

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства культури України

від _____ № _____

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

державного підприємства «Харківський державний цирк ім. Ф. Д. Яшинова»
(код згідно з ЄДРПОУ 04786635)

на 2026 рік



СЕД АСКОД Міністерство культури України

ДОКУМЕНТ № 1078 від 22.12.2025

Сертифікат 6FA97849F1B2570D0400000023CE02001A810900

Підписувач Бережна Тетяна Василівна

Дата підписання: 22.12.2025

Дійсний з 07.11.2025 14:21:07 по 07.11.2027 14:21:07

Цілі діяльності Підприємства

«Харківський державний цирк імені Ф. Д. Яшинова» (далі – Цирк, Підприємство) утворено з метою розвитку циркового мистецтва і циркової справи, формування та задоволення потреб населення в цирковому мистецтві, залучення українського народу до надбань світової і національної культури, відродження його духовності і патріотизму як фундаментальних основ побудови держави України.

Предметом діяльності Цирку є:

сприяння реалізації державної політики в сфері культури і циркового мистецтва;

пропаганда досягнень національної культури в Україні та за кордоном;

формування і показ вітчизняних та зарубіжних циркових програм, атракціонів та окремих номерів;

ознайомлення громадян України та інших держав з новими цирковими номерами та досягненнями світового циркового мистецтва;

сприяння творчому зростанню артистичної молоді;

всєбічне сприяння інтеграції України у світовому культурному процесі, розширення мистецьких зв'язків із зарубіжними країнами і міжнародними організаціями, сприяння взаємозбагачення культур різних народів;

здійснення благодійних акцій та програм різноманітного спрямування.

Основними завданнями Цирку є:

організація обслуговування населення послугами циркового мистецтва;

створення і показ власних та інших вітчизняних циркових програм, оригінальних атракціонів, окремих номерів, різних циркових жанрів та вистав тематичного напрямлення, в тому числі новорічних вистав для дітей;

надання послуг з проведення у приміщенні Цирку урочистих та святкових заходів, вечорів відпочинку, танцювальних вечорів, балів, вистав, концертів;

надання послуг мистецьким колективам для проведення гастрольних заходів, спільних проєктів, концертних та інших програм;

проведення творчих оглядів, конкурсів та фестивалів;

проведення естрадно-циркових шоу, спортивних та інших видовищних заходів;

ведення видавничої діяльності з метою створення рекламних видань про діяльність Цирку; буклетів, книг, репродукцій, періодичних видань, комплектів листівок, афіш, плакатів, у тому числі із зображенням циркових номерів тощо;

виробництво і продаж сувенірної продукції задля популяризації Цирку та циркових вистав;

підготовка, тиражування та реалізація інформаційно-довідникових і рекламних матеріалів, копій відеоматеріалів та фонограм, пов'язаних з діяльністю Цирку, з дотриманням у повсякденній діяльності законодавства про авторське право і суміжні права;



виготовлення та розміщення в установленому порядку рекламної продукції та інших друкованих матеріалів для сторонніх організацій та фізичних осіб;

автотранспортні послуги та послуги з паркування автомобілів та інших транспортних засобів;

організація дозвілля дітей та молоді в позанавчальний час;

забезпечення персоналу програм відповідними творчими та житлово-побутовими умовами;

виробництво та ремонт циркового, театрального реквізиту, апаратури, технічних паспортів, бутафорії, технічних та механічних засобів, необхідних для проведення видовищних заходів, карнавалів та інших розваг;

художнє оформлення циркових вистав.

Інші види діяльності підприємства:

діяльність готелю;

надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна;

діяльність з організації та проведення виставок, ярмарків, аукціонів, конгресів, конференцій, симпозіумів тощо;

забезпечення творчих, організаційних, матеріально-технічних і соціально-побутових умов, громадського харчування для персоналу циркових програм, працівників підприємства та глядачів;

виробництво та прокат одягу та аксесуарів, в тому числі циркових, театральних та інших костюмів, призначених для використання під час проведення видовищних заходів;

благодійна діяльність, спрямована на виконання соціально-культурної програми для малозабезпечених верств населення, дітей - інвалідів та сиріт;

інші види діяльності, що не заборонені законодавством.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

Основною фінансовою ціллю, узгодженою з основними цілями підприємства є отримання доходу (прибутку). Дохід (прибуток) Цирку формується за рахунок надходжень від провадження господарської діяльності після покриття матеріальних та прирівняних до них витрат, витрат на оплату праці, сплати відсотків за кредитами банків, сплати передбачених законодавством податків та інших платежів до бюджету, відрахувань до цільових та інших фондів, залишається у повному його розпорядженні та використовується відповідно до законодавства. Дохід (прибуток) Підприємства визначається шляхом зменшення суми валового доходу Цирку за певний період на суму валових витрат та амортизаційних відрахувань.

Розподіл доходу (прибутку) здійснюється відповідно до затвердженого фінансового плану Підприємства з урахуванням вимог Господарського кодексу України та інших законів України. Підприємство відраховує та сплачує до



державного бюджету частину доходу (прибутку) відповідно до порядку та нормативу, визначених законодавством.

Кошти, отримані від господарської та іншої діяльності підприємства, використовуються на забезпечення належного його функціонування, розвиток та утримання матеріально-технічної бази, покращення умов діяльності та інші заходи у встановленому чинним законодавством порядку. Доходи використовуються виключно для фінансування видатків на утримання підприємства.

Операційні цілі діяльності Підприємства

З початком повномасштабного вторгнення російської федерації та введенням воєнного стану, а також знаходженням м. Харкова в зоні активних бойових дій, з 24 лютого 2022 року по теперішній час проведення вистав в Цирку заборонено та вистави не проводяться. Тому, операційні цілі підприємства актуальні лише за умови стабільної роботи підприємства та припинення війни. Але в умовах мирного часу операційними цілями підприємства є:

забезпечення високого художнього рівня репертуару програм, а саме: формування якісних та професійних циркових програм на поточний і майбутній періоди; постановочна робота з підготовки нових творів циркового мистецтва (при наявності замовлення і фінансової підтримки); проведення циркових спектаклів на високому рівні; покращення якісного технічного рівня проведення вистав: продовження технічного переоснащення циркового манежу (завершення повного ремонту внутрішніх електричних мереж та повної заміни світлотехнічного й звукового обладнання);

створення вітчизняного мистецького продукту, підвищення його конкурентоспроможності та популяризація циркового мистецтва, а саме: поліпшення суспільного іміджу підприємства шляхом залучення професійних та яскравих діючих циркових українських номерів; продовження постановочної роботи на базі Цирку вітчизняних циркових номерів (при наявності замовлення і фінансової підтримки); створення тематичних програм націлених на об'єднання України за допомогою циркового мистецтва; надання площ підприємства для здійснення репетиційного процесу вітчизняним артистам; проведення дитячих циркових фестивалів; захист від недобросовісної конкуренції шляхом підвищення якості циркових програм та номерів;

забезпечення якісного обслуговування при проведенні вистав: забезпечення кваліфікованого та професійного прийому глядача; забезпечення якісної та злагодженої роботи усього творчого та технічного персоналу при проведенні вистав;

забезпечення збільшення кількості глядачів: удосконалення введеної системи електронного продажу квитків; стимулювання попиту на відвідування циркових вистав (абонемент); постійний моніторинг цінової політики на квитки;



впровадження нових напрямів розповсюдження квитків на вистави; постійна робота по пошуку нових вражаючих рекламних ходів та організації комплексної рекламної кампанії, яка поєднувала б у собі різні види реклами для досягнення більш повного та довготривалого ефекту маркетингового впливу на глядача; обслуговування пільгових верст населення; продовження роботи по установці в глядацькому залі обладнання, призначеного для кондиціонування повітря та подачі теплоносія;

забезпечити беззбитковість функціонування підприємства, а саме: забезпечити збільшення надходжень від основної діяльності; забезпечити збільшення надходжень від проведення на базі Цирку інших культурних заходів (фестивалів, святкових професійних заходів тощо); забезпечення раціонального розподілу отриманих доходів; зменшення та оптимізація витрат;

зміцнення контролю за фінансовим станом підприємства: неухильне дотриманням фінансово-бюджетної дисципліни; недопущення простроченої дебіторської та кредиторської заборгованостей; стабільність та своєчасність в розрахунках з бюджетом; продовження забезпечення прозорості діяльності підприємства шляхом розміщення інформації на офіційному веб-сайті; забезпечення організації та проведення процедур закупівель відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі»;

вдосконалення системи бухгалтерського обліку, а саме: поліпшення системи та організації бухгалтерського обліку; здійснити навчання працівників бухгалтерії щодо нових умов роботи;

ефективне використання та зберігання закріпленого за підприємством майна: утримання в належному стані циркового комплексу, в тому числі гуртожитку артистів цирку; забезпечення ефективного використання площ підприємства; проведення ремонту майдану перед Цирком;

поліпшення техніко-економічних показників: впровадження заходів щодо економії паливно енергетичних ресурсів; поліпшення технічного стану та оновлення основних фондів.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

До нефінансових цілей підприємства відноситься вдосконалення кадрової політики, а саме:

створення здорового морального клімату в колективі; здійснення заходів щодо психологічної переорієнтації працівників підприємства на діяльність в сучасних умовах; перегляд організаційно-управлінської структури підприємства; заміна керівників підрозділів і спеціалістів у разі виявлення їх некомпетентності; оптимізація чисельності працівників і підвищення рівня їх кваліфікації і відповідальності; скорочення надлишку трудових ресурсів у разі неможливості їх



перепрофілювання; робота з художнім та артистичним персоналом підприємства по контрактній формі: забезпечення високого рівня мотивації персоналу.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

Згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 27 серпня 2024 р. № 984
Цирк відноситься до 3 групи суб'єкта господарювання.

	2024 рік (факт)	2025 рік (план)	2026 рік	2027рік	2028 рік
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Коефіцієнти рентабельності:					
коефіцієнт рентабельності діяльності	0	0	0	0	0
коефіцієнт рентабельності операційних витрат	(0,1395)	(0,0313)	(0,0313)	0,00	0,00
коефіцієнт зростання операційних витрат	(0,0196)	0,5356	(0,0140)	0,00	0,00
коефіцієнт рентабельності EBITDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
коефіцієнт рентабельності власного капіталу	(0,0060)	0,00	0,00	0,00	0,00
коефіцієнт рентабельності активів	(0,0059)	0,00	0,00	0,00	0,00
коефіцієнт зростання доходів	0	0	(0,0140)	0,3491	(0,0136)
Коефіцієнти платоспроможності:					
коефіцієнт фінансової стійкості	58,2576	0,00	0,00	0,00	0,00
коефіцієнт покриття EBITDA фінансових витрат	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
коефіцієнт відношення боргу до EBITDA	(3,7292)	0,00	0,00	0,00	0,00
коефіцієнт відношення боргу до власного капіталу	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
коефіцієнт відношення боргу до активів	0,0169	0,00	0,00	0,00	0,00



Коефіцієнти ліквідності:					
коефіцієнт поточної ліквідності	2,9646	0,00	0,00	0,00	0,00
коефіцієнт швидкої ліквідності	1,3510	0,00	0,00	0,00	0,00
коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,4520	0,00	0,00	0,00	0,00
період обороту дебіторської заборгованості	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
період обороту кредиторської заборгованості	0,1188	0,00	0,00	0,00	0,00
Інші фінансові показники					
....					
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					
Податкові, разом, з них:	1401	3253	3253	0	0
Податок на прибуток	0	0	0	0	0
ПДВ	0	692	692	0	0
Податок на доходи фіз. осіб	1384	2542	2542	0	0
Рентна плата	0	0	0	0	0
Інші (податок на землю)	17	19,0	19,0	0	0
Неподаткові, разом, з них:	2500	3813	3813		
Частина чистого прибутку/дивіденди	0	0	0	0	0
Інші	2500	3813	3813	0	0
Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн					
Поточні видатки (КПКВК 3801120)	11535,0	11606,0	11606,0	12732,5	13971,8,0
Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн					
-	0	0	0	0	0
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Результативні показники виробничо-фінансової діяльності:					
-кількість вистав (од.)	0	160	160	160	160
-кількість глядачів (тис. чол.)	0	161	161	161	161
-завантаженість зали, %	0	50	49	49	49



-доходи від основної діяльності, продажу квитків (тис. грн.)	0	8800,0	8800,0	9700,0	10740,0
-інші доходи (тис.грн.)	187,0	700,0	700,0	700,0	700,0
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Зберігання штатних працівників підприємства (од.)	152	152	152	152	152

Корпоративне управління

Цирк є об'єктом державної власності, належить до сфери управління Міністерства культури України (далі – Уповноважений орган управління).

Цирк здійснює свою діяльність на підставі Статуту, а також внутрішніх актів Цирку і взаємодіє з іншими органами виконавчої влади, підприємствами, установами та організаціями.

Очолює і здійснює керівництво Цирком директор, який призначається на посаду Уповноваженим органом управління шляхом укладання з ним контракту та звільняється з посади у порядку, встановленому законодавством. Права, обов'язки і відповідальність керівника Цирку, умови його матеріального забезпечення, інші умови найму визначаються контрактом.

Очікування щодо управління дочірніми підприємствами

Дочірні підприємства відсутні.

Пріоритети досягнення цілей

Пріоритетними цільовими показниками діяльності підприємства є:
отримання доходів від основної діяльності, продажу квитків;
отримання інших доходів;
кількість вистав;
кількість глядачів.

Політика Цирку завжди була і буде направлена на отримання як можна більшого доходу від діяльності підприємства, зменшення фінансової залежності від держави, але у зв'язку з військовою агресією російської федерації проти України з 24 лютого 2022 року по теперішній час показ циркових вистав призупинено, та як наслідок доходи дорівнюють нулю.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Консультації з наглядовою радою не проводились, оскільки утворення наглядової ради Статутом Підприємства не передбачено.

