалізації проєктів та заходів

Відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та стратегічних комунікацій України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), пункту 4 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772 (зі змінами), пункту 2 розділу I, пункту 8 розділу II Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 14 травня 2020 року № 1744, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 28 травня 2020 року за № 475/34758, та пункту 7 Плану заходів щодо забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції на 2025 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 10 січня 2025 року № 14 (у редакції Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 11 червня 2025 року № 471), наказу Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 20 червня 2025 року № 501 «Про проведення мистецького конкурсу» та на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії Міністерства культури та стратегічних комунікацій України з організації та проведення мистецьких конкурсів № 3 від 07 серпня 2025 року



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України  
ДОКУМЕНТ № 667 від 22.08.2025  
Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000526E020051440800  
Підписувач Бережна Тетяна Василівна  
Дата підписання: 22.08.2025  
Дійсний з 20.08.2025 11:45:45 по 20.08.2027 11:45:45

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити переможців мистецького конкурсу з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої стійкості українців в умовах протистояння з ворогом під час російсько-української війни та формуванню української національної й громадянської ідентичності:

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СТУДІЯ 1+1» проект «Недитяча Війна»

ТОВ «ГРІН ПІНГВІН МЕДІА» проект «Герої. Роман Ратушний»

ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ПРОДАКШН» проект «Нескорене мистецтво»

ТОВ «ГРІН ПІНГВІН МЕДІА» проект «Герої. Олексій Месь»

Іноземне підприємство «1+1 ПРОДАКШН» проект «Хронологія АТО. Реальна історія»

ТОВ «ПРОКІНО» проект «Залізти під шкіру»

ФОП НІКІТИНА О.В. проект «Як козаки на Курщину ходили»

2. Начальнику адміністративного управління, голові Конкурсної комісії Міністерства культури та стратегічних комунікацій України з організації та проведення мистецьких конкурсів Семенченку Г.Б., передати в.о. Генерального директора державного підприємства «Центр захисту інформаційного простору України» Стельмаху А.Ю. заявки на участь та документи, подані переможцями Конкурсній комісії Міністерства культури та стратегічних комунікацій України з організації та проведення мистецьких конкурсів, згідно з умовами мистецького конкурсу з виробництва відеоінформаційної продукції, присвяченої стійкості українців в умовах протистояння з ворогом під час російсько-української війни та формуванню української національної й громадянської ідентичності.

3. В.о. Генерального директора державного підприємства «Центр захисту інформаційного простору України» Стельмаху А.Ю. за результатами опрацювання конкурсної документації поінформувати директора департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури Красноступ Г. М.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра культури та стратегічних комунікацій України з питань європейської інтеграції Наджоса А.І.

**Т. в. о. Міністра культури та  
стратегічних комунікацій України**

**Тетяна БЕРЕЖНА**