

МЕТОДИКА
оцінки ефективності виконання
Державної цільової національно-культурної програми забезпечення
всебічного розвитку і функціонування української мови як державної
в усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року

I. Загальні положення

1. Методика оцінки ефективності виконання Державної цільової національно-культурної програми забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року (далі – Методика) визначає основні засади та вимоги щодо оцінки ефективності реалізації завдань і заходів Державної цільової національно-культурної програми забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15 березня 2024 р. № 243 (далі – Програма), державним замовником якої є Міністерство культури України.

2. Методику розроблено з метою здійснення оцінки соціальної та економічної ефективності виконання Програми, яка містить завдання та заходи, спрямовані на забезпечення додержання конституційних гарантій і створення умов для всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на всій території України, сприяння опануванню української мови та підвищення престижу використання, посилення її ролі в українському суспільстві як засобу зміцнення державної єдності, захисту національного мовно-культурного та мовно-інформаційного простору, визначення кількісних та якісних показників (індикаторів) ефективності окремих завдань і заходів та Програми у цілому з урахуванням їх специфіки.

3. Інформаційною базою для визначення фактичних показників ефективності виконання завдань і заходів Програми є дані паспорта Програми та щорічних звітів про хід її реалізації, а також дані аналізу відповідності проведених заходів та реалізованих проєктів за попередній бюджетний період завданням та очікуваним результатам Програми, офіційна статистична та інша звітність за відповідний період, дані наукових досліджень тощо.

4. Показники ефективності виконання заходів Програми враховуються при прийнятті управлінських рішень щодо уточнення та коригування завдань і заходів Програми, визначення пріоритетності при плануванні їх виконання у



відповідному році з використанням коштів державного та/або місцевого бюджету, а також для планування і розроблення наступних державних цільових програм.

5. Терміни, що вживаються у цій Методиці:

економічна ефективність реалізації заходу (завдання) – співвідношення значення соціального показника до грошових витрат на його досягнення;

інтегрований показник ефективності виконання Програми – показник, який відображає загальну оцінку реалізації усієї Програми;

результативність виконання Програми – ступінь досягнення мети, завдань та запланованих результатів Програми, а також ефективність використання ресурсів (фінансових, організаційних, людських) для реалізації запланованих заходів;

соціальний показник – показник, що відображає соціальний ефект від реалізації завдань та заходів Програми і досягається в результаті її виконання.

II. Методологічні підходи до аналізу та оцінки ефективності реалізації Програми

1. Оцінка ефективності реалізації Програми має починатися з аналізу її мети і структури.

Мета і завдання Програми спрямовуються на вирішення найбільш актуальних питань щодо забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на всій території України. Реалізація завдань, що встановлюються Програмою, спрямовується на поетапне досягнення поставленої мети.

Структура Програми включає комплекс завдань. Завдання – це зобов'язання, які можна виміряти та які повинні бути реалізовані у певний період. Вони визначають вибір дій та ресурси для досягнення визначеної мети. До ресурсів відносяться засоби, що забезпечують досягнення цілей: фінансові, інформаційні, матеріальні, людські. Завдання використовуються для кількісного та якісного вимірів виконання Програми.

Дії, що необхідні для реалізації завдань, визначаються у заходах. Критеріями визначення заходів є їх роль і вклад у досягнення основних цілей і завдань Програми, тривалість термінів реалізації цих заходів.

Розвиток держави у напрямі децентралізації є однією з необхідних умов ефективної реалізації політики щодо утвердження статусу державної мови, що має враховуватися при підготовці, реалізації та виконанні Програми. Від того, наскільки сформована така політика на загальнодержавному, регіональному та локальному рівнях, залежить ефективність Програми.

2. Програма має містити обов'язковий розділ «Очікувані результати виконання програми, визначення її ефективності».

У відповідних розділах Програми повинні бути визначені показники, за якими можна здійснювати оцінку її виконання. Система показників має



забезпечувати оцінку кількісних та якісних змін у сфері державної мовної політики та/або відстеження динаміки процесів, які ці зміни викликають.

Показники, яких передбачається досягти в результаті виконання Програми: економічні (показники витрат, іншого ресурсного забезпечення Програми); соціальні, які мають удосконалювати цілісну загальнодержавну політику щодо забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на всій території України.

3. Оцінюючи ефективність виконання Програми, необхідно проаналізувати, наскільки Програма є збалансованою, зокрема наскільки заходи Програми відповідають її меті та завданням.

Аналіз виконання Програми має містити рівень виконання запланованих результативних показників.

4. Для аналізу ефективності виконання Програми та надання пропозицій щодо доцільності продовження її фінансування і виконання використовується інформація, що повинна містити дані про заплановані та фактичні обсяги й джерела фінансування Програми, виконання результативних показників у динаміці з початку дії програми. Ці дані можуть бути отримані з таких джерел:

- дані паспорта Програми та щорічних звітів про хід реалізації Програми;
- дані аналізу відповідності проведених заходів за попередній бюджетний період завданням та очікуваним результатам Програми;
- офіційна статистична звітність за відповідний період;
- бухгалтерська та інша звітність про використання бюджетних коштів на виконання Програми;
- дані наукових досліджень;
- дані соціологічних досліджень;
- інші дані (з посиланням на джерела інформації).

Виконання оцінки ефективності Програми має включати оцінку ефективності за економічними та соціальними показниками, де розраховуються індекси за окремими завданнями та інтегральні показники за обома напрямками оцінювання.

5. Оцінка ефективності реалізації Програми базується на використанні системи показників, що визначаються як співвідношення фактичних показників до планових показників виконання заходів та завдань Програми.

III. Оцінка ефективності виконання Програми за соціальними показниками

1. Ефективність виконання Програми за соціальними показниками виражається у створенні сприятливих умов та налагодження міжгалузевої взаємодії на загальнодержавному та регіональному рівні для реалізації державної політики щодо утвердження статусу державної мови, забезпечення її всебічного розвитку і функціонування в усіх сферах суспільного життя на всій території України.



Для оцінки отриманого результату пропонується застосовувати показники реалізації завдань Програми, що наведені в додатках 1, 2 до цієї Методики.

2. Показники соціального ефекту реалізації завдань розподілені за такими типами:

Тип I – показники забезпечення умов ефективності реалізації політики щодо утвердження статусу державної мови (нормативно-правового, організаційного, науково-методичного характеру тощо). Це показники, які свідчать про ухвалення нормативно-правового акта або ж проведення семінарів, конференцій, навчань та інших адміністративно-правових і організаційних заходів, що можуть бути включені до Програми, а також про проведення наукових і соціологічних досліджень. Показником є факт ухвалення закону чи іншого нормативно-правового акта, проведення організаційного заходу, затвердження відповідних методик чи інструкцій.

Тип II – показники утвердження статусу державної мови. Це показники, які свідчать про зміни щодо рівня залучення населення до заходів, спрямованих на забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на всій території України, підтримку та співпрацю органів державної влади та органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства.

Перелік показників I і II типів до Програми представлено у Додатку 1 до цієї Методики.

3. Оцінка соціальної ефективності повинна передувати оцінці економічної ефективності, оскільки економічний ефект від реалізації Програми порівнюється з наслідками реалізації її завдань.

Для оцінки загальної соціальної ефективності реалізації Програми можуть використовуватися індикаторні показники – збільшення громадян, інститутів громадянського суспільства, міжнародних організацій та представників бізнесу, залучених органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування до процесу формування та реалізації державної політики, прийняття управлінських рішень щодо утвердження статусу державної мови, забезпечення її всебічного розвитку і функціонування в усіх сферах суспільного життя на всій території України. Вони повинні орієнтуватися на вимірювані, дійсні та достовірні результати, а не на зусилля, спрямовані на вирішення часткової проблеми. Індикаторні показники служать для визначення того, чи досягаються цілі і завдання, чи забезпечують вони удосконалення та розвиток цілісної загальнодержавної політики у відповідній сфері.

4. Оцінка ефективності виконання Програми за соціальними показниками (показники I і II типів) за заходами та завданнями здійснюється за такими індексами (Додаток 2):

індекс виконання показників соціального ефекту;

індекс кількісної якості виконання показників соціального ефекту;

інтегрований показник виконання соціальних показників за Програмою (відображає оцінку виконання усіх соціальних показників за Програмою);



СЕД АСКОД Міністерство культури України

ДОКУМЕНТ № 1045 від 16.12.2025

Сертифікат 04AF212836405D9904000006B863000468FEB00

Підписувач Бабінець Оксана Павлівна

Дата підписання: 16.12.2025

Дійсний з 08.12.2025 0:00:00 по 07.12.2027 23:59:59



інтегрований показник кількісної якості виконання соціальних показників від реалізації Програми (відображає кількісну оцінку якості усіх робіт за Програмою щодо виконання соціальних показників);

інтегрований показник соціального виконання усієї Програми (відображає кількість та якість робіт щодо досягнення соціальних показників за Програмою; визначається як добуток інтегрованого показника виконання соціальних показників на інтегрований показник кількісної якості виконання соціальних показників).

5. Визначення результативності виконання Програми в цілому та за етапами, а також окремих завдань ґрунтується на використанні системи комплексних показників – індексів (індикаторів), які обчислюються як співвідношення фактичних і планових показників виконання завдань та/або заходів Програми. Розрахунок індексів (індикаторів) виконання показників соціального ефекту від реалізації Програми за окремими завданнями та інтегрованого показника виконання показників соціального ефекту (соціальних показників) за річний період здійснюється за формулами:

$$I_z^{tij} = \frac{Z_{\Phi}^{tij}}{Z_{\text{пл}}^{tij}} \quad (3.1);$$

$$I_z^{ti} = \frac{1}{p} \sum_{j=1}^p I_z^{tij} \quad (3.2);$$

$$I_z^t = \sum_{i=1}^k I_z^{ti} \quad (3.3);$$

$$I_{z,100\%}^t = I_z^t \times 100\% \quad (3.4),$$

де I_z^{tij} – індекс (індикатор) виконання соціальних показників за j - заходом i -го завдання;
 I_z^{ti} – індекс (індикатор) виконання соціальних показників за i -тим завданням;
 $Z_{\Phi}^{tij} Z_{\text{пл}}^{tij}$ – фактичне та планове значення соціального показника за j -м заходом i -го завдання за річний період;
 p – кількість показників;
 k – кількість завдань;
 I_z^t – інтегрований показник (індикатор) виконання соціальних показників за Програмою за рік;
 $I_{z,100\%}^t$ – інтегрований показник виконання соціальних показників за Програмою за рік, визначений у відсотках.

6. Розрахунок індексів кількісної якості виконання показників соціального ефекту від реалізації Програми за окремими завданнями та інтегрованого

показника якості виконання соціальних показників за річний період здійснюється за формулами:

$$I_q^{tij} = \frac{Q_{\phi}^{tij}}{Q_{\text{пл}}^{tij}} \quad (3.5);$$

$$I_q^{ti} = \frac{1}{p} \sum_{j=1}^p I_q^{tij} \quad (3.6);$$

$$I_q^t = \sum_{i=1}^k I_q^{ti} \quad (3.7);$$

$$I_{q,100\%}^t = I_q^t \times 100\% \quad (3.8),$$

де I_q^{tij} — індекс кількісної якості виконання соціальних показників за* j -заходом i -го завдання;
 I_q^{ti} — індекс кількісної якості виконання соціальних показників за i -тим завданням;
 I_q^t — інтегрований показник кількісної якості виконання Програми;
 $Q_{\phi}^{tij} Q_{\text{пл}}^{tij}$ — фактична та планова кількісна якість виконання j -го заходу за i -тим завданням за річний період (значення планової якості призначається рівним одиниці);
 p — кількість заходів у завданні;
 k — кількість завдань;
 $I_{q,100\%}^t$ — інтегрований показник кількісної якості виконання Програми за рік, визначений у відсотках.

7. Інтегрований показник соціального виконання Програми за річний період визначається за формулою:

$$I_{\text{соц}}^t = I_z^t \times I_q^t \quad (3.9).$$

Інтегрований показник соціального виконання Програми визначено у відсотках:

$$I_{\text{соц}, \%}^t = I_z^t \times I_q^t \times 100\% \quad (3.10).$$

Числовим значенням індексів та інтегральних показників виконання Програми відповідають якісні оцінки (табл. 1).

Таблиця 1

Числове та якісне значення показника реалізації Програми

Числове значення індексу та інтегрального показника, %	Якісні оцінки значення індексу та інтегрального показника
--	---



< 30 %	«незадовільне виконання»
$\geq 30 \% < 75 \%$	«задовільне виконання»
$\geq 75 \% < 100 \%$	«високий рівень виконання»
100 %	«повне виконання»

IV. Оцінка ефективності виконання Програми за економічними показниками

1. Структуризація предметної сфери економічного аналізу повинна бути присутньою на всіх етапах управлінських завдань (планування, реалізація, моніторинг й оцінка). При цьому економічний аналіз, який входить як складова до загального аналізу, має бути скоординованим з іншими складовими системної оцінки, зокрема соціальної.

2. Об'єктом економічного аналізу Програми має бути її комплексна ефективність, тобто:

ефективність у досягненні цільових показників розвитку цілісної загальнодержавної політики щодо утвердження статусу державної мови;

ефективність використання бюджету Програми;

ефективність прийнятої моделі використання коштів з погляду досягнення цілей Програми (ефективність обраного економічного механізму).

3. Порівняння фактичних показників витрат коштів із плановими (затвердженими Програмою) здійснюється шляхом:

оцінки ступеня досягнення проміжних та кінцевих цілей реалізації Програми з використанням соціальних показників виконання заходів Програми;

оцінки та аналізу звітів про витрати з державного бюджету та інших джерел на реалізацію заходів Програми (показників витрат).

У разі коли захід може бути впроваджений лише частково, доцільно скористатися таким показником, як обсяг фінансування і/або обсяг фінансових ресурсів, необхідних для повної реалізації заходу. Беручи до уваги обсяги освоєних коштів і загальну вартість заходу, можна оцінити результативність його виконання у відсотковому співвідношенні.

4. Система показників для економічної оцінки ефективності та результативності виконання Програми містить такі індикаторні показники (Додаток 3):

інтегрований показник фінансування заходів Програми, що обчислюється для оцінки фактичного рівня фінансування Програми за рахунок різних джерел упродовж усього періоду реалізації Програми (або за попередній рік), а також для проведення порівняльного аналізу фінансового забезпечення різних Програм, що виконуються за рахунок коштів бюджету та інших джерел;

показник співфінансування Програми, який обчислюється через співвідношення фактичного й планового показників залучення коштів з інших джерел на 1 грн бюджетних коштів (використовується для оцінки діяльності



виконавців Програми в частині залучення коштів з інших джерел як важливої складової виконання Програми);

індекс економічного ефекту реалізації заходів та завдань Програми, який обчислюється для оцінки економічної ефективності заходів та завдань Програми (визначається як співвідношення фактичної ефективності до планової ефективності; фактична та планова ефективність, у свою чергу, визначаються як співвідношення фактичних та планових соціальних показників до фактичних та планових витрат на їх досягнення);

інтегрований показник економічного ефекту від реалізації Програми, обчислюється для оцінки економічної ефективності усієї Програми (він визначається як співвідношення фактичної ефективності завдань усієї Програми до планової ефективності);

інтегрований показник економічного виконання Програми, який визначається як добуток інтегрованого показника фінансування Програми на інтегрований показник економічного ефекту від реалізації Програми та є значенням загальної економічної оцінки виконання Програми.

5. Інтегрований показник фінансування Програми обчислюється для оцінки фактичного рівня фінансування Програми за рахунок різних джерел упродовж усього періоду реалізації Програми (або за попередній рік), а також для проведення порівняльного аналізу фінансового забезпечення різних програм, що виконуються за рахунок коштів бюджету та інших джерел.

Інтегрований показник фінансування Програми за t-й рік (K^t) визначається як середньозважена величина індикаторів фактичного рівня фінансування за рахунок коштів державного бюджету та інших джерел, обчислених окремо для відповідного року, за умов, коли сума вагових значень показників фактичного рівня фінансування з різних джерел упродовж періоду реалізації Програми дорівнює 1, а вага індикатора фінансування з інших джерел перевищує відповідний коефіцієнт бюджетних коштів:

$$K^t = h \times \frac{C_{\phi}^t}{C_{пл}^t} + q \times \frac{V_{\phi}^t}{V_{пл}^t}, \text{ де } q > h, \text{ для } t=1, \dots, l, \dots, n$$

$$h+q=1 \quad (4.1),$$

де $C_{\phi}^t, C_{пл}^t$ – відповідно фактичний та плановий (згідно із затвердженою Програмою) обсяги фінансування Програми за рахунок коштів державного бюджету у t-му році виконання Програми;

$V_{\phi}^t, V_{пл}^t$ – відповідно фактичний та плановий (згідно із затвердженою Програмою) обсяги фінансування Програми за рахунок інших джерел у t-му році;

q – індикатор фінансування з інших джерел (співвідношення фактичних коштів місцевого бюджету та позабюджетних коштів);





h – індикатор фінансування з бюджетних коштів (співвідношення фактичних коштів з державного та місцевого бюджетів).

6. Індикатор (показник) співфінансування за річний період обчислюється через співвідношення фактичного й планового показників залучення коштів з інших джерел на 1 грн бюджетних коштів і визначається за формулою:

$$D^t = \frac{V_{\Phi}^t}{C_{\Phi}^t} \quad (4.2),$$

для $t = 1, \dots, n$;

де D^t – середньорічний показник залучення коштів з інших джерел на 1 грн коштів державного бюджету за період реалізації Програми (включаючи 1-й рік).

Індекс співфінансування Програми має використовуватися для прийняття рішень для оцінки дії державного замовника в частині залучення коштів з інших джерел, як важливої складової організації програмного процесу.

7. Індекси економічного ефекту реалізації соціальних заходів та завдань, а також інтегрований показник економічного ефекту реалізації Програми за річний період визначаються за формулами:

$$I_E^{tij} = \frac{C_{\Phi}^{tij}}{C_{\text{пл}}^{tij}} \times I_q^{ti} \quad (4.3);$$

$$I_E^{ti} = \frac{1}{p} \times \sum_{j=1}^p I_E^{tij} \quad (4.4);$$

$$I_E^t = \sum_{i=1}^k \times I_E^{ti} \quad (4.5),$$

де $Z_{\Phi}^{tij}, Z_{\text{пл}}^{tij}$ – фактичні та планові значення соціальних показників щодо виконання j -го заходу i -го завдання;

$C_{\Phi}^{tij}, C_{\text{пл}}^{tij}$ – фактичні і планові витрати на виконання j -го заходу i -го завдання (планові витрати відповідають затвердженим показникам фінансування);

p – кількість заходів у завданні i ;

k – кількість завдань.

Інтегрований показник економічного ефекту реалізації Програми у відсотках визначається за формулою:

$$I_{E,\%}^t = I_E^t \times 100\% \quad (4.6).$$

8. Інтегрований показник економічного виконання Програми за річний період визначається:

$$I_{\text{екон}}^t = K^t \times I_E^t \quad (4.7).$$

Інтегрований показник економічного ефекту реалізації Програми за річний період у відсотках визначається:

$$I_{\text{екон, \%}}^t = K^t \times I_E^t \times 100\% \quad (4.8).$$

V. Інтегральна оцінка ефективності виконання Програми

1. Інтегральна оцінка ефективності виконання Програми за соціальними показниками II типу з урахуванням соціальної та економічної оцінки ефективності реалізації Програми визначається за допомогою інтегрованого показника результативності.

2. Інтегрований показник результативності виконання Програми за річний період обчислюється як добуток інтегрованого показника економічного виконання Програми на інтегрований показник соціального виконання Програми:

$$R^t = I_{\text{екко}}^t \times I_{\text{соц}}^t \quad (5.1).$$

Інтегрований показник результативності виконання Програми у відсотках:

$$R_{\%}^t = I_{\text{екко}}^t \times I_{\text{соц}}^t \times 100\% \quad (5.2).$$

**Начальник
Управління державної мови**

Оксана БАБІНЕЦЬ



Додаток 1
до Методики оцінки ефективності виконання
Державної цільової національно-культурної
програми забезпечення всебічного розвитку і
функціонування української мови як
державної в усіх сферах суспільного життя
на період до 2030 року

ПОКАЗНИКИ
ефективності виконання Державної цільової національно-культурної програми
забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя
на період до 2030 року

Завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
1. Зміцнення державного статусу української мови, вироблення дієвого механізму її захисту, розвитку та популяризації	1) проведення засідань за круглим столом, форумів, семінарів-нарад, інших заходів з питань формування та реалізації державної мовної політики	кількість проведених заходів*	Одиниць	I
	2) трансляція тематичних ефірів на Українському радіо щодо розвитку державної мовної політики	кількість програм	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	3) проведення серії міжрегіональних радіомостів про реалізацію мовної політики та популяризацію державної мови	обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	4) організація проведення радіодиктанту національної єдності	обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	5) розроблення пілотного проекту «Українська мова - офіційна мова Європейського Союзу»	кількість розроблених програм	Одиниць	I
	6) розміщення інформації щодо популяризації україномовної літератури на офіційних веб-сайтах та в соціальних мережах	кількість розміщеної інформації	Одиниць	I

Завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
	7) організація та проведення просвітницької роботи для цільових аудиторій щодо конституційної спроможності реалізації державної мовної політики	кількість заходів*	Одиниць	I
		кількість учасників	Осіб	II
	8) моніторинг дотримання норм законодавства щодо мови освітнього процесу та проведення культурно-мистецьких заходів у закладах освіти та культури	кількість звітів	Одиниць	I
2. Забезпечення дотримання посадовими і службовими особами органів державної влади та органів місцевого самоврядування, іншими посадовими та службовими особами вимог закону щодо обов'язковості використання державної мови під час виконання своїх посадових обов'язків, недопущення її дискримінації	1) здійснення періодичного інформування щодо вимог мовного законодавства	кількість осіб	Осіб	II
	2) ротація на радіо «Культура» тематичної соціальної реклами (залежно від запиту)	обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	3) виготовлення та поширення тематичних ефірів на Українському радіо щодо розвитку української мови, законодавчих змін	кількість програм	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	4) запровадження навчального курсу з української мови для посадових осіб органів державної влади та органів місцевого самоврядування	кількість осіб, які пройшли курс	Осіб	II
	5) запровадження навчального курсу з української мови для літературних редакторів органів державної влади та органів місцевого самоврядування	кількість осіб, які пройшли курс	Осіб	II
	6) запровадження змін до правил підготовки проєктів актів Кабінету Міністрів України з метою дотримання стандартів державної мови	кількість розроблених нормативно-правових актів	Одиниць	I
	7) затвердження стандартів української термінології	кількість затверджених стандартів, створених термінологічних систем	Одиниць	I
	8) впровадження загальних короткострокових програм та модулів професійних (сертифікатних) програм підвищення рівня володіння державною мовою державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування	кількість слухачів	Осіб	II

Завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
3. Мотивування населення України до вивчення, навчання та спілкування українською мовою, запровадження та реалізації відповідних проєктів	1) реалізація та підтримка проєкту «Українська - мова вільних»	кількість осіб	Осіб	II
	2) підтримка Міжнародного конкурсу - фестивалю дитячої творчості «Усі ми діти твої, Україно»	кількість учасників	Осіб	II
	3) підтримка виробництва національного музичного продукту	обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	4) виробництво анімаційних серіалів для дорослих	кількість серій	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	5) підготовка освітньо-розважальної програми щодо норм української мови	кількість випусків	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	6) виготовлення концертних програм «UA Культура», спрямованих на популяризацію української мови через музичні твори	обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	7) читання української поезії через міжпрограми ролики	кількість серій	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	8) підготовка тематичних сюжетів в проєкті «Суспільна студія» про розбудову сучасного українського суспільства	обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	9) обговорення ролі української мови в сучасному суспільстві в рамках суспільно-політичного проєкту «Зворотний відлік»	кількість випусків	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	10) реалізація авторського проєкту «Країна пісень» (популяризація української народної пісні)	кількість випусків	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	11) підготовка серії мотиваційних роликів на радіо «Промінь» «Говорити українською - круто»	кількість роликів	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I

Завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
	12) підготовка серії міжпрограмних роликів на Українському радіо про особливості діалектів, слів, словотвору в регіонах країни	обсяг (хвилин)	Хвилини	I
	13) виготовлення мовної гри «Чорним по білому» на Українському радіо	кількість випусків	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	14) проведення літературно-мистецьких, національно-патріотичних, інформаційних, соціокультурних заходів з популяризації української мови (всеукраїнські, обласні та міжрегіональні фестивалі, конференції, конкурси, тематичні читання, літературні вечори, години поезії, виставки тощо)	кількість заходів*	Одиниць	I
		кількість учасників	Осіб	II
	15) присудження всеукраїнських, обласних та регіональних премій на честь видатних українських діячів	кількість лауреатів	Осіб	II
4. Розроблення та створення мережі курсів з вивчення української мови (зокрема дистанційних та онлайн-курсів) для різних категорій осіб, у тому числі на безоплатній основі, здійснення інших заходів щодо сприяння опануванню державної мови	1) запровадження та популяризація безоплатних курсів, зокрема онлайн-курсів, з вивчення української мови для різних категорій громадян, в тому числі для ветеранів війни, членів їх сімей, членів сімей загиблих (померлих) ветеранів війни, загиблих (померлих) Захисників і Захисниць України, а також громадян, які не вивчали українську мову	кількість діючих центрів	Одиниць	I
		кількість охоплених осіб	Осіб	II
	2) розвиток та популяризація Національної платформи з вивчення української мови	кількість користувачів	Осіб	II
	3) розроблення онлайн-курсу для вчителів щодо навчання українською мовою предметів різних освітніх галузей (базовий та поглиблений курс)	кількість осіб, які пройшли курс	Осіб	II

Завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
	4) організація та проведення курсів підвищення кваліфікації для літературних редакторів	кількість проведених курсів	Одиниць	I
	5) виготовлення серії лінійних ефірів «Будь в курсі про курси» (інформування щодо можливостей вивчення мови)	кількість ефірів	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	6) забезпечення доступу та розвиток розмовних клубів на базі бібліотечних закладів	кількість осіб	Осіб	II
5. Покращення якості викладання державної мови в закладах освіти	1) розроблення онлайн-курсу для вчителів української мови щодо викладання відповідних предметів/інтегрованих курсів у базовій і профільній освіті на засадах Нової української школи	кількість осіб, які пройшли курс	Осіб	II
	2) розроблення онлайн-курсу для вчителів щодо оцінювання результатів навчання з української мови	кількість осіб, які пройшли курс	Осіб	II
	3) затвердження модельних навчальних програм з української мови, інтегрованих мовно-літературних курсів для 10-12 класів закладів загальної середньої освіти	кількість розроблених програм	Одиниць	I
	4) здійснення заходів на регіональному рівні щодо розвитку та удосконалення професійної компетентності педагогічних працівників	кількість проведених заходів*	Одиниць	I
		кількість слухачів	Осіб	II
6. Запровадження і проведення іспитів на рівень володіння	1) затвердження Стандарту державної мови «Українська мова як іноземна. Рівні загального володіння A1-C2»	кількість розроблених нормативно-правових актів	Одиниць	I

Завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
державною мовою, а також міжнародного сертифікаційного іспиту з української мови як іноземної на підставі затверджених вимог до рівнів володіння українською мовою як іноземною A1-C2 відповідно до загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти (вивчення, викладання, оцінювання) для іноземців, які виявили бажання вивчати українську мову	2) забезпечення взаємодії із розробниками освітніх програм «Українська мова як іноземна» у межах спеціальності 035 «Філологія»	кількість розроблених програм	Одиниць	I
7. Сприяння проведенню наукових досліджень з питань українського мовознавства та соціолінгвістики, а також української жестової мови	1) укладання і видання перекладів праць О.О. Потебні українською мовою та науковий коментар до них, зокрема книги «Олександр Опанасович Потебня. Вибрані праці у восьми томах»	кількість книг	Одиниць	I
	2) створення та реалізація всеукраїнського проекту «Система національної термінології і термінографії»	кількість створених термінографічних систем	Одиниць	I
	3) створення та реалізація всеукраїнського проекту «Парсинг лексикографічних систем»	кількість створених електронних лексикографічних систем	Одиниць	I
8. Розвиток національної словникової бази та	1) створення та розвиток Національного електронного корпусу української мови	середньостатистична кількість користувачів електронного ресурсу	Осіб	I

Завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
забезпечення вільного доступу до неї користувачів	2) укладання і видання Орфографічного словника української мови за нормами Українського правопису в редакції 2019 року	кількість томів	Одиниць	I
	3) укладання і видання Академічного словника іншомовних слів відповідно до норм Українського правопису в редакції 2019 року	кількість томів	Одиниць	I
	4) укладання і видання двомовного (українсько-англійського) енциклопедичного словника «Мовна політика та мовне планування: терміни і поняття»	кількість томів	Одиниць	I
	5) розвиток та підтримка всеукраїнського проекту «Український національний лінгвістичний корпус»	кількість слововживань корпусу (мільярдів)	Одиниць	I
	6) створення та наповнення державного тезаурусу України	середньостатистична кількість користувачів державного тезаурусу України	Осіб	I
	7) розвиток та підтримка державного лінгвістичного корпусу нормативно-правової бази України	кількість слововживань корпусу (мільйонів)	Одиниць	I
9. Підтримка інновацій та розвиток сучасних культурних індустрій, покращення якості україномовного культурного продукту на телебаченні, радіо, у кіно- та відеомережі, забезпечення доступу глядачів до кращих творів європейської та світової кінематографії, зокрема стимулювання	1) підтримка розроблення інноваційних культурних продуктів та навчальних цифрових платформ для розкриття творчого потенціалу, ефективної творчої та економічної діяльності у сфері культури та креативних індустрій, а також популяризації української мови	кількість проєктів, яким надана підтримка у вигляді грантів, спрямованих на підтримку та розвиток національного аудіовізуального сектору	Одиниць	I
	2) сприяння створенню конкурентоспроможного національного культурного продукту, підтримка та розвиток проєктів за програмою «Аудіовізуальне мистецтво», зокрема створеного ветеранами війни	кількість фільмів	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	3) придбання ліцензійних прав на розповсюдження документальних фільмів про людей і місця	кількість фільмів	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I

Завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
дублювання українською мовою творів класики світового кінематографа	4) придбання ліцензійних прав на розповсюдження сучасних українських фільмів	кількість серій	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	5) придбання ліцензійних прав на розповсюдження сучасних українських серіалів	кількість серій	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	6) навчання з постановки голосу, дикції та правильної фонетики для журналістів АТ «НСТУ»	кількість проведених курсів	Одиниць	I
	7) забезпечення професійного перекладу та озвучення іншомовних матеріалів, які транслюються АТ «НСТУ»	кількість штатних перекладачів	Осіб	II
	8) презентація українських книг, популяризація читання серед аудиторії, обговорення важливих соціальних, культурологічних, історичних тем, що висвітлюються в сучасній українській літературі	кількість програм	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	9) підготовка спецпроєкту на радіо «Культура» про розвиток українського дубляжу (інтерв'ю з перекладачами, акторами дубляжу)	кількість програм	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	10) підготовка серії креативних роликів на радіо «Промінь» «Навіть ліфти (банкомати, ноутбуки...) говорять українською»	кількість роликів	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	11) підготовка серії лінійних ефірів на радіо «Промінь» про розвиток україномовного сегмента українського кіно	кількість роликів	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	12) підготовка тематичних ефірів на Українському радіо в рамках програми «Кінотренди»	кількість ефірів	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I

Завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
	13) реалізація всеукраїнського проєкту «Інтелектуальні мовно-інформаційні інтерфейси»	обсяги робочих словників інтелектуальних мовно-інформаційних інтерфейсів, слів (мільйонів)	Одиниць	I
10. Сприяння створенню інформаційної, зокрема медійної, україномовної продукції для дітей	1) створення інформаційної україномовної продукції для дітей з історії України	кількість інформаційних продуктів	Одиниць	I
	2) виробництво анімаційних серіалів для дітей віком 3-5 років	кількість серій	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	3) виробництво анімаційних серіалів для дітей віком 6-10 років	кількість серій	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	4) виробництво анімаційних серіалів для дітей віком 11-15 років	кількість серій	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	5) виробництво анімаційних серіалів для підлітків	кількість серій	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
11. Сприяння запровадженню освітніх теле- та радіопрограм, відкритих онлайн-курсів з української історії та культури	1) виробництво науково-освітніх та пізнавальних програм	кількість випусків	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	2) виробництво циклу програм стосовно розвінчання міфів щодо української мови	кількість випусків	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	3) виробництво циклу програм про видатних сучасників	кількість випусків	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	4) виробництво телепроєкту «Ідемо в музей»	кількість випусків	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	5) створення серії передач на радіо «Культура» про видатних діячів української історії	кількість випусків	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
12. Подальша підтримка книговидавничої справи	1) організація, проведення та участь у міжнародних та національних заходах, спрямованих на популяризацію української літератури і промоцію читання, в Україні	кількість заходів*	Одиниць	I

Завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
в Україні, зокрема видання книг українською мовою, перекладної літератури, підвищення конкурентоспроможності української книжкової продукції як на вітчизняному книжковому ринку, так і за межами України	та за кордоном			
	2) надання державної допомоги на придбання книг	кількість осіб, які отримують державну допомогу на придбання книг	Одиниць	II
	3) підготовка видання та доставки книжкових видань, зокрема електронних	кількість підтриманих нових літературних творів, створених українськими авторами	Одиниць	I
	4) підтримка та промоція ветеранської літератури	відсоток населення, яке обізнане про ветеранську літературу та читає	%	II
	5) здійснення заходів на регіональному рівні з підтримки видання книг українською мовою та підвищення конкуренто-спроможності української книжкової продукції	кількість заходів*	Одиниць	I
13. Створення умов для підвищення обізнаності громадян про порядок застосування норм законодавства про державну мову у відповідних сферах, забезпечення реалізації громадянами права на одержання інформації та послуг українською мовою, зокрема через медіа, рекламу, розширення україномовного інформаційного простору та підтримка і популяризація української мови за	1) інформування громадян щодо застосування норм законодавства про державну мову у різних сферах суспільного життя	кількість інформаційних матеріалів	Одиниць	I
	2) виробництво телевізійних новин з урахуванням обсягів виробництва регіональних філій	обсяги (годин)	Хвилини	I
	3) виробництво радіоновин з урахуванням обсягів виробництва регіональних філій	обсяги (годин)	Хвилини	I
	4) тематичні наповнення ефіру документальними освітніми програмами про походження української мови та її розвиток	кількість випусків	Одиниць	I
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини	I
	5) підготовка тематичних лінійних просвітницьких ефірів на Українському радіо	обсяги (годин)	Хвилини	I
	6) розміщення на офіційних сайтах та в соціальних мережах інформації щодо можливостей онлайн-навчання українській мові, зокрема для громадян, які тимчасово перебувають за кордоном	кількість відвідувачів веб-платформ	Одиниць	II
	7) реалізація проєктів:	кількість найменувань	Одиниць	I

Завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
кордоном	«Книжки без кордонів»	кількість примірників	Одиниць	I
		кількість найменувань	Одиниць	I
	Tales of EUkraine»	кількість примірників	Одиниць	I
	8) створення та розповсюдження навчальних посібників для викладання української мови закордонним українцям	кількість посібників	Одиниць	I
	9) розроблення онлайн-курсу з популяризації української мови та літератури для дітей, які перебувають за кордоном	кількість осіб, які пройшли курс	Одиниць	II

*визначені форми проведення заходів: семінари, семінари-тренінги, тренінги, круглі столи, конференції, форуми, акції, , моніторинги, рекомендації, воркшопи, вебінари, презентації, інформаційні кампанії, розроблення інформаційних та візуальних матеріалів.

Додаток 2
до Методики оцінки ефективності виконання
Державної цільової національно-культурної
програми забезпечення всебічного розвитку і
функціонування української мови як
державної в усіх сферах суспільного життя
на період до 2030 року

ФОРМИ
для оцінки ефективності виконання Програми
за соціальними показниками

Назва Програми: Державна цільова національно-культурна програма забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року (далі – Програма), затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15 березня 2024 р. № 243-р.

Державним замовником Програми визначено Міністерство культури України, виконавці Програми – Мінкульт, МОН, Мінветеранів, Держкомтелерадіо, Український інститут національної пам'яті, Національна комісія зі стандартів державної мови, Уповноважений із захисту державної мови (за згодою), Національна академія наук (за згодою), Київська міська, обласні державні адміністрації (військові адміністрації).

Таблиця 2.1

Індекс виконання показників соціального ефекту від реалізації (ІВПСЕ)
Державної цільової національно-культурної програми забезпечення всебічного розвитку і функціонування
української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року
за підсумками 20__ року

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ii}
				факт	прогноз		
1. Зміцнення державного статусу української мови, вироблення дієвого механізму її захисту, розвитку та популяризації	1) проведення засідань за круглим столом, форумів, семінарів-нарад, інших заходів з питань формування та реалізації державної мовної політики	кількість проведених заходів*	Одиниць				
	2) трансляція тематичних ефірів на Українському радіо щодо розвитку державної мовної політики	кількість програм	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	3) проведення серії міжрегіональних радіомостів про реалізацію мовної політики та популяризацію державної мови	обсяги (хвилин)	Хвилини				
	4) організація проведення радіодиктанту національної єдності	обсяги (хвилин)	Хвилини				
	5) розроблення пілотного проєкту «Українська мова - офіційна мова Європейського Союзу»	кількість розроблених програм	Одиниць				
	6) розміщення інформації щодо популяризації україномовної літератури на офіційних веб-сайтах та в соціальних мережах	кількість розміщеної інформації	Одиниць				
	7) організація та проведення просвітницької роботи для цільових аудиторій щодо конституційної спроможності реалізації державної мовної політики	кількість заходів*	Одиниць				
		кількість учасників	Осіб				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
	8) моніторинг дотримання норм законодавства щодо мови освітнього процесу та проведення культурно-мистецьких заходів у закладах освіти та культури	кількість звітів	Одиниць				
2. Забезпечення дотримання посадовими і службовими особами органів державної влади та органів місцевого самоврядування, іншими посадовими та службовими особами вимог закону щодо обов'язковості використання державної мови під час виконання своїх посадових обов'язків, недопущення її дискримінації	1) здійснення періодичного інформування щодо вимог мовного законодавства	кількість осіб	Осіб				
	2) ротація на радіо «Культура» тематичної соціальної реклами (залежно від запиту)	обсяги (хвилин)	Хвилини				
	3) виготовлення та поширення тематичних ефірів на Українському радіо щодо розвитку української мови, законодавчих змін	кількість програм	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	4) запровадження навчального курсу з української мови для посадових осіб органів державної влади та органів місцевого самоврядування	кількість осіб, які пройшли курс	Осіб				
	5) запровадження навчального курсу з української мови для літературних редакторів органів державної влади та органів місцевого самоврядування	кількість осіб, які пройшли курс	Осіб				
	6) запровадження змін до правил підготовки проєктів актів Кабінету	кількість розроблених нормативно-правових	Одиниць				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
	Міністрів України з метою дотримання стандартів державної мови	актів					
	7) затвердження стандартів української термінології	кількість затверджених стандартів, створених термінологічних систем	Одиниць				
	8) впровадження загальних короткострокових програм та модулів професійних (сертифікатних) програм підвищення рівня володіння державною мовою державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування	кількість слухачів	Осіб				
3. Мотивування населення України до вивчення, навчання та спілкування українською мовою, запровадження та реалізації відповідних проєктів	1) реалізація та підтримка проєкту «Українська - мова вільних»	кількість осіб	Осіб				
	2) підтримка Міжнародного конкурсу - фестивалю дитячої творчості «Усі ми діти твої, Україно»	кількість учасників	Осіб				
	3) підтримка виробництва національного музичного продукту	обсяги (хвилин)	Хвилини				
	4) виробництво анімаційних серіалів для дорослих	кількість серій	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	5) підготовка освітньо-розважальної програми щодо норм української мови	кількість випусків	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
	6) виготовлення концертних програм «UA Культура», спрямованих на популяризацію української мови через музичні твори	обсяги (хвилин)	Хвилини				
	7) читання української поезії через міжпрограмні ролики	кількість серій	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	8) підготовка тематичних сюжетів в проєкті «Суспільна студія» про розбудову сучасного українського суспільства	обсяги (хвилин)	Хвилини				
	9) обговорення ролі української мови в сучасному суспільстві в рамках суспільно-політичного проєкту «Зворотний відлік»	кількість випусків	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	10) реалізація авторського проєкту «Країна пісень» (популяризація української народної пісні)	кількість випусків	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	11) підготовка серії мотиваційних роликів на радіо «Промінь» «Говорити українською - круто»	кількість роликів	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	12) підготовка серії міжпрограмних роликів на Українському радіо про особливості діалектів, слів, словотвору в регіонах країни	обсяг (хвилин)	Хвилини				
	13) виготовлення мовної гри	кількість випусків	Одиниць				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
	«Чорним по білому» на Українському радіо	загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	14) проведення літературно-мистецьких, національно-патріотичних, інформаційних, соціокультурних заходів з популяризації української мови (всеукраїнські, обласні та міжрегіональні фестивалі, конференції, конкурси, тематичні читання, літературні вечори, години поезії, виставки тощо)	кількість заходів*	Одиниць				
		кількість учасників	Осіб				
	15) присудження всеукраїнських, обласних та регіональних премій на честь видатних українських діячів	кількість лауреатів	Осіб				
4. Розроблення та створення мережі курсів з вивчення української мови (зокрема дистанційних та онлайн-курсів) для різних категорій осіб, у тому числі на безоплатній основі, здійснення інших заходів	1) запровадження та популяризація безоплатних курсів, зокрема онлайн-курсів, з вивчення української мови для різних категорій громадян, в тому числі для ветеранів війни, членів їх сімей, членів сімей загиблих (померлих) ветеранів війни, загиблих (померлих) Захисників і Захисниць України, а також громадян, які не вивчали українську мову	кількість діючих центрів	Одиниць				
		кількість охоплених осіб	Осіб				
	2) розвиток та популяризація	кількість користувачів	Осіб				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
щодо сприяння опануванню державної мови	Національної платформи з вивчення української мови						
	3) розроблення онлайн-курсу для вчителів щодо навчання українською мовою предметів різних освітніх галузей (базовий та поглиблений курс)	кількість осіб, які пройшли курс	Осіб				
	4) організація та проведення курсів підвищення кваліфікації для літературних редакторів	кількість проведених курсів	Одиниць				
	5) виготовлення серії лінійних ефірів «Будь в курсі про курси» (інформування щодо можливостей вивчення мови)	кількість ефірів	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	6) забезпечення доступу та розвиток розмовних клубів на базі бібліотечних закладів	кількість осіб	Осіб				
5. Покращення якості викладання державної мови в закладах освіти	1) розроблення онлайн-курсу для вчителів української мови щодо викладання відповідних предметів/інтегрованих курсів у базовій і профільній освіті на засадах Нової української школи	кількість осіб, які пройшли курс	Осіб				
	2) розроблення онлайн-курсу для вчителів щодо оцінювання результатів навчання з української мови	кількість осіб, які пройшли курс	Осіб				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
	3) затвердження модельних навчальних програм з української мови, інтегрованих мовно-літературних курсів для 10-12 класів закладів загальної середньої освіти	кількість розроблених програм	Одиниць				
	4) здійснення заходів на регіональному рівні щодо розвитку та удосконалення професійної компетентності педагогічних працівників	кількість проведених заходів*	Одиниць				
		кількість слухачів	Осіб				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
6. Запровадження і проведення іспитів на рівень володіння державною мовою, а також міжнародного сертифікаційного іспиту з української мови як іноземної на підставі затверджених вимог до рівнів володіння українською мовою як іноземною A1-C2 відповідно до загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти (вивчення, викладання, оцінювання) для іноземців, які виявили бажання вивчати українську мову	1) затвердження Стандарту державної мови «Українська мова як іноземна. Рівні загального володіння A1-C2»	кількість розроблених нормативно-правових актів	Одиниць				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
	2) забезпечення взаємодії із розробниками освітніх програм «Українська мова як іноземна» у межах спеціальності 035 «Філологія»	кількість розроблених програм	Одиниць				
7. Сприяння проведенню наукових досліджень з питань українського мовознавства та соціолінгвістики, а також української жестової мови	1) укладання і видання перекладів праць О.О. Потебні українською мовою та науковий коментар до них, зокрема книги «Олександр Опанасович Потебня. Вибрані праці у восьми томах»	кількість книг	Одиниць				
	2) створення та реалізація всеукраїнського проєкту «Система національної термінології і термінографії»	кількість створених термінографічних систем	Одиниць				
	3) створення та реалізація всеукраїнського проєкту «Парсинг лексикографічних систем»	кількість створених електронних лексикографічних систем	Одиниць				
8. Розвиток національної словникової бази та забезпечення вільного доступу до неї користувачів	1) створення та розвиток Національного електронного корпусу української мови	середньостатистична кількість користувачів електронного ресурсу	Осіб				
	2) укладання і видання Орфографічного словника української мови за нормами Українського правопису в редакції 2019 року	кількість томів	Одиниць				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
	3) укладання і видання Академічного словника іншомовних слів відповідно до норм Українського правопису в редакції 2019 року	кількість томів	Одиниць				
	4) укладання і видання двомовного (українсько-англійського) енциклопедичного словника «Мовна політика та мовне планування: терміни і поняття»	кількість томів	Одиниць				
	5) розвиток та підтримка всеукраїнського проєкту «Український національний лінгвістичний корпус»	кількість слововживань корпусу (мільярдів)	Одиниць				
	6) створення та наповнення державного тезаурусу України	середньостатистична кількість користувачів державного тезаурусу України	Осіб				
	7) розвиток та підтримка державного лінгвістичного корпусу нормативно-правової бази України	кількість слововживань корпусу (мільйонів)	Одиниць				
9. Підтримка інновацій та розвиток сучасних культурних індустрій, покращення	1) підтримка розроблення інноваційних культурних продуктів та навчальних цифрових платформ для розкриття творчого потенціалу, ефективної творчої та економічної діяльності у сфері	кількість проєктів, яким надана підтримка у вигляді грантів, спрямованих на підтримку та розвиток національного	Одиниць				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
якості українського культурного продукту на телебаченні, радіо, у кіно- та відеомережі, забезпечення доступу глядачів до кращих творів європейської та світової кінематографії, зокрема стимулювання дублювання українською мовою творів класики світового кінематографа	культури та креативних індустрій, а також популяризації української мови	аудіовізуального сектору					
	2) сприяння створенню конкурентоспроможного національного культурного продукту, підтримка та розвиток проєктів за програмою «Аудіовізуальне мистецтво», зокрема створеного ветеранами війни	кількість фільмів	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	3) придбання ліцензійних прав на розповсюдження документальних фільмів про людей і місця	кількість фільмів	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	4) придбання ліцензійних прав на розповсюдження сучасних українських фільмів	кількість серій	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	5) придбання ліцензійних прав на розповсюдження сучасних українських серіалів	кількість серій	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	6) навчання з постановки голосу, дикції та правильної фонетики для журналістів АТ «НСТУ»	кількість проведених курсів	Одиниць				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
	7) забезпечення професійного перекладу та озвучення іншомовних матеріалів, які транслюються АТ «НСТУ»	кількість штатних перекладачів	Осіб				
	8) презентація українських книг, популяризація читання серед аудиторії, обговорення важливих соціальних, культурологічних, історичних тем, що висвітлюються в сучасній українській літературі	кількість програм	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	9) підготовка спецпроєкту на радіо «Культура» про розвиток українського дубляжу (інтерв'ю з перекладачами, акторами дубляжу)	кількість програм	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	10) підготовка серії креативних роликів на радіо «Промінь» «Навіть ліфти (банкомати, ноутбуки...) говорять українською»	кількість роликів	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	11) підготовка серії лінійних ефірів на радіо «Промінь» про розвиток україномовного сегмента українського кіно	кількість роликів	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	12) підготовка тематичних ефірів на Українському радіо в рамках програми «Кінотренди»	кількість ефірів	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	13) реалізація всеукраїнського	обсяги робочих	Одиниць				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
	проєкту «Інтелектуальні мовно-інформаційні інтерфейси»	словників інтелектуальних мовно-інформаційних інтерфейсів, слів (мільйонів)					
10. Сприяння створенню інформаційної, зокрема медійної, україномовної продукції для дітей	1) створення інформаційної україномовної продукції для дітей з історії України	кількість інформаційних продуктів	Одиниць				
	2) виробництво анімаційних серіалів для дітей віком 3-5 років	кількість серій	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	3) виробництво анімаційних серіалів для дітей віком 6-10 років	кількість серій	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	4) виробництво анімаційних серіалів для дітей віком 11-15 років	кількість серій	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	5) виробництво анімаційних серіалів для підлітків	кількість серій	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
11. Сприяння запровадженню освітніх теле- та радіопрограм, відкритих онлайн-курсів з української історії та культури	1) виробництво науково-освітніх та пізнавальних програм	кількість випусків	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	2) виробництво циклу програм стосовно розвінчання міфів щодо української мови	кількість випусків	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	3) виробництво циклу програм про видатних сучасників	кількість випусків	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
	4) виробництво телепроєкту «Ідемо в музей»	кількість випусків	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	5) створення серії передач на радіо «Культура» про видатних діячів української історії	кількість випусків	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
12. Подальша підтримка книговидавничої справи в Україні, зокрема видання книг українською мовою, перекладної літератури, підвищення конкурентоспроможності української книжкової продукції як на вітчизняному книжковому ринку, так і за межами України	1) організація, проведення та участь у міжнародних та національних заходах, спрямованих на популяризацію української літератури і промоцію читання, в Україні та за кордоном	кількість заходів*	Одиниць				
	2) надання державної допомоги на придбання книг	кількість осіб, які отримують державну допомогу на придбання книг	Одиниць				
	3) підготовка видання та доставки книжкових видань, зокрема електронних	кількість підтриманих нових літературних творів, створених українськими авторами	Одиниць				
	4) підтримка та промоція ветеранської літератури	відсоток населення, яке обізнане про ветеранську літературу та читає	%				
	5) здійснення заходів на регіональному рівні з підтримки	кількість заходів*	Одиниць				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
	видання книг українською мовою та підвищення конкурентоспроможності української книжкової продукції	кількість учасників	Одиниць				
13. Створення умов для підвищення обізнаності громадян про порядок застосування норм законодавства про державну мову у відповідних сферах, забезпечення реалізації громадянами права на одержання інформації та послуг українською мовою, зокрема через медіа, рекламу, розширення україномовного	1) інформування громадян щодо застосування норм законодавства про державну мову у різних сферах суспільного життя	кількість інформаційних матеріалів	Одиниць				
	2) виробництво телевізійних новин з урахуванням обсягів виробництва регіональних філій	обсяги (годин)	Хвилини				
	3) виробництво радіоновин з урахуванням обсягів виробництва регіональних філій	обсяги (годин)	Хвилини				
	4) тематичні наповнення ефіру документальними освітніми програмами про походження української мови та її розвиток	кількість випусків	Одиниць				
		загальні обсяги (хвилин)	Хвилини				
	5) підготовка тематичних лінійних просвітницьких ефірів на Українському радіо	обсяги (годин)	Хвилини				
	6) розміщення на офіційних сайтах та в соціальних мережах інформації щодо можливостей онлайн-навчання українській мові, зокрема для громадян, які тимчасово перебувають за кордоном	кількість відвідувачів веб-платформ	Одиниць				

Завдання	Заходи	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс виконання соціальних показників, I_z^{tij}	Індекс виконання соціальних показників за завданням, I_z^{ti}
				факт	прогноз		
інформаційного простору та підтримка і популяризація української мови за кордоном	7) реалізація проєктів: «Книжки без кордонів»; «Tales of EUkraine»	кількість найменувань	Одиниць				
		кількість примірників	Одиниць				
		кількість найменувань	Одиниць				
		кількість примірників	Одиниць				
	8) створення та розповсюдження навчальних посібників для викладання української мови закордонним українцям	кількість посібників	Одиниць				
	9) розроблення онлайн-курсу з популяризації української мови та літератури для дітей, які перебувають за кордоном	кількість осіб, які пройшли курс	Одиниць				

*визначені форми проведення заходів: семінари, семінари-тренінги, тренінги, круглі столи, конференції, форуми, акції, , моніторинги, рекомендації, воркшопи, вебінари, презентації, інформаційні кампанії, розроблення інформаційних та візуальних матеріалів.

Інтегрований показник (індикатор) виконання соціальних показників (І і II тип) за програмою за 20__ рік становить: $I_z^t = x$.
Отже, інтегрований показник (індикатор) виконання соціальних показників (I тип) за програмою за 20__ рік становить: $I_z^t = x$.

Таблиця 2.2

Індекс кількісної якості виконання показників соціального ефекту (ІКЯВПСЕ) від реалізації Державної цільової національно-культурної програми забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року за підсумками 20__ року

Завдання	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс кількісної якості виконання соціальних показників, I_q^{ij}	Індекс кількісної якості виконання соціальних показників за завданням, I_q^{ii}
			факт	прогноз		
1. Зміцнення державного статусу української мови, вироблення дієвого механізму її захисту, розвитку та популяризації	кількість заходів з популяризації української мови	одиниць				
	кількість осіб, охоплених відповідними заходами	тис. осіб				
2. Забезпечення дотримання посадовими і службовими особами органів державної влади та органів місцевого самоврядування, іншими посадовими та службовими особами вимог закону щодо обов'язковості використання державної мови під час виконання своїх посадових обов'язків, недопущення її дискримінації	кількість прийнятих нормативно-правових актів	одиниць				
	кількість осіб, охоплених відповідними заходами	тис. осіб				
3. Мотивування населення України до вивчення, навчання та спілкування українською мовою, запровадження	кількість випусків/серій відповідних програм	одиниць				

Завдання	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс кількісної якості виконання соціальних показників, I_q^{ij}	Індекс кількісної якості виконання соціальних показників за завданням, I_q^{ii}
			факт	прогноз		
та реалізації відповідних проектів	кількість осіб, охоплених відповідними заходами	тис. осіб				
4. Розроблення та створення мережі курсів з вивчення української мови (зокрема дистанційних та онлайн-курсів) для різних категорій осіб, у тому числі на безоплатній основі, здійснення інших заходів щодо сприяння опануванню державної мови	кількість діючих центрів з вивчення української мови	одиниць				
	кількість осіб, охоплених відповідними заходами	тис. осіб				
5. Покращення якості викладання державної мови в закладах освіти	кількість відповідних заходів	одиниць				
	кількість осіб, охоплених відповідними заходами	тис. осіб				
6. Запровадження і проведення іспитів на рівень володіння державною мовою, а також міжнародного сертифікаційного іспиту з української мови як іноземної на підставі затверджених вимог до рівнів володіння українською мовою як іноземною A1-C2 відповідно до загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти (вивчення, викладання,	кількість розроблених програм	одиниць				

Завдання	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс кількісної якості виконання соціальних показників, I_q^{ij}	Індекс кількісної якості виконання соціальних показників за завданням, I_q^{ii}
			факт	прогноз		
оцінювання) для іноземців, які виявили бажання вивчати українську мову						
7. Сприяння проведенню наукових досліджень у сфері українського мовознавства та соціолінгвістики, а також української жестової мови	кількість створених матеріалів	одиниць				
8. Розвиток національної словникової бази та забезпечення вільного доступу до неї користувачів	кількість слововживань державного лінгвістичного корпусу	млн. одиниць				
	кількість укладених та виданих словників	одиниць				
	середньостатистична кількість користувачів ресурсів національної словникової бази	тис. осіб				
9. Підтримка інновацій, нових знань та розвитку сучасних культурних індустрій, збільшення кількості та	кількість доступного україномовного продукту	одиниць				

Завдання	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс кількісної якості виконання соціальних показників, I_q^{ij}	Індекс кількісної якості виконання соціальних показників за завданням, I_q^{ii}
			факт	прогноз		
покращення якості україномовного аудіовізуального культурного продукту на телебаченні, радіо, у кіно- та відеомережі, забезпечення доступу глядачів до кращих творів європейської та світової кінематографії, зокрема стимулювання дублювання українською мовою творів класики світового кінематографа	кількість проєктів, яким надано підтримку у вигляді грантів	одиниць				
10. Сприяння створенню інформаційної, зокрема медійної, україномовної продукції для дітей	кількість створеної інформаційної україномовної продукції для дітей	одиниць				
11. Сприяння запровадженню освітніх теле- та радіопрограм, онлайн-курсів з української історії та культури	кількість випусків відповідних теле- та радіопрограм	одиниць				
12. Подальша підтримка книговидавничої справи в Україні, зокрема видання книг українською мовою, у тому числі перекладної літератури, підвищення конкурентоспроможності української книжкової продукції як на вітчизняному книжковому ринку, так і за межами України	кількість відповідних заходів	одиниць				
	кількість осіб, охоплених відповідними заходами	тис. осіб				
13. Створення умов для підвищення обізнаності громадян про порядок застосування норм законодавства про	кількість створених інформаційних продуктів	одиниць				

Завдання	Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника		Індекс кількісної якості виконання соціальних показників, I_q^{ij}	Індекс кількісної якості виконання соціальних показників за завданням, I_q^{ii}
			факт	прогноз		
державну мову у відповідних сферах, забезпечення реалізації громадянами права на одержання інформації та послуг українською мовою, зокрема через медіа, рекламу, розширення україномовного інформаційного простору, у тому числі за кордоном						

Отже, інтегрований показник кількісної якості виконання програми за 20__ рік дорівнює $I_q^t = x$.

Таблиця 2.3

**Інтегрований показник соціального виконання усієї програми (ІПСВП)
Державної цільової національно-культурної програми забезпечення
всебічного розвитку і функціонування української мови як державної
в усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року
за підсумками 20__ року**

Показник	Результати розрахунків
Інтегрований показник (індикатор) виконання соціальних показників (І тип) за програмою, I_z^t	
Інтегрований показник (індикатор) виконання соціальних показників (І і II) за програмою, I_z^t	
Інтегрований показник кількісної якості виконання програми, I_q^t	
Інтегрований показник соціального виконання програми, $I_{соц}^t$	
Інтегрований показник соціального виконання програми визначено у відсотках, $I_{соц}^t, \%$	

Додаток 3
до Методики оцінки ефективності
виконання Державної цільової
національно-культурної програми
забезпечення всебічного розвитку
і функціонування української
мови як державної в усіх сферах
суспільного життя на період до
2030 року

ФОРМИ
для оцінки ефективності виконання Програми
за економічними показниками

Строк виконання Програми: 2024–2030 рр.

Державним замовником Програми визначено Міністерство культури України, виконавці Програми – Мінкульт, МОН, Мінветеранів, Держкомтелерадіо, Український інститут національної пам'яті, Національна комісія зі стандартів державної мови, Уповноважений із захисту державної мови (за згодою), Національна академія наук (за згодою), Київська міська, обласні державні адміністрації (військові адміністрації).

Таблиця 3.1

**Розрахунок інтегрованого показника фінансування програмних заходів
(ІФПЗ) для Державної цільової національно-культурної програми
забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови
як державної в усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року
за підсумками 20__ року**

Джерела фінансування	Плановий обсяг, тис. грн	Фактичний обсяг, тис. грн	ІФПЗ складові
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Фінансування Програми			
Вагове значення 1			
Вагове значення 2			
Державний бюджет			
Інші джерела			
Місцеві бюджети			
Міжнародна технічна допомога			

Тобто, інтегрований показник фінансування Програми становить:

$$K^{-20}_{\text{ (рік)}} = x.$$

Таблиця 3.2

Результативність виконання Державної цільової національно-культурної програми забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року за підсумками 20__ року

№	Завдання програми	Фінансування, тис. грн		Ступінь виконання фінансування видів соціальних заходів
		план	факт	
1	2	4	5	3
1	Зміцнення державного статусу української мови, вироблення дієвого механізму її захисту, розвитку та популяризації			
2	Забезпечення дотримання посадовими і службовими особами органів державної влади та органів місцевого самоврядування, іншими посадовими та службовими особами вимог закону щодо обов'язковості використання державної мови під час виконання своїх посадових обов'язків, недопущення її дискримінації			
3	Мотивування населення України до вивчення, навчання та спілкування українською мовою, запровадження та реалізації відповідних проєктів			
4	Розроблення та створення мережі курсів з вивчення української мови (зокрема дистанційних та онлайн-курсів) для різних категорій осіб, у тому числі на безоплатній основі, здійснення інших заходів щодо сприяння опануванню державної мови			
5	Покращення якості викладання державної мови в закладах освіти			
6	Запровадження і проведення іспитів на рівень володіння державною мовою, а також міжнародного сертифікаційного іспиту з української мови як іноземної на підставі затверджених вимог до рівнів володіння українською мовою як іноземною А1-С2 відповідно до загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти (вивчення, викладання, оцінювання) для іноземців, які виявили бажання вивчати українську мову			

7	Сприяння проведенню наукових досліджень з питань українського мовознавства та соціолінгвістики, а також української жестової мови			
8	Розвиток національної словникової бази та забезпечення вільного доступу до неї користувачів			
9	Підтримка інновацій та розвиток сучасних культурних індустрій, покращення якості україномовного культурного продукту на телебаченні, радіо, у кіно- та відеомережі, забезпечення доступу глядачів до кращих творів європейської та світової кінематографії, зокрема стимулювання дублювання українською мовою творів класики світового кінематографа			
10	Сприяння створенню інформаційної, зокрема медійної, україномовної продукції для дітей			
11	Сприяння запровадженню освітніх теле- та радіопрограм, відкритих онлайн-курсів з української історії та культури			
12	Подальша підтримка книговидавничої справи в Україні, зокрема видання книг українською мовою, перекладної літератури, підвищення конкурентоспроможності української книжкової продукції як на вітчизняному книжковому ринку, так і за межами України			
13	Створення умов для підвищення обізнаності громадян про порядок застосування норм законодавства про державну мову у відповідних сферах, забезпечення реалізації громадянами права на одержання інформації та послуг українською мовою, зокрема через медіа, рекламу, розширення україномовного інформаційного простору та підтримка і популяризація української мови за кордоном			
	Усього за Програмою			
	Середнє виконання фінансування видів соціальних заходів Програми			

Таблиця 3.3

**Розрахунок економічного ефекту реалізації соціальних заходів та завдань
Державної цільової національно-культурної програми забезпечення всебічного розвитку і функціонування
української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року
за підсумками 20__ року**

Завдання	Індекс кількісної якості виконання соціальних показників за завданням, I_q^{ti}	Фінансування, тис. грн		Індекси економічного ефекту реалізації соціальних заходів та завдань, I_E^{ti}
		план	факт	
Зміцнення державного статусу української мови, вироблення дієвого механізму її захисту, розвитку та популяризації				
Забезпечення дотримання посадовими і службовими особами органів державної влади та органів місцевого самоврядування, іншими посадовими та службовими особами вимог закону щодо обов'язковості використання державної мови під час виконання своїх посадових обов'язків, недопущення її дискримінації				
Мотивування населення України до вивчення, навчання та спілкування українською мовою, запровадження та реалізації відповідних проєктів				
Розроблення та створення мережі курсів з вивчення української мови (зокрема дистанційних та онлайн-курсів) для різних категорій осіб, у тому числі на безоплатній основі, здійснення інших заходів щодо сприяння опануванню державної мови				
Покращення якості викладання державної мови в закладах				

освіти				
Запровадження і проведення іспитів на рівень володіння державною мовою, а також міжнародного сертифікаційного іспиту з української мови як іноземної на підставі затверджених вимог до рівнів володіння українською мовою як іноземною А1-С2 відповідно до загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти (вивчення, викладання, оцінювання) для іноземців, які виявили бажання вивчати українську мову				
Сприяння проведенню наукових досліджень з питань українського мовознавства та соціолінгвістики, а також української жестової мови				
Розвиток національної словникової бази та забезпечення вільного доступу до неї користувачів				
Підтримка інновацій та розвиток сучасних культурних індустрій, покращення якості україномовного культурного продукту на телебаченні, радіо, у кіно- та відеомережі, забезпечення доступу глядачів до кращих творів європейської та світової кінематографії, зокрема стимулювання дублювання українською мовою творів класики світового кінематографа				
Сприяння створенню інформаційної, зокрема медійної, україномовної продукції для дітей				
Сприяння запровадженню освітніх теле- та радіопрограм, відкритих онлайн-курсів з української історії та культури				
Подальша підтримка книговидавничої справи в Україні, зокрема видання книг українською мовою, перекладної літератури, підвищення конкурентоспроможності української книжкової продукції як на вітчизняному книжковому ринку, так і за межами України				

Створення умов для підвищення обізнаності громадян про порядок застосування норм законодавства про державну мову у відповідних сферах, забезпечення реалізації громадянами права на одержання інформації та послуг українською мовою, зокрема через медіа, рекламу, розширення україномовного інформаційного простору та підтримка і популяризація української мови за кордоном				
---	--	--	--	--

Індекси економічного ефекту реалізації соціальних заходів та завдань, I_E^{II}	
Інтегрований показник економічного ефекту реалізації програми, I_E^I	
Інтегрований показник економічного ефекту реалізації програми у відсотках, $I_{E,\%}^I$	

Таким чином, індекс економічного ефекту реалізації соціальних заходів та завдань за програмою у 20__ році має значення x .

Таблиця 3.4

**Економічні показники оцінки ефективності виконання
Державної цільової національно-культурної програми забезпечення
всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в
усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року
за підсумками 20__ року**

Назва показника	Символ визначення	Одиниці виміру	Значення за підсумками 20__ року
Інтегрований показник фінансування програми	K^t		
Індекси економічного ефекту реалізації соціальних заходів та завдань	I_E^t		
Інтегрований показник економічного ефекту	$I_{E\%}^t$	%	
Інтегрований показник економічного виконання програми	$I_{ек}^t$		
Інтегрований показник економічного ефекту реалізації програми за річний період у відсотках	$I_{екон, \%}^t$	%	
Інтегрований показник соціального виконання програм	$I_{соц}^t$		
Інтегрований показник результативності виконання програми	R^t		
Інтегрований показник результативності виконання програми у відсотках	$R_{\%}^t$	%	

Отже, Інтегрований показник результативності виконання Програми дорівнює:

$$R^t = x$$

Інтегрований показник результативності виконання програми у відсотках дорівнює:

$$R_{\%}^t = x \%$$
