



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ**
Н А К А З

Київ

від _____ 20 ____ р.

№ _____

Про затвердження листа очікувань
власника державного підприємства
«ЦЕНТР ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО
ПРОСТОРУ УКРАЇНИ» на 2026 рік

Відповідно до пункту 5 частини першої статті 6, частини другої статті 11⁶ Закону України «Про управління об'єктами державної власності», пункту 74 Політики державної власності, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 29.11.2024 № 1369, Положення про Міністерство культури та стратегічних комунікацій України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 (зі змінами), Методичних рекомендацій щодо підготовки листа очікувань власника, затверджених наказом Міністерства економіки України від 01.10.2024 № 24098, листа державного підприємства «ЦЕНТР ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ» від 18.06.2025 № 01-01/18-06,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити лист очікувань власника державного підприємства «ЦЕНТР ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ» на 2026 рік (далі – Лист очікувань власника), що додається.

2. Управлінню комунікацій (Самойленко С. Г.) забезпечити оприлюднення Листа очікувань власника на офіційному вебсайті МКСК.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Андрія НАДЖОСА.

Тимчасовий виконувач обов'язків Міністра

Тетяна БЕРЕЖНА



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ДОКУМЕНТ № 672 від 27.08.2025
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000F82B3C0094E6E600
Підписувач Бережна Тетяна Василівна
Дата підписання: 27.08.2025
Дійсний з 30.07.2025 0:00:00 по 29.07.2027 23:59:59

Від « » 2025 р. №

Державне підприємство «ЦЕНТР ЗАХИСТУ
ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ»
(код згідно з ЄДРПОУ – 41798218)
на 2026 рік



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ДОКУМЕНТ № 672 від 27.08.2025
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000F82B3C0094E6E600
Підписувач Бережна Тетяна Василівна
Дата підписання: 27.08.2025
Дійсний з 30.07.2025 0:00:00 по 29.07.2027 23:59:59

Цілі діяльності Підприємства

Основною ціллю діяльності державного підприємства «ЦЕНТР ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ» (далі - Підприємство) є забезпечення реалізації проектів та програм Міністерства культури та стратегічних комунікацій України (далі - Уповноважений орган управління) з питань поширення суспільно важливої інформації в Україні та за її межами, здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору та забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції.

Для цього Підприємство здійснює основний вид діяльності: забезпечення здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору та поширення суспільно важливої інформації в Україні та за її межами, зокрема, відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 р. № 772, в тому числі шляхом закупівлі товарів, робіт і послуг за рахунок бюджетних коштів відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі».

У відповідності до мети та предмету діяльності Підприємство діє за такими напрямками діяльності:

розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проектів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній;



створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих виданнях;

забезпечення перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в медіа;

вивчення громадської думки;

підбір, пошук, фіксація та обробка інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу, зіставлення та опрацювання фактів та інформації;

вироблення та доставка інформаційних стендів та конструкцій для розміщення інформаційних матеріалів та продукції;

виробництво та поствиробництво, зберігання, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, видавничої, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції;

проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій;

проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегії, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів);

організація розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної політики і розроблення навчально-методичного забезпечення для навчальних закладів усіх рівнів акредитації;



організація заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном;

планування, проведення та розміщення рекламних компаній: реклами в газетах, у періодичних виданнях, на радіо й телебаченні, у мережі Інтернет, інших медіа;

видання і розповсюдження власної видавничої та поліграфічної продукції, рекламних та інших матеріалів;

розповсюдження, доставка рекламних матеріалів, зразків;

розміщення реклами в медіа;

створення рекламних матеріалів для радіо, телебачення та кіно;

консультування з питань комерційної діяльності та управління;

проведення соціологічних досліджень;

проведення аналітичної та дослідницької діяльності для власних потреб, а також на замовлення;

надання інших видів послуг, що не суперечать чинному законодавству.

Підприємство має право здійснювати також іншу господарську діяльність (допоміжні види діяльності), що відповідає меті створення Підприємства, і не заборонена чинним законодавством України.

Основна мета діяльності Підприємства згідно Статуту – здійснення заходів на отримання прибутку від реалізації своєї діяльності.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

1. Підвищення рентабельності Підприємства - цільовими показниками якої є коефіцієнт рентабельності діяльності і коефіцієнт рентабельності EBITDA.

2. Підвищення ефективності використання активів Підприємства - цільовим показником якої є коефіцієнт рентабельності активів.

3. Підвищення захисту національного інформаційного простору та забезпечення впровадження стратегічних комунікацій.



Основним видом доходу Підприємства, який забезпечує досягнення фінансових цілей є дохід пов'язаний з організацією та проведенням заходів відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 № 772.

Окрім того, у 2026-2028 році Підприємство очікує отримати прибуток від фінансово-господарської діяльності у сумі 100,0 тис. грн на рік.

Фінансові показники, які характеризують досягнення фінансових цілей Підприємства відображено в таблиці “Цільові показники ефективності Підприємства”.

Операційні цілі діяльності Підприємства

Забезпечити дотримання норм законодавства у сфері публічних закупівель під час здійснення заходів щодо закупівель, зокрема за рахунок коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

Обсяг розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній для державних потреб планується на рівні - 313,0 од;

Обсяг сформованих та поширених стратегічних комунікацій України, спрямованих на забезпечення захисту національних інтересів України, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих медіа для державних потреб планується на рівні - 3000,0 од.;



Обсяг зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в медіа для державних потреб планується на рівні - 30,0 од.;

Обсяг проведених досліджень у сфері формування та вивчення громадської думки в Україні та закордоном для державних потреб планується на рівні - 3,0 од.;

Обсяг оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації для державних потреб планується на рівні - 12.0 од.;

Обсяг вироблених та доставлених інформаційних стендів та конструкцій для державних потреб планується на рівні - 40,0 од.;

Обсяг вироблених, збережених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами для державних потреб планується на рівні - 8 000,0 од.;

Обсяг вироблених, збережених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції для державних потреб планується на рівні - 10 500,0 од.;

Обсяг вироблених, збережених та розповсюджених примірників видавничої продукції для державних потреб планується на рівні - 27 250,0 од.;

Обсяг вироблених, збережених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції для державних потреб планується на рівні - 80,0 од.;

Обсяг вироблених, збережених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції для державних потреб планується на рівні - 236,0 од.;

Обсяг проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за



круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес- конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів) для державних потреб планується на рівні - 56,0 од.;

Обсяг розроблених та впроваджених навчальних курсів з медіаграмотності, розроблених навчально-методичних забезпечень для державних потреб планується на рівні - 8,0 од.;

Обсяг організованих та проведених заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері, інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, зокрема із застосуванням інструментів культурної дипломатії для державних потреб планується на рівні - 47,0 од.;

Обсяг організованих та проведених заходів, спрямованих на розбудову системи державних стратегічних комунікацій для державних потреб планується на рівні - 61,0 од.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

Цільові показники	Минулий рік (факт)	Поточний рік (план)	Плановий рік	Плановий рік +1	Плановий рік +2
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ, тис. грн.					
<i>Основні фінансові показники</i>					
<i>Коефіцієнти рентабельності:</i>					
коефіцієнт рентабельності діяльності	-	-	1,0003	1,0003	1,0003
коефіцієнт рентабельності операційних витрат	-	-	1,0003	1,0003	1,0003



коефіцієнт зростання операційних витрат	0,7546	6,4281	2	2,5	3
коефіцієнт рентабельності EBITDA	-	-	-	-	-
коефіцієнт рентабельності власного капіталу	-	-	-	-	-
коефіцієнт рентабельності активів	-	-	-	-	-
коефіцієнт зростання доходів	-	-	-	-	-
Коефіцієнти платоспроможності:					
коефіцієнт фінансової стійкості	0,2437	-	1	1	1
коефіцієнт покриття EBITDA фінансових витрат	-	-	1	1	1
коефіцієнт відношення боргу до EBITDA	0,3155	-	0	0	0
коефіцієнт відношення боргу до власного капіталу	-	-	0	0	0
коефіцієнт відношення боргу до активів	0,5940	0	0	0	0
коефіцієнти ліквідності:					
коефіцієнт поточної ліквідності	1	-	1	1	1



коефіцієнт швидкої ліквідності	1	-	1	1	1
коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,0381	-	1	1	1
коефіцієнт обороту дебіторської заборгованості	-	-	-	-	-
коефіцієнт обороту кредиторської заборгованості	-	-	-	-	-
Інші фінансові показники					
....					
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					
Податкові, разом, з них:					
Податок на прибуток	0	0	18	18	18
ПДВ	0	0	0	0	0
ПДФО	167	1800	1800	1800	1800
Рентна плата	0	0	0	0	0
Військовий збір	15	500	500	500	500
Неподаткові, разом, з них:					
Податкова вимога	11	0	-	-	-
Частина чистого прибутку/дивіденди	0	0	0	0	0
Інші					



<i>Обсяг бюджетного фінансування, тис. грн</i>					
Напрями, цілі (у розрізі видатків споживання та видатків розвитку)	22815,7	303880	300000	300000	300000

Корпоративне управління

Державне підприємство «ЦЕНТР ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ» є унітарним підприємством, що засноване на державній власності і діє як державне комерційне підприємство та належить до сфери управління Міністерства культури та стратегічних комунікацій України (далі – Уповноважений орган управління). У своїй діяльності Підприємство керується Конституцією та законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, наказами Уповноваженого органу управління, нормативно-правовими актами, які видаються міністерствами, іншими органами виконавчої влади

Управління Підприємством здійснюється Генеральним директором, який підзвітний Уповноваженому органу управління. Генеральний директор Підприємства призначається на посаду та звільняється з посади Уповноваженим органом управління.

Підприємство сумлінно дотримується вимог законодавства України, зокрема у тому числі:

Закону України «Про публічні закупівлі»;

Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затверджених постановою Кабміну від 12 жовтня 2022 № 1178;



Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772;

Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року, затверджений розпорядженням Кабінету Міністрів України від 9 грудня 2022 р. № 1155.

Очікування щодо управління дочірніми підприємствами

Дочірні підприємства відсутні, оскільки згідно пункту 3.4 Статуту державного підприємства «ЦЕНТР ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ», затвердженого Наказом Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від «10» лютого 2025 р. №70, Підприємство не може бути засновником іншої юридичної особи.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Утворення наглядової ради Статутом не передбачено.

