

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ (2023-2024) *СТАТИСТИЧНИЙ ОГЛЯД*

Дослідження здійснене: Українським центром культурних досліджень.

Авторський колектив: Олена Іщенко, Оксана Козлова.

Верстка і дизайн: Олександра Кузьменко, Вікторія Лазоренко.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
МЕТОДОЛОГІЯ ТА ДАНІ	6
Суб'єкти господарювання у креативних індустріях	9
Структура платників податків за креативними КВЕДами	12
ДОХОДИ.....	16
Обсяг задекларованих доходів суб'єктів креативних індустрій	16
Регіональний розподіл задекларованого доходу	20
Розподіл доходу за видами діяльності (КВЕД)	21
Обсяг податкових надходжень	24
Працівники у креативних індустріях	36
КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ	42

У третій рік повномасштабної війни креативні індустрії України не зупинилися — вони трансформувалися, адаптувалися до нових умов і продовжують відігравати ключову роль у соціальній згуртованості, міжнародній репрезентації та економічному житті країни. Війна стала новою нормою, і в цій реальності креативний сектор демонструє здатність не лише виживати, а й генерувати зміни - через цифровізацію, переорієнтацію на експорт, участь у глобальних процесах і створення нових моделей сталого розвитку.

Саме тому держава розглядає креативні індустрії як стратегічний напрям — у підвищенні конкурентоспроможності, продуктивності, зайнятості та довгострокового економічного зростання. Їхній потенціал підтверджується глобальними тенденціями: за даними ЮНЕСКО, щорічний дохід від креативних галузей становить близько 2,3 трлн доларів США, або 3,1% світового ВВП. За останні два десятиліття експорт творчих товарів зріс у 3,5 раза, а творчих послуг - у 2,8 раза, що значно перевищує загальні темпи зростання світового експорту.

У 2022 році експорт творчих послуг досяг рекордних 1,4 трлн доларів США - майже вдвічі більше, ніж експорт креативних товарів (713 млрд доларів США). Це свідчить про потужну динаміку цифрової творчості, яка дозволяє компаніям інтегруватися у світову економіку незалежно від географії. Аналітичний звіт ЮНКТАД «Прогноз креативної економіки 2024» підтверджує ці тенденції, а ухвалена Генеральною Асамблеєю ООН у грудні 2023 року Резолюція щодо заохочення креативної економіки в інтересах сталого розвитку підкреслює її роль у диверсифікації економіки, переході до раціональних моделей споживання та виробництва, а також у досягненні соціальних, екологічних і економічних цілей.

Цінність креативних індустрій підтверджується також даними Глобального інноваційного індексу (Global Innovation Index, GII), який щорічно публікує Всесвітня організація інтелектуальної власності (WIPO). У 2024 році Україна посіла 60-ту позицію серед 134 країн, що є погіршенням порівняно з 55-м місцем у 2023 році та 57-м у 2022-му. Водночас, у групі країн із нижчим середнім рівнем доходу Україна стабільно входить до п'ятірки лідерів, а це свідчить про високий потенціал навіть в умовах обмежених ресурсів.

Аналіз компонентів GII демонструє, що Україна традиційно отримує високі оцінки за "Знання та технологічні результати" (34 місце у 2024 році) та "Бізнес-спроможність" (45 місце), що свідчить про активність у сфері інновацій, цифрових рішень і технологічного підприємництва. Водночас, "Інституції" (107 місце), "Інфраструктура" (82 місце) та "Ринкова спроможність" (85 місце) залишаються слабкими ланками, що обмежують реалізацію потенціалу. Показник "Креативні результати" також демонструє негативну динаміку - з 48-го місця у 2021 році до 68-го у 2024-му.

Ці дані підтверджують: попри війну, Україна зберігає інноваційний потенціал, особливо в технологічному та бізнес-середовищі, але потребує системних змін у сфері інституційної підтримки, інфраструктури та розвитку креативного контенту. Саме креативні індустрії можуть стати точкою зростання - через цифровізацію, експорт послуг, міжнародну співпрацю та формування нових моделей сталого розвитку.

Україна продовжує брати участь у міжнародних культурно-мистецьких заходах, гідно представляючи національний креативний продукт. Представники КІ не лише документують події, а й протидіють пропаганді та фальсифікації історії, формуючи нову культурну дипломатію. Водночас, війна спричинила відтік професійного ресурсу, порушення ланцюгів постачання та погіршення позицій у Глобальному інноваційному індексі: у 2024 році Україна опустилася на 60 місце серед 133 країн (у 2023 - 55 місце).

Однак ці виклики стимулюють трансформацію: переорієнтацію на європейську інтеграцію, діджиталізацію бізнес-процесів, перехід в онлайн-формати та фокус на експорт послуг. У цьому контексті креативні індустрії — це не просто економічний сектор, а інструмент стійкого розвитку, інноваційної перебудови та культурного опору. Саме тому ми звертаємо увагу на їхні глобальні показники — щоб оцінити потенціал, який може бути мобілізований для відновлення України.

Цей статистичний огляд підготовлено Українським центром культурних досліджень на основі офіційних даних Державної податкової служби України та Державної служби статистики України. Зібрані показники дозволяють окреслити загальні тенденції впливу війни на діяльність суб'єктів господарювання у сфері креативних індустрій.

Аналіз охоплює 34 види економічної діяльності, що належать до креативних індустрій відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 квітня 2019 року №265, із урахуванням категорій суб'єктів на загальній і спрощеній системах оподаткування. Дані згруповано та узагальнено, що дозволяє відобразити стан офіційного сектору креативної економіки.

У межах дослідження проаналізовано такі показники:

- загальний обсяг податкових надходжень;
- надходження від сплати податку на прибуток, єдиного податку, ПДФО, ПДВ, військового збору;
- надходження єдиного внеску, нарахованого роботодавцями та фізичними особами;
- кількість платників податків та обсяг задекларованого доходу (з поділом за КВЕДами, системами оподаткування, регіонами);
- кількість працівників з поділом за різними критеріями.

Окрім аналізу національної статистики, дослідження включає кабінетний етап: вивчення міжнародного досвіду, порівняння з аналогічними секторальними оглядами інших країн, аналіз глобальних рейтингів, індексів та публікацій. Це дозволяє розширити контекст, виявити релевантні моделі та окреслити потенційні вектори розвитку креативних індустрій в Україні.

Застереження щодо повноти даних

У зв'язку з військовою агресією російської федерації проти України, згідно із Законом України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни", фізичні особи, фізичні особи-підприємці та юридичні особи мають право не подавати статистичну та фінансову звітність під час воєнного стану та протягом трьох місяців після його завершення.

Цим правом скористалася частина респондентів, що унеможлиблює формування повної та об'єктивної статистичної інформації за 2022–2023 роки та I півріччя 2024 року. Зокрема, дані щодо зовнішньої торгівлі послугами оприлюднюються лише у вигляді попередньої річної інформації, без щоквартального оновлення. За 2023 рік і I півріччя 2024 року відповідні дані ще не оприлюднено.

Таким чином, хоча дослідження дозволяє окреслити загальні тенденції, окремі зміни показників можуть бути зумовлені не реальними змінами в діяльності суб'єктів, а технічними затримками у поданні звітності.

Моніторинг показників діяльності креативних індустрій у 2025 році дозволить простежити динаміку податкових надходжень, ЄСВ, задекларованих доходів, кількості працівників та інших параметрів. Це, своєю чергою, дасть змогу підтвердити або спростувати окремі аналітичні припущення щодо розвитку креативної економіки в умовах воєнного стану та з урахуванням глобальних трансформацій.

Економічна активність креативних індустрій: між адаптацією, валютними коливаннями та новою реальністю

Креативні індустрії, згідно з визначенням ЮНЕСКО, — це галузі, які поєднують створення, виробництво та комерціалізацію продуктів нематеріального, культурного та інтелектуального характеру. Їхній зміст, як правило, захищений авторським правом, суміжними правами або іншими формами інтелектуальної власності, і може набувати форми товарів або послуг. До таких галузей належать, зокрема, аудіовізуальне виробництво, музика, видавнича справа, дизайн, архітектура, реклама, мода, ремесла, цифрові медіа, відеоігри, перформативні мистецтва та візуальне мистецтво.

Виходячи з цього, креативні індустрії — це широкий сектор економіки, який об'єднує діяльність, засновану на творчості, інноваціях, культурній ідентичності та інтелектуальному капіталі. Вони є основною складовою креативної економіки — системи, що забезпечує створення, розповсюдження та монетизацію культурних і творчих продуктів через ринкові та неринкові механізми.

Креативні індустрії в Україні відіграють важливу роль у її економічному розвитку, створюючи значну кількість робочих місць, сприяючи експорту послуг, формуючи позитивний міжнародний імідж та забезпечуючи соціальну згуртованість. У таких галузях, як медіа, дизайн, музика, кіно, театр, література,

цифрові платформи та культурна спадщина, формується не лише економічна додана вартість, а й стратегічний ресурс для сталого розвитку.

Креативна економіка, у свою чергу, надає інституційні, фінансові та політичні механізми підтримки цих галузей – через інвестиції, грантові програми, податкові стимули та створення сприятливого середовища для творчої діяльності. Таким чином, креативні індустрії та креативна економіка спільно сприяють економічному зростанню, інноваційній трансформації та розвитку відкритого, інклюзивного суспільства.

Суб'єкти господарювання у креативних індустріях

Кількість суб'єктів господарювання-платників податків у креативних індустріях

Податкові надходження — один із ключових індикаторів економічної активності сектору. У випадку креативних індустрій, які часто представлені мікро- та малими підприємствами, а також фізичними особами-підприємцями, обсяг сплачених податків відображає не лише рівень доходів, а й ступінь легалізації діяльності, доступ до ринків, стабільність операційної роботи та ефективність державної політики. У період 2021–2024 років динаміка податкових надходжень від суб'єктів креативного сектору демонструє як наслідки кризових явищ, так і ознаки адаптації та поступового відновлення.



Суб'єкти креативних індустрій в Україні можуть діяти у різних організаційно-правових формах і обирати відповідні системи оподаткування. Станом на 2023–2024 роки, податкові надходження формуються переважно від таких категорій платників:

◆ Юридичні особи на загальній системі оподаткування

- Це компанії, що працюють у форматі ТОВ, ПП, АТ тощо.
- Сплачують податок на прибуток (18%), ПДВ (20%), податки на зарплату (ЄСВ, ПДФО).
- Найчастіше представлені у сферах продакшну, видавництва, архітектури, реклами, ІТ-дизайну, музичної індустрії.

◆ Юридичні особи на спрощеній системі оподаткування (3 група)

- Малі компанії з річним доходом до 7 млн грн.

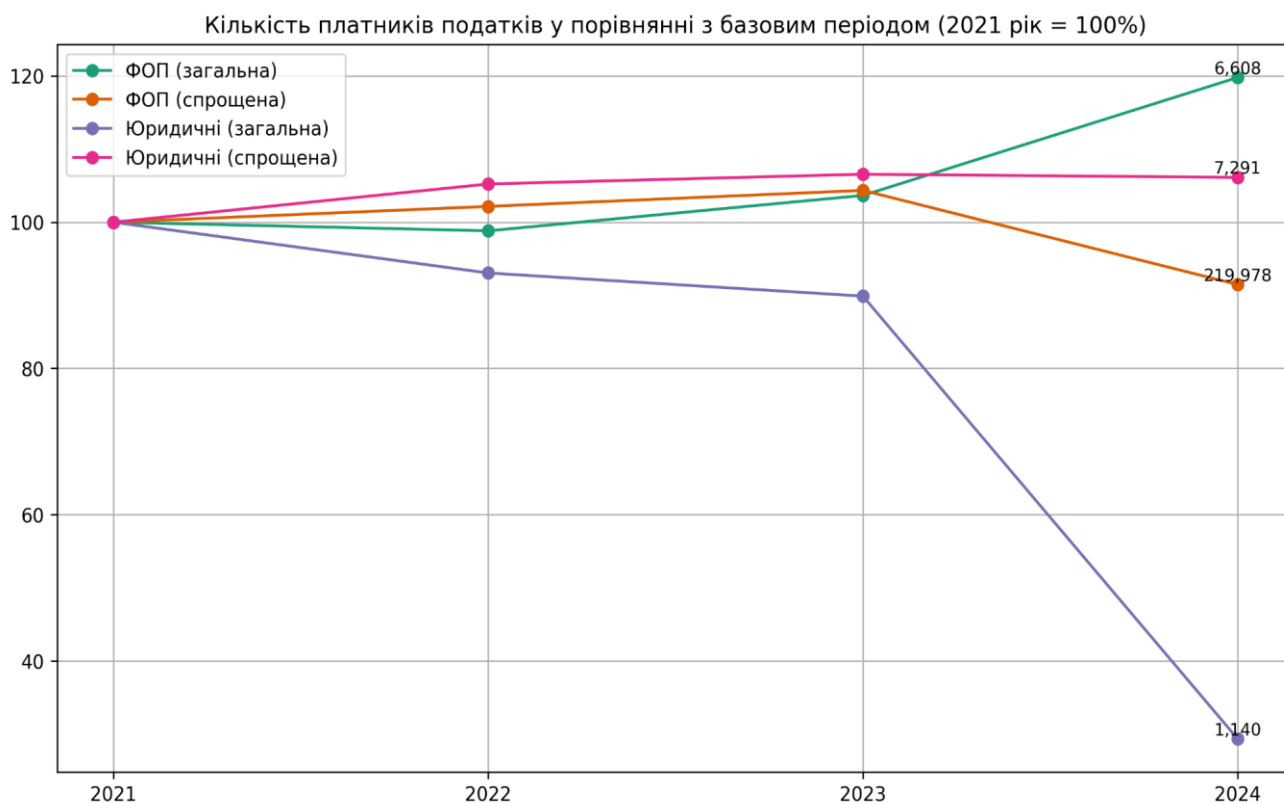
- Сплачують єдиний податок (5% або 3% + ПДВ).
- Часто працюють у сфері подієвого менеджменту, ремесел, локальних культурних ініціатив.

◆ Фізичні особи-підприємці (ФОП) на загальній системі

- Сплачують податок на доходи (18%) і ЄСВ.
- Зазвичай це фахівці з індивідуальною практикою: художники, музиканти.

◆ Фізичні особи-підприємці (ФОП) на спрощеній системі (1–3 група)

- Найпоширеніша форма серед фрилансерів, дизайнерів, фотографів, копірайтерів, відеомонтажерів.
- Сплачують фіксований єдиний податок (від 5% доходу) та ЄСВ.
- Мають спрощену звітність і доступ до електронних сервісів.



Упродовж 2021–2024 років структура суб'єктів господарювання у креативних індустріях України демонструє стабільну концентрацію в кількох ключових регіонах, з поступовими змінами, спричиненими як економічними, так і безпековими факторами.

Найбільшу кількість зареєстрованих суб'єктів стабільно має м. Київ — 70,5 тис. у 2021, 70,7 тис. у 2022, 70,3 тис. у 2023, і 63,7 тис. у 2024. Попри зниження у 2024

році (–9,4%), столиця залишається беззаперечним лідером, формуючи понад чверть усіх креативних підприємств країни.

На другому місці – Харківська область, яка у 2021 році мала 33,3 тис. суб'єктів, а у 2024 – 29,6 тис. (–11%). Зниження пов'язане з воєнними діями, але Харків зберігає статус одного з найбільших центрів креативної економіки.

Львівська область стабільно входить до трійки лідерів: 28,6 тис. у 2021, 30,3 тис. у 2022, 30,2 тис. у 2023, 29,6 тис. у 2024. Львів демонструє високу стійкість і поступове зростання, що підтверджує його роль як культурної столиці західного регіону.

Серед інших потужних регіонів – Дніпропетровська область (від 19,8 тис. у 2021 до 20 тис. у 2024), Київська (від 15,5 тис. до 16,7 тис.) та Одеська (від 13,6 тис. до 12,7 тис.) область.

Центральні та західні області – зокрема Волинська, Івано-Франківська, Хмельницька, Тернопільська – демонструють поступове стабільне зростання.

Натомість значно скоротилася кількість креативних підприємств, зареєстрованих у Луганській, Херсонській, Донецькій областях.

Загалом, структура суб'єктів господарювання у креативних індустріях України залишається територіально сконцентрованою, з домінуванням Києва, Харкова, Львова, Дніпра та Одеси. Водночас спостерігається стійке зростання активності у західних регіонах і скорочення у прифронтових областях, що відображає як економічну адаптацію, так і безпекові виклики.

Кількість платників податків за областями (максимальна річна)

Область	2021	2022	2023	2024
Вінницька	3190	3513	3867	3708
Волинська	7440	7958	8481	8075
Дніпропетровська	19846	20383	21550	20048
Донецька	4815	4661	4283	3675
Житомирська	5019	5302	5609	5395
Закарпатська	3053	3244	3499	3299
Запорізька	7533	7555	7750	6818
Івано-Франківська	5368	5775	6141	5921
Київська	15522	16224	17518	16682
Кіровоградська	2873	3147	3414	3252
Луганська	1653	1612	1293	1085
Львівська	28573	30297	30183	29556

Область	2021	2022	2023	2024
Миколаївська	6044	6013	6321	5813
Одеська	13585	13641	14209	12736
Полтавська	5648	5926	6449	6047
Рівненська	3916	4222	4447	4389
Сумська	3897	4150	4463	4192
Тернопільська	3475	3767	4087	3893
Харківська	33336	32941	32123	29559
Херсонська	2847	2698	2486	2156
Хмельницька	4396	4828	5492	5147
Черкаська	6084	6415	6853	6519
Чернівецька	3021	3186	3398	3127
Чернігівська	4364	4563	4887	4567
м.Київ	70541	70677	70348	63685
п/а	31	36	42	32

Структура платників податків за креативними КВЕДами

До креативних індустріях України підносять понад 40 видів економічної діяльності. Це, зокрема, ІТ, видавництво, медіа, рекламу, архітектуру, дизайн, освіту, культурну спадщину, мистецтво та інші напрями. Проте кількісна структура платників податків демонструє чітку концентрацію у кількох ключових КВЕДах, тоді як більшість напрямів залишаються малочисельними.

Найбільшу кількість платників стабільно має КВЕД 62.01 – комп’ютерне програмування: 174,5 тис. у 2021, 176,6 тис. у 2022, 173,3 тис. у 2023, 164,2 тис. у 2024. Це понад 70% усіх зареєстрованих суб’єктів у креативному секторі, що підтверджує домінування ІТ-галузі як основного драйвера креативної економіки.

На другому місці – КВЕД 62.02 – консультування з питань інформатизації: близько 33–34 тис. платників щороку. Разом із програмуванням ці два ІТ-напрями формують понад 85% усіх зареєстрованих суб’єктів у креативних індустріях.

Серед інших чисельних КВЕДів – рекламні агентства (73.11) з понад 13 тис. платників у 2024, спеціалізований дизайн (74.1) – 12,7 тис., архітектура (71.11) – 6,4 тис., індивідуальна мистецька діяльність (90.03) – майже 4 тис. платників.

Решта креативних КВЕДів – зокрема у сфері видавництва, кіно, музики, освіти, культурної спадщини – часто мають менше ніж 1 тис. платників щороку. Наприклад:

- Видання книг (58.11) – 512 платників у 2024 (–43% до 2021)
- Видання газет (58.13) – 491 у 2024 (–55%)

- Функціонування музеїв (91.02) — лише 56 платників у 2024
- Функціонування театрів і концертних залів (90.04) — 21 платник у 2024

Це свідчить про низьку підприємницьку активність або переважно бюджетну форму існування таких інституцій, які не завжди зареєстровані як окремі платники податків.

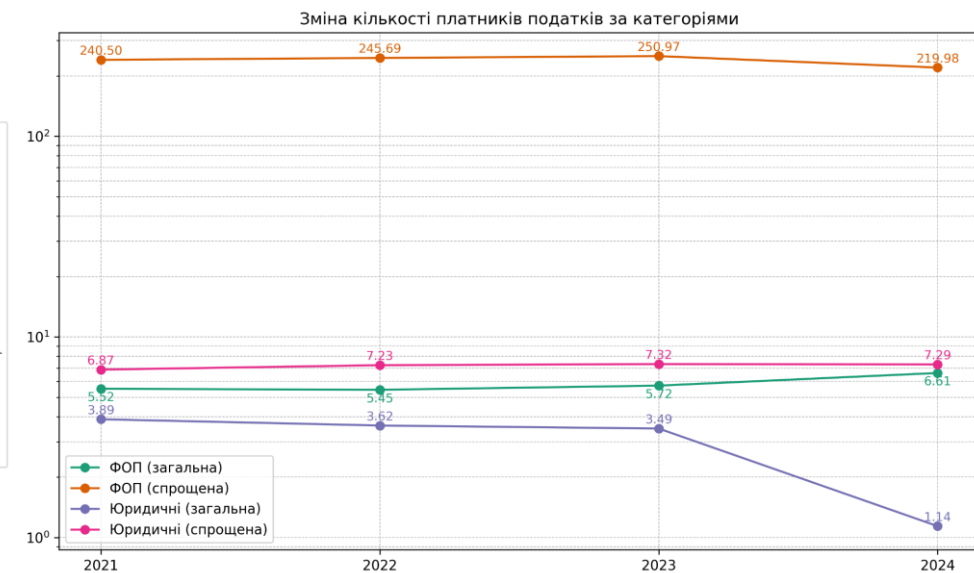
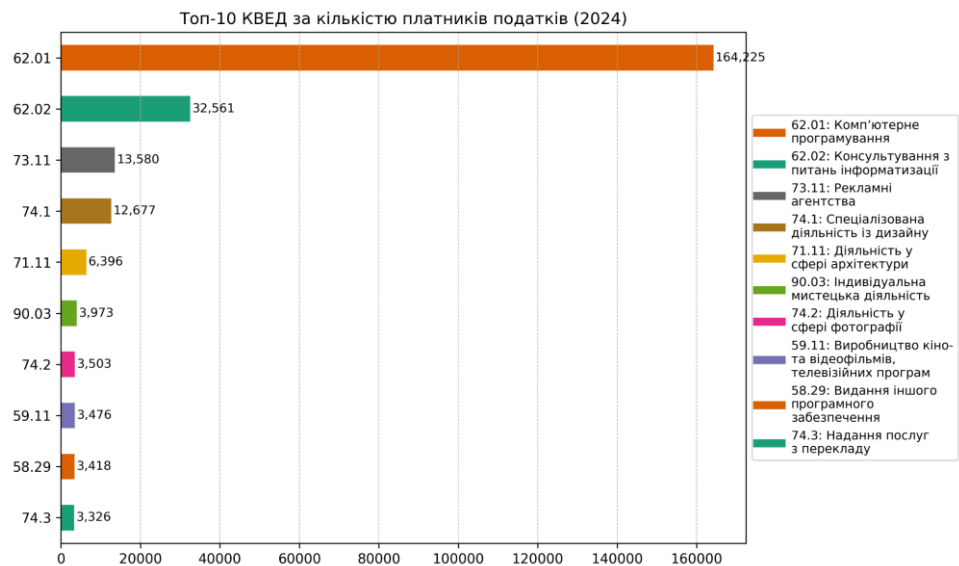
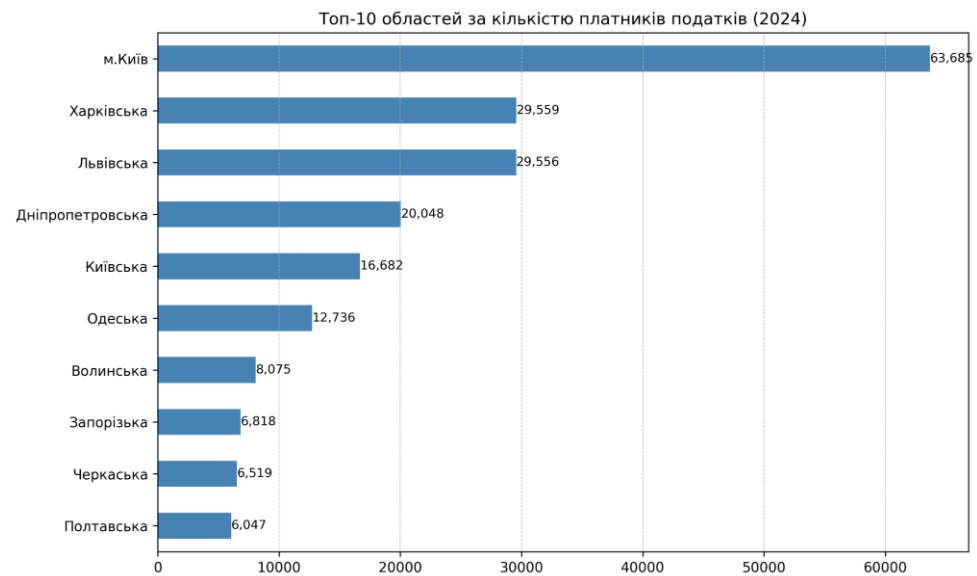
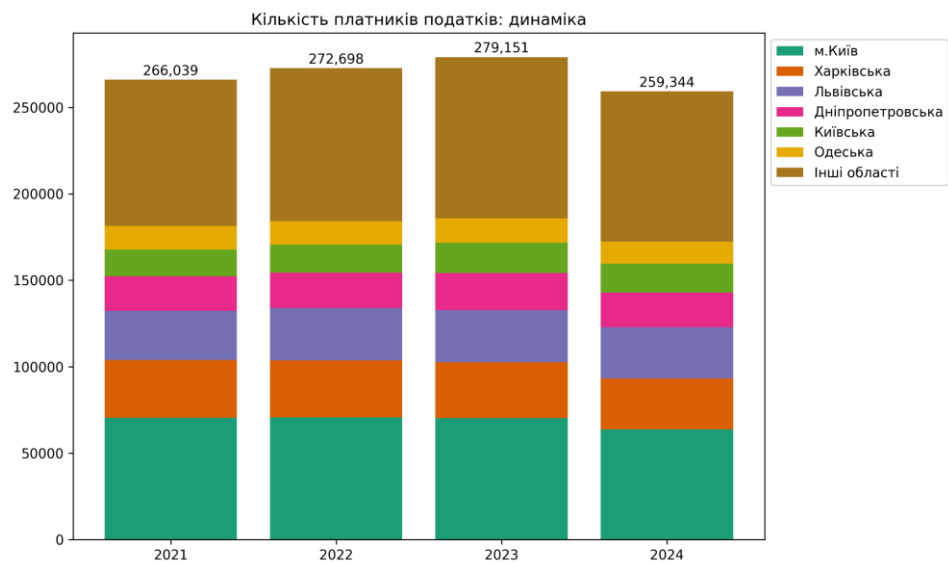
Помітна тенденція до зниження кількості зареєстрованих суб'єктів господарювання у частині КВЕДів, особливо у 2024 році. Це стосується видавничої діяльності, радіо- і телемовлення, демонстрації кінофільмів, а також ювелірного виробництва.

Загалом, структура платників податків у креативних індустріях є вкрай нерівномірною: понад 80% суб'єктів зосереджені в ІТ-напрямах, тоді як інші напрями є малочисельними.

Кількість платників податків за КВЕД (максимальна річна)

КВЕД	назва	2021	2022	2023	2024
32.12	Виробництво ювелірних і подібних виробів	815	785	807	718
32.13	Виробництво біжутерії та подібних виробів	121	67	210	187
32.2	Виробництво музичних інструментів	21	20	28	20
58.11	Видання книг	906	857	882	512
58.13	Видання газет	1092	963	910	491
58.14	Видання журналів і періодичних видань	677	616	595	323
58.19	Інші види видавничої діяльності	912	873	844	591
58.21	Видання комп'ютерних ігор	1076	1093	1060	977
58.29	Видання іншого програмного забезпечення	4049	3882	3669	3418
59.11	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм	3730	3616	3927	3476
59.12	Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм	550	635	778	790
59.13	Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм	115	99	104	63
59.14	Демонстрація кінофільмів	245	221	265	183
59.2	Видання звукозаписів	315	352	405	343
60.1	Діяльність у сфері радіомовлення	328	295	280	68
60.2	Діяльність у сфері телевізійного мовлення	462	398	444	185
62.01	Комп'ютерне програмування	174453	176576	173339	164225
62.02	Консультування з питань інформатизації	33843	33725	34415	32561
63.91	Діяльність інформаційних агентств	827	932	958	832
70.21	Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю	1320	1683	2271	2387
71.11	Діяльність у сфері архітектури	6660	6682	7241	6396
72.2	Дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук	735	817	979	950

КВЕД	назва	2021	2022	2023	2024
73.11	Рекламні агентства	13026	13127	15071	13580
73.12	Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації	1364	1466	1991	1814
74.1	Спеціалізована діяльність із дизайну	8282	9912	13192	12677
74.2	Діяльність у сфері фотографії	1788	1847	4696	3503
74.3	Надання послуг з перекладу	2961	2986	3729	3326
85.52	Освіта у сфері культури	859	882	2048	1576
90.01	Театральна та концертна діяльність	1321	1266	1270	1046
90.02	Діяльність щодо підтримання театральних і концертних заходів	464	423	396	288
90.03	Індивідуальна мистецька діяльність	2481	2851	3915	3973
90.04	Функціонування театральних і концертних залів	53	48	41	21
91.01	Функціонування бібліотек і архівів	199	208	201	152
91.02	Функціонування музеїв	81	80	89	56

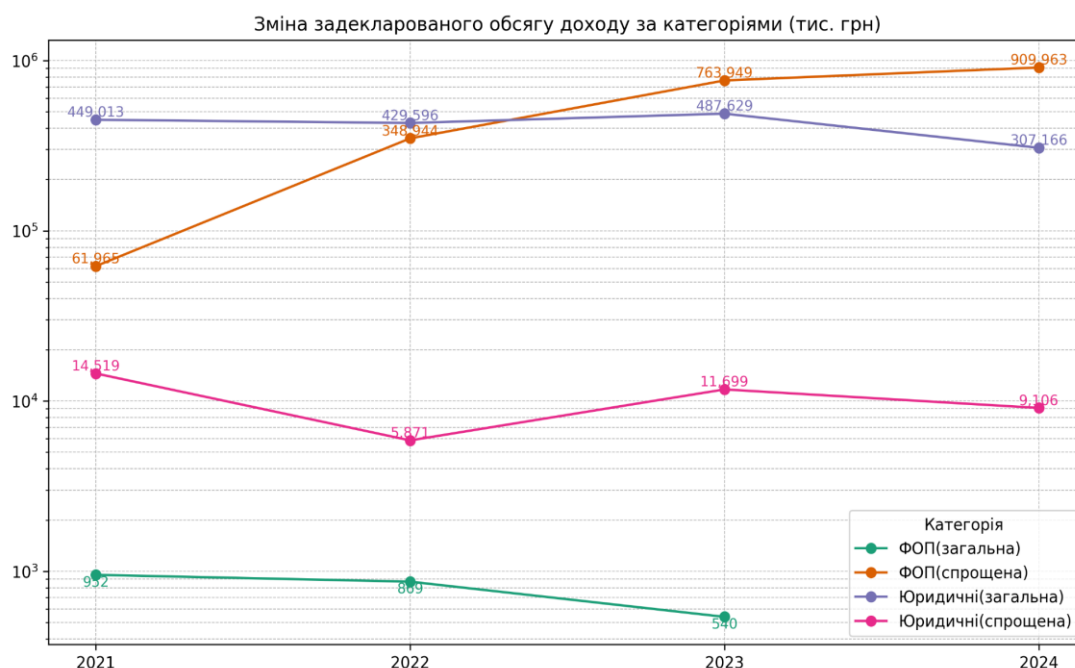


Обсяг задекларованих доходів суб'єктів креативних індустрій

Попри війну, креативні індустрії України демонструють стійкість і здатність до економічної активності. У період з 2021 по 2023 рік загальний обсяг задекларованих доходів суб'єктів креативних індустрій зріс із 526,4 млрд грн до 1,26 трлн грн. У 2022 році приріст до попереднього року становив 258,8 млрд грн, або +49,2%. У 2023 році зростання було ще інтенсивнішим – +478,5 млрд грн, або +60,9% порівняно з 2022 роком. Загалом за два роки (2021→2023) обсяг доходів збільшився на 737,4 млрд грн, що становить +140% приросту.

Рік	ФОП (заг. система)	ФОП (спрощ. система)	Юр. особи (заг. система)	Юр. особи (спрощ. система)	Загальна сума (млн грн)	в USD (млн)	в EUR (млн)
2021	0,95	61 964,50	449 013,16	14 519,12	526 449,23	19 292,60	16 192,30
2022	0,87	348 943,87	429 596,16	5 870,82	785 279,66	23 956,70	22 812,30
2023	0,54	763 949,08	487 628,79	11 699,18	1 263 816,89	34 556,60	31 786,60
2024	*н/д	909 963,05	307 165,71	9 106,04	1 226 234,71	30 529,20	29 445,10

Примітка: Дані за 2024 рік частково відсутні. Курси валют – середньорічні, згідно з даними НБУ.



Найбільш динамічне зростання продемонстрували фізичні особи-підприємці на спрощеній системі оподаткування. У 2021 році вони задекларували 62,0 млрд грн, у 2022 — вже 348,9 млрд грн (+462%), а у 2023 — 763,9 млрд грн (+119% до 2022). За два роки їхній дохід зріс у понад 12 разів (+1133%).

Юридичні особи на загальній системі оподаткування залишаються стабільною категорією. У 2021 році вони задекларували 449,0 млрд грн, у 2022 — 429,6 млрд грн (незначне зниження), а у 2023 — 487,6 млрд грн (+13% до 2022). Загальний приріст за два роки становить +8,6%.

Юридичні особи на спрощеній системі мали нестабільну динаміку. У 2021 році їхній дохід становив 14,5 млрд грн, у 2022 — лише 5,9 млрд грн (зниження на 60%), а у 2023 — 11,7 млрд грн (відновлення на +99%). Проте загальний показник за два роки все ще нижчий, ніж у 2021 році (–19,4%).

ФОПи на загальній системі демонструють поступове зниження: з 0,95 млн грн у 2021 до 0,87 млн грн у 2022 (–8%), і до 0,54 млн грн у 2023 (–38%). Загальне падіння за два роки становить –43%.

На перший погляд, задекларовані доходи суб'єктів креативних індустрій у 2023–2024 роках демонструють вражаюче зростання: у 2023 році сумарно було задекларовано понад *1,26 трлн грн*, що на *737 млрд грн більше*, ніж у 2021-му — зростання на *240%*. Однак ці цифри потребують обережного трактування.

По-перше, 2021 рік був піковим періодом постковідної стагнації: карантинні обмеження, скасування подій, закриття культурних просторів і загальна економічна невизначеність суттєво знизили обсяги діяльності. Тому подальше зростання — це не лише розвиток, а й повернення до доковідної активності, з урахуванням нових форматів і моделей роботи.

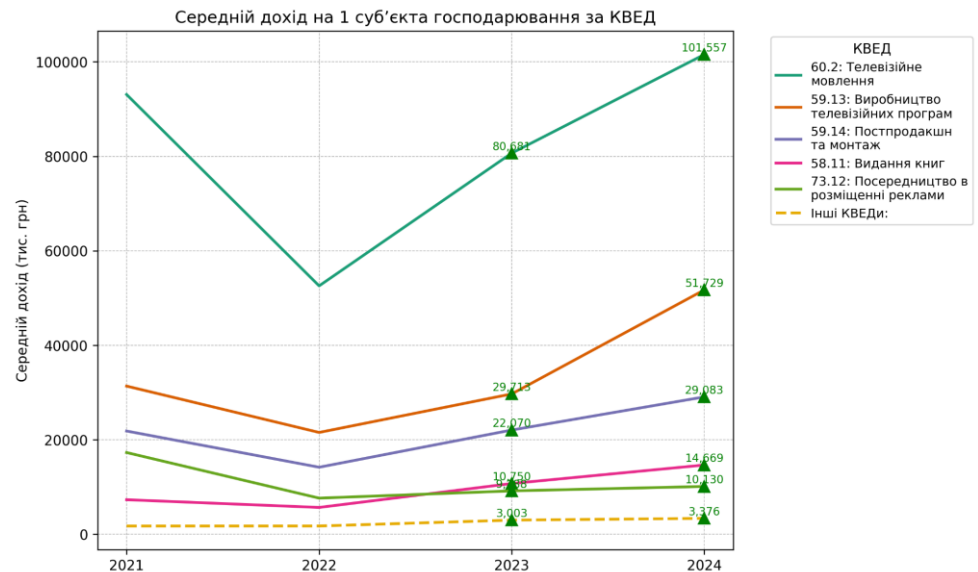
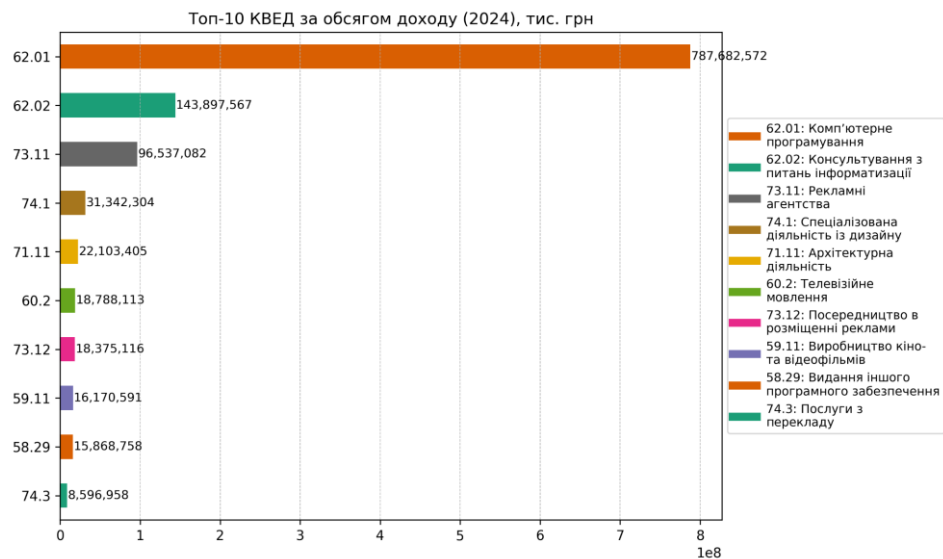
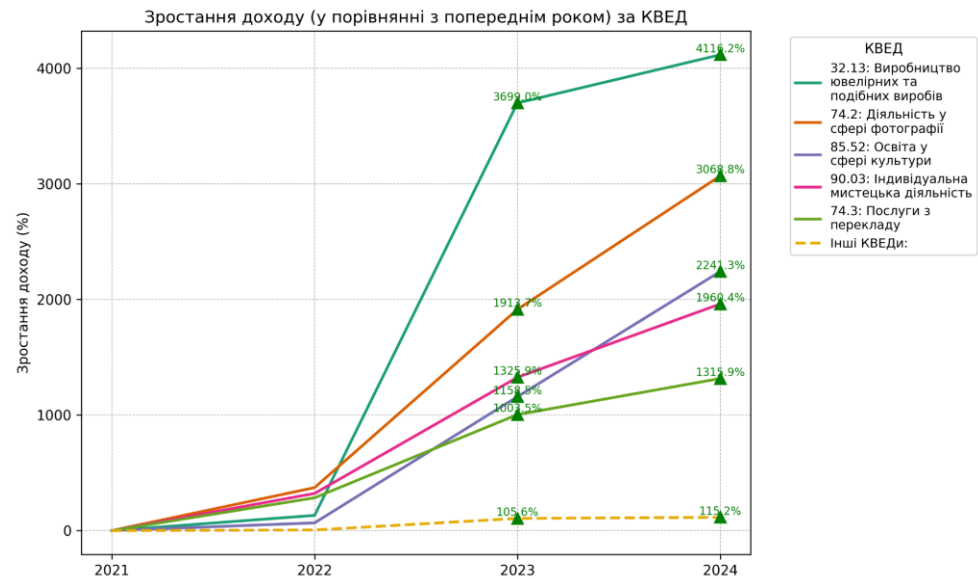
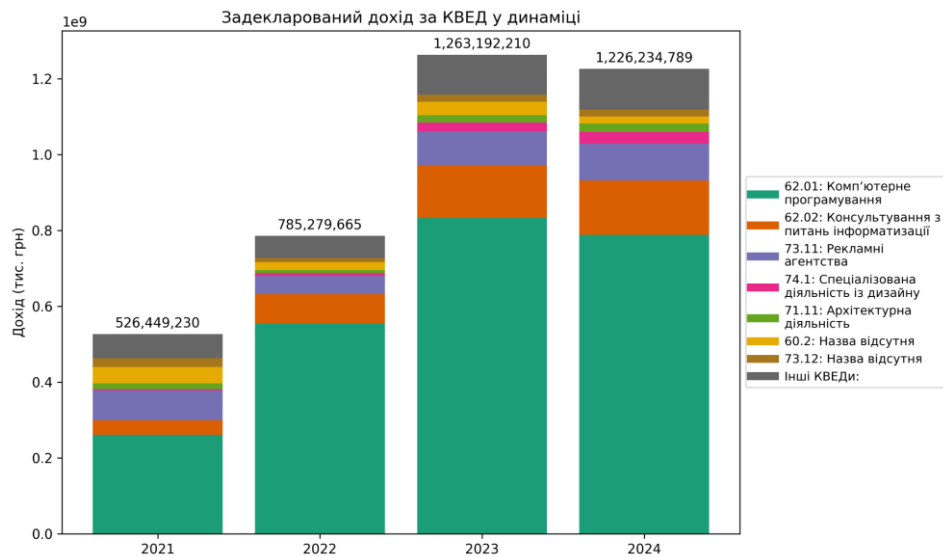
По-друге, зростання у гривневому еквіваленті не завжди означає реальне зростання: середньорічний курс долара США зріс із 27,29 грн у 2021 році до понад 40 грн у 2024-му. Це означає, що частина приросту — це валютна інфляція, а не чисте економічне зростання. Перерахунок доходів у доларах і євро демонструє більш стриману динаміку.

По-третє, статистика воєнного часу є фрагментарною: частина суб'єктів втратила доступ до звітності, частина — релокувалася або перейшла в неформальний сектор. Звітування могло бути нерегулярним, а дані — неповними. Тому ці показники слід трактувати як орієнтовні, а не вичерпні.

І все ж, навіть з урахуванням цих обмежень, стійке зростання задекларованих доходів і податкових надходжень свідчить про адаптивність і життєздатність креативного сектору. Причини цього — комплексні:

- Гнучкість бізнес-моделей: креативні індустрії швидко перейшли в онлайн, масштабували послуги, адаптували формати.
- Низький поріг входу: багато видів діяльності не потребують великих інвестицій або фізичної інфраструктури.
- Цифровізація: зростання попиту на цифровий контент, дизайн, відеопродакшн, освітні продукти.
- Міжнародна інтеграція: остаточна переорієнтація на європейський і світовий культурний простір, участь у глобальних подіях, співпраця з митцями з ЄС.
- Програми підтримки: участь у «Креативній Європі», Єврімажі, грантах від міжнародних фондів, що компенсують частину втрат.

Ці фактори дозволяють розглядати креативні індустрії як сектор, здатний до стійкого розвитку навіть у кризових умовах. Їхня здатність адаптуватися, генерувати експортні послуги, працювати незалежно від географії та активно інтегруватися у міжнародні процеси — це основа для стратегічного планування в контексті відновлення України.



Регіональний розподіл задекларованого доходу

Упродовж 2021–2024 років структура доходів у креативних індустріях України демонструє чітку територіальну концентрацію. Абсолютним лідером за обсягом задекларованого доходу залишається м. Київ, який у 2023 році досягнув піку – понад 415 млрд грн, або близько 33% загального доходу сектору.

На другому місці стабільно перебуває Львівська область, яка у 2023 році задекларувала понад 135 млрд грн, а у 2024 – 127 млрд грн. Харківська область також демонструє високі показники: понад 115 млрд грн у 2023 та 119 млрд грн у 2024, попри безпекові виклики.

До п'ятірки лідерів також входять Дніпропетровська (75 млрд грн у 2024) та Київська область (64 млрд грн), які демонструють динамічне зростання.

Середній рівень доходів мають Одеська, Черкаська, Івано-Франківська, Полтавська, Житомирська області, кожна з яких у 2024 році задекларувала від 18 до 27 млрд грн.

Натомість Луганська, Херсонська, Донецька області залишаються на нижчих позиціях – із доходами від 1,4 до 7,5 млрд грн у 2024 році. Це пов'язано з окупацією, релокацією бізнесу та обмеженим доступом до інфраструктури.

Задекларований обсяг доходу (тис. грн) за областями

Область	2021 (тис. грн)	2022 (тис. грн)	2023 (тис. грн)	2024 (тис. грн)
Волинська	1 196 859,94	4 303 312,33	10 141 765,16	12 396 383,44
Вінницька	13 679 768,36	25 483 652,20	33 898 061,05	33 256 377,23
Дніпропетровська	16 469 721,38	33 305 036,15	68 753 654,42	75 240 490,23
Донецька	1 753 773,80	4 085 628,43	7 341 223,09	7 523 877,85
Житомирська	2 947 073,28	8 258 407,20	16 505 352,14	18 992 743,92
Закарпатська	1 041 601,97	4 423 608,85	10 089 990,83	11 169 306,54
Запорізька	3 820 372,37	10 429 651,01	20 036 716,91	21 996 799,96
Івано-Франківська	2 402 257,55	8 151 343,42	18 041 267,33	22 246 573,25
Київська	10 896 071,60	24 176 436,85	53 132 006,11	63 858 483,40
Кіровоградська	1 026 995,66	3 672 098,30	8 660 704,82	10 474 118,53
Луганська	388 113,07	1 149 276,83	1 704 911,31	1 454 371,46
Львівська	34 321 877,58	75 997 353,70	135 872 186,20	126 893 117,60
м.Київ	238 865 298,30	274 567 705,30	415 779 957,40	398 996 827,90
м.Севастополь	51,60	174,60	0,00	0,00
Миколаївська	1 935 853,23	6 997 334,32	14 726 989,68	16 840 804,11
Одеська	8 740 122,47	23 537 228,12	42 762 318,75	47 068 661,35
Полтавська	3 353 445,92	8 670 701,61	18 030 570,35	21 628 006,32

Область	2021	2022	2023	2024
	(тис. грн)	(тис. грн)	(тис. грн)	(тис. грн)
Рівненська	1 704 641,82	5 550 922,86	11 861 583,90	14 365 629,07
Сумська	1 627 032,72	5 454 298,92	11 949 593,77	13 908 220,78
Тернопільська	2 010 546,86	5 942 412,50	12 294 619,92	13 939 790,77
Харківська	40 536 039,24	77 350 146,12	115 305 812,00	118 827 444,20
Херсонська	1 185 526,09	3 025 524,16	5 477 917,96	6 075 161,58
Хмельницька	1 568 696,49	5 834 924,96	15 133 255,55	17 604 778,31
Черкаська	3 342 460,40	10 981 831,34	22 881 014,41	27 543 423,63
Чернівецька	1 360 576,54	4 637 255,13	9 757 995,12	10 878 189,42
Чернігівська	2 375 178,07	6 403 878,96	14 074 710,70	16 411 381,70
Інше	127 899 273,40	142 889 520,70	169 602 611,60	96 643 826,70

Розподіл доходу за видами діяльності (КВЕД)

Упродовж чотирьох років найбільші обсяги доходу стабільно демонструє ІТ-сектор. КВЕД 62.01 (комп'ютерне програмування) щороку генерує найбільший дохід – від 261 млрд грн у 2021 до майже 788 млрд грн у 2024. Разом із КВЕД 62.02 (ІТ-консалтинг), який у 2024 році перевищив 143 млрд грн, ці два напрями формують ядро креативної економіки, забезпечуючи понад половину всього задекларованого доходу.

Серед інших лідерів – рекламна діяльність: КВЕД 73.11 (рекламні агентства) – 96,5 млрд грн у 2024, КВЕД 73.12 (посередництво в рекламі) – понад 18 млрд грн. Також стрімко зростає дизайн (74.1) – з 3 млрд грн у 2021 до 31,3 млрд грн у 2024, і перекладацькі послуги (74.3) – понад 8,5 млрд грн у 2024.

Кіно- та відеовиробництво (59.11) стабільно тримається на високому рівні – понад 16 млрд грн щороку. Супутні напрями – компонування, розповсюдження, демонстрація – також мають значні обсяги, зокрема демонстрація фільмів (59.14) – понад 5,3 млрд грн у 2024.

Видавничі напрями демонструють змішані тенденції: видання книг (58.11) зросло до 9,5 млрд грн у 2023, але знизилось до 7,5 млрд у 2024. Газети та журнали мають поступове зниження, що відображає загальну трансформацію медіасередовища.

Серед культурних напрямів найбільше зростання демонструє індивідуальна мистецька діяльність (90.03) – з 357 млн грн у 2021 до понад 7,3 млрд грн у 2024. Театральна діяльність (90.01) та підтримка заходів (90.02) залишаються стабільними, але з нижчими показниками – близько 5–6 млрд грн.

Освітні та дослідницькі напрями (85.52, 72.2) також зростають: освіта у сфері культури – з 103 млн грн у 2021 до 2,4 млрд грн у 2024, дослідження – до 2,8 млрд грн. Найменші обсяги доходу мають музеї, бібліотеки, архіви, демонстрація кінофільмів у залах – від 100 до 500 млн грн щороку.

Загалом, розподіл доходу підтверджує домінування ІТ, реклами, дизайну та кіно, а також зростання індивідуальних мистецьких практик. Більшість інших напрямів мають стабільні або помірні показники, що свідчить про їхню нішеву, але важливу присутність у креативній екосистемі.

КВЕД	назва	2021 (тис. грн)	2022 (тис. грн)	2023 (тис. грн)	2024 (тис. грн)
32.12	Виробництво ювелірних і подібних виробів	962 935,43	920 440,53	2 807 248,45	2 662 524,97
32.13	Виробництво біжутерії та подібних виробів	11 849,87	27 431,39	450 181,28	499 613,80
32.2	Виробництво музичних інструментів	23 105,51	22 329,20	76 286,30	46 727,56
58.11	Видання книг	6 634 661,54	4 873 675,59	9 481 064,96	7 510 284,98
58.13	Видання газет	2 129 353,41	1 060 647,46	1 403 942,89	722 280,36
58.14	Видання журналів і періодичних видань	2 506 093,59	1 861 873,24	1 891 916,83	1 125 885,94
58.19	Інші види видавничої діяльності	3 462 806,67	2 511 234,94	4 879 527,22	3 450 785,82
58.21	Видання комп'ютерних ігор	1 958 632,33	3 591 506,90	5 075 880,76	4 204 650,02
58.29	Видання іншого програмного забезпечення	6 720 153,04	10 773 455,80	16 592 877,18	15 868 757,95
59.11	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм	16 911 290,48	9 817 282,83	16 352 481,05	16 170 591,05
59.12	Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм	532 594,25	894 521,39	1 604 622,87	2 094 115,32
59.13	Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм	3 608 058,94	2 134 351,90	3 090 193,60	3 258 901,92
59.14	Демонстрація кінофільмів	5 355 577,82	3 137 763,37	5 848 429,92	5 322 156,47
59.2	Видання звукозаписів	254 789,83	384 938,50	1 006 742,40	1 229 586,94
60.1	Діяльність у сфері радіомовлення	1 119 197,28	645 998,44	1 036 450,42	433 800,18
60.2	Діяльність у сфері телевізійного мовлення	43 010 035,36	20 929 648,74	35 822 572,19	18 788 112,82

КВЕД	назва	2021	2022	2023	2024
		(тис. грн)	(тис. грн)	(тис. грн)	(тис. грн)
62.01	Комп'ютерне програмування	261 001 711,70	553 894 109,00	832 635 610,80	787 682 571,80
62.02	Консультування з питань інформатизації	38 592 751,11	78 051 193,60	138 943 347,00	143 897 567,30
63.91	Діяльність інформаційних агентств	848 481,70	939 405,98	2 067 984,14	2 060 256,11
70.21	Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю	1 312 285,17	1 942 435,58	4 638 338,56	6 290 426,97
71.11	Діяльність у сфері архітектури	15 126 157,86	7 170 417,19	19 274 866,15	22 103 404,85
72.2	Дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук	531 056,83	845 467,40	2 121 861,62	2 855 438,22
73.11	Рекламні агентства	78 514 464,49	47 797 914,98	90 069 911,67	96 537 081,82
73.12	Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації	23 611 468,58	11 223 082,12	18 292 590,32	18 375 115,68
74.1	Спеціалізована діяльність із дизайну	2 997 661,20	8 189 342,18	22 603 947,79	31 342 303,54
74.2	Діяльність у сфері фотографії	185 673,11	876 405,72	3 738 895,58	5 883 534,82
74.3	Надання послуг з перекладу	607 185,04	2 331 046,40	6 700 137,70	8 596 958,44
85.52	Освіта у сфері культури	103 157,50	172 309,74	1 298 265,48	2 415 182,62
90.01	Театральна та концертна діяльність	5 324 007,96	5 174 889,03	6 505 730,58	5 618 737,87
90.02	Діяльність щодо підтримання театральних і концертних заходів	1 177 923,53	767 512,59	1 223 510,89	1 025 968,10
90.03	Індивідуальна мистецька діяльність	357 439,41	1 507 263,62	5 096 840,66	7 364 597,35
90.04	Функціонування театральних і концертних залів	331 914,38	213 589,87	215 710,60	117 979,98
91.01	Функціонування бібліотек і архівів	475 260,01	504 714,70	681 278,22	511 523,56
91.02	Функціонування музеїв	149 494,78	91 464,99	287 544,46	167 364,18

Обсяг податкових надходжень

Аналізуючи динаміку сплачених податків, важливо враховувати низку змін у податковій політиці та регуляторному середовищі, що безпосередньо або опосередковано вплинули на креативні індустрії.

Конкретні зміни у податковому регулюванні, що вплинули на креативні індустрії

1. Закон України №962-IX від 04.11.2020

Згідно із Законом України №962-IX, з 1 січня 2021 року було запроваджено звільнення від податку на додану вартість для низки культурних і мистецьких послуг. Це стосувалося, зокрема, театральних вистав, концертів, музейної діяльності, бібліотек, архівів, виставок тощо. Така норма зменшила податкове навантаження на частину суб'єктів, особливо у сфері виконавських мистецтв і культурної спадщини.

Звільнення поширюється на:

- платників податку — юридичних осіб та ФОПів, які надають культурні послуги;
- види діяльності, що звільнені:
- показ театральних вистав, концертів, циркових програм;
- екскурсійне обслуговування;
- діяльність музеїв, бібліотек, архівів, заповідників;
- організація виставок, фестивалів, культурних заходів.

Це рішення було спрямоване на стимулювання економічної активності у сфері культури, яка найбільше постраждала від пандемії COVID-19. Хоча безпосередній ефект у 2021 році був обмеженим через загальну стагнацію, довгостроковий вплив цих змін проявився у 2023–2024 роках — через зменшення податкового навантаження на культурні інституції, легалізацію нових суб'єктів, які раніше працювали неформально, активізацію діяльності у сфері подієвого менеджменту, екскурсій, виставок, освітніх форматів.

Запроваджене у 2021 році звільнення від ПДВ для окремих культурних послуг (Закон №962-IX) мало прямий вплив лише на платників ПДВ — тобто юридичних осіб на загальній системі оподаткування, які у 2023 році становили приблизно 4,2% від загальної кількості суб'єктів господарювання у креативних індустріях (12 051 із 288 242), але при цьому генерували 38,6% загального задекларованого доходу сектору (487,6 млрд грн із 1 263,8 млрд грн).

2. Антикризисні заходи у 2021–2022 роках

У 2021 році діяли тимчасові податкові послаблення, спрямовані на підтримку малого бізнесу в умовах пандемії. Зокрема, це були відтермінування сплати податків, звільнення від штрафів за несвоєчасне звітування, а також спрощення доступу до державної допомоги для ФОПів. Це частково пояснює нижчі обсяги податкових надходжень у 2021 році. У відповідь на пандемію COVID-19 уряд запровадив низку тимчасових податкових послаблень, зокрема:

- відтермінування сплати податків для ФОПів і малих підприємств;
- звільнення від штрафів за несвоєчасне подання звітності;
- спрощення доступу до державної допомоги через програми компенсацій і грантів.

Ці заходи не були специфічно спрямовані на креативні індустрії, але охопили значну частину їхніх представників, особливо у сфері фрилансу, подієвого менеджменту, дизайну, музики, театру. У 2021 році це призвело до зниження обсягів звітності та сплачених податків, але у 2023–2024 роках ми бачимо відновлення активності — як результат завершення дії пільг і повернення до регулярної роботи.

3. Закон України №3603-IX від 20.12.2023

У 2023–2024 роках були впроваджені технічні та процедурні зміни, зокрема через Закон №3603-IX, які спростили податкову взаємодію з державою. Зокрема, було дозволено участь у податкових процедурах через відеозв'язок, спрощено механізми подання скарг, а також розширено можливості електронного документообігу. Це могло позитивно вплинути на рівень звітності, особливо серед мікропідприємств і фрилансерів.

Закон України №3603-IX набрав чинності у лютому 2024 року. Цей закон вніс зміни до процедур адміністрування податків, зокрема:

- дозволив участь у податкових процедурах через відеозв'язок;
- спростив механізми подання скарг і заперечень;
- розширив можливості електронного документообігу.

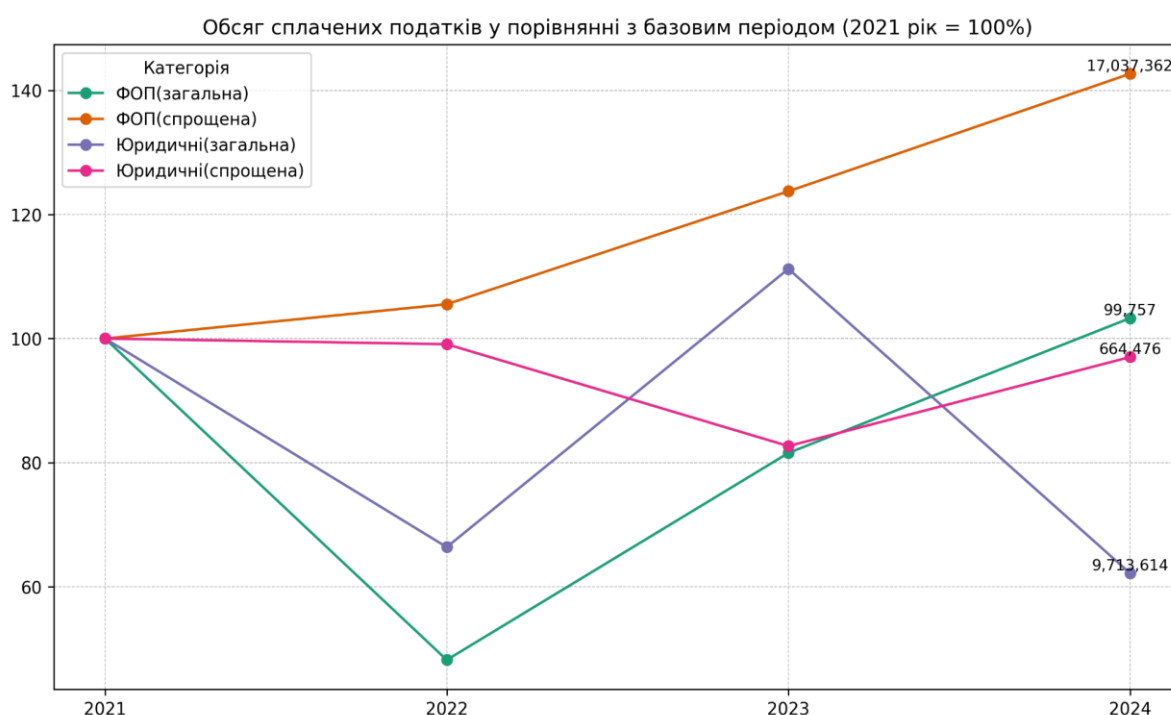
Ці зміни не були специфічно адресовані креативному сектору, але спростили доступ до податкових сервісів для мікропідприємств, ФОПів, фрилансерів — тобто для більшості суб'єктів креативних індустрій. Це могло позитивно вплинути на рівень звітності у 2024 році.

У 2021 році загальна сума податкових надходжень від суб'єктів креативних індустрій становила 254,8 млн грн. Найбільшу частку в структурі займав єдиний податок – 62,3 млн грн, або 24,5% від загального обсягу. На другому місці – єдиний соціальний внесок, нарахований роботодавцями (52,1 млн грн, 20,5%), далі – податок на доходи фізичних осіб (ПДФО), який становив 43,3 млн грн, або 17%. Разом із ЄСВ, що сплачувався фізичними особами-підприємцями (36,7 млн грн, 14,4%), ці чотири категорії формували понад три чверті всіх надходжень.

Загальний обсяг сплачених податків (тис. грн) за типом

Станом на	ФОП (загальна)	ФОП (спрощена)	Юридичні (загальна)	Юридичні (спрощена)	разом
2021	96578,1	11941740,3	15622107,1	684877,5	28345303
2022	46563,5	12602445,29	10372260,9	678672,7	23699942,39
2023	78772,9	14776087,99	17376734,9	566217,8	32797813,59
2024	99757,2	17037361,6	9713613,6	664475,5	27515207,9

У 2022 році загальна сума податків зменшилася до 185,5 млн грн – падіння на 27% порівняно з попереднім роком. Це зниження відбулося на тлі повномасштабного вторгнення Росії, що спричинило зупинку діяльності частини бізнесів, релокацію, втрату активів і нерегулярність звітності. Найбільше скоротилися надходження з ПДФО (на 16,4%), ЄСВ роботодавців (на 31,2%) та ЄСВ ФОПів (на 44,5%). Частка єдиного податку залишилася стабільною (26,1%), але в абсолютному вимірі зменшилася на 13,9 млн грн. Податок на прибуток, навпаки, незначно зріс – з 12,8 до 14,1 млн грн (+9,7%), що може свідчити про прибутковість окремих юридичних осіб, які зберегли операційну діяльність.



Середній обсяг сплачених податків (тис. грн) із розрахунку на 1 суб'єкта господарювання за КВЕД

Станом на	ФОП (загальна)	ФОП (спрощена)	Юридичні (загальна)	Юридичні (спрощена)	У СЕРЕДНЬОМУ
2021	16,54	49,65	1161,67	97,94	106,25
2022	7,76	51,03	866,38	92,16	87,04
2023	13,33	56,22	1441,93	76,04	113,79
2024	13,50	69,85	4284,79	90,57	105,46

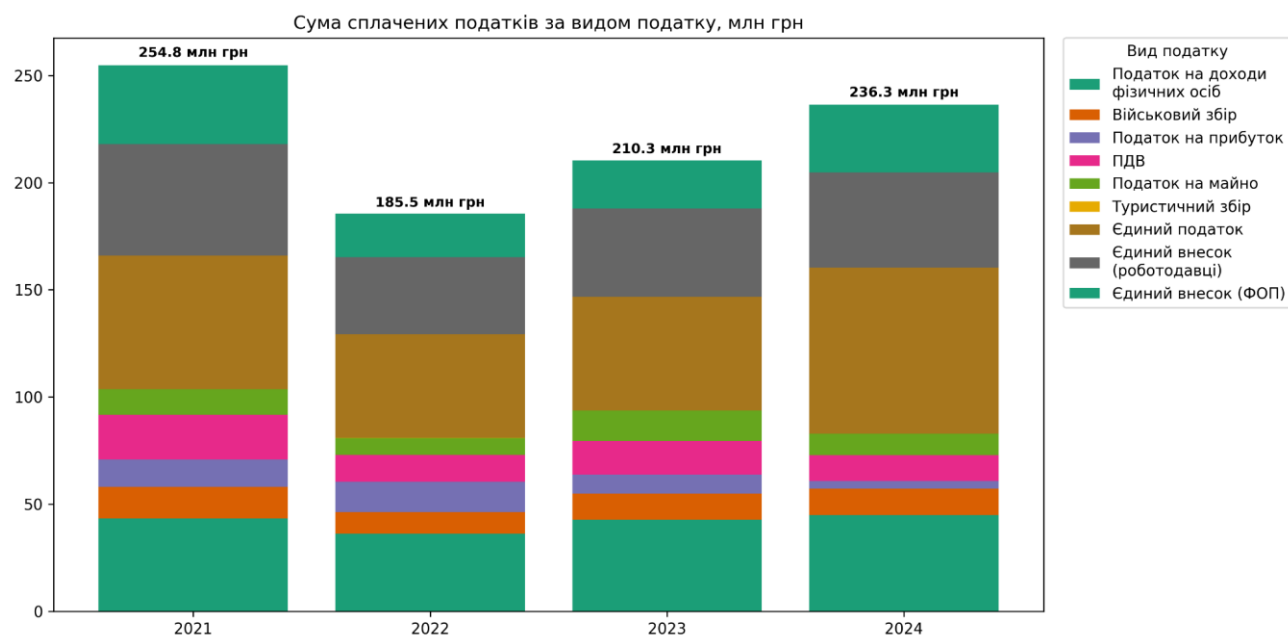
У 2023 році податкові надходження зросли до 210,3 млн грн — це на 13,3% більше, ніж у 2022 році. Найбільший внесок знову забезпечив єдиний податок — 52,9 млн грн (25,2% від загального обсягу). ПДФО зріс до 42,7 млн грн (+17,6% до 2022), а ЄСВ роботодавців — до 41,2 млн грн (+14,8%). ЄСВ від ФОПів також дещо відновився — 22,5 млн грн (+10,3%). Водночас податок на прибуток знизився майже вдвічі — з 14,1 до 8,9 млн грн (–37%), що може свідчити про зменшення прибутковості юридичних осіб або про зміну структури платників. ПДВ зріс до 15,6 млн грн (+23,8%), а податок на майно — до 14,2 млн грн (+80,7%), що може бути пов'язано з відновленням діяльності частини об'єктів нерухомості.

У 2024 році податкові надходження зросли до 236,3 млн грн — це +12,4% порівняно з 2023 роком. Найбільше зростання продемонстрував єдиний податок: 77,6 млн грн, що становить 32,8% від загального обсягу — найвища частка за чотири роки. Це зростання на 24,6 млн грн (+46,6%) порівняно з 2023 роком. Також суттєво зріс ЄСВ від ФОПів — з 22,5 до 31,7 млн грн (+40,8%), що може свідчити про розширення бази платників серед самозайнятих.

ЄСВ роботодавців також зріс до 44,3 млн грн (+7,6%). ПДФО залишився стабільним (44,9 млн грн), а ПДВ знизився до 12,2 млн грн (–22,2%). Податок на прибуток впав до 3,6 млн грн — це лише 1,5% від загального обсягу, що є найнижчим показником за період і свідчить про суттєве скорочення прибуткової діяльності серед юридичних осіб на загальній системі.

Загалом, структура податкових надходжень у креативних індустріях чітко демонструє домінування спрощених форм оподаткування: єдиний податок і ЄСВ стабільно формують понад 60% усіх надходжень. ПДФО залишається важливим джерелом, особливо в контексті зростання кількості працевлаштованих у секторі. Водночас частка податку на прибуток і ПДВ залишається відносно низькою, що відображає обмежену роль великих юридичних осіб на загальній системі у формуванні податкової бази.

Особливої уваги заслуговує зростання податкового навантаження на ФОПів, зокрема через збільшення сплати ЄСВ і єдиного податку, що свідчить про активізацію малого бізнесу та фріланс-сегменту у 2023–2024 роках.



Найбільшу частку щороку становить єдиний податок, який у 2021 році забезпечив 62,3 млн грн (24,5% від загального обсягу), у 2022 – 48,4 млн грн (26,1%), у 2023 – 52,9 млн грн (25,2%), а у 2024 – вже 77,6 млн грн (32,8%). Це свідчить про активізацію малого бізнесу, фріланс-сегменту та ФОПів, які працюють у креативному секторі.

Другу за значенням позицію стабільно займає єдиний соціальний внесок (ЄСВ), нарахований роботодавцями на зарплати. У 2021 році він становив 52,1 млн грн (20,5%), у 2022 – 35,9 млн грн (19,3%), у 2023 – 41,2 млн грн (19,6%), у 2024 – 44,3 млн грн (18,7%). Разом із ЄСВ, сплаченим фізичними особами-підприємцями (від 36,7 млн грн у 2021 до 31,7 млн грн у 2024), ці внески формують понад третину всіх надходжень, що свідчить про значну роль зайнятості у креативному секторі.

Податок на доходи фізичних осіб (ПДФО) також стабільно входить до трійки лідерів: 43,3 млн грн у 2021 (17%), 36,3 млн грн у 2022 (19,6%), 42,7 млн грн у 2023 (20,3%) та 44,9 млн грн у 2024 (19%). Це свідчить про поступове відновлення формальної зайнятості та зростання зарплат у секторі після спаду у 2022 році. Натомість податок на прибуток і ПДВ мають значно меншу частку. Податок на прибуток знизився з 12,8 млн грн у 2021 (5%) до лише 3,6 млн грн у 2024 (1,5%), що може свідчити про зменшення прибутковості юридичних осіб або перехід на спрощену систему. ПДВ коливається в межах 5–8% щороку, з піком у 2021 (8,2%) і спадом у 2024 (5,1%).

Окрему увагу заслуговують місцеві податки та збори, які надходять безпосередньо до бюджетів громад за місцем реєстрації підприємства. До них належать податок на майно та туристичний збір. Податок на майно становив 11,9 млн грн у 2021 (4,7%), 7,9 млн грн у 2022 (4,2%), 14,2 млн грн у 2023 (6,8%) та 9,9 млн грн у 2024 (4,2%). Туристичний збір – майже символічний: від 71 тис. грн у 2021 до 25 тис. грн у 2024. Хоча їхня частка невелика, саме ці надходження є прямим джерелом фінансування місцевих бюджетів, і тому мають значення для розвитку культурної інфраструктури на рівні громад.

Вид податку	2021 (тис. грн)	2022 (тис. грн)	2023 (тис. грн)	2024 (тис. грн)
Податок на доходи фізичних осіб	43 316,00	36 302,00	42 702,00	44 900,00
Військовий збір	14 643,00	10 031,00	12 296,00	12 239,00
Податок на прибуток	12 837,00	14 077,00	8 858,00	3 569,00
ПДВ	20 877,00	12 614,00	15 617,00	12 159,00
Податок на майно	11 883,00	7 857,00	14 198,00	9 920,00
Туристичний збір	71,00	32,00	37,00	25,00
Єдиний податок	62 326,00	48 400,00	52 921,00	77 559,00
Єдиний внесок нарахований роботодавцями на суми заробітної плати	52 087,00	35 852,00	41 159,00	44 280,00
Єдиний внесок для фізичних осіб і підприємців	36 733,00	20 371,00	22 467,00	31 662,00

Податкові надходження від суб'єктів креативних індустрій: територіальний розподіл

У 2021 році найбільші податкові надходження від суб'єктів креативних індустрій були зафіксовані в місті Київ – 8,96 млрд грн, що становило понад 35% загального обсягу податків, сплаченими креативними підприємцями. На другому місці – Львівська область із 1,47 млрд грн, далі – Харківська (1,98 млрд грн), Дніпропетровська (1,22 млрд грн) та Київська область (824,7 млн грн). Ці п'ять регіонів формували понад 60% усіх податкових надходжень у секторі.

Протягом 2022-2024 років топ-5 регіонів залишилися майже незмінними. Загальна концентрація податкових надходжень у цих регіонах зросла – понад 65% від усієї суми податкових надходжень креативних індустрій. У 2023 році до топ-5 наблизилася Одеська область – 1,10 млрд грн, що свідчить про активізацію креативного бізнесу на півдні, ця ж тенденція збереглася і у 2024 році (989,4 млн грн). Загалом, топові регіони демонструють стійкість, а незначні коливання

пояснюються як економічними факторами, так і змінами у суспільно-політичному житті.

Загальний обсяг сплачених податків (тис. грн) за областями

Область	2021 (тис. грн)	2022 (тис. грн)	2023 (тис. грн)	2024 (тис. грн)
Волинська	505 158,10	581 412,42	675 632,42	635 064,30
Вінницька	116 884,40	163 240,82	212 500,62	236 707,90
Дніпропетровська	1 217 027,40	1 236 985,77	1 642 333,17	1 563 936,50
Донецька	379 416,60	209 985,51	155 062,61	161 965,20
Житомирська	216 047,10	279 949,20	347 438,30	355 594,10
Закарпатська	105 630,90	147 463,89	199 455,39	221 570,70
Запорізька	370 757,90	435 373,08	475 447,78	474 026,00
Івано-Франківська	199 720,40	301 084,70	409 019,40	436 324,30
Київська	824 716,90	874 289,73	1 154 105,13	1 260 785,70
Кіровоградська	104 676,60	138 207,87	171 957,47	201 716,30
Луганська	64 112,30	48 561,46	36 639,56	34 368,30
Львівська	1 470 071,80	2 093 936,68	2 771 844,68	2 525 503,40
м.Київ	8 964 221,20	7 648 463,01	11 550 603,41	9 076 077,20
Миколаївська	223 233,00	262 717,21	297 168,61	359 912,40
Одеська	771 492,10	914 458,43	1 099 220,03	989 396,20
Полтавська	231 069,80	287 248,62	384 911,92	416 580,90
Рівненська	165 263,10	193 470,74	236 304,04	272 518,00
Сумська	211 550,50	211 369,68	257 942,88	268 895,80
Тернопільська	162 148,00	205 907,66	255 587,16	276 280,20
Харківська	1 980 783,50	2 181 271,15	2 164 867,15	2 140 255,00
Херсонська	136 243,00	134 255,63	118 291,03	122 982,20
Хмельницька	168 916,30	225 271,64	295 070,74	340 843,90
Черкаська	293 517,80	380 142,44	462 630,44	505 153,10
Чернівецька	99 684,50	148 334,94	181 176,74	199 891,10
Чернігівська	188 160,90	244 852,29	281 853,59	311 753,70
Інше	6 671 331,40	4 151 687,80	6 960 749,30	4 127 105,50

У межах класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) до креативних індустрій належать понад 40 окремих напрямів, які охоплюють виробництво, послуги, цифрові технології, мистецтво, освіту, культурну спадщину та медіа. Серед них – комп’ютерне програмування, архітектура, реклама, видавництво, кіно, фотографія, дизайн, музичне виробництво, театральна діяльність, функціонування музеїв, бібліотек, ботанічних садів, а також освітні та дослідницькі формати у сфері культури. Така широка палітра дозволяє враховувати як високотехнологічні, так і традиційні культурні практики, що формують економіку творчості в Україні.

Попри кількісну різноманітність, податкові надходження концентруються у вузькому сегменті – топ-10 КВЕДів щороку формують від 70% до 75% загального обсягу сплачених податків у креативному секторі.

Найбільший обсяг податків щороку забезпечує КВЕД 62.01 – комп’ютерне програмування. У 2021 році він становив 12,65 млн грн, у 2022 – 14,11 млн грн (+11,5%), у 2023 – 17,82 млн грн (+26,3%), у 2024 – 15,58 млн грн (-12,6%). Частка цього КВЕДу в загальній сумі податків коливається в межах 45–55%, що підтверджує провідну роль ІТ-сектору в креативній економіці України.

На другому місці стабільно перебуває КВЕД 73.11 – рекламні агентства. У 2021 році – 5,33 млн грн, у 2022 – 2,91 млн грн (падіння на 45%), у 2023 – 5,55 млн грн (+90%), у 2024 – 3,99 млн грн (-28%). Незважаючи на коливання, цей напрям зберігає 10–15% частки у загальній структурі.

Третє місце посідає КВЕД 62.02 – консультування з питань інформатизації. У 2021 – 2,93 млн грн, у 2022 – 2,70 млн грн, у 2023 – 3,28 млн грн, у 2024 – 2,98 млн грн. Частка стабільна – 8–10%, без різких змін.

Далі йдуть КВЕД 71.11 – архітектура (0,85 млн грн у 2021, 0,45 млн грн у 2022, 0,71 млн грн у 2023, 0,57 млн грн у 2024) та КВЕД 74.1 – спеціалізований дизайн (0,39 млн грн у 2021, 0,29 млн грн у 2022, 0,42 млн грн у 2023, 0,60 млн грн у 2024). Обидва напрями демонструють стійке зростання після падіння у 2022 році, з часткою 2–4% у загальній структурі.

Серед видавничих КВЕДів найбільше податків надходить від 58.29 – видання іншого програмного забезпечення (0,39 млн грн у 2021, 0,32 млн грн у 2022, 0,40 млн грн у 2023, 0,35 млн грн у 2024) та 58.11 – видання книг (0,15 млн грн у 2021, 0,12 млн грн у 2022, 0,22 млн грн у 2023, 0,12 млн грн у 2024). Їхня частка – 1–2%, але з високою стабільністю.

КВЕД 59.11 – виробництво кіно- та відеофільмів також входить до топ-10: 1,34 млн грн у 2021, 0,48 млн грн у 2022, 0,65 млн грн у 2023, 0,49 млн грн у 2024. Після падіння у 2022 році напрям демонструє поступове відновлення.

КВЕД 73.12 – посередництво в розміщенні реклами стабільно входить до десятки: 0,72 млн грн у 2021, 0,28 млн грн у 2022, 0,58 млн грн у 2023, 0,41 млн грн у 2024. Частка – 1–2%, з помітним зростанням у 2023 році.

Замикає десятку КВЕД 74.2 – фотографія, який у 2024 році досяг 0,60 млн грн, що є найвищим показником за період. У 2021 було 0,69 млн грн, у 2022 – 0,44

млн грн, у 2023 – 0,74 млн грн. Це свідчить про стійке відновлення після пандемії та воєнного спаду.

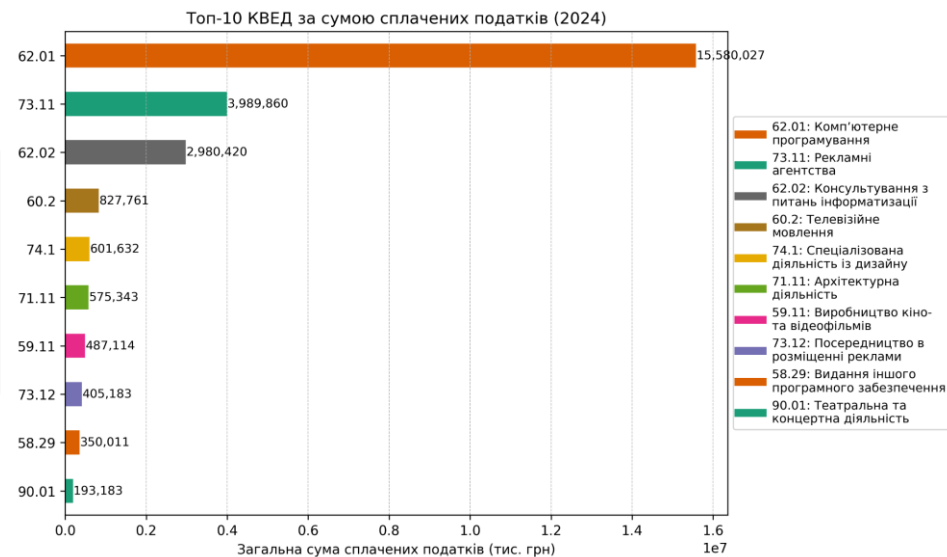
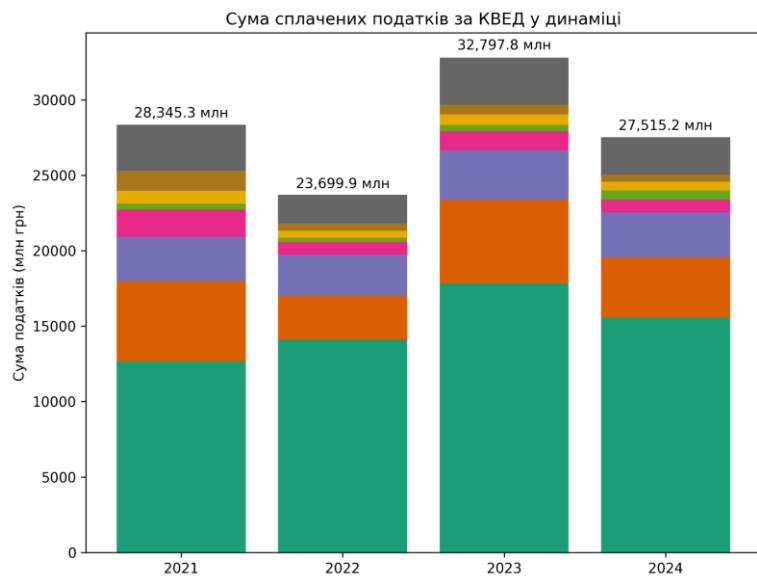
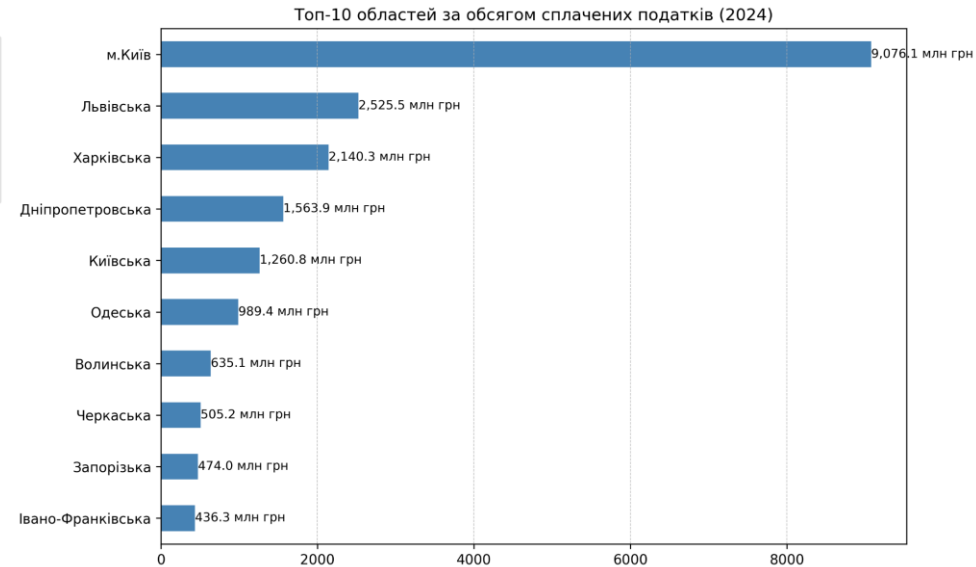
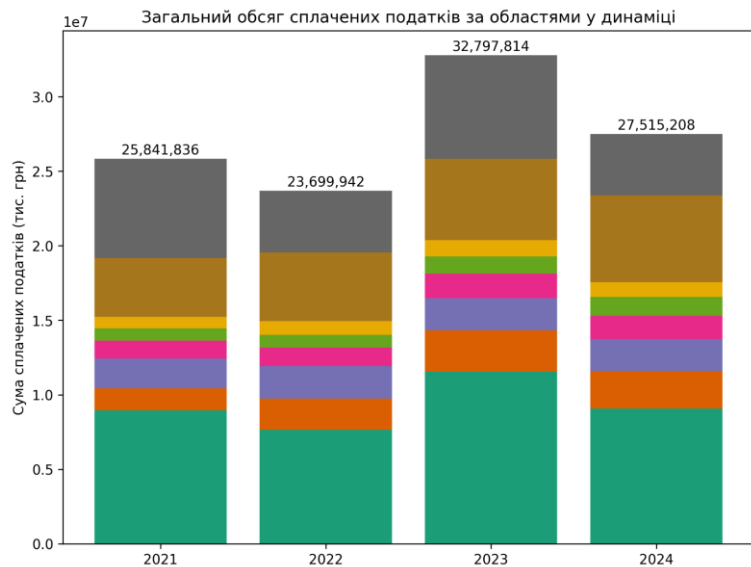
Решта напрямів – тобто понад 30 КВЕДів – мають мінімальний фінансовий внесок, що не перевищує 1%, а часто – менше ніж 0,1% від загального обсягу сплачених податків. Наприклад, такі важливі з культурної точки зору напрями як театральна діяльність, функціонування музеїв, бібліотек, архівів, демонстрація кінофільмів, освіта у сфері культури, дослідження у гуманітарних науках – у податковій статистиці залишаються низькомасштабними. Найменший за обсягом КВЕД – 91.02 (функціонування музеїв) – у 2024 році забезпечив лише 0,0014% від загальної суми податків, сплачених креативними індустріями. Це свідчить не про їхню неактивність, а радше про невисоку прибутковість, бюджетне фінансування або роботу у форматі неприбуткових організацій, які не генерують значних податкових платежів. У структурному аналізі ці КВЕДи важливі передусім як індикатори культурної присутності, а не як джерело фіскального наповнення.

Загальний обсяг сплачених податків (тис. грн) за КВЕД

КВЕД	назва	2021 (тис. грн)	2022 (тис. грн)	2023 (тис. грн)	2024 (тис. грн)
32.12	Виробництво ювелірних і подібних виробів	75 220,50	54 692,40	118 496,10	85 015,60
32.13	Виробництво біжутерії та подібних виробів	2 110,30	2 037,60	7 206,60	9 814,80
32.2	Виробництво музичних інструментів	964,90	626,70	1 173,70	894,20
58.11	Видання книг	150 629,40	118 740,40	216 061,50	121 125,00
58.13	Видання газет	98 283,40	55 728,10	52 443,00	33 357,00
58.14	Видання журналів і періодичних видань	140 878,20	70 814,70	88 217,80	53 971,90
58.19	Інші види видавничої діяльності	108 571,40	70 473,40	126 029,30	79 498,10
58.21	Видання комп'ютерних ігор	94 483,90	78 476,00	75 950,20	73 257,40
58.29	Видання іншого програмного забезпечення	388 571,30	318 725,00	399 628,10	350 011,40
59.11	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм	1 336 469,00	480 498,50	656 599,30	487 114,50

59.12	Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм	48 426,30	33 444,80	43 759,50	40 717,30
КВЕД	назва	2021	2022	2023	2024
		(тис. грн)	(тис. грн)	(тис. грн)	(тис. грн)
59.13	Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм	118 843,90	35 793,90	96 254,70	68 271,20
59.14	Демонстрація кінофільмів	100 659,30	64 748,30	248 161,10	96 445,40
59.2	Видання звукозаписів	16 925,50	11 505,60	28 850,30	28 332,60
60.1	Діяльність у сфері радіомовлення	40 183,60	22 591,10	59 065,80	30 560,50
60.2	Діяльність у сфері телевізійного мовлення	1 803 311,50	843 771,00	1 239 675,90	827 761,30
62.01	Комп'ютерне програмування	12 649 913,10	14 108 834,40	17 823 243,00	15 580 027,00
62.02	Консультування з питань інформатизації	2 927 801,40	2 704 151,30	3 283 247,50	2 980 420,20
63.91	Діяльність інформаційних агентств	55 504,20	40 811,00	48 173,40	42 935,60
70.21	Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю	96 546,80	81 960,20	132 125,90	145 850,50
71.11	Діяльність у сфері архітектури	847 483,90	450 062,42	711 118,42	575 343,30
72.2	Дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук	38 504,90	28 243,82	55 209,62	79 563,20
73.11	Рекламні агентства	5 334 625,70	2 914 295,31	5 551 829,71	3 989 860,00
73.12	Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації	718 867,20	279 825,92	583 765,42	405 183,00
74.1	Спеціалізована діяльність із дизайну	393 526,90	289 146,96	416 604,96	601 632,30
74.2	Діяльність у сфері фотографії	68 928,20	44 410,43	74 163,53	109 677,40
74.3	Надання послуг з перекладу	146 528,70	93 087,14	132 118,64	177 308,50

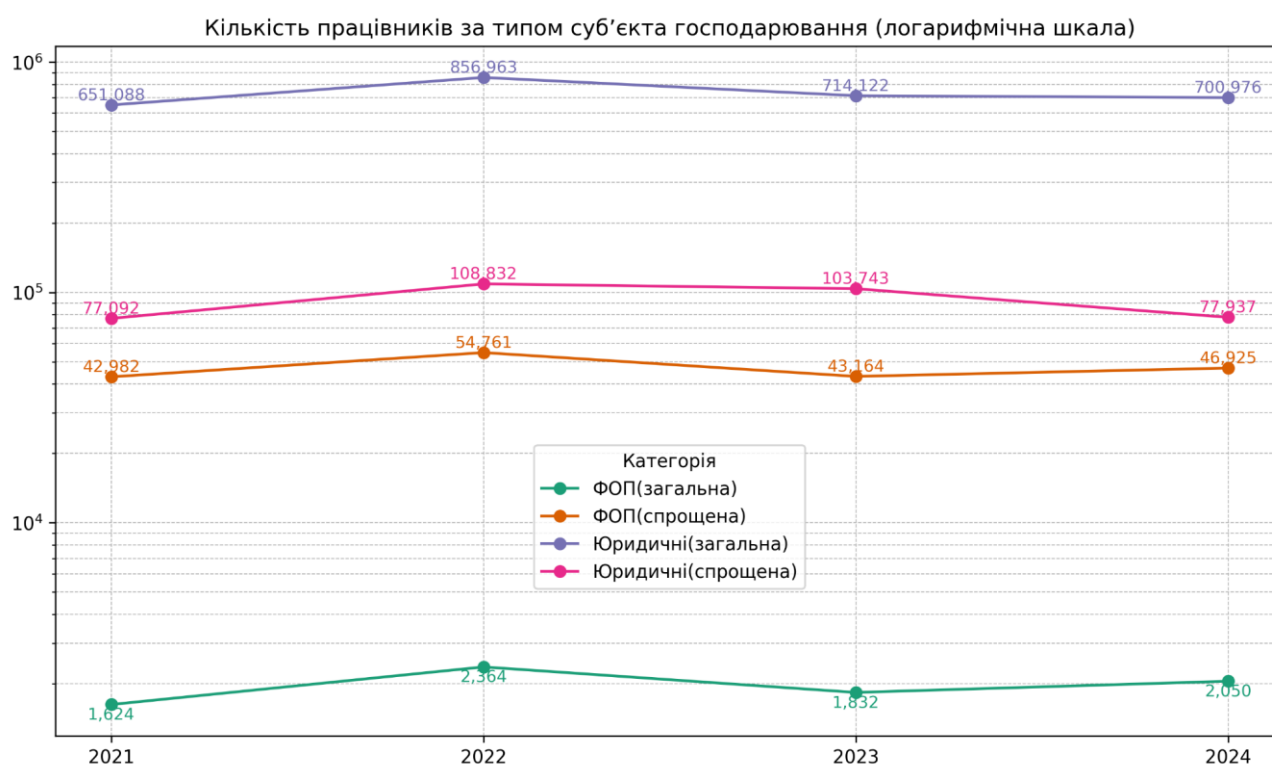
85.52	Освіта у сфері культури	25 022,80	13 855,26	29 000,36	46 848,00
КВЕД	назва	2021	2022	2023	2024
		(тис. грн)	(тис. грн)	(тис. грн)	(тис. грн)
90.01	Театральна та концертна діяльність	316 998,60	269 020,46	313 686,16	193 183,10
90.02	Діяльність щодо підтримання театральних і концертних заходів	64 951,20	17 929,60	25 470,90	19 997,50
90.03	Індивідуальна мистецька діяльність	84 433,00	56 651,24	99 001,64	151 102,90
90.04	Функціонування театральних і концертних залів	13 631,10	9 656,22	12 537,32	4 569,40
91.01	Функціонування бібліотек і архівів	30 633,20	30 054,00	41 265,60	21 699,50
91.02	Функціонування музеїв	6 869,70	5 279,22	7 678,62	3 858,30



Працівники у креативних індустріях

Узагальнена картина зайнятості у креативних індустріях за 2021–2024 роки показує кілька важливих тенденцій.

Найбільшу частку працівників стабільно формують юридичні особи на загальній системі. У 2021 році вони забезпечували понад 650 тисяч робочих місць, у 2022 – майже 857 тисяч, що стало піковим значенням. Далі відбулося зниження: 714 тисяч у 2023 та 701 тисяча у 2024 році. Це свідчить про певну консолідацію ринку: після різкого зростання у 2022 році частина компаній скоротила штати або вийшла з ринку, але сектор зберіг домінуючу роль у структурі зайнятості.



Юридичні особи на спрощеній системі мали більш помірну динаміку. Вони зросли з 77 тисяч у 2021 до 109 тисяч у 2022, але вже у 2024 кількість працівників скоротилася до 78 тисяч. Це означає, що малий і середній бізнес у формі юросіб виявився більш вразливим до кризових умов і не зміг утримати пікові показники.

ФОПи на спрощеній системі залишаються важливим сегментом, але з набагато меншими масштабами. У 2021 році їх було близько 43 тисяч, у 2022 – 55 тисяч, після чого відбулося зниження до 43 тисяч у 2023 та знову зростання до 47 тисяч у 2024. Це свідчить про гнучкість і здатність ФОПів швидко реагувати на зміни, але й про нестабільність цього сегменту.

ФОПи на загальній системі — найменша група, яка коливається в межах 1,6–2,3 тисяч осіб. Їхня чисельність зростала у 2022 році, знизилася у 2023, а у 2024 знову піднялася до 2 тисяч. Це радше нішевий сегмент, який не впливає суттєво на загальну картину.

У підсумку, структура зайнятості у креативних індустріях залишається доміновано орієнтованою на юридичних осіб, особливо на загальній системі оподаткування. Водночас ФОПи на спрощеній системі відіграють роль «буфера» — вони швидко реагують на зміни й частково компенсують скорочення у великих компаніях. Динаміка 2022–2024 років показує, що після воєнного шоку відбулося певне відновлення, але ринок ще не повернувся до стабільного зростання і перебуває у фазі адаптації.

Розглянемо регіональний розподіл працівників у креативних індустріях. Абсолютним центром залишається Київ: навіть попри зниження після піку 2022 року, столиця зберігає найбільшу концентрацію зайнятих — понад 328 тисяч у 2024 році. Львівська область стала другим потужним осередком, і на відміну від більшості регіонів, тут спостерігається зростання: з 52 тисяч у 2021 до понад 73 тисяч у 2024. Це підтверджує роль Львова як ключового центру релокації та розвитку креативних професій на заході країни.

Харківська та Дніпропетровська області також належать до лідерів, але їхня динаміка різна: Дніпро зберігає відносну стабільність із понад 59 тисячами працівників у 2024 році, тоді як Харків втратив майже п'яту частину зайнятих порівняно з 2022 роком, що напряму пов'язано з воєнними діями.

Найбільш драматичне скорочення відбулося у Донецькій, Луганській та Херсонській областях. Якщо у 2021 році там працювали десятки тисяч людей у креативному секторі, то у 2024 їхня кількість зменшилася в кілька разів. Це свідчить про масову втрату робочих місць і релокацію бізнесу з прифронтових територій.

Водночас низка центральних і західних регіонів — Вінницька, Волинська, Рівненська, Закарпатська — показали відчутне зростання. Це підтверджує, що саме вони стали новими точками тяжіння для креативних працівників, які перемістилися з небезпечних територій.

Отже, структура зайнятості у креативних індустріях за останні роки стала більш поляризованою: Київ і Львів нарощують свою вагу, тоді як схід і південь зазнали

різкого скорочення. Це не лише відображає воєнні реалії, а й формує нову карту креативної економіки України.

Область	2021	2022	2023	2024
Івано-Франківська	15 393	19 675	16 284	15 697
Волинська	10 505	14 292	13 244	13 655
Вінницька	20 282	28 437	27 233	27 679
Дніпропетровська	47 517	64 585	61 133	59 514
Донецька	20 241	24 217	9 490	5 600
Житомирська	13 055	17 383	16 224	15 629
Закарпатська	8 192	11 494	11 366	10 758
Запорізька	21 069	29 485	22 856	20 899
Київ	296 115	403 720	340 190	328 298
Київська	25 079	29 473	23 646	23 120
Кіровоградська	7 804	10 007	9 280	9 402
Луганська	6 037	6 612	2 492	1 245
Львівська	52 115	72 125	69 537	73 171
Миколаївська	16 561	19 381	14 549	13 379
Одеська	37 872	54 341	47 614	44 942
Полтавська	17 017	22 618	21 029	20 425
Рівненська	10 677	16 114	14 711	14 341
Сумська	23 492	20 248	13 522	11 745
Тернопільська	11 387	14 676	13 432	12 913
Харківська	55 347	72 011	54 184	48 184
Херсонська	16 304	17 706	11 371	8 521
Хмельницька	10 690	14 558	13 254	13 016
Черкаська	12 218	16 033	14 808	14 846
Чернівецька	6 175	8 196	7 237	6 964
Чернігівська	11 642	15 533	14 175	13 945

Якщо подивитися на ці дані у розрізі КВЕДів, то одразу видно кілька ключових тенденцій, які формують «скелет» зайнятості у креативних індустріях.

Найбільший сегмент — це ІТ-сфера. Комп'ютерне програмування (62.01) стабільно утримує першість: від 116 тисяч працівників у 2021 році до майже 166 тисяч у 2024-му. Хоча після піку 2022 року (173 тис.) відбулося певне зниження, сектор залишається головним роботодавцем у креативній економіці. Консалтинг в ІТ (62.02) показав іншу динаміку: різке зростання у 2022 році (64 тис.), але вже у 2024 кількість працівників скоротилася до 36 тис. Це може свідчити про консолідацію ринку та перехід частини спеціалістів у програмування чи суміжні напрями.

Другий великий блок — медіа та реклама. Телевізійне мовлення (60.2) у 2022 році мало понад 64 тис. працівників, але до 2024 скоротилося до 43 тис. Подібна

картина у рекламних агентствах (73.11): після піку у 2022 році (83 тис.) — падіння до 59 тис. у 2024. Це свідчить про структурні зміни у медіа-ринку та перехід частини активності в цифрові формати. Архітектура (71.11) та рекламні послуги залишаються важливими роботодавцями, але також із тенденцією до зменшення після 2022 року.

Культурно-мистецькі напрями демонструють цікаву стійкість. Театральна та концертна діяльність (90.01) зросла у 2022 році до 114 тис., а у 2024 утримує понад 100 тис. працівників. Бібліотеки й архіви (91.01) та музеї (91.02) теж залишаються великими роботодавцями — понад 50 тис. і 35 тис. відповідно у 2024 році. Це показує, що попри кризові умови, інституційна культура зберігає кадрову основу. Освіта у сфері культури (85.52) також стабільна — понад 62 тис. працівників у 2023–2024 роках.

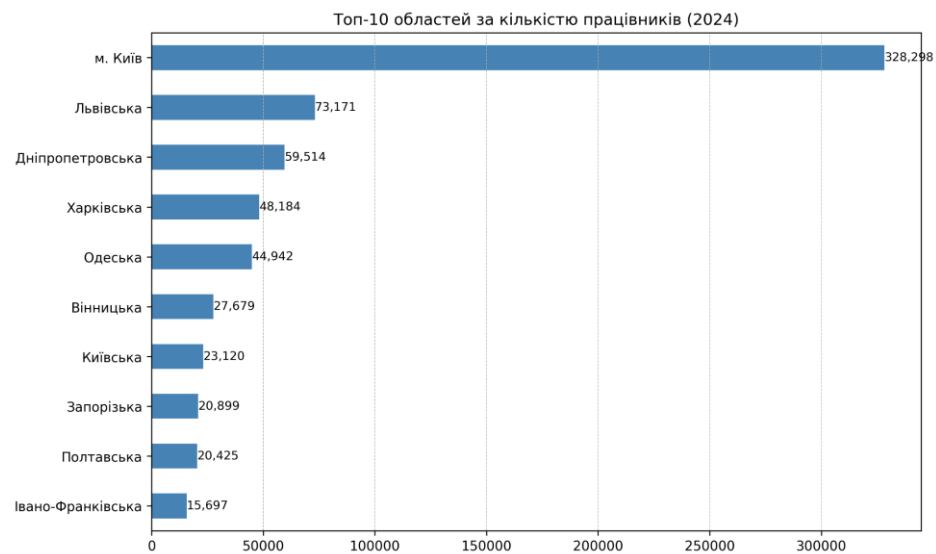
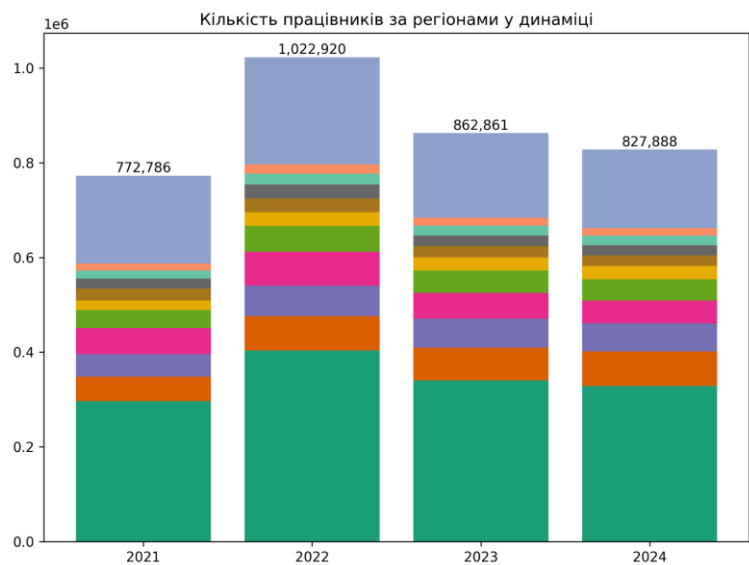
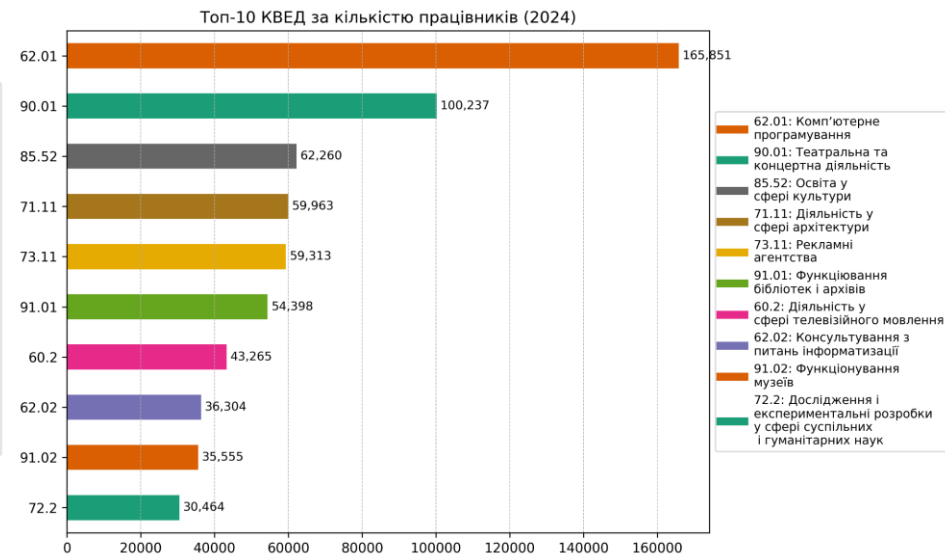
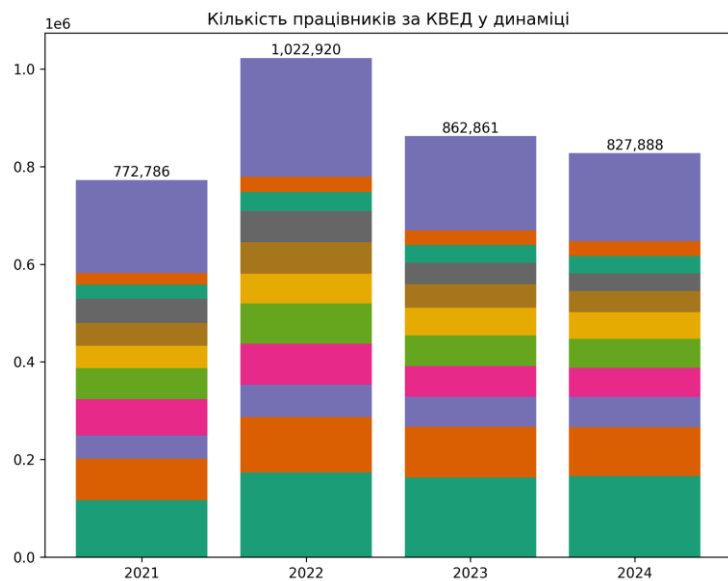
Видавнича діяльність (58.11–58.19) і традиційні медіа (газети, журнали) демонструють спад: кількість працівників у газетах скоротилася з 16 тис. у 2021 до менш ніж 10 тис. у 2024, у журналах — із 14 тис. до 8 тис. Це відображає загальносвітовий тренд занепаду друкованих медіа.

Натомість деякі нішеві напрями показали зростання. Наприклад, дослідження у сфері суспільних і гуманітарних наук (72.2) зросли з 24 тис. у 2021 до понад 30 тис. у 2024. Індивідуальна мистецька діяльність (90.03) теж поступово збільшує кількість зайнятих, хоча й залишається невеликим сегментом.

Отже, найважливіше: ІТ і далі є ядром зайнятості у креативних індустріях, але після 2022 року спостерігається певна стабілізація на нижчих рівнях. Медіа та реклама втратили частину працівників, що вказує на трансформацію ринку. Культурні інституції та освіта у сфері культури залишаються стійкими роботодавцями, а традиційні видавничі формати скорочуються. Цікаво, що гуманітарні дослідження та індивідуальні мистецькі практики поступово зростають, формуючи нові ніші у структурі креативної економіки.

КВЕД	назва	2021	2022	2023	2024
32.12	Виробництво ювелірних і подібних виробів	13 835	15 470	13 381	15 807
32.13	Виробництво біжутерії та подібних виробів	195	306	249	324
32.2	Виробництво музичних інструментів	187	310	284	219
58.11	Видання книг	13 161	17 104	14 349	13 938
58.13	Видання газет	16 233	18 727	12 638	9 974
58.14	Видання журналів і періодичних видань	14 311	15 671	9 721	8 028
58.19	Інші види видавничої діяльності	8 835	10 696	7 576	6 884
58.21	Видання комп'ютерних ігор	1 015	1 601	1 236	1 025

КВЕД	назва	2021	2022	2023	2024
58.29	Видання іншого програмного забезпечення	8 072	10 726	11 304	9 972
59.11	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм	21 247	27 428	19 223	17 107
59.12	Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм	408	678	538	545
59.13	Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм	1 543	2 209	1 608	1 565
59.14	Демонстрація кінофільмів	11 989	18 981	15 223	12 254
59.2	Видання звукозаписів	648	837	686	679
60.1	Діяльність у сфері радіомовлення	5 129	6 437	5 419	5 235
60.2	Діяльність у сфері телевізійного мовлення	47 040	64 517	48 853	43 265
62.01	Комп'ютерне програмування	116 667	173 362	163 086	165 851
62.02	Консультавання з питань інформатизації	49 364	63 752	43 548	36 304
63.91	Діяльність інформаційних агентств	4 336	5 990	4 615	4 114
70.21	Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю	2 747	3 603	3 100	3 010
71.11	Діяльність у сфері архітектури	74 187	84 369	62 290	59 963
72.2	Дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук	23 910	31 398	30 059	30 464
73.11	Рекламні агентства	63 602	82 786	62 888	59 313
73.12	Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації	10 488	14 300	9 686	8 082
74.1	Спеціалізована діяльність із дизайну	9 297	12 838	10 399	9 759
74.2	Діяльність у сфері фотографії	4 773	5 483	4 155	4 398
74.3	Надання послуг з перекладу	5 404	6 677	4 948	4 931
85.52	Освіта у сфері культури	47 956	65 754	62 012	62 260
90.01	Театральна та концертна діяльність	84 922	113 738	103 705	100 237
90.02	Діяльність щодо підтримання театральних і концертних заходів	12 311	17 159	15 319	15 121
90.03	Індивідуальна мистецька діяльність	1 540	2 214	1 770	1 807
90.04	Функціонування театральних і концертних залів	22 800	28 242	25 941	25 500
91.01	Функціонування бібліотек і архівів	45 807	60 953	56 698	54 398
91.02	Функціонування музеїв	28 827	38 604	36 354	35 555



КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ

Креативні індустрії в Україні за останні роки підтвердили свою роль як одного з найдинамічніших і найстійкіших секторів економіки. Вони поєднують мистецтво, бізнес і технології, створюючи високу додану вартість, нові робочі місця та формуючи конкурентоспроможність країни на міжнародному рівні.

1. Структура сектору. Абсолютним лідером залишається ІТ-напрямок, зокрема комп'ютерне програмування, яке формує понад 60% задекларованого доходу та найбільшу кількість працівників. Разом із консалтингом в ІТ та рекламними агентствами цей сегмент визначає обличчя українських креативних індустрій. Водночас культурні та мистецькі напрями – театри, бібліотеки, музеї, освіта у сфері культури – залишаються важливими роботодавцями, забезпечуючи стабільність і соціальну значущість сектору.
2. Динаміка зайнятості. Найвищий рівень зайнятості спостерігався у 2022 році, що було реакцією на воєнні виклики та потребу створювати нові робочі місця. У наступні роки відбулося певне скорочення, але загальна чисельність працівників залишається високою. Юридичні особи на загальній системі оподаткування формують основний масив зайнятості, тоді як ФОПи на спрощеній системі виступають гнучким сегментом, здатним швидко реагувати на зміни.
3. Фінансові показники. Задекларовані доходи та податкові надходження демонструють сталу тенденцію до зростання. Пік податкових надходжень припав на 2023 рік, а у 2024 році, попри невелике зниження, рівень залишився значно вищим, ніж у довоєнний період. Середнє податкове навантаження стабілізувалося на рівні, близькому до 2021 року, що свідчить про поступове відновлення економіки.
4. Регіональний вимір. Найбільші обсяги доходів і податкових надходжень традиційно формують Київ, Харківська, Львівська, Київська, Дніпропетровська та Одеська області. Водночас західні регіони (Львівська, Волинська, Закарпатська, Рівненська) стали новими центрами зростання завдяки релокації бізнесу та розвитку локальних кластерів. Натомість східні та південні області (Донецька, Луганська, Херсонська, частково Харківська й Миколаївська) зазнали різкого скорочення зайнятості та доходів через воєнні дії.

5. Трансформація сектору. В умовах війни креативні індустрії переорієнтувалися на європейську інтеграцію, цифровізацію бізнес-процесів, онлайн-формати та експорт послуг. Це дозволило зберегти конкурентоспроможність і навіть розширити присутність на міжнародних ринках.

Креативні індустрії України довели свою стійкість і адаптивність у кризових умовах. Вони залишаються стратегічним напрямом розвитку економіки, поєднуючи високотехнологічні сегменти з культурними та мистецькими практиками. Попри втрати у східних і південних регіонах, сектор загалом зберіг позитивну динаміку доходів і податкових надходжень, а також створив нові можливості для працевлаштування.

У найближчі роки можна очікувати збереження лідерства ІТ та рекламного бізнесу, подальшого зростання ролі західних регіонів і поступового відновлення культурних інституцій. Це робить креативні індустрії не лише важливим економічним драйвером, а й ключовим чинником соціальної стійкості та міжнародної інтеграції України.

Перелік видів економічної діяльності
згідно з [Національним класифікатором України ДК 009:2010](#)

Код	Назва виду економічної діяльності
32.12	Виробництво ювелірних і подібних виробів
32.13	Виробництво біжутерії та подібних виробів
32.20	Виробництво музичних інструментів
58.11	Видання книг
58.13	Видання газет
58.14	Видання журналів і періодичних видань
58.19	Інші види видавничої діяльності
58.21	Видання комп'ютерних ігор
58.29	Видання іншого програмного забезпечення
59.11	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
59.12	Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
59.13	Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
59.14	Демонстрація кінофільмів
59.20	Видання звукозаписів
60.10	Діяльність у сфері радіомовлення
60.20	Діяльність у сфері телевізійного мовлення
62.01	Комп'ютерне програмування
62.02	Консультування з питань інформатизації
63.91	Діяльність інформаційних агентств
70.21	Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю
71.11	Діяльність у сфері архітектури
72.20	Дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук
73.11	Рекламні агентства
73.12	Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації
74.10	Спеціалізована діяльність із дизайну
74.20	Діяльність у сфері фотографії
74.30	Надання послуг з перекладу
85.52	Освіта у сфері культури

90.01	Театральна та концертна діяльність
90.02	Діяльність щодо підтримання театральних і концертних заходів
90.03	Індивідуальна мистецька діяльність
90.04	Функціонування театральних і концертних залів
91.01	Функціонування бібліотек і архівів
91.02	Функціонування музеїв