



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ**

Н А К А З

Київ

від _____ 20 ____ р.

№ _____

Про внесення змін до паспорта
бюджетної програми за
КПКВК 3801030 на 2025 рік

Відповідно до Бюджетного кодексу України, постанови Кабінету Міністрів України від 15.07.2025 № 880 «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 р. № 772 і від 17 травня 2022 р. № 616» та Правил складання паспортів бюджетних програм та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 29 грудня 2002 року № 1098, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 21 січня 2003 року за № 47/7368 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 14 січня 2008 року № 19),

НАКАЗУЮ:

1. Внести зміни до паспорта бюджетної програми на 2025 рік Міністерства культури та стратегічних комунікацій України за КПКВК 3801030 «Забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції», затвердженого наказом Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 02 лютого 2025 року № 123, виклавши його в новій редакції, що додається.

2. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Олега КУРОЧЕНКО.

Т.в.о. Міністра

Тетяна БЕРЕЖНА

СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ДОКУМЕНТ № 880 від 22.10.2025
Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000526E020051440800
Підписувач Бережна Тетяна Василівна
Дата підписання: 22.10.2025
Дійсний з 20.08.2025 11:45:45 по 20.08.2027 11:45:45



ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерство культури та стратегічних
комунікацій України

(найменування головного розпорядника коштів державного бюджету)

21.02.2025 № 123

(у редакції від №)

**Паспорт
бюджетної програми на 2025 рік**

1.	380	Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
	(КПКВК ДБ ¹)	(найменування головного розпорядника)
2.	3801000	Апарат Міністерства культури та стратегічних комунікацій України
	(КПКВК ДБ ¹)	(найменування відповідального виконавця)
3.	3801030	0850 Забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції
	(КПКВК ДБ ¹)	(КФКВК ²) (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 405 400,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду 405 400,0 тис. гривень
та спеціального фонду _____ тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

1. Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ "Про інформацію";
2. Закон України від 01.07.2010 № 2411-VI "Про засади внутрішньої і зовнішньої політики";
3. Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX "Про медіа";
4. Указ Президента України від 14.09.2020 № 392/2020 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 14 вересня 2020 року "Про Стратегію національної безпеки України";
5. Указ Президента України від 19.03.2022 № 151/2022 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 18 березня 2022 року "Про нейтралізацію загроз інформаційній безпеці держави";
6. Указ Президента України від 19.03.2022 № 152/2022 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 18 березня 2022 року "Щодо реалізації єдиної інформаційної політики в умовах воєнного стану";
7. Постанова Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів європейської та євроатлантичної інтеграції" (із змінами);

8. Постанова Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 "Деякі питання діяльності Міністерства культури та стратегічних комунікацій" (із змінами);
9. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 № 41-р "Про затвердження плану заходів щодо реалізації Стратегії комунікації з питань євроатлантичної інтеграції України на період до 2025 року";
10. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 09.12.2022 № 1155-р "Про схвалення Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року";
11. Розпорядження Керівника Апарату Верховної Ради України від 15.01.2014 № 77 "Про створення державного підприємства "Парламентський телеканал "Рада" та затвердження установчих документів".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

7. Мета бюджетної програми

Захист українського інформаційного простору, розбудова системи державних стратегічних комунікацій, протидія інформаційній агресії шляхом використання відповідних інструментів реалізації державної інформаційної політики, у тому числі підвищення рівня поінформованості широких верств населення щодо європейської та євроатлантичної інтеграції

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду тощо
2	Забезпечення інформування населення деокупованих територій
3	Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах
4	Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору

9. Напрями використання бюджетних коштів

тис. гривень			
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Разом
1	Розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	50 000,0	50 000,0
2	Формування та поширення стратегічних комунікацій, спрямованих на забезпечення захисту національних інтересів України, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих медіа	60 000,0	60 000,0
3	Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в медіа	1 500,0	1 500,0

4	Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки в Україні та за кордоном	1 000,0	1 000,0
5	Оплата послуг у сфері пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки програмного забезпечення, баз даних, аналізу інформації	15 000,0	15 000,0
6	Оплата послуг з вироблення та доставки інформаційних стендів та конструкцій для розміщення в органах державної влади, установах та організаціях незалежно від форми власності інформаційних матеріалів та продукції	800,0	800,0
7	Організація заходів, спрямованих на реалізацію державної політики у сферах популяризації України в світі, стратегічних комунікацій, зокрема з питань поширення суспільно важливої інформації в Україні та за її межами, придбання, виробництво та поствиробництво, зберігання, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, видавничої, цифрової, аудіо-та відеоінформаційної, іншої продукції	110 000,0	110 000,0
8	Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	50 000,0	50 000,0
9	Організація розроблення та впровадження навчальних курсів з медіаграмотності, розроблення навчально-методичного забезпечення	1 500,0	1 500,0
10	Організація та проведення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері, інформаційних та комунікаційних кампаній, зокрема із застосуванням інструментів культурної дипломатії	14 080,0	14 080,0
11	Придбання послуг із створення (виробництва) аудіовізуальних творів (телевізійних програм) для забезпечення проведення цілодобового інформаційного марафону у 2025 році	101 520,0	101 520,0
Усього:		405 400,0	405 400,0

10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми

				тис. гривень
Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
Усього:				

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
2	продукту			

1	Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	313,0
2	Кількість сформованих та поширених стратегічних комунікацій, спрямованих на забезпечення захисту національних інтересів України, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих медіа	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	3 000,0
3	Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в медіа	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	30,0
4	Кількість проведених досліджень у сфері формування та вивчення громадської думки в Україні та за кордоном	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	3,0
5	Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	12,0
6	Кількість вироблених та доставлених інформаційних стендів та конструкцій	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	40,0
7	Кількість вироблених, збережених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	8 000,0
8	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	10 500,0
9	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників видавничої продукції	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	27 250,0
10	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	одиниць	Внутрішньо-господарський облік	80,0
11	Кількість вироблених, збережених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	243,0
12	Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	56,0
13	Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з медіаграмотності, розроблених навчально-методичних забезпечень	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	8,0
14	Кількість організованих та проведених заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері, інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, зокрема із застосуванням інструментів культурної дипломатії	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	47,0
15	Обсяг створення (виробництва) аудіовізуальних творів (телевізійних програм) для забезпечення проведення цілодобового інформаційного марафону у 2025 році	годин	Внутрішньогосподарський облік	1 000,0

3 *ефективності*

1	Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	159,7
2	Середня вартість сформованих та поширених стратегічних комунікацій України, спрямованих на забезпечення захисту національних інтересів України, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих медіа	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	20,0
3	Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	50,0
4	Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	333,3
5	Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	1 250,0
6	Середня вартість вироблених та доставлених інформаційних стендів та конструкцій	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	20,0
7	Середня вартість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	0,5
8	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	0,2
9	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	0,4
10	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	50,0
11	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	366,2
12	Середня вартість однієї організованої та проведеної кампанії, проєкту, публічного заходу	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	892,9
13	Середня вартість розроблених та впроваджених навчальних курсів з медіаграмотності, розробленого навчально-методичного забезпечення	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	187,5
14	Середня вартість організованих та проведених заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері, інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, зокрема із застосуванням інструментів культурної дипломатії	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	299,6
15	Середня вартість однієї години створення (виробництва) аудіовізуальних творів (телевізійних програм) для забезпечення проведення цілодобового інформаційного марафону у 2025 році	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	101,5
4	якості			

1	Підвищення рівня поінформованості населення України щодо протидії дезінформації	відсотків	Внутрішньогосподарський облік	9,0
2	Підвищення рівня медіаграмотності населення України	відсотків	Внутрішньогосподарський облік	9,0

1 - код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету;
2 - код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету

Державний секретар Міністерства
культури та стратегічних комунікацій
України

(підпис)

Олег КУРОЧЕНКО
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:
Міністерство фінансів України

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ
Дата 16.10.2025 № 07040-10-5/92729



Паспорт бюджетної програми на 2025 рік
Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ід-37462 в АІС "ГРК-ВЕБ", КВК=380, КПК=3801030, тип консолідації=Зведена форма ГРК, номер версії=2.02
02.10.2025 17:36:16 Олег КУРОЧЕНКО (1251B4)
02.10.2025 17:36:53 Міністерство культури та стратегічних комунікацій України (1224D5)
02.10.2025 17:37:11 відправлено: Міністерство культури та стратегічних комунікацій України (1224D5)
16.10.2025 14:46:13 погоджено: АІС "ДБ" ()
7b1b8959-8932-455e-9ccd-b2e1579900f2