



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ**

Н А К А З

від _____ 20__ р. Київ № _____

Про проведення мистецького конкурсу

Відповідно до Закону України «Про основні засади державної політики у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності», підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та стратегічних комунікацій України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), пункту 4 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772 (зі змінами), пункту 2 розділу I Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 14 травня 2020 року № 1744, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 28 травня 2020 року за № 475/34758, пункту 7 Плану заходів щодо забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції на 2025 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 10 січня 2025 року № 14 (у редакції наказу Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 11.06.2025 № 471),

НАКАЗУЮ:

1. Конкурсній комісії Міністерства культури та стратегічних комунікацій України з організації та проведення мистецьких конкурсів (далі – Конкурсна комісія) забезпечити організацію та проведення мистецького конкурсу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для організації та реалізації інформаційної кампанії з питань мобілізації та рекрутингу.

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

ДОКУМЕНТ № 655 від 20.08.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000F82B3C0094E6E600

Підписувач Бережна Тетяна Василівна

Дата підписання: 20.08.2025

Дійсний з 30.07.2025 0:00:00 по 29.07.2027 23:59:59



2. Визначити умови проведення мистецького конкурсу з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для організації та реалізації інформаційної кампанії з питань мобілізації та рекрутингу, що додаються.

3. Секретарю Конкурсної комісії (Тищенко Л. О.) у п'ятиденний строк з дня видання цього наказу забезпечити оприлюднення оголошення про проведення мистецького конкурсу на офіційному вебсайті Міністерства культури та стратегічних комунікацій України.

4. Управлінню документообігу та контролю забезпечити реєстрацію заявок на участь у мистецькому конкурсі та документів до них в системі електронного документообігу та передачу їх в одноденний строк секретарю Конкурсної комісії.

5. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Куроченка О. І.

**Т. в. о. Міністра культури та
стратегічних комунікацій України**

Тетяна БЕРЕЖНА



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ДОКУМЕНТ № 655 від 20.08.2025
Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000F82B3C0094E6E600](#)
Підписувач [Бережна Тетяна Василівна](#)
Дата підписання: [20.08.2025](#)
Дійсний з [30.07.2025 0:00:00](#) по [29.07.2027 23:59:59](#)

**Умови проведення мистецького конкурсу з розроблення
моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру,
для організації та реалізації інформаційної кампанії з питань
мобілізації та рекрутингу**

1. Проекти, що подаються до участі у мистецькому конкурсі з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для організації та реалізації інформаційної кампанії з питань мобілізації та рекрутингу (далі – Конкурс), повинні відповідати наступним вимогам:

1.1 Загальні характеристики:

Тип 1. Тематичні аудіовізуальні твори (відеоролики).

1.1. Тривалість: 15, 30, 45 сек., не менше 3 відеороликів;

1.2. Формат:

1.2.1. Роздільна здатність – не гірша за 1920 × 1080 (Full HD), додатково вертикаль для соціальних мереж;

1.2.2. Формат файлів – .avi .mov .mp4. /інші відеоформати інші відеоформати (кожен із форматів надається у двох варіантах: з логотипом МКСК, а також без логотипу);

1.3. Формат аудіо – mp3, 320 kb/s;

1.4. Мова: українська (за додатковим погодженням інша), наявність титрів та субтитрів (за додатковою вимогою, у версіях для соціальних мереж – обов'язково).

Тип 2: Бординг.

2.1. Орієнтовні формати: 1.2x1.8 м.; 3x6 м., 2.32x3.14 м. (скрол), 1.2x1.8 (сіті-скрол; розмір видимого поля 1160x1710мм.) та інші (кожен із форматів надається у двох варіантах: з логотипом МКСК, а також без логотипу);

2.2. Орієнтовна кількість: не менше 3 макетів кожного формату.

2.3. Мова: українська (за додатковим погодженням інша), наявність титрів та субтитрів (за додатковою вимогою).

2. Ключовим елементом інформаційної кампанії є створення доступних та зрозумілих для різних аудиторій матеріалів задля підвищення оборонної свідомості громадян, готовності до відсічі збройної агресії росії проти України та бажання долучитися до Сил оборони, як шляхом підписання контракту, так і за мобілізацією.

Інформаційна кампанія повинна висвітлювати наступні теми:

- «Контракт 18-24» (детальніше тут <https://18-24.army.gov.ua/>);

Мобілізація;

СЕД АСКМД Міністерства культури та стратегічних комунікацій України

ДОКУМЕНТ № 655 від 20.08.2025

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000F82B3C0094E6E600

Підписувач Бережна Тетяна Василівна

Дата підписання: 20.08.2025

Дійсний з 30.07.2025 0:00:00 по 29.07.2027 23:59:59



- «Рекрутинг».

Інформаційна кампанія має сприяти:

- формуванню чіткого розуміння ролі кожного громадянина у захисті держави;
- мотивації громадян долучатися до Сил оборони;
- зменшенню рівня дезінформації та маніпуляцій на тему мобілізації;
- вступу громадян на військову службу через позитивні приклади та історії;
- роз'ясненню прав та обов'язків громадян в контексті мобілізації;
- більш широкому залученню аудиторій.

Важливо щоб цільові аудиторії розуміли, що саме від них очікується, які їхні права та обов'язки, який механізм мобілізації, та що буде, якщо не з'явитися тощо.

3. Строк подання документів на участь у Конкурсі становить два тижні з дня оприлюднення оголошення про проведення Конкурсу на офіційному вебсайті Міністерства культури та стратегічних комунікацій України.

4. Для участі у Конкурсі інститути громадянського суспільства, творчі спілки, підприємства, установи, організації незалежно від форм власності, а також інші суб'єкти господарювання (далі – учасник) подають Конкурсній комісії Міністерства культури та стратегічних комунікацій України з організації та проведення мистецьких конкурсів заявку на участь у друкованій та електронній формах за адресою: м. Київ вул. Івана Франка, 19 та на електронну пошту: artcontest@mcsc.gov.ua у вигляді архіву у робочі години з 9:00 до 18:00 (понеділок - четвер) та з 9:00 по 16:45 (п'ятниця).

До заявки учасник додає документи згідно з переліком, наведеним у додатку 1 до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України 14 травня 2020 року № 1744, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 28 травня 2020 р. за № 475/34758.

5. Документи, що подаються на Конкурс, заповнюються українською мовою. У разі надання документів, складених іншою мовою, ніж українська, такі документи супроводжуються перекладом українською мовою. Тексти мають бути автентичними, визначальним є текст, викладений українською мовою.

6. Конкурс проводиться у три етапи:

I етап. Онлайн голосування за подані проекти на офіційному вебсайті МКСК.

Інформація про прийнятті до участі в конкурсі проекти розміщується на офіційному веб-сайті МКСК та відбувається онлайн голосування. На веб-сайті розміщуються відомості про наведений учасником у синопсисі (короткому описі)

СЕРТИФІКАТ 3FAA9288358EC00304000000F82B3C0094E6E600

Підписувач Бережна Тетяна Василівна

Дата підписання: 20.08.2025

Дійсний з 30.07.2025 0:00:00 по 29.07.2027 23:59:59



проєкту.

II етап. Експертне оцінювання поданих проєктів.

III етап. Презентація учасниками проєктів.

7. Обов'язково проєкти повинні відповідати вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної приналежності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

