

БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2026–2028 РОКИ, Форма БЗ-2 (індивідуальна)

1. Апарат Міністерства культури та стратегічних комунікацій України

(найменування відповідального виконавця бюджетної програми)

2.

3801030

 ,

0850

Забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції, національної ідентичності, героїзму, створення та поширення аудіовізуальних творів патріотичного спрямування

(КПКВК)

 ,

(КФКВК)

(найменування бюджетної програми)

Видатки з державного бюджету ☒

Надання кредитів з державного бюджету ☐

3. Ціль державної політики, мета та завдання бюджетної програми

3.1. Ціль державної політики

1. Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

3.2. Мета бюджетної програми

Захист українського інформаційного простору, розбудова системи державних стратегічних комунікацій, протидія інформаційній агресії шляхом використання відповідних інструментів реалізації державної інформаційної політики, у тому числі підвищення рівня поінформованості широких верств населення щодо європейської та євроатлантичної інтеграції

3.3. Завдання бюджетної програми

1) Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду тощо

2) Забезпечення інформування населення деокупованих територій

3) Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах

4) Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору

4. Надходження для виконання бюджетної програми

4.1. Обсяги за видами надходжень

(тис.грн)						
Код	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7

Код	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
	ВСЬОГО	22 815,7	405 400,0	4 000 000,0	405 400,0	405 400,0
	у тому числі: загальний фонд	22 815,7	405 400,0	4 000 000,0	405 400,0	405 400,0
	спеціальний фонд, з них:					

4.2. Підстави отримання надходжень спеціального фонду та обґрунтування їх обсягів

5. Видатки за кодами економічної класифікації видатків бюджету

5.1 Видатки

(тис.грн)						
Код	Найменування коду	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
2282	Окремі заходи по реалізації державних (регіональних) програм, не віднесені до заходів розвитку	22 815,7	405 400,0	4 000 000,0	405 400,0	405 400,0
	у тому числі: загальний фонд	22 815,7	405 400,0	4 000 000,0	405 400,0	405 400,0
	спеціальний фонд					
	ВСЬОГО	22 815,7	405 400,0	4 000 000,0	405 400,0	405 400,0
	у тому числі: загальний фонд	22 815,7	405 400,0	4 000 000,0	405 400,0	405 400,0
	спеціальний фонд					

5.2 Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми.

Відсутні

6. Напрями використання бюджетних коштів та обґрунтування їх розподілу

6.1 Видатки за напрямками використання бюджетних коштів

(тис.грн)

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
1	Розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	1 532,9	50 000,0	64 000,0	30 000,0	30 000,0
	у тому числі: загальний фонд	1 532,9	50 000,0	64 000,0	30 000,0	30 000,0
	спеціальний фонд					
2	Формування та поширення стратегічних комунікацій, спрямованих на забезпечення захисту національних інтересів України, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих медіа		60 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0
	у тому числі: загальний фонд		60 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0
	спеціальний фонд					
3	Організацію розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної політики і розроблення навчально - методичного забезпечення для навчальних закладів усіх рівнів акредитації	3 536,5				
	у тому числі: загальний фонд	3 536,5				
	спеціальний фонд					
4	Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу зіставлення та опрацювання фактів та інформації	9 906,7	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0
	у тому числі: загальний фонд	9 906,7	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0
	спеціальний фонд					
5	Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в медіа	176,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0
	у тому числі: загальний фонд	176,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0
	спеціальний фонд					

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
6	Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки в Україні та за кордоном		1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0
	у тому числі: загальний фонд		1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0
	спеціальний фонд					
7	Оплата послуг з вироблення та доставки інформаційних стендів та конструкцій для розміщення в органах державної влади, установах та організаціях незалежно від форми власності інформаційних матеріалів та продукції		800,0	800,0	800,0	800,0
	у тому числі: загальний фонд		800,0	800,0	800,0	800,0
	спеціальний фонд					
8	Організація заходів, спрямованих на реалізацію державної політики у сферах популяризації України в світі, стратегічних комунікацій, зокрема з питань поширення суспільно важливої інформації в Україні та за її межами, придбання, виробництво та поствиробництво, зберігання, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, видавничої, цифрової, аудіо-та відеоінформаційної, іншої продукції	437,7	91 697,8	3 865 700,0	305 100,0	305 100,0
	у тому числі: загальний фонд	437,7	91 697,8	3 865 700,0	305 100,0	305 100,0
	спеціальний фонд					
9	Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	1 348,2	50 000,0	20 500,0	20 500,0	20 500,0
	у тому числі: загальний фонд	1 348,2	50 000,0	20 500,0	20 500,0	20 500,0
	спеціальний фонд					
10	Організація розроблення та впровадження навчальних курсів з медіаграмотності, розроблення навчально-методичного забезпечення		1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0
	у тому числі: загальний фонд		1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0
	спеціальний фонд					

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
11	Організація та проведення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері, інформаційних та комунікаційних кампаній, зокрема із застосуванням інструментів культурної дипломатії		14 080,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0
	у тому числі: загальний фонд		14 080,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0
	спеціальний фонд					
12	Придбання послуг із створення (виробництва) аудіовізуальних творів (телевізійних програм) для забезпечення проведення цілодобового інформаційного марафону у 2025 році		101 520,0			
	у тому числі: загальний фонд		101 520,0			
	спеціальний фонд					
13	Організація та проведення заходів, спрямованих на розбудову системи державних стратегічних комунікацій		18 302,2			
	у тому числі: загальний фонд		18 302,2			
	спеціальний фонд					
14	Виробництво та поствиробництво, зберігання, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, видавничої, цифрової, аудіо та відеоінформаційної продукції	5 877,7				
	у тому числі: загальний фонд	5 877,7				
	спеціальний фонд					
	ВСЬОГО	22 815,7	405 400,0	4 000 000,0	405 400,0	405 400,0
	у тому числі: загальний фонд	22 815,7	405 400,0	4 000 000,0	405 400,0	405 400,0
	спеціальний фонд					

6.2 Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків за напрямками використання бюджетних коштів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Відсутні

7. Результативні показники бюджетної програми

7.1 Результативні показники

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7	8
	затрат						
1	Здійснення організаційно-технічних заходів для проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній з європейської інтеграції	тис. гривень	22 815,7	405 400,0	4000 000,0	405 400,0	405 400,0
	продукту						
1	Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	одиниць	13,0	313,0	401,0	313,0	313,0
2	Кількість сформованих та поширених стратегічних комунікацій, спрямованих на забезпечення захисту національних інтересів України, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих медіа	одиниць	14 000,0	3 000,0	1 000,0	3 000,0	3 000,0
3	Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в медіа	одиниць	3,0	30,0	30,0	30,0	30,0
4	Кількість проведених досліджень у сфері формування та вивчення громадської думки в Україні та за кордоном	одиниць		3,0	3,0	3,0	3,0
5	Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації	одиниць	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0
6	Кількість вироблених та доставлених інформаційних стендів та конструкцій	одиниць		40,0	40,0	40,0	40,0
7	Кількість вироблених, збережених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	одиниць		8 000,0	8 000,0	8 000,0	8 000,0
8	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	одиниць		10 500,0	120 500,0	10 500,0	10 500,0

9	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників видавничої продукції	одиниць		27 250,0	45 000,0	27 250,0	27 250,0
10	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	одиниць		80,0	50,0	80,0	80,0
11	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	одиниць	11,0	236,0	1 217,0	236,0	236,0
12	Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	одиниць	10,0	56,0	23,0	56,0	56,0
13	Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з медіаграмотності, розроблених навчально-методичних забезпечень	одиниць		8,0	8,0	8,0	8,0
14	Кількість організованих та проведених заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері, інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, зокрема із застосуванням інструментів культурної дипломатії	одиниць		47,0	47,0	47,0	47,0
15	Кількість організованих та проведених заходів, спрямованих на розбудову системи державних стратегічних комунікацій	одиниць		61,0	61,0	61,0	61,0
16	Обсяг створення (виробництва) аудіовізуальних творів (телевізійних програм) для забезпечення проведення цілодобового інформаційного марафону у 2025 році	годин		1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0
17	Кількість організованих заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	одиниць	7,0				
	ефективності						

1	Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	тис. гривень	117,9	159,7	159,6	159,7	159,7
2	Середня вартість сформованих та поширених стратегічних комунікацій України, спрямованих на забезпечення захисту національних інтересів України, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих медіа	тис. гривень	0,3	20,0	20,0	20,0	20,0
3	Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	тис. гривень	35,2	50,0	50,0	50,0	50,0
4	Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	тис. гривень		333,3	333,3	333,3	333,3
5	Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації	тис. гривень	825,6	1 250,0	1 250,0	1 250,0	1 250,0
6	Середня вартість вироблених та доставлених інформаційних стендів та конструкцій	тис. гривень		20,0	20,0	20,0	20,0
7	Середня вартість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	тис. гривень		0,5	0,5	0,5	0,5
8	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	тис. гривень		0,2	0,2	0,2	0,2
9	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	тис. гривень		0,4	0,4	0,4	0,4
10	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	тис. гривень		50,0	50,0	50,0	50,0
11	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	тис. гривень	534,3	299,6	3 136,5	299,6	299,6
12	Середня вартість однієї організованої та проведеної кампанії, проєкту, публічного заходу	тис. гривень	134,8	892,9	891,3	892,9	892,9
13	Середня вартість розроблених та впроваджених навчальних курсів з медіаграмотності, розробленого навчально-методичного забезпечення	тис. гривень		187,5	187,5	187,5	187,5

14	Середня вартість організованих та проведених заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері, інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, зокрема із застосуванням інструментів культурної дипломатії	тис. гривень		299,6	212,8	299,6	299,6
15	Середня вартість організованих та проведених заходів, спрямованих на розбудову системи державних стратегічних комунікацій	тис. гривень		300,0	300,0	300,0	300,0
16	Середня вартість однієї години створення (виробництва) аудіовізуальних творів (телевізійних програм) для забезпечення проведення цілодобового інформаційного марафону у 2025 році	тис. гривень		101,5			
17	Середня вартість одного проведеного заходу, спрямованого на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	тис. гривень	62,5				
	якості						
1	Підвищення рівня поінформованості населення України щодо протидії дезінформації	відсотків	5,2	9,0	9,0	9,0	9,0
2	Підвищення рівня медіаграмотності населення України	відсотків	5,2	9,0	9,0	9,0	9,0

7.2 Пояснення щодо динаміки результативних показників та досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Відсутні

8. Чисельність працівників у бюджетних установах

Не підлягає заповненню

9. Державні цільові програми, які виконуються в межах бюджетної програми

Не підлягає заповненню

10. Інформація про огляд витрат державного бюджету

Не підлягає заповненню

11. Підстави реалізації бюджетної програми

1. Закон України від 02.10.1992 № 2657-XII "Про інформацію";
2. Закон України від 01.07.2010 № 2411-VI "Про засади внутрішньої і зовнішньої політики";

3. Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX "Про медіа";

4. Указ Президента України від 14.09.2020 № 392/2020 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 14 вересня 2020 року "Про Стратегію національної безпеки України";

5. Указ Президента України від 19.03.2022 № 151/2022 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 18 березня 2022 року "Про нейтралізацію загроз інформаційній безпеці держави";

6. Указ Президента України від 19.03.2022 № 152/2022 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 18 березня 2022 року "Щодо реалізації єдиної інформаційної політики в умовах воєнного стану";

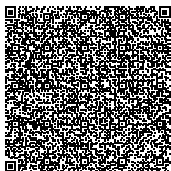
7. Постанова Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів європейської та євроатлантичної інтеграції" (із змінами);

8. Постанова Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 "Деякі питання діяльності Міністерства культури та стратегічних комунікацій" (із змінами);

9. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 № 41-р "Про затвердження плану заходів щодо реалізації Стратегії комунікації з питань євроатлантичної інтеграції України на період до 2025 року";

10. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 09.12.2022 № 1155-р "Про схвалення Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року";

11. Розпорядження Керівника Апарату Верховної Ради України від 15.01.2014 № 77 "Про створення державного підприємства "Парламентський телеканал "Рада" та затвердження установчих документів".



БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2026–2028 РОКИ, Форма БЗ-2 (індивідуальна)

Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

ід-36233 в АІС "ГРК-ВЕБ", КВК=380, КПК=3801030, тип консолідації=АІС "ДБ", номер версії=1

19.09.2025 11:50:40 **Тетяна БЕРЕЖНА** (3FAA9288358EC00304000000F82B3C0094E6E600)

19.09.2025 12:02:00 **Міністерство культури та стратегічних комунікацій України** (1224D5)

19.09.2025 12:04:55 **відправлено: Міністерство культури та стратегічних комунікацій України** (1224D5)

24e13f85-52f9-4381-85f5-1f27940f4538

Т.в.о. Міністра культури та стратегічних
комунікацій України

(підпис)

Тетяна БЕРЕЖНА
(Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)