



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ**

Н А К А З

від _____ 2025 р.

Київ

№ _____

**Про затвердження Порядку
оформлення театральної афіші**

Відповідно до абзацу третього частини третьої статті 12 Закону України «Про театри та театральну справу», Положення про Міністерство культури та стратегічних комунікацій України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Порядок оформлення театральної афіші, що додається.
2. Департаменту мистецтв та креативних індустрій (Лавро Є. В.) забезпечити подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.
3. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.
4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Куроченка О.І.

Т. в. о. Міністра

Тетяна БЕРЕЖНА



СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ДОКУМЕНТ № 720 від 01.09.2025
Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000526E020051440800
Підписувач Бережна Тетяна Василівна
Дата підписання: 01.09.2025
Дійсний з 20.08.2025 11:45:45 по 20.08.2027 11:45:45

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства культури та
стратегічних комунікацій України
01 вересня 2025 року № 720

Порядок оформлення театральної афіші

1. Цей Порядок визначає основні вимоги щодо оформлення театральної афіші, її зміст, тип, розміщення театрами та іншими суб'єктами театральної діяльності, які є юридичними особами, розташованими на території України, і здійснюють господарську діяльність у сфері театального мистецтва (далі – Театри).

2. Терміни та поняття, які вживаються в цьому Порядку, застосовуються у значеннях, визначених Законами України «Про культуру», «Про театри і театральну справу», «Про рекламу», «Про авторське право і суміжні права», «Про забезпечення функціонування української мови як державної».

3. Метою цього Порядку є забезпечення належного інформування Театрами населення про театральні вистави.

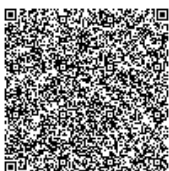
4. Театральна афіша – це художньо оформлене друковане або електронне оголошення, що містить інформацію про виставу, а саме: її назву, дату, час, місце проведення та умови для перегляду (далі – Афіша).

5. Афіша виготовляється державною мовою. Допускається використання інших мов поряд з державною мовою, при цьому текст іншою мовою не може бути більшим за обсягом та шрифтом, ніж текст державною мовою. Вимоги щодо розміру шрифту не є обов'язковими при написанні власних імен виконавців, назв колективів і творів, охоронюваних законом торговельних марок (знаків для товарів і послуг).

6. Афіша поділяється за такими типами:
репертуарна – містить інформацію щодо показу запланованих вистав Театрів на визначений період (тиждень, місяць тощо);
індивідуальна – містить інформацію щодо певної (окремої) вистави Театру.

7. Репертуарна Афіша має містити наступну інформацію:

1) найменування органу управління Театру (за наявності);



СЕД АСКОД - Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
№ документа: 720 від 01.09.2025
Сертифікат: 3FAA9288358EC003040000008CFF39003519E700
Дійсний з: 06.08.2025 00:00:00 по 05.08.2027 23:59:59
Підписувач: Скриник Марина Анатоліївна

2) повне або скорочене найменування Театру, логотип Театру (за наявності);

3) календарний період запланованого показу вистав (тиждень, місяць тощо);

4) перелік назв вистав із зазначенням авторів творів;

5) вікові обмеження на відвідання вистав;

6) жанри та кількість дій вистав;

7) місце показу вистав;

8) дата, час початку та тривалість вистав;

9) можливість придбання квитків (каси, адреса вебсайту, контактні дані Театру тощо);

10) рекламна інформація щодо спонсорів та партнерів (за наявності).

8. Індивідуальна Афіша має містити наступну інформацію:

1) найменування органу управління Театру (за наявності);

2) повне або скорочене найменування Театру, логотип Театру (за наявності);

3) назва вистави із зазначенням автору (ів) твору;

4) дата, час початку та тривалість вистави;

5) постановники вистави та виконавці головних ролей;

6) вікові обмеження на відвідання вистави;

7) мова (у разі показу вистави іншою мовою, ніж державна), жанр та кількість дій вистави;

8) діапазон цін на квитки;

9) можливість придбання квитків (каси, адреса вебсайту, контактні дані Театру тощо);

10) рекламна інформація щодо спонсорів та партнерів (за наявності).

9. Вікові обмеження на відвідання вистав позначаються індексами вікового обмеження та встановлюються безпосередньо керівником Театру.

10. Вистави позначаються індексами вікового обмеження:

від «0+» до «5+» – за жанром «дитяча вистава», які мають доступний сюжет для дитячого сприйняття. Відсутній показ грубості, насильства, жорстокості, а також непристойних виразів та ненормативної лексики в будь-якій формі. Крім того, художнє та звукове рішення вистави має бути без використання різких та гучних звуків, інтенсивних світлових ефектів (стробоскопи, сліпучі спалахи тощо);

«6+» – які розраховані для сімейного перегляду та порушують теми, що однаково цікаві та зрозумілі більшості глядачів (крім дітей віком до 6 років). Відсутній показ грубості, насильства, жорстокості, а також непристойних виразів та ненормативної лексики в будь-якій формі;

«16+» – перегляд яких забороняється особам до 16 років, оскільки такі вистави можуть містити сцени з обмеженим показом насильства, жорстокості, короткі та епізодичні сцени оголеності, епізодичне використання ненормативної лексики. Такі сцени мають бути короткими до трьох хвилин від загальної тривалості вистави та їх необхідність повинна бути виправдана логічним розвитком режисерського задуму вистави;

«18+» – перегляд яких забороняється особам до 18 років, оскільки такі вистави містять сцени зображення насильства, жорстокості, відвертої оголеності, ненормативної лексики, імітації інтимних стосунків. Наявність подібних сцен повинна бути виправдана логічним розвитком режисерського задуму вистави.

11. Індекс вікового обмеження обов'язково розміщується:

на репертуарній Афіші – поруч із назвою кожної вистави, де розмір шрифту індексу вікового обмеження становитиме не менше 80% від розміру шрифту назви вистави;

на індивідуальній Афіші – у верхньому правому або лівому куті афіші, або безпосередньо під назвою вистави, де розмір індексу вікового обмеження становитиме не менше 1% від загальної площі Афіші.

12. Афіша вивішується для загального огляду в місцях продажу квитків та в місцях публічного показу (виконання) вистав.

Афіша в цифровому вигляді може розміщуватися на офіційному вебсайті Театру (за наявності), офіційних сторінках Театру в соціальних мережах. На спеціальних цифрових платформах із продажу квитків на культурно-мистецькі заходи Афіша розміщується за згодою Театру.

Також Афіша може бути розміщена через відповідні рекламні засоби (зовнішня, внутрішня реклама тощо).

13. Загальний наклад Афіші має передбачати наявність додаткових примірників, адаптованих для людей із порушенням зору (зокрема, дубльованих шрифтом Брайля). Кількість адаптованих примірників визначається керівництвом Театру відповідно до потреб.

14. Відповідальність за оформлення Афіш несе безпосередній керівник Театру відповідно до вимог чинного законодавства.

**Заступник директора-начальник
відділу професійного мистецтва
Департаменту мистецтв та
креативних індустрій**

Марина СКРИНИК