

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерство культури та стратегічних
комунікацій України

(найменування головного розпорядника коштів державного бюджету)

21.02.2025 № 123

(у редакції від №)

**Паспорт
бюджетної програми на 2025 рік**

1.	380	Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
	(КПКВК ДБ ¹)	(найменування головного розпорядника)
2.	3801000	Апарат Міністерства культури та стратегічних комунікацій України
	(КПКВК ДБ ¹)	(найменування відповідального виконавця)
3.	3801030	0850 Забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів з європейської та євроатлантичної інтеграції
	(КПКВК ДБ ¹)	(КФКВК ²) (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 363 523,4 тис. гривень, у тому числі загального фонду 363 523,4 тис. гривень
та спеціального фонду _____ тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

1. Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ "Про інформацію";
2. Закон України від 01.07.2010 № 2411-VI "Про засади внутрішньої і зовнішньої політики";
3. Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX "Про медіа";
4. Указ Президента України від 14.09.2020 № 392/2020 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 14 вересня 2020 року "Про Стратегію національної безпеки України";
5. Указ Президента України від 19.03.2022 № 151/2022 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 18 березня 2022 року "Про нейтралізацію загроз інформаційній безпеці держави";
6. Указ Президента України від 19.03.2022 № 152/2022 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 18 березня 2022 року "Щодо реалізації єдиної інформаційної політики в умовах воєнного стану";
7. Постанова Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення стратегічних комунікацій, інформаційної безпеки, заходів європейської та євроатлантичної інтеграції" (із змінами);



СЕД АСКОД Міністерство культури України
ДОКУМЕНТ № 1110 від 26.12.2025
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A1913C00066EEA00
Підписувач Вербицький Іван Іванович
Дата підписання: 26.12.2025
Дійсний з 07.11.2025 0:00:00 по 06.11.2027 23:59:59

8. Постанова Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 "Деякі питання діяльності Міністерства культури та стратегічних комунікацій" (із змінами);
9. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 № 41-р "Про затвердження плану заходів щодо реалізації Стратегії комунікації з питань євроатлантичної інтеграції України на період до 2025 року";
10. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 09.12.2022 № 1155-р "Про схвалення Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року";
11. Розпорядження Керівника Апарату Верховної Ради України від 15.01.2014 № 77 "Про створення державного підприємства "Парламентський телеканал "Рада" та затвердження установчих документів".
12. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.12.2025 № 1427-р "Про перерозподіл деяких видатків державного бюджету, передбачених Міністерству культури та стратегічних комунікацій на 2025 рік"
13. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.12.2025 № 1429-р "Про перерозподіл деяких видатків державного бюджету, передбачених Міністерству культури та стратегічних комунікацій на 2025 рік"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
-------	-------------------------

7. Мета бюджетної програми

Захист українського інформаційного простору, розбудова системи державних стратегічних комунікацій, протидія інформаційній агресії шляхом використання відповідних інструментів реалізації державної інформаційної політики, у тому числі підвищення рівня поінформованості широких верств населення щодо європейської та євроатлантичної інтеграції

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду тощо
2	Забезпечення інформування населення деокупованих територій
3	Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах
4	Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору

9. Напрями використання бюджетних коштів

Напрями використання бюджетних коштів				тис. гривень	
№ з/п		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	
	СЕД АСКОД Міністерство культури України ДОКУМЕНТ № 1110 від 26.12.2025 Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A1913C00066EEA00 Підписувач Вербицький Іван Іванович Дата підписання: 26.12.2025 Дійсний з 07.11.2025 0:00:00 по 06.11.2027 23:59:59	графічного характеру, а також сценаріїв заходів, укрїції, навчально - методичного та технічного іаційних та комунікаційних кампаній	50 000,0		50 000,0

2	Формування та поширення стратегічних комунікацій, спрямованих на забезпечення захисту національних інтересів України, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих медіа	18 123,4	18 123,4
3	Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в медіа	1 500,0	1 500,0
4	Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки в Україні та за кордоном	1 000,0	1 000,0
5	Оплата послуг у сфері пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки програмного забезпечення, баз даних, аналізу інформації	15 000,0	15 000,0
6	Оплата послуг з вироблення та доставки інформаційних стендів та конструкцій для розміщення в органах державної влади, установах та організаціях незалежно від форми власності інформаційних матеріалів та продукції	800,0	800,0
7	Організація заходів, спрямованих на реалізацію державної політики у сферах популяризації України в світі, стратегічних комунікацій, зокрема з питань поширення суспільно важливої інформації в Україні та за її межами, придбання, виробництво та поствиробництво, зберігання, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, видавничої, цифрової, аудіо-та відеоінформаційної, іншої продукції	110 000,0	110 000,0
8	Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, семінарів, тренінгів, форумів, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	50 000,0	50 000,0
9	Організація розроблення та впровадження навчальних курсів з медіаграмотності, розроблення навчально-методичного забезпечення	1 500,0	1 500,0
10	Організація та проведення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері, інформаційних та комунікаційних кампаній, зокрема із застосуванням інструментів культурної дипломатії	14 080,0	14 080,0
11	Придбання послуг із створення (виробництва) аудіовізуальних творів (телевізійних програм) для забезпечення проведення цілодобового інформаційного марафону у 2025 році	101 520,0	101 520,0
Усього:		363 523,4	363 523,4

10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми

тис. гривень				
Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
Усього:				

11. Результативні показники бюджетної програми



СЕД АСКОД Міністерство культури України
 ДОКУМЕНТ № 1110 від 26.12.2025
 Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000A1913C00066EEA00](#)
 Підписувач [Вербицький Іван Іванович](#)
 Дата підписання: [26.12.2025](#)
 Дійсний з [07.11.2025 0:00:00](#) по [06.11.2027 23:59:59](#)

Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
----------------	--------------------	--------------------

2

2

3 ефективності

1	Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	159,7
2	Середня вартість сформованих та поширених стратегічних комунікацій України, спрямованих на забезпечення захисту національних інтересів України, у провідних світових та вітчизняних медіа, Інтернеті та друкованих медіа	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	20,0
3	Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	50,0
4	Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	333,3
5	Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	1 250,0
6	Середня вартість вироблених та доставлених інформаційних стендів та конструкцій	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	20,0
7	Середня вартість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	0,5
8	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	0,2
9	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	0,4
10	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	50,0
11	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	366,2
12	Середня вартість однієї організованої та проведеної кампанії, проєкту, публічного заходу	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	892,9
13	Середня вартість розроблених та впроваджених навчальних курсів з медіаграмотності, розробленого навчально-методичного забезпечення	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	187,5
14	Середня вартість організованих та проведених заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері, інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, зокрема із застосуванням інструментів культурної дипломатії	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	299,6



СЕД АСКОД Міністерство культури України
ДОКУМЕНТ № 1110 від 26.12.2025
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A1913C0006EEA00
Підписувач Вербицький Іван Іванович
Дата підписання: 26.12.2025
Дійсний з 07.11.2025 0:00:00 по 06.11.2027 23:59:59

овізуальних творів
звого інформаційного

тис.
гривень

Внутрішньогосподарський облік

101,5

1	Підвищення рівня поінформованості населення України щодо протидії дезінформації	відсотків	Внутрішньогосподарський облік	9,0
2	Підвищення рівня медіаграмотності населення України	відсотків	Внутрішньогосподарський облік	9,0

1 - код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету;
2 - код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету

Заступник Міністра

(підпис)

Іван ВЕРБИЦЬКИЙ

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Міністерство фінансів України

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

Дата 25.12.2025 № 07040-10-5/38415



Паспорт бюджетної програми на 2025 рік
Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
ід-41267 в АІС "ГРК-ВЕБ", КВК=380, КПК=3801030, тип консолідації=Зведена форма ГРК, номер версії=3.01
СЕД АСКОД Міністерство культури України 000304000000A1913C00066EEA00
ДОКУМЕНТ № 1110 від 26.12.2025 их комунікацій України (150806)
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A1913C00066EEA00 та стратегічних комунікацій України (150806)
Підписувач Вербицький Іван Іванович
Дата підписання: 26.12.2025
Дійсний з 07.11.2025 0:00:00 по 06.11.2027 23:59:59